

Dossier

Ciudades Creativas Kreanta

www.ciudadescreativas.org

2008-2017



abril 2017

1. CIUDADES CREATIVAS KREANTA

Fundación Kreanta a través de la organización del proyecto Ciudades Creativas tiene el objetivo general de promover la centralidad de la cultura en el desarrollo urbano sostenible. Kreanta impulsa la relación entre cultura y desarrollo sostenible en las ciudades a través de un triple acercamiento: promoviendo una dimensión cultural en todas las políticas públicas locales; fomentando la articulación entre cultura, territorio y economía y potenciando la actividad económica y el empleo a través de la economía creativa.

El programa Ciudades Creativas Kreanta tiene como objetivos específicos:

- Potenciar la centralidad de la cultura en las políticas locales.
- Impulsar el desarrollo de la creatividad y la innovación en la agenda local de la cultura.
- Promover el diálogo y el debate del sector cultural con los sectores del urbanismo y la promoción económica local.
- Reflexionar sobre el impacto y las relaciones de la cultura y las industrias creativas con el territorio, la economía y la competitividad de las ciudades.
- Favorecer la internacionalización de los proyectos locales a través de la creación de dinámicas de cooperación ciudad-ciudad.
- Articular dinámicas de cooperación y coproducción entre los diferentes actores del sector cultural de Europa y América Latina de forma permanente y basadas en redes y/o plataformas.

El proyecto Ciudades Creativas Kreanta consta de tres grandes líneas de trabajo. La primera, las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas que desde 2008 se vienen celebrando anualmente en diferentes ciudades de España y América Latina. La segunda, la colección editorial Ciudades Creativas que recoge y amplía los contenidos de cada edición de las Jornadas. Y la tercera es el Canal Ciudades Creativas TV, apoyado por la plataforma web Ciudades Creativas (www.ciudadescreativas.org) y las redes sociales ([Facebook](#) y [Twitter](#)).



VI Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, Buenos Aires (2013).



VII Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta, Monterrey (2014).

Las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas son un encuentro anual de profesionales para debatir sobre creatividad, innovación y cultura en las ciudades. Con la organización de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, Fundación Kreanta expresa una clara voluntad de promover el encuentro entre las políticas culturales y las políticas urbanas.

Desde su puesta en marcha en 2008 se han realizado ocho ediciones en diferentes ciudades. Cuatro en España: Sitges (2008), Barcelona (2009), Zaragoza (2010) y Madrid (2011). Y cuatro en América Latina: Medellín (Colombia, 2012), Buenos Aires (Argentina, 2013), Monterrey (México, 2014) y Valparaíso (Chile, 2016). La novena edición se llevará a cabo de nuevo en España en la ciudad vasca de Irún en octubre de 2017.

Edición tras edición se ha ido consolidando la vocación internacional y latinoamericana de las Jornadas. En el conjunto de las ocho ediciones han participado personas de Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Colombia, Cuba, República de Corea, Chile, China, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Israel, Italia, México, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela. A continuación, hacemos un repaso de lo que ha acontecido en las ocho ediciones ya celebradas de las Jornadas, en cuanto a contenidos e instituciones implicadas:

I Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, Sitges (2008)

La primera edición de las Jornadas se celebró en la ciudad barcelonesa de Sitges los días 26 y 27 de noviembre de 2008. Organizadas por Fundación Kreanta y el Ayuntamiento de Sitges, sus ámbitos fueron: *Cultura y territorio; Clústers urbanos e industrias culturales; El liderazgo de emprendedores y creadores, y, Arte y espacio público.*

II Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, Barcelona (2009)

Los días 26 y 27 de noviembre de 2009 tuvo lugar la segunda edición de las Jornadas Ciudades Creativas en Barcelona, organizadas por Fundación Kreanta y Fundación Barcelona Media. Los ámbitos fueron: *Industrias culturales y territorio; Educación, diversidad cultural y creatividad; El sector creativo en Barcelona; Ciudad, crisis e innovación, y, Aprendiendo de América Latina.*

III Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, Zaragoza (2010)

La edición de Zaragoza se celebró los días 25 y 26 de noviembre de 2010 y estuvo organizada por Fundación Kreanta y el Ayuntamiento de Zaragoza. Los ámbitos fueron: *Industrias culturales y creación*

2. JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS



I Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, Sitges (2008).



II Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, Barcelona (2009).





III Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, Zaragoza (2010).



IV Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, Madrid (2011).

de empleo cultural: prácticas, políticas y financiación; Nuevos espacios para la creatividad: los centros culturales del siglo XXI; Cultura y desarrollo urbano: distritos culturales, centros históricos, eventos..., y, Arte, tecnología y ciudad: praxis artística, producción cultural y acceso ciudadano.

