

# Ciudades Creativas®

( II ) jornadas fundación kreanta

**26 y 27 de noviembre de 2009**  
Auditorio del Edificio Imagina Distrito 22@bcn  
Av. Diagonal 177  
Barcelona

Organiza:



fundación **kreanta**

Instituciones patrocinadoras:



Instituciones colaboradoras:



---

Si quiere manifestar su opinión o realizar una pregunta sobre los temas tratados en las sesiones de las Jornadas, rellene el cuestionario específico para preguntas que encontrará en la carpeta y entréguela al personal de sala. El moderador de la sesión correspondiente recogerá sus sugerencias y/o preguntas y las trasladará a los ponentes.

Le rogamos, escriba con letra clara.

Todas las sesiones son en castellano y no hay servicio de traducción simultánea.

La **Librería Medios** ofrece durante los dos días una selección de los mejores títulos en gestión y políticas culturales.

### **Comité Organizador**

**Dirección:** Félix Manito.

**Coordinadores de ámbito:** Elisabet Guillemat (Educación, diversidad cultural y creatividad); Josep M. Llop (Ciudad, crisis e innovación); Eduard Miralles (Aprendiendo de América Latina); Montserrat Pareja (Industrias culturales y territorio); Fina Sitjes (El sector creativo en Barcelona).

**Consejo Asesor:** Lluís Bonet; Javier Brun; Jesús Cantero; Xavier Cubeles; José Ramón Insa; Ferran Mascarell; Eduard Miralles; Jordi Pascual; Pau Rausell; Fina Sitjes; Fernando Vicario; Ramón Zallo.

**Coordinación contenidos:** Carme Molero.

**Comunicación:** Laura Trabal.

**Secretaría técnica:** Beatriz Marbella.

---

## Jueves, 26 de noviembre

09.00 a 09.30 horas

Acto inaugural a cargo de:

**Felix Manito.** *Presidente Fundación Kreanta*

**Mar Llorens.** *Representante del Laboratorio de Cultura*

*y Turismo de la Fundación Barcelona Media*

**Jordi Martí.** *Delegado de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona*

**José Manuel González Labrador.** *Presidente Delegado del Departamento de Cultura de la Diputación de Barcelona*

**Lluís Noguera.** *Secretario General del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación, de la Generalitat de Catalunya*

09.30 a 13.45 horas

Ámbito: **INDUSTRIAS CULTURALES Y**

**TERRITORIO: NUEVOS ACTORES Y NUEVAS ESTRATEGIAS**

**Coordinadora:**



Montserrat Pareja-Eastaway.  
*Profesora del Departamento de Teoría Económica de la Universidad de Barcelona*

**Biografía:**

Doctora en Economía. Es profesora titular del Departamento de Teoría Económica de la Universidad de Barcelona. Actualmente participa en el proyecto de investigación europeo ACRE, Adaptando el Conocimiento Creativo: competitividad de las regiones metropolitanas en la Europa ampliada (2007-2010). Desde el año 1992 su actividad investigadora se ha centrado en aspectos sociales y económicos vinculados a vivienda y urbanismo; en particular, en el análisis comparado de las políticas urbanas y de vivienda en Europa. Desde el año 2000 es miembro electo del Comité Coordinador de la Asociación Europea de Investigación Urbana, EURA (European Network for Housing and Urban Research), donde coordina el taller sobre sostenibilidad urbana y de vivienda. Ha participado en tareas de consultoría y asesoramiento para el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) y en programas de cooperación de la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo). Ha realizado publicaciones en revistas internacionales de reconocido prestigio como *Urban Studies* o *Journal of Housing and the Built Environment*.

**Resumen:**

El contexto de interrelación económica, social, cultural e institucional ha cambiado, vivimos en un mundo "en red".

¿Qué importancia tiene ahora el territorio? ¿Cómo se vive ahora la comunicación entre los principales actores sociales y culturales? ¿Hablamos de un nuevo "espacio" geográfico? ¿Qué papel adoptan o tendrían que adoptar los diseñadores de estrategias políticas de ciudad en el siglo XXI?

La ciudad globalizadora es el objetivo y el motor de cambio en muchas de las ciudades europeas y otras partes del mundo. La competitividad urbana ya no se fundamenta en tradicionales ventajas comparativas y pasa por la mejora de las condiciones que afectan al atractivo de la ciudad en términos de calidad de vida.

Especialmente, de las industrias culturales y de la economía creativa se derivan nuevas fórmulas de interrelación entre actores: de la competencia por el cliente se ha pasado a la colaboración y el trabajo especializado, compartiendo el bien preciado de la información. La ciudad adopta nuevas estrategias que la hacen aparecer en las relaciones de producción y sociales de forma diferente al pasado. ¿Cuáles son estas formas allá donde las industrias culturales son motor de crecimiento?

La espontaneidad del surgimiento de la cultura es antagónica con formas dirigistas de política culturales: ¿Cuál es el tema adecuado? ¿Cómo pueden las políticas estimuladoras de las actividades culturales aprovechar las sinergias que ya existen en este ámbito?

Para reflexionar sobre estas cuestiones, nuestro ámbito cuenta con la presencia de cuatro ponentes con trayectorias y experiencias bien diferentes que con sus presentaciones y posterior debate sin duda ofrecerán una muy atractiva reflexión.

**Ponencias:**

09.30 a 10.00 horas

**Industrias culturales: lugares, actores, estrategias**



Ferrán Mascarell,  
*Consejero Delegado de RBA Audiovisual*

**Biografía:**

Historiador, vinculado desde siempre a la gestión cultural. Actualmente es productor audiovisual y Consejero Delegado del grupo de comunicación RBA Audiovisual. Es Vicepresidente primero del Ateneo Barcelonés, socio del Círculo de Economía y del Fomento de las Artes Decorativas (FAD). Ha sido Concejal de Cultura, Concejal del Distrito de Gracia, Presidente de la Comisión de Cultura, Educación y Bienestar Social, y Portavoz del Gobierno del Ayuntamiento de Barcelona. Fue Consejero de Cultura de la Generalitat de Catalunya con el Presidente Maragall. Fundador y director de las revistas *L' Avenç* y *Saber*. Presidió la Asociación de Publicaciones

Periódicas en Lengua Catalana y fue Delegado General en Cataluña de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE). Desarrolló el proyecto inicial del actual Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona. Fue el promotor del Plan de Bibliotecas y del Plan de Equipamientos Culturales de Barcelona, así como Presidente de Barcelona Televisió (BTV). Fue Director-Gerente y Presidente del Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB). Impulsor del Primer Plan Estratégico del Sector Cultural de Barcelona, aprobado en el año 1999, vigente hasta finales del año 2006. Ha formado parte de los Patronatos del Museo Nacional de Arte de Cataluña (MNAC), Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA), Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB), Consorcio del Auditorio y de la Orquesta Sinfónica Nacional de Cataluña, Consorcio de Bibliotecas de Barcelona, Biblioteca de Cataluña, Casa Asia, Ciudad del Teatro, Consorcio de Comunicación Local, Gran Teatro Liceo y del Palau de la Música entre otros. Es conferenciante sobre historia y gestión cultural. Dirige el Máster de dirección de instituciones, empresas y plataformas culturales de la Universitat Pompeu Fabra.

Ha publicado diversos estudios y proyectos culturales como editor *El llibre blanc de la cultura* (1999) así como los libros *La cultura en l'era de la incertesa* (2005), y *Barcelona y la modernidad: la ciudad como proyecto de cultura* (2007).

10.00 a 10.30 horas

## Industrias culturales y ciudades creativas



Ramon Zallo.  
Catedrático de Comunicación  
Audiovisual de la Universidad  
del País Vasco

### Biografía:

Licenciado en Derecho y en Economía, y Doctor en Ciencias de la Información. Es Catedrático de Comunicación Audiovisual en la Universidad del País Vasco. Se ha especializado en materias de estructura, economía y políticas audiovisuales, culturales y comunicativas desde 1978. Ha sido el Asesor de Cultura del Gobierno Vasco para temas de comunicación audiovisual y cultura en las legislaturas 2002-2009, así como redactor principal del Plan Vasco de Cultura (2004-2015). Ha participado en el *Libro Blanco del Audiovisual de Euskadi* (2003), en el Observatorio Vasco de la Cultura (2006-2007), y en la preparación de la legislación relativa a FM de radio, Televisión Digital, Consejo del Audiovisual y financiación del audiovisual en el País Vasco.

Ha publicado *Economía de la comunicación y la cultura* (1987), *El mercado de la cultura* (1992), y ha dirigido *Industrias y políticas culturales en España y País Vasco* (1995). *El Pueblo Vasco, hoy. Cultura, historia y sociedad*

*en la era de la diversidad y del conocimiento* (2007) se ha editado en cuatro idiomas. Especializado en políticas culturales y comunicativas, coordinó con Enrique Bustamante *Industrias culturales en España* (1988) y ha colaborado con él en cuatro de los últimos libros colectivos que ha coordinado: *Comunicación y cultura en la era digital* (2002); *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación* (2003); *Cultura y comunicación para el siglo XXI. Diagnóstico y políticas públicas*; y *El audiovisual digital. Políticas y estrategias desde las Comunidades Autónomas* (IDECO Gestión Insular para el Deporte, la Cultura y el Ocio, Tenerife, Junio 2009). Como analista político, ha escrito libros de análisis de política vasca como *Euskadi o la Segunda Transición* (1996) o *El país de los vascos: desde los sucesos de Ermua al segundo Gobierno Ibarretxe* (2001), y ha coordinado *El País Vasco en sus encrucijadas: análisis y propuestas* (2008).

### Resumen:

El estatuto científico y el valor social de los términos “economía creativa” e “industrias creativas” son cuestionables, comparativamente al estatuto nítido de una economía de la cultura o de las industrias culturales, especialmente desde una concepción crítica de ambas. La función social de la cultura y la comunicación no es reducible a la creación, ni amalgamable (combinable/aplicable) a otros ámbitos de creación. En cambio, son pertinentes concepto y conceptualización de “ciudad innovadora”, “ciudad creativa” o “ciudad inteligente” como espacio preferente de articulación, gestión y promoción de distintas expresiones del capital inmaterial o cognitivo, incluido el cultural.

El desarrollo cultural de una ciudad o región se justifica por sí mismo y por sus efectos sociales, lo que exige garantizar su servicio colectivo mínimamente en todas las expresiones culturales como condición de adaptación de toda la ciudadanía a los vertiginosos cambios culturales de la era digital. Pero también es un factor de potenciación de su tejido económico y social, e incluso hay territorios en los que puede ser un sector económico significativo. De todas formas las industrias culturales no atraviesan su mejor momento, tanto por las incertidumbres sobre sus modelos de negocio como por la coyuntura y, al mismo tiempo, también han conocido un crecimiento significativo los servicios culturales no industriales, sean públicos o privados.

La apuesta por disponer de un sector económico cultural significativo ni se improvisa -la visión y educación de las élites de un territorio, incluidos los capitales financieros, son claves- ni puede ser artificial -la marca cultural está vinculada a la autenticidad-. No está al alcance de todas las ciudades o territorios. En cambio, es más factible que más ciudades potencien, desde la estrategia económica y marketing de ciudad, nichos de capital inmaterial y de innovación no cultural vinculados a su saber hacer histórico y su capital humano. Además, las

estrategias económicas en esta dirección son más compartidas por las fuerzas vivas y más legitimables ante la opinión pública al uso.

Hay ciudades que no han necesitado políticas públicas para ser referente innovador o creativo y otras sí, como hay ciudades y espacios territoriales que, sin un gran capital de innovación pero con una potente articulación, tienen altas tasas de productividad y viabilidad. La innovación no lo ha sido todo, pero puede llegar a serlo en la nueva división internacional del trabajo. La aplicación de políticas públicas no es una garantía de desarrollo al respecto, pero su ausencia puede arruinar las oportunidades.

En cualquier caso, la condición para su éxito es que haya un humus previo de experiencia social productiva, conocimiento, capital y de élites con capacidad tractora y de liderazgo compartido con la Administración. Compartir un proyecto o plan –cultural, social, urbanístico, económico...- de ciudad o territorio, largamente debatido y madurado de forma participativa entre élites, y contando con la implicación social, no es imprescindible pero podría tener efectos multiplicadores si los diagnósticos son acertados. Que el conjunto de agentes bogueen en una misma dirección es la mitad del camino.

10.30 a 11.00 horas

### **Debate - Coloquio con los ponentes**

11.30 a 12.00 horas

### **Edificar las ciudades creativas. ¿Qué función para los actores privados y públicos?**



Caroline Chapain.  
*Investigadora del Center for Urban and Regional Studies (CURS) en la Birmingham Business School*

#### **Biografía:**

Investigadora del Center for Urban and Regional Studies (CURS) en la Birmingham Business School (Reino Unido) desde 2005. Es experta en desarrollo económico local y regional, particularmente en relación a las industrias creativas, las ciudades digitales, la reestructuración económica y las políticas públicas. Durante los últimos cuatro años, ha contribuido y conducido varios proyectos sobre estos temas para diferentes organismos como el Ayuntamiento de Birmingham, West Midlands in Europe, la Agencia Nacional de Innovación de Inglaterra (NESTA), el British Council, etc. Actualmente está vinculada al proyecto de investigación europeo ACRE (Adaptando el Conocimiento Creativo: competitividad de las regiones metropolitanas en la Europa ampliada - <http://acre.socsci.uva.nl/>). También es miembro de la Regional Studies Association y coordina, con Roberba Comunian y Nick Clifton, la red de investigación sobre industrias creativas y regiones.

Próximamente publicará los siguientes artículos: en co-edición con De Propriis, *Drivers and processes of creative industries in cities and regions* (Special Issue, *Creative Industries Journal*); junto con R. Comunian *Enabling and inhibiting the creative economy: The role of the local and regional dimensions in England* (*Regional Studies*); junto con B. Lange y K. Stachowiak *Des villes de taille moyenne peuvent-elles devenir des villes créatives? Rôle des industries créatives, des trajectoires urbaines et régionales et des discours politiques dans trois villes de l'Europe Centrale et Occidentale* (en Berneman, C. y Meyronin, B. (eds.), *Culture et attractivité des territoires: où en sommes-nous?*, L'Harmattan). Sus más recientes publicaciones son: De Propriis L., C. Chapain, P. Cooke, S. MacNeill and J. De Matteos Garcia *The Geography of Creativity* (NESTA, 2009); CA Chapain, C Collinge, P. Lee and S. Musterd (eds.) *Can we plan the creative knowledge city?* en *Built Environment* (Vol. 35 No. 2, 2009); C. Chapain and A. Murie, *The impact of factory closure on local communities and economies: the case of the MG Rover Longbridge closure in Birmingham* en *Policy Studies* (29:3,305 — 317, 2008).

#### **Resumen:**

El concepto de ciudad creativa se ha vuelto muy popular en el discurso público sobre el desarrollo urbano y regional en los últimos años en Europa. Sin embargo, el concepto es poco claro y puede usarse con varios significados.

Smith y Warfield (2008) proponen un marco de referencia interesante para interpretarlo. Diferencian dos enfoques: **un enfoque cultural** y un **enfoque económico**. El **enfoque cultural** tiene en cuenta que la ciudad es “un lugar donde se practican formas variadas e inclusivas de arte y cultura”, un lugar donde los valores centrales se edifican sobre el arte, la cultura, la inclusión y el bienestar de la gente. En este enfoque, las políticas urbanas tienen que ser imaginativas, transparentes y democráticas y resultan en paisajes urbanos inspiradores, inclusivos, atractivos y flexibles. Al contrario, el **enfoque económico** tiene en cuenta que la ciudad es “un lugar de innovación económica, de talento creativo e industrias creativas” donde los valores centrales se edifican sobre el desarrollo económico sostenible y el bienestar de la gente, soportado por la promoción de iniciativas e industrias creativas. En este enfoque, las políticas urbanas tienen que favorecer un arte y una cultura locales fuertes, pero también una mano de obra creativa, industrias, redes, conexiones y competitividad fuertes. Aunque los dos enfoques se complementen, el enfoque económico es más importante en el discurso público actual.

Este marco de referencia es muy interesante y resume muy bien los discursos actuales sobre la ciudad creativa pero se centra principalmente sobre la función de los actores públicos que hacen las políticas urbanas y

no dice mucho sobre la función de los actores privados en este proceso. Definimos los actores privados como la mano de obra creativa y/o los directores/gerentes de las empresas y organizaciones creativas. Estos actores son tanto habitantes de la ciudad como actores económicos de ésta y no se puede edificar la ciudad creativa sin ellos. Es muy importante comprender las razones de por qué viven y trabajan en la ciudad, como la ven, qué piensan de las políticas urbanas existentes así como el tipo de dinámica que entretienen entre ellos y los actores públicos.

Esta ponencia trata de responder a estas cuestiones presentando el caso de Birmingham, en Inglaterra. El discurso sobre la ciudad creativa ha sido muy importante en Inglaterra en los últimos diez años. Como otras ciudades del país, Birmingham ha tratado de convertirse en una ciudad creativa. Discutimos de esta experiencia.

12.00 a 12.30 horas

### Ciudades: nodos de producción y acceso a la cultura



Xavier Cubeles.  
Responsable de la división de economía de la cultura e industrias culturales del Laboratorio de Cultura y Turismo de Barcelona Media®Centro de Innovación

#### Biografía:

Responsable de la división de economía de la cultura e industrias culturales del Laboratorio de Cultura y Turismo de Barcelona Media – Centro de Innovación ([www.barcelonamedia.org](http://www.barcelonamedia.org)). Profesor de economía del sector audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona y consultor de BCF Consultors. También participa como profesor en diferentes cursos universitarios sobre gestión y políticas culturales. Como investigador y consultor, está especializado en la realización de estudios aplicados en el ámbito de la cultura y la comunicación, y en el asesoramiento a organizaciones de estos sectores. Su trabajo se ha centrado sobre todo en la elaboración de estudios de mercado y de análisis de sectores culturales, en el diseño de sistemas de información económica empresarial y de estadística sectorial, y en el estudio de políticas y proyectos culturales (planificación estratégica, viabilidad económica etc.). Trabaja para administraciones públicas, empresas, asociaciones profesionales y empresariales, fundaciones, etc.