IV Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, Madrid (2011)

Madrid fue la sede de la cuarta edición de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas organizadas los días 24, 25, y 26 de noviembre de 2011 por Fundación Kreanta y el Ayuntamiento de Madrid. Los ámbitos fueron los siguientes: *Cultura, tiempos inciertos y ciudades diversas; Ciencia, innovación y emprendimiento social; Sociedad digital y cultura abierta; Ciudadanía, cultura y territorio, y, Madrid creativa. Madrid creativa* era un elemento innovador de las Jornadas que tenía la finalidad de conocer *in situ* proyectos culturales de la ciudad.

V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, Medellín (2012)

La ciudad colombiana de Medellín fue la primera de Latinoamérica en acoger las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas. La quinta edición fue organizada del 2 al 6 de octubre de 2012 entre Fundación Kreanta y la Alcaldía de Medellín. Los ámbitos de las Jornadas fueron: *Buenos Aires, México D.F. y Medellín: Ciudades Creativas; Territorio, segregación y cultura urbana; Nuevas formas de habitar la ciudad: cultura y espacio público en acción; Ciudades y ciudadanías globales; Urbanismo social; Apropiación de tecnologías para sociedades inteligentes; Diálogos creativos; Medellín creativa, y, Exposición Espacio Público*. La producción de una exposición sobre espacio público, basada en las obras del Premio Europeo de Espacio Público Urbano, fue uno de los elementos innovadores de esta edición. Otros elementos innovadores de las Jornadas en Medellín fueron: la inclusión de la participación de representantes de algunos proyectos culturales de la ciudad como ponentes, junto con los ponentes internacionales, para presentar sus experiencias, la producción de varios audiovisuales sobre proyectos culturales locales de Medellín, así como la realización de las Jornadas en cinco escenarios diferentes de la ciudad.

VI Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, Buenos Aires (2013)

Las Jornadas llevadas a cabo los días 23 y 24 de agosto en la ciudad de Buenos Aires fueron organizadas por Fundación Kreanta, la Secretaría de Hábitat e Inclusión y la Subsecretaría de Economía Creativa del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Los ámbitos de las mismas fueron los siguientes: *Economía colaborativa, abierta e inclusiva; Cultura ciudadana y urbanismo social; Ciudades Creativas*

dinámicas; *Inclusión social y urbana de las villas; Economía creativa y emprendimiento en Buenos Aires, y, Festival Buenos Aires Creativa.* En esta edición, y por primera vez, las Jornadas incorporaban una feria de productos artesanales y de diseño, así como un festival artístico y actividades de participación ciudadana.

VII Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta, Monterrey (2014)

Los días 24 y 25 de octubre de 2014 tuvo lugar la séptima edición en la ciudad mexicana de Monterrey. Las Jornadas fueron organizadas por Fundación Kreanta y el Ayuntamiento Monterrey. Los ámbitos de las Jornadas fueron: *Innovación sociourbana; Economía creativa, y, Educación y cultura.* En esta edición, el elemento más innovador fue hacer del espacio público, la Alameda Mariano Escobedo, el lugar central de las Jornadas. En Monterrey, además de la participación de colectivos y agentes creativos locales en el desarrollo del programa de las Jornadas, se llevó a cabo un reconocimiento a la labor de estos últimos. Otra innovación fue la producción de una canción promocional de las Jornadas y el desarrollo de un espacio de cocreación con los colectivos y agentes creativos locales y los ponentes internacionales.

VIII Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta, Valparaíso (2016)

La octava edición ha tenido lugar en Valparaíso (Chile) del 4 al 6 de noviembre de 2016 y ha sido organizada conjuntamente entre Fundación Kreanta y la Universidad de Playa Ancha con la cola-



V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, Medellín (2012).



VI Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, Buenos Aires (2013).



VII Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta, Monterrey (2014).



*VIII Jornadas Internacionales
Ciudades Creativas Kreanta,
Valparaíso (2016).*



boración de la Asociación Mundial de Grandes Metrópolis y con el apoyo y la participación de diez instituciones locales, regionales y nacionales chilenas.

Las Jornadas han contado con la participación de representantes de las ciudades de Barcelona, Buenos Aires, Medellín, Nantes y San Sebastián. Así mismo han participado en las sesiones ponentes locales vinculados al ámbito universitario y la sociedad civil de Valparaíso.