Entre otros, pueden destacarse los siguientes estudios y/o artículos publicados, de los que es autor o coautor: *“Els fluxos econòmics internacionals de Catalunya en activitats culturals”* (en revista *Cultura* núm. 2, Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, 2008); *“Les politiques culturelles et le processus de mondialisation des industries culturelles”* (en Bonet, L., y Négrier, E., *La fin des cultures nation-*

*les? Les politiques culturelles à l'épreuve de la diversité*, (La Découverte/PACTE, Grenoble 2008); *El Libro Blanco de las Industrias Culturales de Cataluña* (en Manito, F., *Planificación estratégica de la cultura en España*, Fundación Autor, Madrid 2008); *“Indústries culturals d'edició discontinua: editorial, fonogràfica, videogràfica i multimèdia”* (en *Informe de la Comunicació a Catalunya 2005-2006*, INCOM-UAB, 2007); *“Desenvolupament econòmic i desenvolupament cultural: complementaris o antitètics?”* (en *Interacció 2004*, Diputació de Barcelona, Barcelona 2006); *El sector de l'audiovisual a Catalunya: principals estadístiques* (Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Institut d'Estadística de Catalunya, Barcelona 2005); *Mapa de Librerías de España* (Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros, 2000 y 2006); *El futur desenvolupament de les indústries de continguts d'informació de la ciutat de Barcelona* (Ajuntament de Barcelona, Barcelona 2000).

#### Resumen:

Las ciudades constituyen un espacio geográfico en el que se concentran una gran densidad de relaciones humanas, sociales y económicas. Esto ha sido así a lo largo de la historia, de manera que las grandes urbes se han acabado consolidando como lugares “privilegiados” donde se desarrolla la mayor parte de las actividades culturales.

Con el avance de las tecnologías de la información y la comunicación –sobre todo con los sistemas de radiotelevisión y, últimamente, con Internet–, esta función de las ciudades ha cambiado. Así, a pesar de que éstas se mantienen como nodos fundamentales donde confluye la mayor parte de los flujos culturales “presenciales”, ha emergido un nuevo espacio “virtual” de comunicación en el que la distancia geográfica ya no limita las oportunidades de difusión y acceso a la cultura, como tampoco las relaciones culturales a nivel comunitario.

En este nuevo escenario, se reflexionará sobre la situación y las características de los diferentes espacios de relación cultural que coexisten en la actualidad, así como sus perspectivas y retos de futuro. De la “ciudad tradicional” que es nodo de producción y acceso a la cultura de forma presencial (en el espacio geográfico), a la “ciudad global” (en el ciberespacio) donde se forjan nuevas formas de relación entre creadores y público, entre productores y difusores, y entre el conjunto de la ciudadanía que comparte experiencias culturales múltiples y diversas. El sentido de comunidad cultural, la estructura económica de los mercados de la cultura y la comunicación, y la evolución de la diversidad de sistemas culturales heredados del pasado, son cuestiones que han entrado en una situación de crisis profunda. En el ciberespacio, conceptos como ciudadanía y civilidad parecen adquirir significados diferentes a los que han tenido hasta ahora. Y este hecho tiene efectos muy relevantes en el desarrollo cultural.

12.30 a 13.00 horas

### Las redes sociales como instrumento de transformación



Sergio Cortés.  
Consejero Delegado de Cink

#### Biografía:

Diplomado en el Entrepreneurship Development Program (EDP) por el Instituto Tecnológico de Massachusetts, además es MBA e Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. Completó sus estudios en la École Nationale des Ponts et Chaussées de Paris en 2000. Es fundador y Consejero Delegado de *Cink Shaking Business*. Actualmente colabora también como asesor en diferentes organizaciones entre las cuales se encuentran entidades bancarias, administraciones y proyectos solidarios. Comparte su tiempo con diversas colaboraciones como ponente en módulos de másteres y posgrados en ESADE, la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y la IDEC (Universitat Pompeu Fabra). Asimismo es experto en aplicación de nuevas tecnologías, entornos 2.0 y desarrollo de nuevas estrategias de comunicación institucional en red. Participa de manera activa en comisiones del comité de las regiones para el año europeo de la creatividad y la innovación en Bruselas. Durante cuatro años fue Director Ejecutivo de LTCProject, consultoría de innovación y estrategia.

#### Resumen:

En esta ponencia se explicará el papel que pueden jugar las redes ciudadanas a través de las nuevas tecnologías y los entornos de Redes Sociales y Web 2.0 en el proceso de transformación de un territorio y de una ciudad.

La dinamización de procesos colectivos de participación y desarrollo de iniciativas a través de estas plataformas representa una nueva oportunidad clara de transformación en los tiempos actuales de crisis de recursos. Tenemos ante nosotros un nuevo escenario de posibilidades y herramientas capaces de mejorar las relaciones entre todos los agentes sociales de los núcleos urbanos y convertir las redes sociales en auténticos motores de la transformación territorial. Esta ponencia constituye la continuación de la de hace 12 meses delante del Comité de las Regiones en Bruselas, para el Año Europeo de la Creatividad y la Innovación.

13.00 a 13.45 horas

### Debate – Coloquio con los ponentes

15.30 a 17.30 horas

### Ámbito: EDUCACIÓN, DIVERSIDAD CULTURAL E INNOVACIÓN: DEL TALENTO A LA TOLERANCIA

#### Coordinadora:



Elisabet Guillemat.  
Directora del Programa de Interculturalidad de la Fundación Kreanta

#### Biografía:

Licenciada en Derecho, en Ciencias Políticas y de la Administración, y Máster en Cooperación Internacional y Desarrollo. Ha desempeñado su carrera profesional en el Instituto Europeo del Mediterráneo de Barcelona (España), donde ha sido responsable de programas de migraciones y cooperación cultural en el Mediterráneo. En el ámbito de la cooperación cultural, ha sido Coordinadora en España de la *Fundación Euromediterránea Anna Lindh* para el Diálogo entre Culturas. Asimismo, ha trabajado como experta destacada en el Sector de Ciencias Sociales de la UNESCO en París, impulsando proyectos de ciudad, como la Coalición Internacional de Ciudades contra el Racismo.

Actualmente, es responsable de las relaciones con organismos multilaterales en la Generalitat de Catalunya y colaboradora de la Fundación Kreanta donde ha dirigido proyectos de planificación y dirección estratégica, participación ciudadana, interculturalidad y cooperación. Es observadora internacional de la Agenda 21 de la Cultura sobre desarrollo cultural de las ciudades. Ha escrito artículos sobre planificación estratégica de la cultura en España y sobre el capital humano de la inmigración en Cataluña.

#### Resumen:

La diversidad cultural ha empezado a despertar interés en el inicio del nuevo siglo. Es más, la consciencia de esta diversidad cultural es prácticamente universal, gracias a la mundialización de los intercambios y mayor receptividad de las sociedades. Hoy en día, entonces, con el aumento de las migraciones y el crecimiento de las ciudades, los desafíos de preservar la identidad cultural y fomentar el diálogo intercultural adquieren nuevo protagonismo y se hacen más urgentes.

En este sentido, el papel de la educación es fundamental ya que gira en torno a la transmisión de valores y es a su vez el espacio esencial de crecimiento de las personas. Las políticas en el ámbito educativo tienen una repercusión capital en el impulso o declive de la diversidad cultural y han de intentar promover una educación a través y a favor de ésta. La escuela nos tiene que permitir adquirir competencias interculturales que nos ayuden a

convivir con nuestras diferencias culturales y no a pesar de éstas. No obstante, ¿sensibilizar a las personas a favor de la diversidad cultural es una cuestión más bien de enfoque, métodos y actitudes, o bien de asimilación de contenidos? ¿El aprendizaje y la práctica nos hacen ser más tolerantes?

Igualmente, la educación y la diversidad cultural devienen factores determinantes de las formas de desarrollo de la creatividad y la innovación.

En efecto, el multiculturalismo de nuestra sociedad es una oportunidad para estimular la creatividad: reconocer la diversidad que nos rodea y saberla utilizar es intrínseco a ser creativo. Esta diversidad nos interesa en particular en el ámbito educativo dado que aprender y convivir con otros requiere una apertura mental y una capacidad para adaptarse a la creatividad de los otros, no siempre fácil. En este contexto, el arte y la cultura pueden estimular la imaginación de las personas y la creatividad en las escuelas, los institutos, las universidades y en el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

La creatividad y la innovación en el aprendizaje pasan por el fomento de la flexibilidad, la apertura a las novedades, la capacitación para adaptarse o para ver nuevas maneras de hacer las cosas y confrontar el imprevisto, la capacidad de pensar lateralmente, etc.

Éstas y otras cuestiones serán el foco de reflexión de los tres ponentes que nos acompañarán en este ámbito.

#### **Ponencias:**

15.30 a 16.00 horas

#### **Más cultura en la educación para responder a las necesidades actuales**



Alfons Martinell.  
*Director Cátedra Unesco, Políticas Culturales y Cooperación.  
Universidad de Girona*

#### **Biografía:**

Profesor Titular de la Universidad de Girona. Director de la Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación. Experto en el campo de la Formación de Gestores Culturales, Cooperación Cultural y Desarrollo, Políticas Culturales Territoriales y Cultura y Educación. Fue Director General de Relaciones Culturales y Científicas de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España, 2004-2008). Ex Vicerrector de Formación Continua de la Universidad de Girona y director general de la Fundación Privada Universidad de Girona: Innovación y Formación (1999-2002). Director de los seminarios de formación de formadores en gestión cultural organizados por la Organización de Estados Iberoamericanos, UNESCO, CONACULTA (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México), y el Ministerio de Cultura de Chile (2003).

Ha publicado diferentes libros, artículos y trabajos en el campo de gestión cultural, políticas culturales, cultura y desarrollo, y cooperación cultural internacional. Ha impartido docencia en diferentes Universidades de España, Europa y América Latina, y ha dirigido proyectos de cooperación cultural en instituciones internacionales.

#### **Resumen:**

La implantación progresiva de los sistemas educativos, como eje de las políticas educativas de los Estados modernos, se ha convertido en una de las herramientas para el desarrollo más importantes del siglo pasado, aunque aún falta mucho para conseguir unos de los Objetivos del Milenio. De la misma manera la desigualdad en su aplicación es un elemento imprescindible para analizar el fracaso de las políticas de desarrollo de la segunda mitad del siglo XX. El sistema educativo es un elemento más de las diferencias entre los países del sur y del norte desarrollado.

Las políticas educativas se han desarrollado como políticas Estado desde principios del siglo pasado, pero poco a poco se han añadido las aportaciones que han ido desarrollando los poderes regionales y locales como complemento al sistema educativo oficial. Su finalidad es reforzar aspectos del desarrollo local o dar respuesta a las necesidades más próximas en el campo social o compensatorio. Podemos afirmar que la acción de las políticas educativas, en diferentes niveles, ha sido uno de los aspectos esenciales de las políticas públicas en muchos países del mundo con una gran aceptación de la ciudadanía y un estimable consenso dentro de las diferentes opciones políticas.

Por otro lado, pero con más dificultad, se han ido reconstruyendo las condiciones mínimas para el desarrollo de las políticas culturales, a nivel estatal y local, que han experimentado un notable crecimiento e identificación. Estas políticas han encontrado más dificultades en generar consensos para integrarse dentro de las políticas públicas, y lo que es más importante, se han desarrollado mucho más tarde. A pesar de su evolución e implementación aún hoy en día encuentran serias dificultades en su consolidación y presencia en el gasto público como en las prioridades de las agendas políticas.

Las diferencias entre estas políticas son cada vez más notables llegando a un nivel de casi ignorancia mutua. Los contenidos culturales y artísticos no tienen el papel que le corresponde a su importancia en los desarrollos curriculares. La formación de los profesores va abandonando esta dimensión dejándola como accesoria a su función de educar o enseñar. El nivel cultural del sistema educativo (desde primaria a universitaria) es cada vez más bajo, como han reflexionado expertos en muchos campos. ¿Qué está pasando? Esta pregunta tiene difícil respuesta ya que todo se mueve en procesos de pérdida constante de la influencia del sistema educativo en la formación cultural de los ciudadanos.

Los servicios y sistemas culturales, preocupados y necesitados de un público formado, han ido generando sistemas de introducción en sus ofertas de ofertas educativas complementarias a sus actividades. En este sentido se ha avanzado mucho.

Pero el verdadero problema es la necesaria adaptación de los sistemas educativos y culturales a la formación cultural de la ciudadanía a partir de la búsqueda de sinergias e intercambios mucho más potentes que los actuales. ¿Cómo podemos mejorar la cultura dentro de la educación? Tendremos que recurrir a argumentos fundamentales que la historia de la pedagogía ya formuló en otros momentos. Pero será necesaria una adaptación al contexto actual. ¿Qué educación necesitan los ciudadanos contemporáneos? ¿De qué cultura estamos hablando? ¿De la clásica del siglo XIX en formas más o menos modernas o de la cultura contemporánea actual? ¿Estamos hablando sólo del arte o de la creatividad social?.

Todas estas preguntas nos conducen a un nuevo marco de reflexión, por lo cual voy a plantear en mi breve intervención en el seminario una lista de propuestas para provocar una reflexión. No tenemos soluciones mágicas, pero la complejidad del tema se asume más en la medida que aceptamos que trabajar con ella requiere preguntarse y plantear bien nuevos problemas en formas diferentes, y en ello la creatividad social algo tiene que decir para salir de este entorno tan empobrecido intelectualmente.

16.00 a 16.30 horas

### **Educación, talento e innovación**



José Antonio Marina.  
*Filósofo, sociólogo y escritor*

#### **Biografía:**

Catedrático de Filosofía, Doctor Honoris Causa por la Universidad Politécnica de Valencia. En la actualidad es presidente del Comité Científico del Observatorio de la Lectura de Andalucía y miembro del Observatorio Nacional de Lectura. Además, es miembro del Comité Científico de la Fundación Alcohol y Sociedad. Ha sido Premio Nacional de Ensayo, Premio Giner de los Ríos de Innovación Educativa, ha dedicado su vida profesional a la investigación sobre la inteligencia y a la educación. En el año 2005 puso en marcha la iniciativa “Movilización educativa de la sociedad” cuyo objetivo es fomentar la participación de toda la sociedad en la mejora de la educación. Uno de los proyectos es la “Universidad de padres (UP-on line)”.

Ha expuesto su proyecto educativo en libros como *Aprender a vivir* (Ariel), *Aprender a convivir* (Ariel), *La*

*magia de leer* (Plaza y Janés), *La magia de escribir* (Plaza y Janés), *Teoría de la inteligencia creadora* (Anagrama), *Ética para náufragos* (Anagrama), y los libros de texto *Educación para la ciudadanía*, y *Educación cívica y Filosofía*, para la editorial SM.

#### **Resumen:**

Mi fascinación por la capacidad creadora de la inteligencia humana me ha llevado a estudiar apasionadamente sus mecanismos, los secretos de esa maravillosa energía que consiste en poder hacer mucho con muy poco. Un artista con un lápiz y un papel puede transfigurar la realidad. Un científico con una tiza y una pizarra desvela sus secretos. En este alegre dinamismo intervienen los conocimientos, las emociones, la voluntad, el lenguaje, la conversación con los demás. Y a todos estos temas he dedicado la atención que he podido. Al hacerlo, me llevé una sorpresa. La inteligencia inventa muchas cosas, resuelve muchos problemas, pero su creación más altanera es la invención de modos nobles de vida. Su meta es hacernos pasar de ser animales listos a ser animales dotados de dignidad. Estamos refiriéndonos como especie.

Esta suprema inteligencia no es teórica, sino práctica. No culmina en el conocimiento, sino en la acción. Por eso, me ha interesado cada vez más la inteligencia práctica, la que se adentra en los dominios donde nos jugamos la vida: la convivencia, la educación, la economía, el derecho, la política, la religión... E inevitablemente han surgido proyectos que pretenden resolver esos urgentes y dramáticos problemas. Se concretan, por ahora, en la “Movilización educativa de la sociedad civil” y en la “Creación económica”. Dicho de otra manera, en reconstruir la urdimbre pedagógica de la sociedad, y en mostrar que es posible aprovechar la eficacia de los mecanismos del mercado para construir un proyecto económico que promueva las posibilidades humanas.

Al final he llegado a la conclusión de que el logro máximo de la inteligencia es la ética y su realización práctica, que es la bondad. Ya sé que esto suena a ingenuo, pero todo lo que he escrito pretende demostrar científicamente que esa idea encierra la suprema sabiduría. Es decir nuestra salvación.

16.30 a 17.00 horas

### **Aprendizaje creativo para ciudades creativas: liberar/desbloquear los activos del entorno urbano. El caso “Creative Partnerships”**



Nancy Barrett.  
*Directora Creativa del Center for UrbanManchester Metropolitan University. Coordinadora del Proyecto “Creative Partnerships” en Manchester*

## Biografía:

Licenciada en Filosofía por la Manchester University, posgraduada en Política Cultural Europea y Planificación por la De Montfort University (Leicester), actualmente está cursando un Master en Educación (MEd) en la Manchester Metropolitan University. Es directora de los programas de aprendizaje creativo y cultural del Centro para la Educación Urbana (CUE), que incluye el programa nacional Creative Partnerships en la región de Manchester, Cheshire East y Warrington. Ha trabajado de *freelance* como productora de compañías teatrales independientes, y como lectora de artes escénicas y medios de comunicación. Tiene una larga experiencia en desarrollo cultural comunitario especialmente con jóvenes, así como en la ejecución de eventos culturales de gran escala. Como Directora de Desarrollo Cultural y Artístico ha sido responsable de desarrollar la primera Estrategia Cultural del Ayuntamiento de Trafford, el programa cultural de apertura del Imperial War Museum North (IWM), los Juegos de la Commonwealth y el Millenium Year. Ha formado parte de los equipos directivos de diferentes organizaciones culturales y artísticas, entre las que destaca Walk the Plank, organización educativa sin ánimo de lucro que opera en el Reino Unido montando giras del Barco Teatro, e IDEA (Innovation in Digital and Electronic Arts).

Algunas de sus publicaciones que pueden consultarse en internet son: "Creative Collaboration: Innovating Teaching and Learning to Transform a Student Educational Experience" (Lisboa: UNESCO World Cultural Forum, 2004, [http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL\\_ID=29985&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=29985&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)), "Knowledge Capitals? Education in the Cities for the 21<sup>st</sup> Century" (Manchester: World Conference on Urban Education, 2005, <http://www.ioe.mmu.ac.uk/cue/man2005.php>), Informes y casos de estudio de Creative Partnerships Greater Manchester (<http://www.creative-partnerships.com/area-delivery-organisations/manchester-met-university>).

## Resumen:

Esta ponencia ofrecerá, en primer lugar, una visión global sobre algunos de los temas tratados en los debates actuales, sobre cómo las ciudades del siglo XXI pueden integrar sus aspiraciones de ser centros de creatividad e innovación en los sistemas educativos. Pondrá especial atención en rasgos clave de las iniciativas de política educativa y urbana en el Greater Manchester, Reino Unido.

En segundo lugar, definirá la noción de "aprendizaje creativo" tal como se expone en el programa nacional "Creative Partnership" del gobierno británico. Esta iniciativa, puesta en marcha en 2002, se ha diseñado con el fin de formar estudiantes con habilidades y competencias acordes al siglo XXI. También se expondrá cómo el programa "Creative Partnership" está estructurado y ex-

puesto en las escuelas y se citarán algunas muestras de su impacto. Presentaré un estudio en el que se expondrá el modo en que el modelo está funcionando con el fin de desarrollar una comprensión intercultural y un diálogo comunitario en tres escuelas diferentes.

En tercer lugar, se expondrá el espacio que ocupa este modelo en el trabajo más amplio del Center for Urban Education (CUE) y perfilará los valores del CUE basados en un acercamiento al desarrollo de la comunidad. Se discutirá cómo este acercamiento integrado, basado en el desarrollo unido a modelos de planificación cultural (Bianchini, Mercer), necesita ser adoptado con la finalidad de que la diversidad cultural sea "descubierta" como un valor que puede desarrollar la capacidad de generar creatividad en nuestras ciudades. Finalizará con la identificación de algunos puntos clave importantes en la integración del aprendizaje creativo en las ciudades creativas.

## 1. La Ciudad y la Educación Creativas en el siglo XXI

Puesto que ciudades de todo el mundo desean disfrutar de una ventaja económica en un clima financiero cada vez más exigente, las estrategias que tienen como fin el desarrollo de la creatividad, la innovación y la "economía del conocimiento" permanecen en un puesto predominante en la agenda. En los años ochenta y noventa, la inversión en infraestructuras culturales físicas –nuevos edificios muy icónicos para museos, salas para conciertos y galerías– y el desarrollo de barrios culturales se utilizaron como vectores de una regeneración física, con la esperanza de que se estimulara un desarrollo mayor y la creación de nuevos negocios como resultado de una inversión inicial. Muchas ciudades también crearon agencias de "Desarrollo de Industria Creativa" para promocionar y dar soporte a este sector. Más recientemente, hemos presenciado la adopción de la noción de "capital del conocimiento" a través de la cual las ideas poseen un valor intrínseco, y los mecanismos para compartir habilidades, experiencia y conocimientos entre las organizaciones son vistos como medios de creación de capacidad adicional y desarrollo en una ciudad o región.

## Iniciativas recientes de políticas urbanas y educativas en el Greater Manchester, Reino Unido:

- Manchester: Knowledge Capital. Un *partnership* estratégico de las cuatro universidades del Greater Manchester, diez autoridades locales, agencias públicas e importantes empresas.
- Media City UK: nuevo enclave de la BBC construido con el fin de promocionar los negocios creativos y digitales.
- Building Schools for the Future and Manchester Academies Programme (Programa de Construcción de Escuelas para el Futuro y Manchester Academies): in-

novadora organización de la estructura de la escuela para dar soporte a una reforma del trabajo, a las Academias especializadas en Salud, Comunicaciones y Media, Negocios, Construcción e Ingeniería.

## 2. Aprendizaje Creativo y Partnerships creativos: desarrollo de las habilidades de los estudiantes y sus competencias para el siglo XXI

“Creative Partnerships” es un programa que promueve un acercamiento integrado mediante el cual las escuelas puedan responder a las necesidades de los estudiantes, colocándolos en el centro de su aprendizaje, haciendo que el aprendizaje sea relevante, y desarrollar un abanico de competencias necesarias para desenvolverse en la vida y el trabajo futuros. Al mismo tiempo, ayuda al propio aprendizaje creativo de los profesores y a su desarrollo profesional, y al desarrollo de los profesionales creativos que trabajen con escuelas.

### El Modelo de “Creative Partnership”

- Sistemático: tanto la escuela como el personal, debe empezar por las necesidades del centro.
- El Sistema de Autoevaluación y el Marco de Desarrollo de la Escuela Creativa.
- Compromiso y participación de los jóvenes: en las ideas, desarrollo y evaluación, haciendo del aprendizaje algo activo y relevante.
- Aprendizaje creativo: profesionales creativos –artistas, científicos, ingenieros, arquitectos– modelos artísticos como proceso, habilidades artísticas transferibles.
- Entrada de Creatividad Externa y facilitación de Expertos: “Agente Creativo”, su propia práctica creativa, aplicada a las agendas educativas actuales.
- Programas de Aprendizaje Profesionales para profesores, agentes creativos y profesionales.
- El entorno de aprendizaje: físico y social.
- Redes: conexiones multidisciplinares entre las escuelas, los profesores, los académicos, artistas, políticos, organizaciones culturales.
- Reflexión y evaluación: investigación, hechos palpables, impacto y cambio.

### Evidencias e impacto

Esta sección tratará sobre la investigación y la evaluación del impacto del programa en la comunidad estudiantil de las escuelas, en el sector cultural y creativo y en la gente joven (reducción del absentismo, motivación y confianza mejoradas, habilidades de comunicación; logros, educación emocional.)

### Estudio: desarrollo del entendimiento intercultural y diálogo con la comunidad

Un ejemplo de los proyectos de aprendizaje creativo actuales entre tres escuelas secundarias de Oldham.

## 3. El Centro de Educación Urbana (Center for Urban Education, CUE). Un acercamiento al Desarrollo Comunitario Basado en Valores (Assets Based Community Development, ABCD)

El acercamiento a CUE Assets (Robinson, J, 2002) presenta una visión integrada basada en el desarrollo con el fin de transformar el aprendizaje en la escuela, un acercamiento que también comparten los modelos de Planificación Cultural (Bianchini, Mercer). Adoptar este acercamiento implica que todos los valores de la comunidad escolar –incluida la diversidad cultural– son “descubiertos” con el fin de desarrollar la capacidad creativa. En las Escuelas Basadas en Valores (Assets Model Schools) se (re)conceptualizan como ejes de la comunidad la re-distribución de los servicios para mejorar el acceso, proporcionando apoyo a los padres, trabajando con un currículum transformado y transformador. La cuestión clave es cómo implementar y reformular los retos, con el fin de descubrir el potencial de los estudiantes y las comunidades. Para llevar a cabo esto, los sistemas y organizaciones de la escuela necesitan compenetrarse con los de la ciudad, incluyendo las organizaciones culturales y del conocimiento, para permitir un “fluir de valores”.

### Programas CUE: algunos ejemplos de acercamientos basados en valores:

- Charlas sobre Liderazgo
- Equipos de Acción de Estudiantes
- Aprendizaje de la Familia
- Contratación de profesores y permanencia
- Higher Futures for You (Un Gran Futuro para Ti)

## 4. Aprendizaje Creativo para Ciudades Creativas: cuestiones clave tratadas

Pasar de las políticas a la acción: programas de apoyo y recursos para “hacer que las cosas pasen”: experimentación, pruebas y modelos, compartir el aprendizaje.

Developing Teachers for the 21<sup>st</sup> Century: nuevo rol como facilitadores de aprendizaje y *brokers-agentes* del conocimiento; “lag” (desfase) entre aprendizaje de los profesores y problemas en la práctica de la clase; dotar de tiempo a los profesores para poner al día su aprendizaje profesional, compromiso con los problemas actuales, para “trazar un mapa” de sus comunidades y adquirir compromisos con socios externos. Para poder disponer de profesores competentes en cultura se requiere conciencia cultural, conocimientos culturales y sensibilidad cultural.

La construcción de una comunidad inclusiva en la que el niño es el centro del proceso educativo requerirá que los creadores de políticas, los profesionales, los académicos, los miembros de la comunidad, los padres y cuidadores, los niños y la gente joven... todos ellos estén de acuerdo con una fórmula que conjuga la maestría de

los conocimientos de los mayores y la creatividad de la juventud.

Hacer que el currículum se convierta en un marco dinámico –examinando cómo los recursos y el tiempo se utilizan– incluidos los entornos de aprendizaje externos e internos; centrarse en qué deben saber todos los niños y cómo aprender. ¿Cómo debería ser un currículum o, más bien, cómo debería ser tal aprendizaje?.

Comprender las necesidades y hacer palpables los logros –aprendizaje creativo como educación para la creatividad y la innovación– desarrollar las competencias clave y las competencias específicas del trabajo. ¿Cómo reconocer y dar valor a la creatividad? ¿Cómo evaluarla?.

Afrontar el reto de la educación creativa en las ciudades del siglo XXI es una cuestión de transformación, en la que los educadores se convierten en verdaderos agentes del cambio. Los ingredientes esenciales son: relaciones efectivas, programas educativos rigurosos y relevantes y ciudades que se vuelven a relacionar con sus comunidades escolares de un modo vibrante.

Esto también implica que es esencial para las ciudades descubrir sus valores para el beneficio de los estudiantes, como contexto y entorno de los jóvenes que se convertirán en líderes educativos del siglo XXI y futuros ciudadanos de las ciudades creativas.

17.00 a 17.30 horas

### Debate – Coloquio con los ponentes

17.45h-19.00h:

### EL SECTOR CREATIVO EN BARCELONA: INICIATIVA PRIVADA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

#### Coordinadora:



Fina Sitjes.  
*Historiadora del arte y gestora cultural*

#### Biografía:

Licenciada en Filosofía y Letras, especialidad en Artes, Graduada en Artes Aplicadas y Oficios Artísticos, Master en Gestión Cultural y Directora de Marketing. Desde 1991, es Responsable de Comunicación del Grupo SGAE en Cataluña. Asimismo, es profesora de la Universitat Oberta de Catalunya y colaboradora de los cursos de gestión cultural de la Universidad de Barcelona. Ha sido responsable del Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Manresa y Jefe del Gabinete de Alcaldía así como Jefe de Protocolo del Ayuntamiento de Vilanova i la Geltrú. Colabora, desde el año 1984, con el periódico *Regió 7*, elaborando artículos de temática cultural y, sobre todo artística; desde 1990, con la revista *El Ciervo*; es colum-

nista, desde 1997, de la revista *El Temps* en cultura, así como colaboradora, desde 2001, del periódico *El Punt*. Ha sido comisaria de exposiciones, entre las que se encuentran las dedicadas a Grau-Garriga y Andreu Alfaro. Ha impartido seminarios entre los que destaca “La capitalidad cultural y su gestión” en EADA. Ha dirigido trabajos de investigación cultural, entre los que destacan “Las galerías de arte en España. Situación actual y posibilidades de futuro”, encargado por la Unión de Asociaciones de Arte de España y “La Plana: 10 anys. Visió del conjunt de l’activitat cultural de Caixa de Manresa en aquest període i pautes de futur” que culminó en la publicación del libro *Caixa Manresa. 10 anys de cultura*.

#### Resumen:

Barcelona se está posicionando como una ciudad creativa. ¿Más allá de esta voluntad, “Barcelona ciudad creativa” es una marca o bien una oportunidad real? ¿Qué piensan algunos de los que pueden liderar esta propuesta? Lo queremos conocer desde algunos de los ámbitos más importantes de la cultura –la escena, la música, la edición y el audiovisual–, al mismo tiempo que queremos escuchar el papel de las administraciones que impulsan las políticas culturales a nivel de la ciudad de Barcelona y del país.

Para ello contaremos con la presencia de Ricard Robles, codirector y organizador del Festival Sónar, uno de los eventos culturales que más fuertemente ha posicionado a Barcelona internacionalmente; Fèlix Riera, director editorial del Grup62, una de las editoriales más importantes de nuestro país; Oriol Ivern, director de la productora catalana Cromosoma, una de las empresas más importantes del sector y Carlus Padrissa, uno de los fundadores y almas creativas de uno de los grupos escénicos más conocidos internacionalmente, la Fura dels Baus. Desde el otro lado de la mesa, aunque con visiones no necesariamente contrapuestas, contaremos con la presencia de Pilar Parcerisas, Vicepresidenta del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, que podrá desarrollar la visión de la creatividad y la industria desde el foco del gobierno catalán, y de Antonio Monegal en representación del Consejo Asesor del Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB) del Ayuntamiento, que nos aportará la visión más municipalista en torno a la creatividad y la ciudad. Y la mesa estará coordinada por Milagros Pérez-Oliva, defensora del lector del diario *El País*, quien ayudará a formular las preguntas más ajustadas y ordenar el conjunto del debate.

#### Mesa debate con la participación de:



Oriol Ivern.  
*Director de Cromosoma*

**Biografía:**

Presidente del grupo de empresas Cromosoma ([www.cromosoma.com](http://www.cromosoma.com)), ha desarrollado la mayor parte de su trayectoria profesional en el ámbito de la producción de contenidos. En 1974, fue uno de los socios fundadores de la productora KONIC Audiovisuals, S.A. En 1988, con la voluntad de realizar series de animación de calidad para el público infantil funda, junto a Eulàlia Cirera y un pequeño grupo de personas, la productora catalana Cromosoma, S.A. En la actualidad Cromosoma es una de las empresas más importantes del sector, puesto que ha incorporado a su cartera de productos la edición online y la producción de videojuegos. En 2003, Cromosoma, S.A. recibió el Premio Nacional de Televisión. En 2008, funda Digit@l 360, S.L., una nueva empresa del Grupo Cromosoma, dedicada a los servicios de posproducción audiovisual y multimedia, que proporciona soluciones y servicio técnico a productoras, agencias de publicidad y al sector de las nuevas tecnologías. También es impulsor y presidente de la Fundación Privada Digitalent ([www.digitalent.cat](http://www.digitalent.cat)), cuyo objetivo principal es detectar el talento latente e incipiente y, a su vez, fomentar la cultura digital. La Factoría de Talento es el primer gran proyecto de Digitalent para favorecer la conexión entre los creadores digitales, la industria y los circuitos de difusión cultural.



Carlus Padrissa.  
*Fundador de la Fura dels Baus*

**Biografía:**

Autodidacta. Fundador en 1979 de la compañía La Fura dels Baus, con la que ha actuado por los cinco continentes. En la actualidad, dirige las actividades artísticas del barco *Naumon*, un viejo carguero de 60 metros de eslora y 1.100 toneladas de peso reconvertido en moderno centro cultural flotante que ya ha navegado más de 40.000 millas. Sus *Naumaquias* y otros espectáculos como *Sub* realizados con la colaboración del escritor Rafael Argullol y de los artistas árabes Younes Bachir (actor) y Ahmed Gazali (escritor) han sido vistas por más de un millón de personas en todo el mundo. La nave es un espacio nómada para la creación y el intercambio y en su bodega principal, se ha engendrado, entre otras, la dirección escénica de la tetralogía *El Anillo del Nibelungo* de Richard Wagner de más de 15 horas de duración, un desafío jamás realizado. *El Oro del Rhin*, *Valquiria* (2007) y *Siegfried* (2008) se han estrenado en Valencia y *El ocaso de los Dioses* (2009) en Florencia (Maggio Fiorentino), obteniendo la mención de mejor espectáculo musical del año otorgado por los críticos del diario *El Mundo*, el premio Teatro Campamor de Oviedo a la

mejor producción operística y el prestigioso premio Italiano Franco Abbiati a la mejor escenografía y vestuario (2007). En 2008, durante la celebración del bicentenario del 2 de mayo de Madrid, dirigió junto con Pera Pinyol el macroespectáculo: *Los fusilamientos de Goya* que congregó a más de 500.000 espectadores frente a la fuente de la Cibeles, por lo que se ha convertido en el record Guinness de asistencia a un espectáculo teatral en España. En marzo del año 2009, coincidiendo con el 30 aniversario de La Fura dels Baus, que empezó realizando pasacalles por pueblos de Cataluña, realiza y dirige un pasacalle por las calles de Lille (Francia) que es visto por 300.000 personas. Ha participado en la creación colectiva de varios espectáculos de La Fura dels Baus, siendo, junto a Miki Espuma, el responsable de la composición musical y de la grabación discográfica. También ha dirigido junto a Àlex Ollé y Hansel Cereza diferentes espectáculos, entre los que destacan: *Mar Mediterrani*, *Mar Olímpic*, con música de Ryuichi Sakamoto, para la ceremonia de apertura de los Juegos Olímpicos de Barcelona, seguida en televisión por millones de espectadores y el maxiespectáculo *L'home del mil·lenni* (1999), en el que un gigante andrógino, compuesto por cien personas y 33.000 internautas, abría los brazos al nuevo milenio. Ha sido el creador y coordinador artístico de espectáculos realizados simultáneamente en distintos lugares unidos por vídeo-conferencia. Como resultado de esta experiencia, da a conocer su *Manifiesto Binario*. Ha colaborado con diferentes artistas: Jaume Plensa (escultor), Franc Aleu (realizador de vídeo), Roland Olbeter (escenógrafo), Enric Miralles y Benedeta Tagliabue (arquitectos), Enmanuel Carlier (videoartista) y Valentina Carrasco (coreógrafa) en la realización de diferentes obras escénicas y operísticas. Junto a Sergi Jordà, crea el instrumento electrónico FMOL (1998). Con Isidro Ortiz y Àlex Ollé dirige la película *Fausto 5.0* (2001), recibiendo el premio a la mejor película europea de cine fantástico.