Las ponencias han abordado temáticas vinculadas con estrategias de ciudad, innovación, economía del conocimiento, promoción económica, sostenibilidad, proyectos urbanos, gobierno abierto y ciudadanía. Las Jornadas también se han articulado como una plataforma para la generación de ideas y propuestas para la transformación de Valparaíso a través del espacio web www.latormenta.cl

IX Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta, Irún (2017)

La novena edición de las Jornadas Ciudades Creativas Kreanta tendrá lugar en Irún del 18 al 20 de octubre de 2017. Las Jornadas organizadas conjuntamente con el Ayuntamiento de Irún se llevan a cabo en el marco del proyecto europeo Interreg POCTEFA “Rutas Singulares” (www.rutas-singulares.eu), financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y tendrán el eje temático de “Turismo cultural y ciudades creativas”. Dentro del proyecto europeo se llevarán a cabo dos ediciones más: una en Sant Just Desvern (2018) y otra en Tournefeuille (2019). Las tres ediciones tendrán una especialización temática a partir del denominador común del proyecto Rutas Singulares que es el eje de turismo cultural.



La colección editorial del programa Ciudades Creativas es el segundo de los ejes que se vienen trabajando desde sus inicios. Se han publicado seis libros en formato papel: cinco por cada una de las Jornadas celebradas entre 2008 y 2012, y un libro más que recoge las ocho experiencias de proyectos culturales comunitarios de Medellín participantes en las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta, Medellín (2012):

- Ciudades Creativas Volumen 1. Cultura, territorio, economía y ciudad (2009)
- Ciudades creativas Volumen 2. Creatividad, innovación, cultura y agenda local (2010)
- Ciudades Creativas Volumen 3. Economía creativa, desarrollo urbano y políticas públicas (2011)
- Ciudades Creativas Volumen 4. Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social (2012)
- Ciudades Creativas Volumen 5. Espacio público y cultura en acción (2013)
- Medellín Creativa. Ocho experiencias culturales comunitarias (2014)



A partir de 2014 se inicia la colección de libros electrónicos Ciudades Creativas; una nueva colección de libros electrónicos con una extensión aproximada de 80 a 120 páginas cada uno que incluye textos de los expertos participantes en las Jornadas. Los títulos de los cuatro primeros títulos son:

- Ciudadanía global. Ciudad y tecnologías (2014)
- Espacio público. Nuevas formas de habitar la ciudad (2014)
- Distritos culturales. Territorios creativos en América Latina (2014)
- Medellín Creativa. Ocho experiencias culturales comunitarias (2014)