Fèlix Riera.  
*Director editorial de Grup 62*

**Biografía:**

Actualmente es Director Editorial de Grup 62, miembro del Consejo Asesor de la Corporació Catalana de Mitjans de Comunicació Audiovisual así como miembro del Comité de Gobierno de Unió Democràtica de Catalunya, del que es secretario de Cultura. Es miembro fundador y socio del periódico electrónico *elsingulardigital.cat*. Ha sido profesor de la Universitat Pompeu Fabra en los estudios de comunicación audiovisual y ha participado en másteres de comunicación audiovisual y gestión cultural

en la Universitat Ramón Llull y la Universidad de Barcelona. Ha sido Director Editorial de L'Esfera dels Llibres, Vocal del Colegio Audiovisual de Cataluña, miembro del Consejo Audiovisual de Cataluña donde fue responsable de la agencia IQUA. También fue vicepresidente de la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE), durante la presidencia del productor Gerardo Herrero, y miembro fundador de Barcelona Audiovisual. Ha sido productor de las series: *Homenots*, Josep Pla (TVE/TV3); *Cròniques de la veritat oculta*, Pere Calders (TV3); *La mediterrània*, Baltasar Porcel (TV3); *Nova Ficción* (TV3); así como de las películas: *El far* de Manel Balagué y *Tot verí* de Xavier Ribera. Ha colaborado en prensa escrita y programas de radio en el ámbito cultural.



Ricard Robles.  
Fundador de Sónar

#### Biografía:

Co-director de Advanced Music / Sónar y responsable del área de comunicación y patrocinio del festival. Vinculado al mundo de la radio y la prensa musical desde 1982, ha trabajado en Flaix FM y 40 Principales, además de publicar artículos, hasta 1996, en revistas como *Ajoblanco* y *Rockdelux*, y realizar varias colaboraciones puntuales en otros medios.



Pilar Parcerisas.  
Miembro del Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, de la Generalitat de Catalunya

#### Biografía:

Doctora en Historia del Arte y Licenciada en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona. Es historiadora, crítica de arte, ensayista y comisaria de exposiciones. Actualmente, es Vicepresidenta primera del Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes de Catalunya (CONCA), Presidenta de la Asociación Catalana de Críticos de Arte (ACCA) desde 2007 y crítica de arte del periódico *Avui*. Se formó con Harald Szeemann como comisaria y ha llevado a cabo numerosas exposiciones, entre las que destacan: *Joan Brossa, Poemes visuals, poemes objecte i cartells* (1983); *Francesc Torres. El carro de fenc* (1991); *Idees i Actituds. Entorn de l'art conceptual a Catalunya, 1964-1980...* (1992); *Miró-Dalmau-Gasch. L'aventura per l'art modern* (1993); *Joseph Beuys. Manresa Hbf* (1994); *Agnus Dei. L'art romànic i els artistes del segle XX* (1996); *Pere Català i Pic* (1998);

*Pere Noguera. Terres crues, terres cuites* (2003); *Dalí. Afinitats Electives* (2004); *Man Ray, llums i somnis* (2006), *Accionismo vienés. Col·lecció Hummel* (2008) y *Joseph Beuys. Diary of Seychelles* (2008). Concibió los ciclos de exposiciones de los espacios Espai Vau y Annex del Centro de Arte Santa Mònica de Barcelona (1998-2002). Ha escrito los guiones de las películas *Entreacte* (1988), *L'última frontera* (1992) y *Babaouo* (1997).

Ha recopilado los escritos del Grup de Treball (1999) y ha publicado una selección de sus artículos en los libros *Art & Co. La màquina de l'art* (2003) y *Barcelona Art-Zona* (2008). Ha publicado también: *Conceptualismo(s). Poéticos, políticos y periféricos. En torno al arte conceptual en España, 1964-1980* (2007) y *Duchamp en España* (2009).



Antonio Monegal.  
Presidente del Comité Ejecutivo del Consejo de la Cultura de Barcelona

#### Biografía:

Catedrático de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada del Departamento de Humanidades de la Universitat Pompeu Fabra. Doctor por la Harvard University (1989), ha impartido clases en Cornell, Harvard y Princeton. Es autor de *Luis Buñuel de la literatura al cine: Una poética del objeto* (Anthropos, 1993) y *En los límites de la diferencia: Poesía e imagen en las vanguardias hispánicas* (Tecnos, 1998); editor de las obras de García Lorca *El público* y *El sueño de la vida* (Alianza, 2000) y del guión *Viaje a la luna* (Pre-Textos, 1994), y coordinador de *Literatura y pintura* (Arco/Libros, 2000) y *Política y (po)ética de las imágenes de guerra* (Paidós, 2007). Fue uno de los comisarios de la exposición *En Guerra al CCCB* el año 2004. Es vicepresidente del Consejo de Cultura de Barcelona y preside su Comité Ejecutivo.

#### Moderadora:



Milagros Pérez Oliva.  
Periodista. Defensora del lector de *El País*

#### Biografía:

Es licenciada en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Bellaterra, asimismo completó sus estudios de Derecho en la Universidad de Barcelona. Desde febrero de 2009, es Defensora del Lector del periódico *El País* y colaboradora regular como analista de diferentes programas, entre ellos: *Hora 25* y *El Balcó* de la Cadena Ser, *El Matí* de Catalunya Ràdio, *59 segons* de TVE. Tam-

bién es profesora del Master del Periodismo de El País-Universidad Autónoma de Madrid. Es miembro del Comité de Bioética de Cataluña, miembro del Consejo Social de la Universitat Pompeu Fabra y miembro del Comité de Ciencias del Consejo de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona. Ha recibido varios premios y distinciones: Premio ASEDEF (2008), Premio de la Sociedad Española de Medicina General (2008), Premio Grifols de Bioética (2007), Premio Nacional de Periodismo (2006) concedido por el Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Premio Bienestar Social del Ayuntamiento de Barcelona (1996), Premio de la Sociedad Española de Cardiología (1994), Beca de la German Marshall Foundation para una estancia en Estados Unidos (1990), Premio CITRAN por el tratamiento de la problemática de las drogodependencias (1988), Premio UNICEF por su labor informativa a favor de la infancia (1987).

19.00 a 19.30 horas

Presentación del proyecto 22@Barcelona

## **22@BARCELONA, EL DISTRICTO DE LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD**

Josep Miquel Piqué.

*Consejero Delegado de 22@Barcelona*

## **BDIC BARCELONA DESIGN INNOVATION CLUSTER. DISEÑO E INNOVACIÓN: UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO**

Pau Herrera. *Presidente de Barcelona Centre de Disseny (BCD)*

Al final de la presentación se servirá una copa de cava.

## **Viernes, 27 de noviembre**

09.00 a 13.45 horas

**Ámbito: CREATIVIDAD, CRISIS Y CIUDAD:  
¿UNA OPORTUNIDAD PARA REINVENTARSE?**

**Coordinador:**



Josep Maria Llop.  
*Arquitecto y Urbanista*

### **Biografía:**

Arquitecto y Urbanista, por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona (ETSAB). Ha desarrollado su trabajo profesional en gestión del urbanismo local: como Director de Urbanismo de Lleida (1979-1987), Director y Coordinador del Urbanismo de Barcelona antes de los Juegos Olímpicos de 1992 (1988-1991), así como Director de Urbanismo y Medio Ambiente de Lleida (1991-2003). Ha sido el Presidente de la Agrupación de los Arquitectos Urbanistas de Cataluña (AAUC) desde 1989 a 2001. Es profesor de la Universidad de Lleida y ha sido profesor de la Universidad Politécnica de Cataluña (ESTAB) y de otras universidades, en cursos de Máster y Postgrado. Obtiene como director del Plan General de Urbanismo de Lleida 1995-2015 el Primer Premio de Urbanismo de Cataluña, otorgado por la SCOT y patrocinado por la Generalitat de Catalunya. Actualmente coordina un Proyecto Común de la red URB-AL (Urbanización en América Latina) sobre "Gestión y control de la urbanización", con seis ciudades y la CEPAL (Comisión

Económica para América Latina). Desde 1996 hasta el año 2005, es Director de una Cátedra UNESCO y del programa internacional de trabajo de la Unión Internacional Arquitectos (UIA), sobre las CIMES o "Ciudades intermedias y urbanización mundial".

### **Resumen:**

Las ciudades actuales están en una doble encrucijada. Por un lado los efectos de la crisis, inmobiliaria y financiera, internacional. Y por otro lado la eclosión de los componentes culturales y de creatividad del espacio urbano. Tanto en la dimensión física como en su dimensión virtual la potencia de las interacciones de los nodos urbanos, con sus servidores y conectores, tanto virtuales como espaciales de las redes de instituciones y flujos suponen una oportunidad. Nunca en el espacio urbano habían coincidido e interactuado lo local, lo diverso ligado al lugar, y lo global. La ciudad está en crisis en su dimensión física, la *urbs* de la cultura clásica, y la ciudad está en eclosión, en su dimensión relacional, la *civitas*. Pero no todo ello es impulso positivo. Pensamos que hay que potenciar la creatividad como factor de progreso, de las políticas urbanas y de los factores de desarrollo humano. Y el proceso de urbanización es tan amplio y global que es hegemónico en el contexto de la mundialización. Por ello las ciudades, en plural, en función de su diversidad, deben aportar elementos de creatividad. Más allá de la investigación y de la innovación, entendidas y aplicadas casi sólo a los procesos de producción e intercambio de bienes y servicios. La creatividad urbana debe buscar potenciar los derechos a la ciudad, la cultura y la ciudadanía, y presentar alternativas a su construcción y gestión. Nunca, como ahora, la creatividad, la investigación y la innovación han de

aplicarse al urbanismo y la arquitectura de la ciudad. De las políticas urbanas en suma.

**Ponencias:**

09.00 a 09.30 horas

**Ciudad acabada, ciudad recreada**



Joaquim Nadal.  
*Consejero de Política Territorial y Obras  
 Públicas de la Generalitat de Catalunya*

**Biografía:**

Doctor en Historia por la Universidad de Barcelona. Actualmente, y desde 2003, es Consejero de Política Territorial y Obras Públicas de la Generalitat de Catalunya. Ha sido también Consejero de la Presidencia (2006) y Portavoz del Gobierno (2003-2006). Fue Alcalde de Girona (1979-2002) y Presidente de la Federación de Municipios de Cataluña (FMC) (1981-1995). Es diputado del Parlamento de Cataluña desde la segunda legislatura (1984). Ha sido presidente del Grupo Parlamentario Socialista (1995-1999) y portavoz del Grupo Parlamentario Socialistas - Ciutadans pel Canvi (1999-2003). Fue profesor de la Universidad de Liverpool (1970-1972) y profesor de Historia de Cataluña de la Universitat Autònoma de Barcelona (1972-1983). Fue director del Colegio Universitario de Girona (1978-1979) y catedrático de Historia Contemporánea de la Universitat Autònoma de Barcelona desde 1987, adscrito a la Universidad de Girona desde 1992.

Ha publicado, entre otros, su tesis de licenciatura *La introducción del catastro en Gerona. Contribución al estudio del régimen fiscal en Cataluña en tiempos de Felipe V* (1971); *La revolución de 1868 en Gerona* (1972); su tesis doctoral *Comercio exterior y subdesarrollo. Las relaciones comerciales hispano-británicas 1772-1914* (1979); *Història de Catalunya* (dirección con Ph. Wolf, 1982), *Municipi i ciutat. Girona com a exemple* (1988); *Girona. Mirant el present, pensant el futur* (1991); *Girona, ciutat viva i de color* (1999); *La Catedral de Girona* (2003); *Catalunya, Catalanisme i Socialisme* (2003); *Emilio Grahit Papell. Memorias de un ex-alcalde gerundense* (2003), *Vides amb nom* (2005); *Dietari 2003. Apunts d'un any electoral* (2006); *Discursos i conferències 2003-2006* (2 vols. 2006); *Quadern de viatges* (2006); *Per a una història de Girona. Una bibliografia bàsica* (2008) y *Escrit a l'aigua. L'escuma dels dies. Escrits des del Govern* (2008).

**Resumen:**

El fin del franquismo supuso en todas las ciudades españolas la confirmación de un estado de provisionalidad y de precariedad exagerados. Las ciudades eran conglomerados a mitad de camino, sin los servicios imprescindibles y sin las dotaciones de equipamientos y de espacios libres estrictamente necesarios.

La irrupción de la democracia en el mundo local llegó tarde y con el calendario cambiado. La transición no traumática supuso la revolución desde arriba. Primero dos elecciones legislativas consecutivas, una de ellas, la primera, con carácter constituyente, para finalmente otorgar a los municipios la mayoría de edad que se les había regateado de forma contumaz. Pero cuando llegó supuso, pese a las dificultades económicas de toda índole, un auténtico vendaval, un torbellino de cambio y renovación. Hoy con la perspectiva de más de treinta años de democracia municipal podemos certificar que las administraciones locales, tachadas a menudo de menores de edad, han culminado la revolución silenciosa y pacífica más fabulosa de la historia contemporánea de nuestro país. En el transcurso de estas tres décadas se han sucedido tres crisis relevantes de la economía. Pero me conviene subrayar que los cambios se hicieron con prisas, el tiempo apremiaba, y las reivindicaciones ciudadanas no admitían demora. La impaciencia se desbordó y la confianza produjo adhesiones de primer nivel a una gestión amparada en realizaciones concretas y en ambiciosos programas de futuro. En más de una ocasión se tuvo la sensación vertiginosa de querer atrapar el tiempo y de acortar distancias con las ciudades del mundo desarrollado que llevaban unas décadas de adelanto, cuando menos desde 1945, en la materialización de programas socialdemócratas que atendían a las demandas perentorias de la ciudadanía. Llegábamos tarde, corrimos más, atrapamos el tiempo y en la brevedad del cambio acelerado se concentraron las virtudes de una modernidad rutilante que otras ciudades de mayor tradición y peso no pudieron tener.

Terminar la ciudad supuso en muchos casos acabar sus límites. Cerrar el espacio, culminar y colmatar el espacio físico. Tocar la ciudad construida del municipio vecino. Esta sensación de ciudad terminada, más aparente que real, escondía las limitaciones del modelo de crecimiento, las debilidades de la aceleración, las contradicciones de los espacios internos y la falta de maduración de soluciones sólidas pensadas de la ciudad hacia sus adentros. Terminaba, de este modo, una etapa fácil u obvia, donde las políticas eran las evidentes.

Llegábamos, así, en plena crisis de la globalización, a una nueva encrucijada sin referentes ni modelos. Sin ciudades anticipadas, sin modelos a seguir. No había ya donde copiar.

Ha llegado la hora de reinventar la ciudad. De definirla de nuevo. De pensarla con nuevos mimbres y con nuevos problemas. De dibujarla con nuevas soluciones y con nuevas ambiciones. En un contexto donde se avecinan nuevos tiempos, nuevas relaciones, nuevas profesiones, nuevos conocimientos nuevos valores.

La ciudad creativa se recrea a sí misma. La ciudad creativa se piensa a sí misma y se reinventa cuando llega al límite de la percepción de su agotamiento que no otra cosa es la percepción física de la ciudad terminada. Y

si aparentemente terminada, vuelta a empezar. Nuevos tiempos, nuevas generaciones, nuevos tiempos, nuevas coordenadas. Enfoques distintos para problemas nuevos.

09.30 a 10.15 horas

### **Ideas, siempre ideas**



Xerardo Estévez.  
*Arquitecto. Fundador del equipo Oikos de arquitectura y urbanismo, en Santiago de Compostela*

#### **Biografía:**

Arquitecto por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona. También cursó estudios de sociología en el ICES. En 1972 funda con otros profesionales el equipo Oikos de arquitectura y urbanismo en Santiago de Compostela. Diputado del Parlamento de Galicia en la primera legislatura (1981-1983), participó, como miembro de la Comisión de Ordenación territorial, Obras públicas, Medio ambiente y Servicios, en la redacción de la Ley de Adaptación del Suelo en Galicia. Fue alcalde de Santiago de Compostela (1983-1986 y 1987-1998) y diputado por A Coruña en las Cortes Españolas (1993-1995), siendo miembro de la Comisión Constitucional. Autor de diversas publicaciones sobre arquitectura y urbanismo, colaborador habitual de medios nacionales, conferenciante en seminarios y congresos internacionales y profesor de másteres de urbanismo y patrimonio. Es miembro del Patronato del Museo Nacional de la Arquitectura y el Urbanismo. Entre otros, pueden destacarse los siguientes libros y/o artículos que ha publicado: "Paisajes urbanos con-texto y sin-texto" (en Nogué, J. (ed.) *La construcción social del paisaje*, Madrid: Biblioteca Nueva, 2007); *Santiago de Compostela. The city and its cultural project* (Brugge: Fondation Jan Tanghe, 2003); "Planificar la ciudad pensando en todos" (en *Las transformaciones de la ciudad. Actas del II Encuentro "La ciudad de los niños"*, Madrid: Acción Educativa, 2002); "*Educación e urbanismo. A cidade como proxecto cívico*" (en Santos Rego, M. A. y Lorenzo Moledo, M. M. (eds.) *A construción educativa da cidade. Unha perspectiva transversal*, Santiago de Compostela: Litonor, 2001); "Plan y proyecto en la ciudad: planeación urbana, gestión cultural y ambiental" (en *deVinCi*, revista de vinculación y ciencia de la Universidad de Guadalajara (Jalisco), 6, 2001), "Santiago de Compostela. Planeamiento y gestión" (en Maderuelo, J. (ed.), *Arte público: Naturaleza y Ciudad*, Lanzarote: Fundación César Manrique, 2001); "Santiago de Compostela, Spain" (en Pickard, R. (ed.), *Management of Historic Centers*, London: Spon Press, 2001); "Santiago de Compostela, conservación y transformación" (*Arbor*, 671-672, 473-488, 2000); "Años ju-

bilares y peregrinaciones. Transformaciones urbanas y turismo" (en *Santiago de Compostela: Ciudad y Peregrino. Actas del V Congreso Internacional de Estudios Jacobeos*, Santiago de Compostela: Xunta de Galicia, 2000).

#### **Resumen:**

La revolución tecnológica de la información y la comunicación ha traído como contrapartida la exigencia de la respuesta inmediata. No hay ni tiempo ni, quizás, ganas para ocuparse del mañana. El presente es demasiado complaciente con lo individual y por ello se ha retraído la crítica y la necesidad de la idea, que nace siempre como respuesta a la disconformidad con el presente.

El inmobiliario cortoplacista, el consumo voraz de lo cotidiano y la ausencia de un contexto global han dejado a las ciudades sin respiración. Surge de nuevo la demanda de que la ciudad sea, sobre todo, fábrica de ideas para la globalidad: para el trinomio autonomía – territorio – ciudad; para el conglomerado urbano; para la dualidad disperso/heterogeneidad *versus* zurcido/homogeneidad; para la calle, el barrio y las personas.

10.15 a 11.00 horas

### **Debate - Coloquio con los ponentes**

11.30 a 12.00 horas

#### **Laboratorios frente al mar.**

#### **Dos casos mirando al Atlántico**



Jorge Fernández León.  
*Viceconsejero de Promoción Cultural y Política Lingüística del Gobierno del Principado de Asturias*

#### **Biografía:**

Viceconsejero de Promoción Cultural y Política Lingüística del Gobierno del Principado de Asturias. Es miembro del Patronato de la Real Academia de España, en Roma. Ha sido Director desde agosto de 2007 de la Agencia para el Desarrollo de Proyectos Culturales del Gobierno del Principado de Asturias, Director de la Agencia para el Desarrollo de la Comunicación y Proyectos Culturales del Gobierno del Principado de Asturias (2003-2007), Director de Presidencia y Comunicación del Gobierno del Principado de Asturias (1999-2003), Asesor de Comunicación de la Alcaldía de Gijón (1995-1999), Director-Gerente de la Fundación Municipal de Cultura de Gijón (1983-1995) y también Jefe de Estudios de los dos Cursos de posgrado *Cultura y Territorio* de la Universidad de Oviedo (1993-1995). Ha dirigido e impartido cursos y seminarios sobre gestión de la imagen institucional, productos y servicios públicos, comunicación y gestión cultural en numerosas

instituciones españolas. Ha intervenido como profesor invitado o conferenciante en cursos y seminarios en diversos países (Méjico, Estados Unidos, Colombia, Brasil, Marruecos, Jordania, Francia, Italia, Gran Bretaña, Bélgica, Holanda, República Checa...)

Es editor del libro *Chillida, el elogio del horizonte* (1990). Diseñador de revistas y publicaciones, ha colaborado durante cuatro años en prensa regional con alrededor de 200 artículos sobre diseño y sociedad.

### Resumen:

Dos casos bien distintos pero complementarios. Ambos en Asturias, ambos promovidos por el Gobierno del Principado de Asturias y situados en los municipios costeros: Gijón y Avilés.

Uno, la Ciudad de la Cultura, ya en funcionamiento y nacido de la necesidad de dar respuesta al uso coherente de un edificio monumental, la antigua Universidad Laboral de Gijón, construida entre finales de los años cuarenta y mediados de los cincuenta como un símbolo del paternalismo franquista, que con sus 130.000 m<sup>2</sup> es uno de los mayores edificios públicos construidos en su siglo en España con fines educativos. Otro, el complejo del Centro Cultural Internacional Oscar Niemeyer, un proyecto en plena construcción, que nace en Avilés a resultas de la relación próxima del último gigante vivo de la arquitectura del siglo XX, Oscar Niemeyer, y el Principado de Asturias, desde la concesión al brasileño del Premio Príncipe de Asturias de las Artes.

Ambos complejos nacen para articular tanto la geografía de los lugares en los que se ubican, dotándolos de sentido de continuidad en un caso y de identidad de lugar en el otro, como los escenarios de la producción y la distribución cultural contemporáneas en Asturias. Proyectos locales con ambición global, contando con lo próximo y aproximando a creadores del mundo con los artistas de la comunidad, generando iniciativas que actúan como nodos de una red fluida que opera más con los principios de la lógica difusa que con los códigos de la organización piramidal. Programas en continuo cambio y adaptación, buscando nuevos públicos y conectando cultura, ciencia y tecnología a través de los más diversos formatos: producción propia y compartida, conexiones globales, formación de creadores y público, financiación y desarrollo de proyectos de investigación, difusión presencial y virtual con uso y desarrollo de programas multimedia y grandes eventos para públicos amplios.

Con modelos diferentes y socios públicos y privados, presupuestos de inversión razonables para la dimensión de la Comunidad y pensados desde la sostenibilidad, ambos proyectos nacen de la confianza en el papel de las iniciativas culturales de gran visibilidad como síntoma de eclosión del cambio socioeconómico asturiano de las últimas décadas.

12.00 a 12.30 horas

### Transformación urbana: espacios para la creatividad



Josep Mayoral.  
Alcalde de Granollers

### Biografía:

Economista. Desde octubre de 1976, fue profesor de la Escuela Municipal del Trabajo de Granollers, de la que también fue director. Como Diputado de la Diputación de Barcelona desde 1995, ha sido responsable del área de Obras Públicas (1995-1999) y de Turismo (1999-2004). En la actualidad, sigue siendo Diputado presidente del área de Espacios Naturales desde el año 2004. Ha sido Concejal del Ayuntamiento de Granollers desde 1987, de Relaciones Ciudadanas (1987-1992), de Imagen y Comunicación (1999-2003) y de Urbanismo (1987-1992 y 1996-2004). Desde 2004, es Alcalde de Granollers. Es presidente del Patronato de la Fundación Hospital Asil de Granollers desde 2004, y de la Fundación Bertran de Seva, así como presidente de la Agrupación de municipios titulares del servicio de transporte urbano de la Región Metropolitana de Barcelona (AMTU) y miembro del Consejo de Administración de la Autoridad Territorial Metropolitana. También fue Consejero de Ordenación Territorial del Consell Comarcal del Vallès Oriental (1993-1995), miembro del Consejo Nacional del PSC, partido en el que milita desde sus inicios, ya que formó parte del núcleo impulsor del PSC en Granollers. Fue el primer secretario de la Agrupación de Granollers desde 1997 hasta 2004. Asimismo, es miembro de la Comisión Ejecutiva de la Red Española de Ciudades Biodiversidad + 2010 de la Federación Española de Municipios y Provincias, presidente del Consorcio del Mercado del Audiovisual de Cataluña (constituido en 2005), miembro de la Comisión de Ordenación Territorial de la Región Metropolitana de Barcelona y de la Comisión de Urbanismo de Barcelona, así como vicepresidente del comité ejecutivo de Mayors for Peace desde agosto de 2009.

### Resumen:

En el contexto de crisis local que vivimos es imprescindible identificar sus consecuencias locales porque la prioridad de los gobiernos locales debe ser luchar contra la crisis sin dejar de lado los grandes retos planteados para el mandato. Esto significa, ajustar el programa de actuación municipal, teniendo como primera preocupación atender a la gente y, asimismo, planteándose el incremento de las inversiones públicas que permitan la transformación física de la ciudad, a la vez que se actúa como motor de la economía.

Para municipios como Granollers con una estructura económica potente y diversificada, es imprescindible desarrollar estrategias para reforzar los factores de competitividad. En este sentido, se trata de abordar: la mejora de las infraestructuras, nuevas estrategias de formación, desarrollar servicios avanzados a las empresas, promover la innovación, apostar por la concertación, reforzar los servicios de capitalidad, y enfatizar la potencia del factor humano del propio municipio. La construcción del futuro del municipio debe definirse alrededor de cuatro ejes esenciales: el equilibrio, la cohesión, la calidad y la identidad. Todo ello contruyendo espacios para la creatividad.

Granollers es un buen ejemplo de ciudad emergente. Seguirá su proceso de transformación física al mismo tiempo que reforzará los mecanismos de bienestar y de protección social de los más desfavorecidos. También fortalecerá los factores de competitividad de la ciudad desde la creatividad, la innovación y el conocimiento, reforzando su liderazgo en el territorio y compartiendo objetivos.

12.30 a 13.00 horas

### **Planificación cultural i territorios creativos**



Oriol Picas.

*Subdirector General de Equipamientos Culturales del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya*

#### **Biografía:**

Licenciado en Historia del Arte y Posgrado en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona. Ha trabajado en el Área de Cultura desde 1993, primero en el Centre de Estudios y Recursos Culturales (CERC) y desde el año 1997, en la Oficina de Difusión Artística (ODA) de la Diputación de Barcelona, donde era el responsable de los Circuitos y las Giras. El año 2004 accede al cargo de director de l'ODA (L'Oficina de Difusió Artística), cargo que ocupa hasta el año 2007, cuando es nombrado Subdirector general de Cooperación Cultural del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya. Del 2002 al 2006 ha participado en la Red Española de Teatros, Auditorios y Circuitos, principalmente como miembro de la Comisión de Circuitos de esta red. Actualmente es Subdirector General de Equipamientos Culturales del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya.



Santi Martínez.

*Jefe del Servicio de Planificación Estratégica del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación, Generalitat de Catalunya*

#### **Biografía:**

Profesor de enseñanza secundaria y consultor independiente (1986-2002). Desde 2002 hasta 2007 fue responsable del programa de estudios del Centro de Estudios y Recursos Culturales (CERC) de la Diputación de Barcelona. Durante esta etapa desarrolló, entre otras tareas, la dirección de los planes estratégicos de Igualada, Berga y Vic, y participó en la realización de diferentes estudios sobre cultura y mundo local. Promovió y dirigió el proyecto Demoscerc sobre la realización de encuestas de hábitos y consumos culturales; también diseñó un modelo para el establecimiento de un sistema de indicadores culturales en los municipios de más de 50.000 habitantes de la provincia de Barcelona. Asesoró al Instituto de Cultura de Barcelona en la definición de los Centros de las Artes, red de centros de formación, creación y práctica artística de la ciudad. Actualmente, y desde abril de 2007, es el responsable del Servicio de Planificación de Equipamientos del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya donde dirige la programación del Plan de Equipamientos Culturales de Catalunya (PECCat 2009-2019), que promueve la realización de planes locales de equipamientos culturales en los municipios de Cataluña así como participa en el desarrollo del Sistema de equipamientos escénicos y musicales de Cataluña. Colabora en el curso de posgrado de gestión cultural de la Fundación URV-Universitat Rovira i Virgili.

Ha publicado una veintena de textos y documentos en torno a la cultura y el mundo local sobre aspectos como la planificación territorial y estratégica, el impacto de las tecnologías de la información en la creación y difusión de la cultura.

#### **Resumen:**

El Plan de Equipamientos Culturales de Cataluña (PECCat 2009-19) se ha formulado con la misión de impulsar la construcción y rehabilitación de infraestructuras necesarias para completar un sistema de equipamientos públicos que favorezca la igualdad de oportunidades en el acceso a la cultura a la ciudadanía, e impulse la creatividad y la cohesión social.

El plan se articula como un esquema director territorial que ordena el sistema público de equipamientos culturales básicos, que en su inmensa mayoría son de titularidad municipal, por lo que se ha formulado mediante el consenso con los gobiernos locales de Cataluña.

La ponencia defiende la actualidad y vigencia de la planificación cultural y su compatibilidad con la atención a las singularidades locales y a las iniciativas de impulso de la creatividad. Aunque el plan no se haya concebido como un instrumento explícito de impulso de las potenciales creativas del territorio, albergamos la confianza de que su despliegue suponga un impulso para esas potencialidades, puesto que contiene instrumentos que de forma directa o indirecta pueden contribuir a tal efecto.

En esa dirección, el plan contempla la realización de planes locales de equipamientos culturales con el objetivo de facilitar un mejor encaje entre las directrices y criterios generales de planificación y las dinámicas locales. Con este recurso se invita a los gobiernos locales que construyan su proyecto local de equipamientos acorde con su realidad cultural, visión estratégica y potencial creativo, y posibilita abordar proyectos como las denominadas "fábricas de creación".

13.00 a 13.45 horas

### Debate - Coloquio con los ponentes

15.30 a 18.45 horas

### Ámbito: APRENDIENDO DE AMÉRICA LATINA: ECONOMÍA CREATIVA PARA EL DESARROLLO

#### Coordinador:



Eduard Miralles.  
*Presidente de la Fundación Interarts*

#### Biografía:

Actualmente es presidente de la Fundación Interarts ([www.interarts.net](http://www.interarts.net)), organización especializada en cooperación cultural internacional, y asesor de Relaciones Culturales de la Diputación Provincial de Barcelona ([www.diba.cat](http://www.diba.cat)). En esta última institución, entre otras aportaciones, ha dirigido el Centro de Estudios y Recursos Culturales (1996-2004) y la bienal *Interacció* de políticas y gestión cultural en sus ediciones de 1996, 1998, 2000 y 2002. Colabora habitualmente como consultor en materia de cultura, cooperación y desarrollo con organismos como: la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la UNESCO.

#### Resumen:

El origen esencialmente anglosajón del discurso sobre la economía y las ciudades creativas pudiera llevarnos a presuponer su particular pertenencia a contextos productivos y de bienestar "avanzado" característicos del denominado "primer mundo". Lejos de ello, la economía creativa se ha convertido en una estrategia fundamental para muchas ciudades de países "en vías de desarrollo" en general, y de Latinoamérica en particular, que en estos momentos tratan de considerar la cultura no sólo como un factor capaz de propiciar notables transformaciones de tipo urbano, económico o social, sino como un pilar o dimensión fundamental del desarrollo en sí mismo. Formular estrategias de "desarrollo cultural" en el marco de políticas locales para la cultura supone, entre otras

cosas, intentar capitalizar las plusvalías generadas por la creatividad local en beneficio de la propia comunidad, acompañar a las culturas tradicionales en su tránsito a través de la "modernidad" de la manera menos traumática y depredadora posible... Ejemplos de problemas fundamentales de las políticas para la cultura en África o en Latinoamérica. La creciente centralidad de la economía creativa para el desarrollo comienza también a ser patente en algunas de las iniciativas más novedosas de cooperación cultural, como la "Estrategia de Cultura y Desarrollo de la Cooperación Española" ([http://www.aecid.es/web/es/cooperacion/coop\\_cultural/documentos/estrategia/](http://www.aecid.es/web/es/cooperacion/coop_cultural/documentos/estrategia/)) o la "Ventana temática de Cultura y Desarrollo" del Fondo UNESCO-PNUD para la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (<http://www.undp.org/mdgf/spanish/culture.shtml>). En este contexto, a lo largo de la sesión se intentará dar a conocer algunas de las principales "lecciones aprendidas" en el trabajo con la economía creativa para el desarrollo desde países como Brasil, Colombia, México o Uruguay.

#### Ponencias:

15.30 a 16.00 horas

### Ciudades creativas: proponiendo conceptos y analizando prácticas. El caso de Brasil



Ana Carla Fonseca.  
*Economista y Doctora en Urbanismo.  
Socia fundadora de la empresa  
Garimpo de Soluções*

#### Biografía:

Gestora Pública por la Fundação Getúlio Vargas de São Paulo y Economista por la Universidad de São Paulo, donde recibió también una Maestría *cum laude* de cuatro años en Gestión, y es Doctorada en Urbanismo con una tesis sobre ciudades creativas. Trabajó durante quince años como alta ejecutiva de marketing de multinacionales, liderando proyectos regionales y globales, con base en América Latina, Londres y Milán. Consultora Especial de la ONU (UNCTAD, UNDP) para la economía creativa, docente de cursos de posgrado en São Paulo y Rio de Janeiro, conferenciante en cinco lenguas y socia-fundadora de la empresa Garimpo de Soluções - economía, cultura & desarrollo ([www.garimpodesolucoes.com.br](http://www.garimpodesolucoes.com.br)), donde hace programas y políticas para los sectores público, privado y instituciones sin ánimo de lucro.

Conferenciante internacional en economía de la cultura, economía creativa y cultura y desarrollo, es autora, entre otros, de *Marketing Cultural e Financiamento da Cultura* (2003) y de *Economia da Cultura e Desenvolvimento Sustentável*® o *Caleidoscópio da cultura* (2006), que ha recibido el *Prêmio Jabuti 2007* – el premio literario más importante de Brasil. Organizadora y co-editora de *Eco-*

*nomía Creativa como Estrategia de Desarrollo* (Garimpo de Soluções e Itaú Cultural, 2008, ([www.garimpodesolucoes.com.br/downloads/ebook\\_es.pdf](http://www.garimpodesolucoes.com.br/downloads/ebook_es.pdf)). Algunos de sus artículos más recientes pueden encontrarse en internet: “Cidades Criativas e o jogo dos sete erros” (2008, <http://www.culturaemercado.com.br/post/cidades-criativas-e-o-jogo-dos-sete-erros/>), “Matadouro de Casablanca – o que antes nutria o corpo, agora alimenta a alma” (2008, <http://www.culturaemercado.com.br/post/matadouro-de-casablanca-%E2%80%93-o-que-antes-nutria-o-corpo-agora-alimenta-a-alma/>), “Entre indigestões e acepipes, o banquete urbano da Urban Age” 2008, (<http://www.culturaemercado.com.br/post/entre-indigestoes-e-acepipes-o-banquete-urbano-da-urban-age/>). También se puede consultar en la red su conferencia en el Congreso Lugares de Cultura que tuvo lugar en Santiago de Compostela en enero de 2009 (<http://www.vimeo.com/2935237>).

### Resumen:

Esta ponencia surge desde dos miradas. La primera, nacional, contextualizando la temática de ciudades creativas en Brasil. La segunda, global, cruzando perspectivas y reportes de colegas de varias partes del mundo. Complementarias y sinérgicas, tienen como base común la preocupación de unir los aprendizajes de otras ciudades al respeto por la singularidad de un espacio urbano específico. Por tanto, trataremos tres temas:

- 1) El primero establece una visión histórica y contextualizada del debate sobre la **economía creativa en Brasil**, sin lo cual resulta difícil entender cómo el tema de ciudades creativas viene (o no) siendo manejado y sus motivaciones. Veremos que la discusión sobre las industrias creativas y sobre la economía creativa en el país empezó en el año 2004, cuando se produjo en São Paulo un *high level panel* de la UNCTAD XI. Muchas iniciativas surgieron desde entonces, a nivel federal y también en distintos estados brasileños, pero sin una necesaria coordinación o agenda integrada de estrategias y planes.
- 2) Se presenta una propuesta de concepto de **ciudades creativas para el caso de Brasil**. En este aspecto tendremos dos ejemplos extremos. Por un lado São Paulo, ciudad que presenta varios aspectos acerca de la creatividad, pero muchas dificultades para concretar el potencial económico y social de la creatividad de sus habitantes. El otro hace una defensa de las pequeñas ciudades creativas, tomando como base una ciudad de menos de 5.000 habitantes, Guaramiranga, en el noroeste del país. Veremos que más allá del producto final, de la ciudad que hoy vemos convertida en potencial ciudad creativa, lo que cuenta es el proceso engendrado para llegar a este punto y lo que todavía queda por hacer, para garantizar que el futuro de estas ciudades sea sostenible. Veremos, por lo tanto, una perspectiva de la aplicación del con-

cepto propuesto, a dos ciudades con perfiles y potenciales muy distintos y, quizás, complementarios.