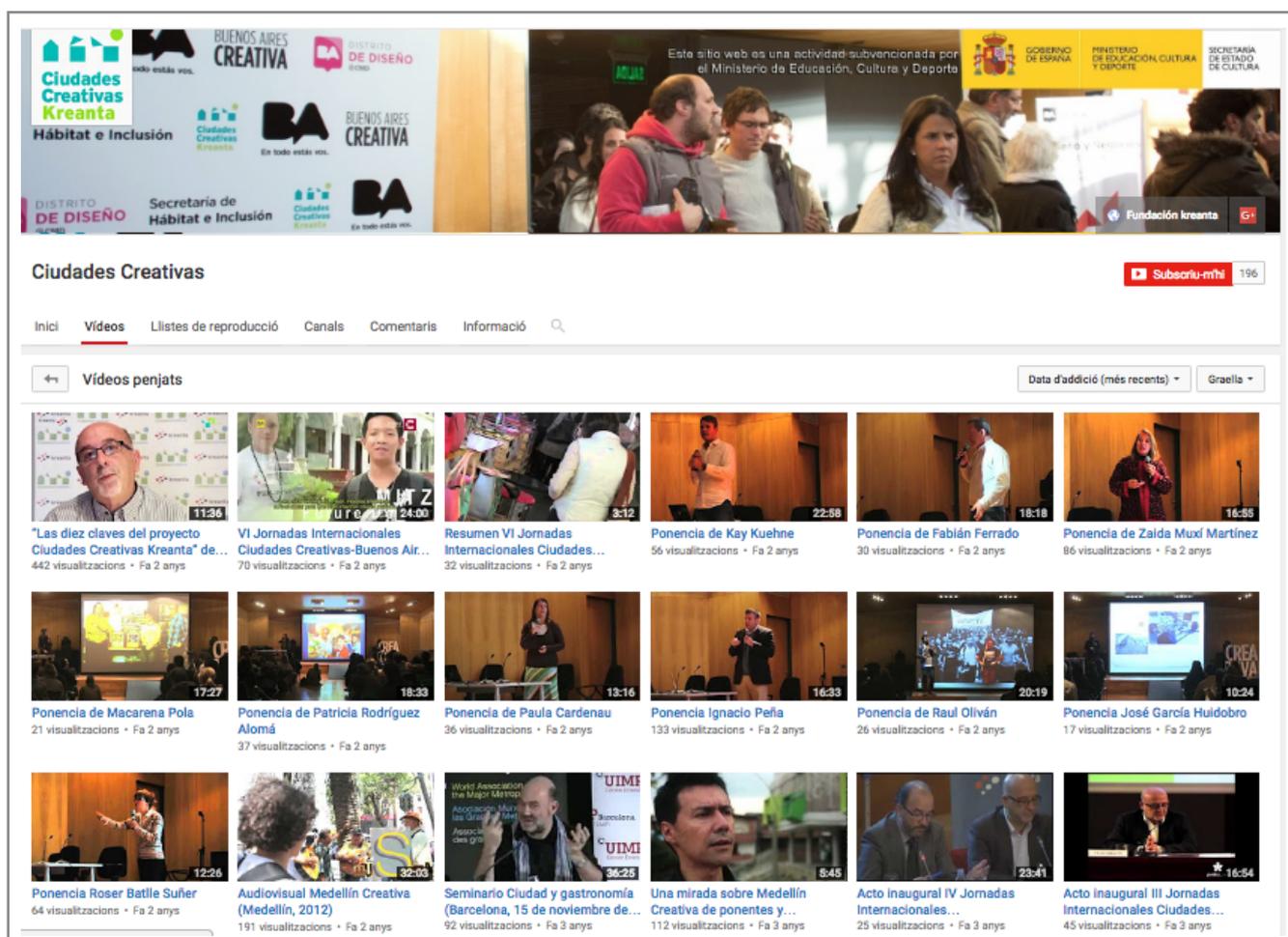


Esta colección editorial es accesible y se comercializa a través de la web: www.kreantaeditorial.org

3. COLECCIÓN EDITORIAL CIUDADES CREATIVAS

4. CANAL CIUDADES CREATIVAS TV

Finalmente, Fundación Kreanta lleva a cabo una labor de creación de contenidos culturales digitales a través del registro, producción, edición y difusión de materiales audiovisuales relacionados con el proyecto Ciudades Creativas. Esta difusión global se lleva a cabo a través de un canal audiovisual propio: CiudadesCreativas TV ([YouTube Ciudades Creativas](#)).



Captura de pantalla del canal Youtube.

Actualmente el proyecto Ciudades Creativas Kreanta cuenta con el apoyo de la Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis. Para la novena edición de la Jornadas Internacionales Ciudades Creativas que tendrán lugar en Irún del 18 al 20 de octubre de 2017 se cuenta con el apoyo de la Unión Europea en el marco del proyecto Interreg POCTEFA “Rutas Singulares” financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). A lo largo de sus diez años de recorrido han participado en el proyecto las siguientes instituciones locales, universidades, regionales, estatales, así como internacionales y privadas:

Locales:

- Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana (ACI)
- Alcaldía de Medellín
- Ayuntamiento de Barcelona
- Ayuntamiento de Bilbao
- Ayuntamiento de Irún
- Ayuntamiento de Madrid
- Ayuntamiento de Monterrey
- Ayuntamiento de San Sebastián
- Ayuntamiento de Sitges
- Ayuntamiento de Zaragoza
- Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona
- Diputación de Barcelona
- Diputación de Zaragoza
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- Municipalidad de Valparaíso

Universidades:

- Universidad EAFIT de Medellín
- Universidad de Playa Ancha de Valparaíso
- Universidad Técnica Federico Santa María
- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
- Universidad Regiomontana de Monterrey
- Universidad de Valparaíso

Regionales:

- Generalitat de Catalunya
- Gobierno de Aragón

Estatales:

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes del Gobierno de Chile
- Corporación del Fomento de la Producción (CORFO) del Gobierno de Chile
- Embajada de España en Colombia
- Ministerio de Cultura de España

5. INSTITUCIONES COLABORADORAS DE CIUDADES CREATIVAS KREANTA

- Ministerio de Cultura de Colombia
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del Gobierno de Chile
- Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo del Gobierno de Chile
- Servicio Nacional de Turismo del Gobierno de Chile. Región de Valparaíso

Internacionales:

- Unión Europea. Programa Interreg POCTEFA. Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
- Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis-Metropolis
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)

Otras instituciones y corporaciones privadas:

- Asociación de Profesionales de la Cultura en Aragón - Procura
- Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza - Ebrópolis
- Caja de Compensación Familiar Comfenalco-Antioquia
- Cámara de Comercio de Barcelona
- Cámara de Comercio de Zaragoza
- Corporación Ruta N de Medellín
- Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)
- Fundación Autor
- Fundación Barcelona Media
- Gestión y Cultura
- Mapa Valpo
- Museo de Antioquia
- Museo de Arte Moderno de Medellín



Es una iniciativa de



Financiada por



Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

En convenio con