- 3) Por fin, el tercero divulga los resultados cruzados de **Creative City Perspectives**. Se trata de un e-book innovador, en su contenido y en su forma, que contó con la generosidad de la colaboración voluntaria de 18 autores de varias partes del mundo. Publicado en el periodo de las jornadas, sólo en formato digital y para *download* gratuito, en inglés, tiene por objetivo hacer las ideas y ejemplos detallados más accesibles a los países y personas interesadas. No para dar respuestas definitivas sobre el tema, sino para fomentar una plataforma de debates que, ojalá, siga creciendo con la participación de otros colegas.

16.00 a 16.30 horas:

### **Creatividad, insumo esencial para el crecimiento y el desarrollo económicos: la experiencia de las ciudades mexicanas**



Ernesto Piedras.  
*Director General de  
Nomismæ Consulting*

### Biografía:

Economista (ITAM, London School of Economics). Director General de Nomismæ Consulting, consultora dedicada al análisis económico de las industrias culturales, de la economía basada en la creatividad, así como en la instrumentación de políticas públicas nacionales, estatales y municipales, diseño y desarrollo de la Cuenta Satélite y Observatorios Culturales, y al análisis del mercado y a la regulación de las telecomunicaciones. Además del sector de las telecomunicaciones, ha desempeñado diversos cargos en la administración pública, en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Secretaría de Programación y Presupuesto, Comisión Federal de Electricidad y Presidencia de la República. Entre sus actividades académicas, destaca su actividad como Coordinador del Diplomado en Análisis del Mercado de las Telecomunicaciones en el ITAM, en donde es Profesor de Asignatura desde 1997 en la Licenciatura en Economía y Maestría en Políticas Públicas. Es también Profesor de Maestría en la Universidad de Guadalajara y fue Coordinador del Programa de Investigación en Telecomunicaciones del CIDE (2002-2005). Representante en México de la London School of Economics and Political Science. Es líder de opinión en los medios de comunicación, con una presencia regular en la radio (*Radio Formula*, 103.3 FM), la televisión (proyecto 40) y la prensa escrita (columna semanal *Estrategias Telecom* en *El Economista* y revistas *Este País*, *Red* y *Boletín Canieti*) y Miembro del Consejo Editorial de la Sección de Negocios del periódico *Reforma* (2006-2007).

Es además autor de libros, artículos, ensayos, documentos de trabajo y capítulos en libros colectivos, algunos de los más recientes son: en coautoría con Néstor García Canclini, *Las Industrias Culturales y el Desarrollo de México* (Siglo XXI Editores/FLACSO/Secretaría de Relaciones Exteriores, México, reedición 2008); *Las Industrias Culturales en México* (en Florescano Mayet, E. (ed.), *Cultura Mexicana: Revisión y Prospectiva*, (Taurus, México, 2008); colaborador en *Creative Economy and Industries*, UNESCO/UNCTAD, Ginebra, 2008; *Algunos riesgos en la agenda de Política Pública de la Economía de la Cultura* (en *Gestión Cultural. Una Visión desde la Diversidad*, Universidad de Guadalajara, México, 2008), *Guatemala: Un análisis de la contribución económica de la cultura* (Ministerio de Cultura y Deporte, Banco Interamericano de Desarrollo, The Competitive Intelligence Unit, México, 2007).

### Resumen:

Típicamente, la repartición de recursos naturales en el territorio global no se ha dado de manera homogénea. Algunos países, regiones y ciudades han tenido la fortuna de contar con una cantidad y diversidad importante de éstos, mientras que otros, ya sea por su tamaño o su ubicación, no cuentan con una dotación significativa. Como uno de sus diversos efectos, ello ha contribuido a generar una brecha de desarrollo entre las distintas regiones.

Sin embargo, la creatividad en su dimensión económica es un insumo productivo que detona la generación de empleo, inversión, producción, etc., que no necesariamente ha seguido patrones o consideraciones geográficas en su distribución geográfica.

En consecuencia, la economía basada en la creatividad y las industrias creativas representan una oportunidad irremplazable para generar crecimiento económico y desarrollo en diversas regiones y ciudades en todo el mundo, especialmente en aquellas que han carecido de los recursos de los países en desarrollo.

La Ciencia Económica tiene que aportar elementos al respecto, ya que si bien la creatividad puede tener una distribución relativamente homogénea, ésta puede cambiar en función de los incentivos que tengan los creadores y demás participantes en este tipo de industrias. En particular, la rama de la Nueva Geografía Económica (NGE) estudia el fenómeno de la formación de aglomeraciones y de localizar los principales determinantes para el establecimiento y desarrollo de la operación económica integral. La NGE trata de responder preguntas como por qué la actividad económica se suele concentrar geográficamente, cómo evoluciona la distribución económica y qué factores hace que evolucione, todo esto bajo un enfoque de retornos crecientes a escala, costos de transportación y movilidad de los factores de la producción como factores principales de la concentración de la actividad económica.

En México, como en todos los países del mundo, las industrias creativas tienden a concentrarse en distintas regiones específicas o clusters. De hecho, una explicación de la concentración espacial de las empresas, los consumidores y trabajadores se encuentra directamente relacionada con la existencia de externalidades positivas dentro de las llamadas "economías de aglomeración". Esto es, que la concentración por sí sola crea un entorno favorable para la ubicación de la actividad económica, aumentando la productividad e incentivando el crecimiento.

En este ensayo se pretende utilizar los conceptos de la Nueva Geografía Económica con el fin de explicar la concentración de las industrias creativas en polos de desarrollo tales como regiones y/o ciudades específicas. Además esto genera impactos multiplicadores a raíz del "círculo virtuoso" que surge por la aglomeración de consumidores, producción y mano de obra.

16.30 a 17.00 horas

### Debate - Coloquio con los ponentes

17.15 a 17.45 horas

### Medellín, creatividad para superar las violencias



Jorge Melguizo.  
Secretario de Desarrollo Social en la  
Alcaldía de Medellín. Colombia

### Biografía:

Comunicador social y periodista. Desde hace cinco años, trabaja en la Alcaldía de Medellín para las administraciones de los Alcaldes Sergio Fajardo y Alonso Salazar. Actualmente es Secretario de Desarrollo Social, a cargo de los temas de participación, organizaciones comunitarias, presupuesto participativo, economía social y gerencias territoriales de intervención especial. Ha sido Gerente del Centro de Medellín (2004-2005) y Secretario de Cultura Ciudadana (2005-2007). Dirigió la estrategia de comunicación de la campaña para la Alcaldía de Alonso Salazar, entre agosto y octubre de 2007. Fue director de cooperación internacional de EDEX, ONG con sede en Bilbao (1999-2004), así como Director de *Surgir*, ONG con sede en Medellín (1992-1999). Dirigió y presentó el programa semanal de televisión *Arriba mi Barrio* (1991-1998). Fue profesor de Comunicación y Desarrollo en la Universidad de Antioquia (pública) y la Universidad Pontificia Bolivariana (privada).

Ha publicado libros sobre Memoria Cultural de Frontino y Andes (municipios de Antioquia), de los que es coautor con Luis Alfonso Orozco, ha realizado numerosas ponencias y artículos en revistas, seminarios y congresos en más de 22 países.

**Resumen:**

En esta presentación mostraré cómo la creatividad es parte de la transformación de Medellín. Creatividad como estrategia para superar –o, al menos, enfrentar– las múltiples violencias que hemos vivido y seguimos viviendo.

Medellín es la segunda ciudad colombiana. Tiene 2.300.000 habitantes, y con otros nueve municipios conforma un Área Metropolitana de 3.500.000 habitantes.

En el año 1991 fue la ciudad más violenta del mundo, con una tasa de 381 muertes violentas por cada 100.000 habitantes, que en cifras durísimas se traducían a casi 20 muertos diarios, todos los días del año. La mayoría muertos a bala, la mayoría jóvenes. Medellín era símbolo mundial de narcotráfico y violencia. Esas dos eran las palabras que nos nombraban (y, muy seguramente, son las dos palabras que aún nos siguen definiendo para muchos de ustedes, los que leen este texto). Pero hoy Medellín no es narcotráfico ni violencia.

Hoy Medellín no es ni la ciudad más violenta del mundo, ni la ciudad más violenta de Latinoamérica, y ni siquiera es ya la ciudad más violenta de Colombia. Hoy tenemos el 22% de las muertes violentas de ese año 91 (hace 2 años habíamos logrado bajar a un 10%): son muchas muertes, cada muerte es una herida en el alma de la ciudad, pero hoy Medellín es sinónimo de transformación, de transparencia, de educación, de cultura, de optimismo. Y las palabras que queremos que nos definan en el futuro son oportunidades, inclusión y equidad. Ya demostramos que es posible. Y nos hemos convertido en referencia positiva para muchas ciudades de todo el mundo, que ahora vienen a ver qué es lo que hemos hecho y cómo lo hemos hecho.

Nos preguntan por nuestra “idea creativa”: haciendo un juego de palabras, decimos que no es tanto lo que **creamos** como lo que **creemos: es decir, nuestra creatividad está en nuestros compromisos y en nuestra pasión para volver realidad lo que antes eran sueños**. Creímos que era posible cambiar la forma de hacer política y de gobernar la ciudad, y lo logramos: un movimiento cívico, independiente, conformado por personas provenientes de las ONGs, del sector solidario, de las organizaciones comunitarias, de las universidades y de la empresa privada, sin experiencia en política, hemos ganado las dos últimas elecciones en contra de los partidos tradicionales y de todo lo que esos partidos políticos han representado. Nos decían que estábamos locos, pero creímos que era posible y lo logramos.

Llevamos cinco años, casi seis, gobernando la segunda ciudad del país, poniendo los mayores énfasis y presupuestos en la educación pública y en la cultura: nos dijeron que con esos énfasis fracasaríamos, pues la gente espera de sus gobiernos municipales resultados inmediatos y con la educación y la cultura los resultados serían de largo plazo. Creímos que era posible tener resultados inmediatos en esos dos campos, y las evidencias

están en toda la ciudad, especialmente por supuesto en los barrios más pobres y tradicionalmente abandonados por el Estado.

Creímos que era posible juntarnos con la sociedad civil y con la gran empresa para avanzar en proyectos de ciudad, y hoy Medellín lleva la delantera en el país, en la confianza entre el sector privado y el sector público: la recuperación de la confianza hacia lo público ha sido, tal vez, el resultado más importante de estos dos períodos de gobierno.

Libros por todas partes, movilización social para que la educación sea la meta de la juventud, urbanismo social (todo ladrillo que pongamos debe tener un resultado social), fomento a la creación cultural, fortalecimiento real de la participación ciudadana, afianzamiento de la ciudadanía, fortalecimiento institucional, recuperación de la autoestima –perdida por años de violencia–, conciencia de la tarea colectiva, generación de respuestas dinámicas y diversas, en una ciudad intensa y vibrante, son hoy sellos de esta ciudad, Medellín, que se ha convertido en una ciudad emocionante, en una ciudad vital, en una ciudad diferente, en una ciudad sorprendida, en una ciudad sorprendente.

Y la clave, ha sido, simplemente, sencillamente, haber CREÍDO que era posible. Y hacerlo posible. Creer es nuestra idea creativa en esta nueva Medellín.

17.45 a 18.15 horas

**Ciudades Creativas e Indicadores**

Gonzalo Carámbula.  
*Coordinador General de Agenda  
Metropolitana, Montevideo. Uruguay*

**Biografía:**

Abogado y posgraduado en Administración de Empresas por la Universidad de la República (Montevideo), Diplomado en Financiamiento y Economía de la Cultura por la Université de Paris – IX – Dauphine, DEA en Derecho de la Cultura por la UNED y Universidad Carlos III. Dirige el proyecto de Licenciatura en Gestión Cultural y Economía Creativa (CLAEH – Uruguay) que se abrirá en 2010. Se desempeña como Coordinador General de la Agenda Metropolitana 2005, un programa de carácter intermunicipal acordado por Montevideo, Canelones y San José, con el apoyo de la Presidencia de la República. Ha sido consultor para la UNESCO en el ámbito de la cultura y el patrimonio mundial. Integró el equipo de consultores contratado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Instituto Nacional de Cultura de Perú, para el proyecto *Perú Impulso* (2008). Fue Director General del Departamento de Cultura de la Intendencia Municipal de Montevideo (1995-2005) y Diputado (1985-1995). Su actividad

docente se ha desarrollado en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación y la Gestión Cultural en la Universidad de la República (Uruguay, 2009); la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO, Argentina); la Universidad de Palermo (Argentina); Fundación BankBoston (Uruguay, 1996-2003); Programa Nacional de Fortalecimiento de la Gestión Cultural (Argentina, 2000-2001); la Universidad de Nueva York (EEUU, 2002); la Organización de Estados Iberoamericanos (México, 2002). Integró el consejo editorial de la discontinuada revista *Cultura y Desarrollo* de la UNESCO. Fue editor y co-fundador en Uruguay de la Revista *La Plaza* (1979-1982, clausurada por la dictadura) y los diarios *Cinco Días* (1983, clausurado por la dictadura) y *La Hora* (Director, 1984-1985).

Es co-redactor de la Agenda 21 de la Cultura (2004), y sus publicaciones más recientes son: "El papel de la cultura en la sociedad contemporánea" (en *Economía Creativa, Una nova perspectiva, Fortaleza*, 2009); "Mirada a las Convenciones de la UNESCO en Uruguay" (en *Legislaciones en el MERCOSUR relativas a las Convenciones de Cultura aprobados por UNESCO*, VAA, Sector Cultura y Patrimonio Mundial UNESCO: Montevideo, 2007. También ha publicado ensayos y artículos en medios nacionales y extranjeros.

#### Resumen:

Me propongo hacer un recorrido inverso a un esquema que se precie de racionalidad en el orden estratégico: haré una lectura lejana y sureña del sistema de indicadores culturales que adoptaron los municipios españoles para, desde allí, analizar la iniciativa de "ciudades creativas".

Es una intención casi promocional respecto de aquel documento, propia de alguien que ha participado en innumerables instancias de planificación de políticas culturales donde ha resultado hartó difícil o imposible convenir sobre los criterios de evaluación de tales políticas y las prácticas finalmente implementadas. El en otro extremo que motoriza la reflexión está la intuición que "descubre" en el movimiento de "ciudades creativas" más que una forma de planificar, una toma de partido, una decisión programática a ser aplicada con cautela en la variedad universal de las escalas y paisajes culturales. Una línea de cómo, más allá de los qué.

En estos días la Dirección Nacional de Cultura de Uruguay ha incorporado el eslogan "Uruguay, país creativo". ¿Hablamos de lo mismo? ¿Confunde o suma? Yo creo

que sí pero el Director de Cultura, Hugo Achugar, me dice que el *claim* o eslogan (discusión eterna entre publicistas) surgió por competencia con otro que se imponía domésticamente, el de "país productivo". En un país demográficamente pequeño, con ciudades que pueden considerarse entre los parámetros mundiales de medianas a chicas y muy chicas, ¿cuál es la dimensión de lo local si país y ciudades denotan intensas cercanías físicas? ¿Cuáles son los comportamientos esperables si el país y sus ciudades se encuentran en zona de severa dependencia en términos de intercambio cultural? ¿Cómo desplegar la creatividad de manera sustentable en estos lugares? Todas las latitudes pueden distinguir amenazas y oportunidades, fortalezas y debilidades, pero corresponde preguntarse una vez más sobre la existencia de patrones comunes, o lo que es trasladable mecánicamente y lo que no.

Esta reflexión se propone analizar los postulados que han conformado el impulso de lo que llamamos "ciudades creativas" a la luz de imaginar el conjunto de valores que animaron la convergencia plural (de dimensiones y vidas culturales) expresada en esa "guía para la evaluación de las políticas culturales locales". Se toman dos valiosas construcciones de conocimiento desarrolladas en otros contextos para comparar o contrastar, con imprescindible modestia, desde una perspectiva georreferencial diferente.

Las Jornadas que organiza Kreanta, nos permiten compartir principios, sentimientos básicos y definiciones programáticas. Hay una buena oportunidad: dentro de seis meses habrá elecciones municipales en Uruguay. Esta mirada sureña intenta colocar tales convergencias en una realidad específica para poder medir la distancia entre "la realidad y los sueños", entre las posibilidades y las concreciones. Y sobre todo para sumar otros caminos, si fuera necesario.

18.15 a 18.45 horas

#### Debate - Coloquio con los ponentes

18.45 a 19.15 horas

#### Acto de clausura

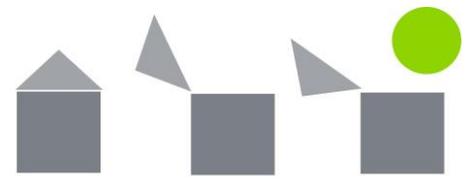
**Felix Manito.** *Presidente Fundación Kreanta*

**Pere Vicens.** *Presidente de la Comisión de Cultura de la Cambra de Comerç*

**Mateu Hernández Maluquer.** *Gerente del Área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona*



fundación **kreanta**



**CiudadesCreativas**

(II) Jornadas fundación kreanta

# MEMORIA II JORNADAS CIUDADES CREATIVAS

## II JORNADAS FUNDACIÓN KREANTA

“El impacto de la cultura en el territorio y la  
economía de las ciudades”

26 y 27 de noviembre de 2009

Auditorio Edificio Imagina Distrito 22@bcn

Barcelona

FEBRERO 2010

## **OBJETIVOS**

La Fundación Kreanta ha organizado las segundas Jornadas sobre Ciudades Creativas en la ciudad de Barcelona. Las Jornadas han sido un encuentro de profesionales para debatir durante dos días sobre la dimensión creativa de las ciudades. Las Jornadas han tenido el apoyo del Instituto Catalán de las Industrias Culturales de la Generalitat de Cataluña, el Ministerio de Cultura, la Diputación de Barcelona, la Agencia Española de Cooperación Internacional, el Departamento de Política Territorial y Obras Públicas de la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara de Comercio de Barcelona, la Fundación Barcelona Media, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Red Interlocal, CIDEU y Cink.

### **Las jornadas pretendían:**

- **Reunir** a profesionales de la gestión cultural de toda España para intercambiar reflexiones y prácticas sobre la acción cultural en el mundo local.
- **Debatir** sobre el impacto y las relaciones de la cultura y las industrias culturales con el territorio, la economía y la competitividad de las ciudades.
- **Promover** el diálogo y el debate del sector cultural con los sectores del urbanismo y la promoción económica local.
- **Impulsar** el desarrollo de la innovación en la agenda local de la cultura.
- **Potenciar** la centralidad de la cultura en las políticas locales.

### **Participantes:**

Las Jornadas han estado orientadas a los profesionales de la gestión cultural, tanto del **sector público como del sector privado y del tercer sector de España**. Las Jornadas también han estado abiertas a la participación de otros profesionales vinculados al desarrollo cultural de las ciudades tanto en el ámbito del **urbanismo como de la promoción económica**. Finalmente, las Jornadas están dirigidas a **investigadores y docentes** de las políticas culturales locales.

## Contenidos:

Las Jornadas se han articulado en cinco ámbitos temáticos:

- 1) **Industrias culturales y territorio: nuevos actores y nuevas estrategias.** La contribución de las industrias culturales a la competitividad y el desarrollo estratégico de las ciudades. Los nuevos actores que impulsan la ciudad creativa. El desarrollo de estrategias territoriales basadas en los servicios quaternarios. Sector cultural, parques tecnológicos y centros científicos. El papel de las comunidades sociales de internet.
- 2) **Educación, diversidad cultural e innovación: del talento a la tolerancia.** ¿Cuáles son las relaciones entre la educación y la capacidad de innovación? El desarrollo de la creatividad en el sistema educativo. Diversidad cultural, competitividad, ciudadanía y cohesión social. Políticas locales de generación y captación de talento. La construcción de la sociedad del conocimiento en la agenda local.
- 3) **El sector creativo en Barcelona: iniciativa privada y políticas públicas.** Barcelona es una ciudad con un sector creativo en crecimiento. Los protagonistas de esta transformación son empresas, creativos, emprendedores, entidades, etc. ¿Cómo se posiciona la ciudad en este sector de la economía global? ¿Cuál es el impacto de las políticas públicas? ¿Cuáles son los ejes del modelo Barcelona? Ámbito con formato de diálogo y debate con los agentes culturales.
- 4) **Creatividad, crisis y ciudad: ¿una oportunidad para reinventarse?** La transformación de las ciudades se enfrenta a un nuevo reto: continuar manteniendo el liderazgo innovador en un contexto de crisis. Una mirada desde el territorio a las prácticas desarrolladas en la relación entre ciudad y cultura. Las oportunidades de futuro de la ciudad como contenedor de cultura, la ciudad como productora de cultura y la ciudad como proyecto cultural del conjunto de los ciudadanos.
- 5) **Aprendiendo de América Latina: economía creativa para el desarrollo.** Transferencia del conocimiento generado en las experiencias de desarrollo de las ciudades latinoamericanas basadas en la economía creativa. La originalidad de los proyectos llevados a cabo es de gran utilidad para la

renovación de nuestras propias ideas y proyectos. Una contribución al fortalecimiento del eje cultura y desarrollo.

**Comité organizador:**

**Dirección:** Félix Manito. **Coordinadores de ámbito:** Elisabet Guillemat (Educación, diversidad cultural y creatividad); Josep M. Llop (Creatividad, crisis y ciudad); Eduard Miralles (Aprendiendo de América Latina); Montserrat Pareja (Industrias culturales y territorio); Fina Sitjes (El sector creativo en Barcelona). **Consejo Asesor:** Lluís Bonet; Javier Brun; Jesús Cantero; Xavier Cubeles; José Ramón Insa; Ferran Mascarell; Eduard Miralles; Jordi Pascual; Pau Rausell; Fina Sitjes; Fernando Vicario; Ramón Zallo. **Coordinación contenidos:** Carme Molero. **Comunicación:** Laura Trabal. **Secretaria técnica:** Beatriz Marbella.

## 1. PROGRAMA

<b>Jueves 26 de noviembre</b>	
<b>Mañana</b>	
08:30h-9:00h	Acreditaciones y entrega de documentación
<b>Acto inaugural</b>	Fèlix Manito. <i>Director de las Jornadas y presidente de la Fundación Kreanta.</i>
09:00h-09:30h	Jordi Pardo. <i>Director del Laboratorio de Cultura y Turismo de la Fundación Barcelona Media.</i> Jordi Martí. <i>Delegado de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona.</i> José Manuel González-Labrador. <i>Presidente Delegado del Departamento de Cultura de la Diputación de Barcelona.</i> Lluís Noguera i Jordana. <i>Secretario General del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Cataluña.</i>
<b>ÁMBITO: INDUSTRIAS CULTURALES Y TERRITORIO: NUEVOS ACTORES Y NUEVAS ESTRATEGIAS</b>	
<b>Coordinadora:</b> Montserrat Pareja-Eastaway. <i>Profesora del Departamento de Teoría Económica de la Universidad de Barcelona.</i>	
<b>Ponencias</b>	<b>Ciudades creativas: industrias culturales, lugares, actores y estrategias</b>
09:30h-10:00h	Ferran Mascarell, <i>Consejero Delegado de RBA Audiovisual.</i>
10:00h-10:30h	<b>Industrias culturales y ciudades creativas</b> Ramon Zallo. <i>Catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad del País Vasco.</i>
<b>Debate</b>	<b>Coloquio con los ponentes de la primera sesión de la mañana</b>
10:30h-11:00h	
<b>11:00h-11:30h</b>	<b>Pausa café</b>
<b>Ponencias</b>	<b>Edificar las ciudades creativas. ¿Qué función para los actores privados y públicos?</b>
11:30h-12:00h	Caroline Chapain. <i>Investigadora del Center for Urban and Regional Studies (CURS) a la Birmingham Business School.</i>

12:00h-12:30h	<b>Ciudades: nodos de producción y acceso a la cultura</b> Xavier Cubeles. <i>Responsable de la división de economía de la cultura e industrias culturales del Laboratorio de Cultura y Turismo de Barcelona Media ® Centre de Innovación.</i>
12:30h-13:00h	<b>Las redes sociales como instrumentos de transformación</b> Sergio Cortés. <i>Consejero Delegado de Cink.</i>
<b>Debate</b>	<b>Coloquio con los ponentes de la segunda sesión de la mañana</b>
13:00h-13:45h	
<b>13:45h-15:30h</b>	<b>Comida</b>
<b>Tarde</b>	
<b>ÁMBITO: EDUCACIÓN, DIVERSIDAD CULTURAL E INNOVACIÓN: DEL TALENTO A LA TOLERANCIA</b>	
<b>Coordinadora:</b> Elisabet Guillemat. <i>Directora del Programa de Interculturalidad de la Fundación Kreanta</i>	
<b>Ponencias</b>	<b>Más cultura en la educación para responder a las necesidades actuales</b>
15:30h-16:00h	Alfons Martinell. <i>Director Cátedra Unesco, Políticas Culturales y Cooperación. Universidad de Girona</i>
16:00h-16:30h	<b>Educación, talento e innovación</b> José Antonio Marina. <i>Filósofo, sociólogo y escritor.</i>
16:30h-17:00h	<b>Aprendizaje creativo para ciudades creativas: liberar/desbloquear los activos del entorno urbano. El caso "Creative Partnerships"</b> Nancy Barrett. <i>Directora Creativa del Center for Urban Education (CUE) Manchester Metropolitan University. Coordinadora del Proyecto "Creative Partnerships" en Manchester.</i>
<b>Debate</b>	<b>Coloquio con los ponentes de la primera sesión de la tarde</b>
17:00h-17:30h	
<b>17:30h-17:45h</b>	<b>Pausa café</b>

<b>ÁMBITO: EL SECTOR CREATIVO EN BARCELONA: INICIATIVA PRIVADA Y POLÍTICAS PÚBLICAS</b>	
<b>Coordinadora:</b> Fina Sitjes. <i>Historiadora del arte y gestora cultural.</i>	
<b>Moderadora:</b> Milagros Pérez Oliva. <i>Periodista. Defensora del lector de El País.</i>	
<b>Ponencias</b>	Oriol Ivern. <i>Director de Cromosoma.</i>
17:45h-19:00h	Antonio Monegal. <i>Presidente del Comité Ejecutivo del Consejo de la Cultura de Barcelona.</i> Carlus Padrissa. <i>Fundador de la Fura dels Baus.</i> Pilar Parcerisas. <i>Consejera y Vicepresidenta del Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, de la Generalitat de Cataluña.</i> Fèlix Riera. <i>Director editorial de Grupo 62.</i> Ricard Robles. <i>Fundador de Sónar.</i>
<b>Experiencia</b>	<b>22@Barcelona, el distrito de la innovación y la creatividad</b>
19:00h-19:30h	Josep Miquel Piqué. <i>Consejero Delegado de 22 @Barcelona</i> <b>BDIC Barcelona Design Innovation Cluster. Diseño e innovación: una oportunidad de negocio</b> Pau Herrera. <i>Presidente de Barcelona Centro de Diseño (BCD)</i>

<b>Viernes 27 de noviembre</b>	
<b>Mañana</b>	
<b>ÁMBITO: CREATIVIDAD, CRISIS Y CIUDAD: ¿UNA OPORTUNIDAD PARA REINVENTARSE?</b>	
<b>Coordinador:</b> Josep Maria Llop. <i>Arquitecto y Urbanista.</i>	
<b>Ponencias</b>	<b>Ciudad acabada, ciudad recreada</b>
09:00h-09:30h	Joaquim Nadal. <i>Consejero de Política Territorial y Obras Públicas de la Generalitat de Cataluña.</i>
9:30h-10:15h	<b>Ideas, siempre ideas</b> Xerardo Estévez, <i>Arquitecto. Fundador del equipo Oikos de arquitectura y urbanismo, en Santiago de Compostela.</i>

<b>Debate</b>	<b>Coloquio con los ponentes de la primera sesión de la mañana</b>
10.15h-11.00h	
<b>11-11:30h</b>	<b><i>Pausa café</i></b>
<b>Ponencias</b>	<b>Laboratorios frente al mar. Dos casos mirando al Atlántico</b>
11:30h-12:00h	Jorge Fernández León. <i>Viceconsejero de Promoción Cultural y Política Lingüística del Gobierno del Principado de Asturias.</i>
12.00h-12.30h	<b>Transformación urbana: espacios para la creatividad</b> Josep Mayoral. <i>Alcalde de Granollers.</i>
12:30h-13:00h	<b>Planificación cultural i territorios creativos</b> Oriol Picas. <i>Subdirector General de Planificación de equipamientos culturales del Departamento de Cultura de la Generalitat de Cataluña.</i> Santi Martínez. <i>Jefe del Servicio de Planificación Estratégica del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación, Generalitat de Cataluña.</i>
<b>Debate</b>	<b>Coloquio con los ponentes de la segunda sesión de la mañana</b>
13:00h-13:45h	
<b>13:45h-15:30h</b>	<b><i>Comida</i></b>
<b>Tarde</b>	
<b>ÁMBITO: APRENDIENDO DE AMÉRICA LATINA: ECONOMÍA CREATIVA PARA EL DESARROLLO</b>	
<b>Coordinador:</b> Eduard Miralles. <i>Presidente de la Fundación Interarts.</i>	
<b>Ponencias</b>	<b>Ciudades creativas: proponiendo conceptos y analizando prácticas. El caso de Brasil</b>
15:30h-16:00h:	Ana Carla Fonseca. <i>Economista y Doctora en Urbanismo. Socia fundadora de la empresa Garimpo de Soluções. Brasil.</i>
16:00h-16:30h:	16.00h-16.30h: <b>Creatividad, input esencial para el crecimiento y el desarrollo económicos: la experiencia de las ciudad mexicanas</b> Ernesto Piedras. <i>Director General de Nomismæ Consulting.</i>

16.30h-17.00h:	<b>Medellín, creatividad para superar las violencias</b> Jorge Melguizo, <i>Secretario de Desarrollo Social de la Alcaldía de Medellín</i>
17:00-17:30h	<b>Ciudades Creativas e Indicadores</b> Gonzalo Carámbula. <i>Coordinador General de Agenda Metropolitana, Montevideo, Uruguay.</i>
<b>Debate</b>	<b>Coloquio con los ponentes de la primera sesión de la tarde</b>
17:30h-18:30h	
<b>Acto clausura</b>	Jordi Pardo. <i>Director del Laboratorio de Cultura y Turismo de la Fundación Barcelona Media.</i>
18:30h-19:00h:	Fèlix Manito. <i>Director de les Jornadas y presidente de la Fundación Kreanta.</i>

## 2. RELACIÓN DE LAS INSTITUCIONES INSCRITAS

ADMINISTRACIÓN CENTRAL
MINISTERIO DE CULTURA
AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS (CSIC)

ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA TERRITORIAL Y OBRAS PÚBLICAS - GENERALITAT DE CATALUÑA
DEPARTAMENTO DE CULTURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN - GENERALITAT DE CATALUÑA
PARLAMENTO DE CATALUÑA
CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES
AGENCIA CATALANA DE LA JUVENTUD
CONSEJO SUPERIOR DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO
IES JORDI DE SANT JORDI (VALENCIA)

ADMINISTRACIÓN LOCAL	
AYUNTAMIENTO DE TERRASSA	DIPUTACIÓN DE CÁDIZ
AYUNTAMIENTO DE REUS	DIPUTACIÓN DE BARCELONA
AYUNTAMIENTO DE SANT BOI DE LLOBREGAT	DIPUTACIÓN DE LLEIDA
AYUNTAMIENTO DE BARCELONA	DIPUTACIÓN FORAL DE BIZCAIA
AYUNTAMIENTO DEL PRAT DE LLOBREGAT	DIPUTACIÓN DE GRANADA
AYUNTAMIENTO DE CANDELARIA	AYUNTAMIENTO DE HUESCA
AYUNTAMIENTO DE SITGES	AYUNTAMIENTO DE LEKEITIO
AYUNTAMIENTO DE CAMARGO	AYUNTAMIENTO DE GIRONA
AYUNTAMIENTO DE CANYELLES	AYUNTAMIENTO DE TARRAGONA

AYUNTAMIENTO DE GAVÀ	AYUNTAMIENTO DE LEGANÉS
AYUNTAMIENTO DE SANTA COLOMA DE GRAMENET	AYUNTAMIENTO DE CANET DE MAR
AYUNTAMIENTO DE PONTEVEDRA	AYUNTAMIENTO DE CAMBRILS
AYUNTAMIENTO GRANOLLERS	AYUNTAMIENTO DE PUERTO DE LA CRUZ
AYUNTAMIENTO DE GAVÀ	DIPUTACIÓN DE GIRONA
AYUNTAMIENTO DE VILADECANS	AYUNTAMIENTO DE MANRESA
AYUNTAMIENTO DE SANT BOI DE LLOBREGAT	AYUNTAMIENTO DE ALMOSTER
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE	AYUNTAMIENTO DE TOULOUSE - DIRECCIÓN DEL DESARROLLO CULTURAL
AYUNTAMIENTO DE RUBÍ	AYUNTAMIENTO DE TELDE
AYUNTAMIENTO DE ALAGÓN	AYUNTAMIENTO DE PALLEJÀ
AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA	AYUNTAMIENTO DE GIRONA
AYUNTAMIENTO DE PALAFRUGELL	AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA (MURCIA)
AYUNTAMIENTO DE VILADECANS	AYUNTAMIENTO DE LOS LLANOS DE ARIDANE
AYUNTAMIENTO DE GRANOLLERS	AYUNTAMIENTO DE SANT ADRIÀ DE BESÓS
AYUNTAMIENTO DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT	AYUNTAMIENTO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
AYUNTAMIENTO DE CAUDETE	AYUNTAMIENTO DE PALMA
AYUNTAMIENTO DE MANLLEU	AYUNTAMIENTO DE ALCALÁ DE HENARES
AYUNTAMIENTO DE REUS	AYUNTAMIENTO DE SANT QUIRZE DEL VALLÈS
AYUNTAMIENTO DE VILLAVA	AYUNTAMIENTO DE GIJÓN
AYUNTAMIENTO DE VILAFRANCA	METROPOLIS
PARQUE AUDIOVISUAL DE CATALUÑA	IMFOF- INSTITUTO MUNICIPAL DE FORMACIÓN, OCUPACIÓN Y FOMENTO
MERCADO AUDIOVISUAL DE CATALUÑA	PLAN ESTRATÉGICO METROPOLITANO DE BARCELONA
CONSEJO DE CULTURA DE BARCELONA	CONSORCIO TRANSVERSAL RED DE ACTIVIDADES CULTURALES

TEATRO ESPAÑOL MADRID	CONSEJO DE IBIZA
INSTITUTO DE CULTURA DE OLOT	INSTITUTO DE CULTURA DE BARCELONA
FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA, EDUCACIÓN Y UNIVERSIDAD POPULAR. AYUNTAMIENTO DE GIJÓN	FUNDACIÓN TECNOCAMPUS MATARÓ-MARESME
ROCA UMBERT. FÁBRICA DE LES ARTS. GRANOLLERS	CULTURA CHACAO
INSTITUTO MUNICIPAL DE ACCIÓN CULTURAL DE MATARÓ	CENTRO CULTURAL CASTEL RUIZ
FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA AYUNTAMIENTO DE SIERO	ENTIDAD MUNICIPAL DESCENTRALIZADA DE VALLDOREIX
BIZKAIKO BATZAR NAGUSIAK - JUNTAS GENERALES DE BIZKAIA	

INSTITUCIÓN*
MACBA
CIDEU
FUNDACIÓN BARCELONA MEDIA
FUNDACIÓN EL MOLINO
FUNDACIÓN INTERARTS
FUNDACIÓN IMAGO
FUNDACIÓN RAFAEL CAMPALANS
FUNDACIÓN TALLER DE MÚSICOS
CÁMARA DE COMERCIO
CENTRE UNESCO
SGAE
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CIUDADES EDUCADORAS (AICE)
FUNDACIÓN DIGITALENT
FUNDACIÓN BERTELSMANN
CASA AMÉRICA CATALUÑA

FUNDESS
ACVIC- CENTRE DE ARTE Y CREACIÓN CONTEMPORÁNEAS DE VIC
GRUPO PLATAFORMA EDUCATIVA
CENTRO DE ESTUDIOS DE ESTADO Y SOCIEDAD (CEDES)
ASOCIACIÓN INSTITUTO BIOMECÁNICA DE VALENCIA

\*En la categoría “Instituciones” se ha incorporado lo que se denomina tercer sector y que engloba mundo asociativo, entidades, fundaciones, etc.

<b>EMPRESA</b>
EMBOCADURA S.L.
TALEIA CULTURA
ICC-CONSULTORS
AISILAN. XXI
LTC PROJECT
TRANSIT PROJECTES
BISSAP GESTIÓN CULTURAL
YDREAMS
CINK
GAS NATURAL
FOCUS
EDITORIAL PLANETA DE AGOSTINI
ORIHUELA CULTURAL, S.L.
GRANOLLERS ESCENA S.L.
IMATGES&PRODUCCIONS
KIALTI
EXERTUS, LDA
JTP RICHARD ARQUITECTOS, SLP
INSTITUTO DE FORMACIÓN ONLINE

OIKOS
LA FÁBRICA BARCELONA
A PORTADA
MERCADO ATLÁNTICO DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA (MACC)
A CONTRALUZ FILMS
SCOOPCOMUNICACIÓN
NEXE CULTURAL
SANCHEZ CHILLÓN ASOCIADOS, S.L.P.
PRODUCCIONES MARSELLÉS, S.L.
SUGGERIMENTS SCP
ESTRATÈGIES DE QUALITAT URBANA, S.L.
T+ DESIGN
INFONOMIA
BINGO! LABORATORIO DE COMUNICACIÓN
KREANTA

UNIVERSIDAD
UNIVERSIDAD DE BARCELONA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA
UNIVERSIDAD DE LLEIDA
UOC
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA. UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES-IPECC
UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI
CÁTEDRA UNESCO UNIVERSIDAD DE GIRONA
UPTEC – ASSOCIAÇÃO DE TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DA ASPRELA
UNIVERSIDAD DE VALENCIA
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

### 3. PERFIL DE LOS ASISTENTES

Las II Jornadas de la Fundación Kreanta “Ciudades Creativas” han contado con un total de 319 asistentes, teniendo en cuenta el número de personas inscritas y el de participantes en el programa. Así, por un lado, las Jornadas tuvieron un total de 280 inscritos, de los cuales 172 fueron de pago y 108 invitados por las instituciones organizadoras y colaboradoras. Y, por otro lado, contaron con un total de 39 participantes del programa entre ponentes, coordinadores, moderadores e instituciones colaboradoras.

A continuación analizaremos el perfil de los asistentes por lo que respecta a diversos aspectos como son el género, el ámbito institucional y el sector del que provienen, su cargo, entre otros. De cada aspecto veremos los resultados en forma de tabla a tres niveles: el perfil de los inscritos, el perfil de los participantes en el programa y un último perfil teniendo en cuenta la globalidad de los asistentes.

#### 3.1 Asistentes según género

		TOTAL	HOMBRES	MUJERES
INSCRITOS	total	280	120	160
	%	100	42,86	57,14
PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA	total	39	31	8
	%	100	79,49	20,51
TOTAL ASISTENTES	total	319	151	168
	%	100	47,34	52,66

### 3.2 Asistentes según ámbito institucional

		TOTAL	ADMINISTRACIÓN CENTRAL	ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA	ADMINISTRACIÓN LOCAL	INSTITUCIONES*	EMPRESA	UNIVERSIDAD
INSCRITOS	total	280	4	20	150	33	54	19
	%	100	1,43	7,14	53,57	11,79	19,29	6,79
PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA	total	39	0	6	8	8	11	6
	%	100	0,00	15,38	20,51	20,51	28,21	15,38
TOTAL ASISTENTES	total	319	4	26	158	41	65	25
	%	100	1,25	8,15	49,53	12,85	20,38	7,84

\*En la categoría "Instituciones" se ha incorporado lo que se denomina 3<sup>er</sup> sector y que engloba mundo asociativo, entidades, fundaciones, etc.

### 3.3 Asistentes según cargo

		TOTAL	ELECTOS	DIRECTIVOS	TÉCNICOS
INSCRITOS	total	280	32	122	126
	%	100	11,43	43,57	45,00
PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA	total	39	6	25	8
	%	100	15,38	64,10	20,51
TOTAL ASISTENTES	total	319	38	147	134
	%	100	11,91	46,08	42,01

### 3.4 Asistentes según lugar de procedencia

		TOTAL	CATALUÑA	RESTO DEL ESTADO	EXTRANJEROS
INSCRITOS	total	280	212	59	9
	%	100	75,71	21,07	3,21
PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA	total	39	29	4	6
	%	100	74,36	10,26	15,38
TOTAL ASISTENTES	total	319	241	63	15
	%	100	75,55	19,75	4,70

### 3.5 Asistentes según sector temático de procedencia

		TOTAL	CULTURAL	TERRITORIAL	ECONÓMICO	SOCIAL
INSCRITOS	total	280	146	27	26	81
	%	100	52,14	9,64	9,29	28,93
PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA	total	39	17	8	5	9
	%	100	43,59	20,51	12,82	23,08
TOTAL ASISTENTES	total	319	163	35	31	90
	%	100	51,10	10,97	9,72	28,21

#### **4. EVALUACIÓN**

En este apartado se muestran los resultados obtenidos a partir de las encuestas de evaluación entregadas en las II Jornadas en la carpeta del material junto con el resto de documentación. En total se han recopilado 46 evaluaciones (43 durante las mismas Jornadas y 3 a través de correo electrónico durante un período posterior de 15 días a éstas).

El cuestionario constaba de 3 grandes puntos, todos ellos con una parte de respuestas cerradas o a puntuar y otro de tipo totalmente abierto.

El primer apartado se refería a la institución y el canal de comunicación a través del cual las personas habían tenido conocimiento de la realización de las Jornadas. Respecto al apartado de preguntas abiertas se pedía la opinión sobre los aspectos de información y comunicación y propuestas de mejora en referencia a éstos. El segundo punto del cuestionario hacía referencia a los contenidos de las sesiones. Se trataba de valorar en una escala del 1 al 10 (siendo 1 lo peor y 10 lo mejor) los contenidos de las Jornadas respecto a cada uno de los cinco ámbitos, incluyendo la valoración de cada uno de los ponentes, así como una a nivel global. La pregunta abierta se refería posibles temas y contenidos que interesaría a los asistentes que se abordaran en las III Jornadas. Por último, el tercer punto sobre la organización en general del evento pretendía valorar en una escala del 1 (muy poco) al 6 (excelente) los diferentes aspectos de las Jornadas en relación a la adecuación de los espacios, la atención recibida, el material entregado, los servicios ofrecidos de las pausas café y la relación calidad-precios de las Jornadas. Además, se incluía un apartado de respuesta abierta sobre aspectos a mejorar o revisar de las Jornadas.

##### **4.1 Información**

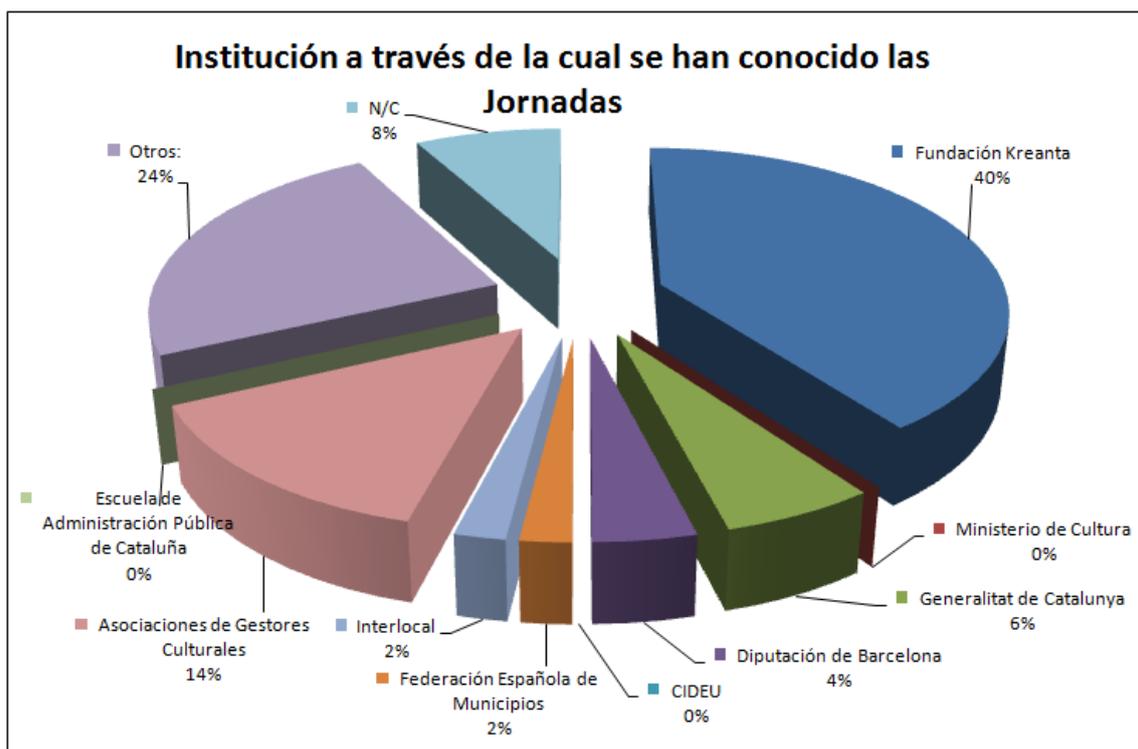
En el primer apartado de Información la intención era conocer, en primer lugar, a través de qué institución se había recibido la información de la celebración de las II Jornadas y, en segundo lugar, los canales mediante los cuales se había recibido dicha información.

De esta manera, en primer lugar, por lo que respecta a la pregunta “¿A través de qué institución tuviste conocimiento de la organización de las Jornadas?” existían estas posibles respuestas a marcar con una cruz (X):

Fundación Kreanta	Federación Española de Municipios	
Ministerio de Cultura	Interlocal	
Generalitat de Catalunya	Asociaciones de Gestores Culturales	
Diputación de Barcelona	Escuela de Administración Pública de Catalunya	
CIDEU	Otras:	

Respecto a esta pregunta, del total de cuestionarios recibidos (46), cuatro personas no marcaron ninguna opción. Cabe decir que algunas personas marcaron dos o más opciones: dos personas dijeron que habían recibido la información a través de dos instituciones diferentes y otra que lo había hecho a través de tres.

Los resultados respecto a la primera pregunta se muestran en el gráfico que se presenta a continuación.



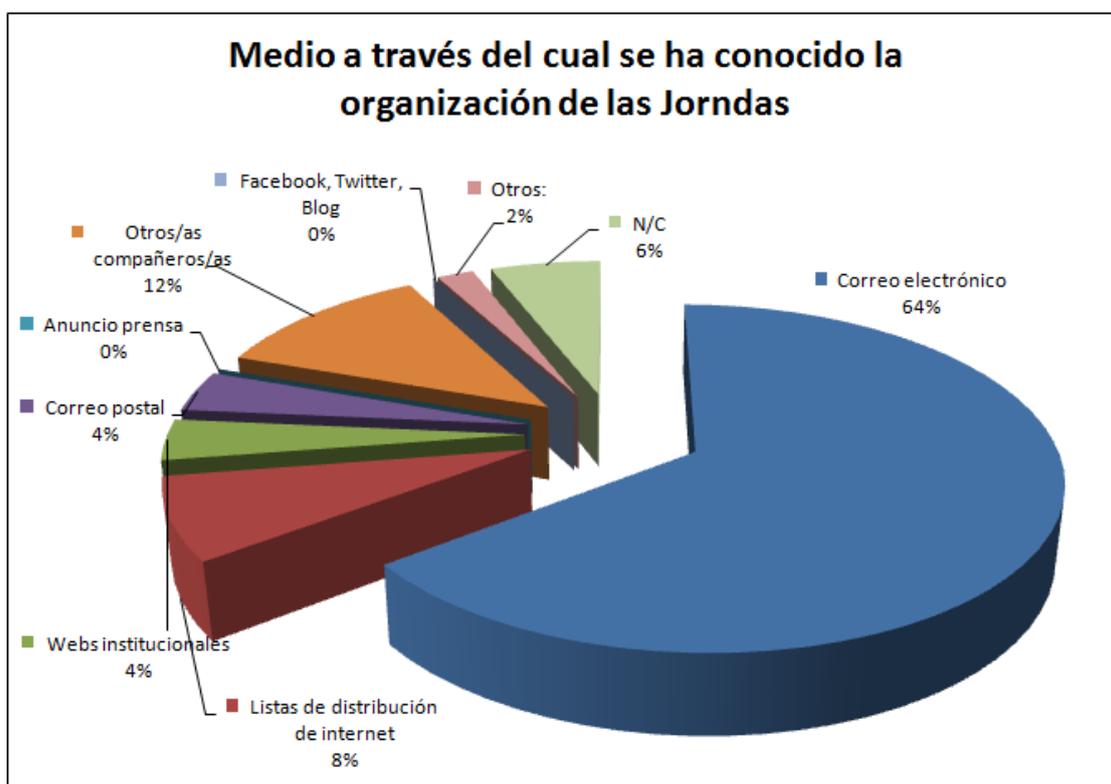
Como podemos observar la mayoría de personas que contestaron el cuestionario tuvieron conocimiento de las Jornadas a través de la Fundación Kreanta. Las Asociaciones de Gestores Culturales fueron la segunda institución a través de la cual las personas recibieron la información, seguida por la Generalitat de Catalunya.

En segundo lugar, en la pregunta “¿A través de qué medio de comunicación te llegó la información acerca de las Jornadas?” las posibles opciones a marcar con una cruz (X) eran éstas:

Correo electrónico	Anuncio prensa	
Listas de distribución de internet	Otros/as compañeros/as	
Webs institucionales	Facebook, Twitter, Blog	
Correo postal	Otros:	

Respecto a esta pregunta, del total de que encuestas recibidas, tres personas no marcaron ninguna opción. Cabe decir que algunas personas han marcado dos o más opciones: tres personas dijeron haber recibido la información a través de dos medios y una que lo hizo a través de tres.

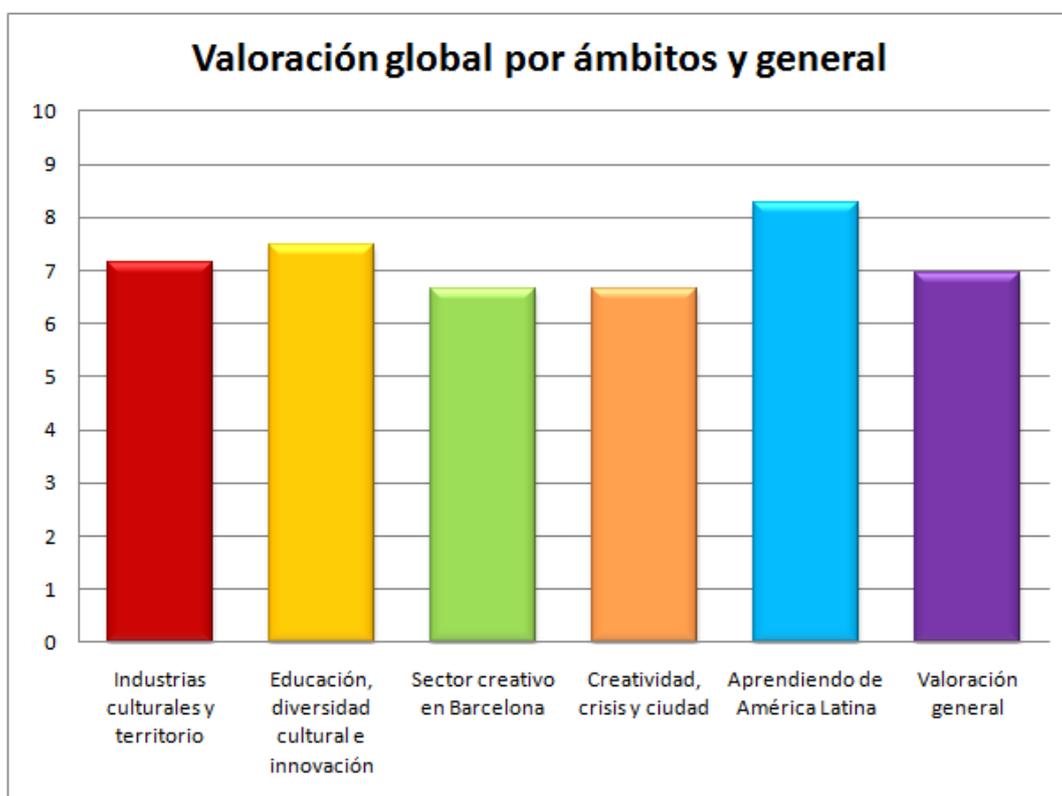
Como podemos apreciar en el gráfico que encontraremos seguidamente, podemos constatar el gran peso que tienen las nuevas tecnologías, ya que más de la mitad de los encuestados dicen haber recibido la información de las Jornadas a través del correo electrónico personal. Cabe señalar, también, la importancia del “boca-oreja” ya que un 12% de las personas afirman haber tenido conocimiento a través de “Otros compañeros/as”.



## 4.2 Contenido de las jornadas

El contenido de las Jornadas se ha evaluado a partir de dos datos: la nota media de cada ámbito y la nota media de la globalidad de las Jornadas. En referencia al primer aspecto, el cálculo de la nota media se ha obtenido a partir de las notas medias que han recibido cada uno de los ponentes de cada ámbito, ya que en el cuestionario se pedía puntuar con una nota del 1 al 10 (siendo 1 la peor y 10 la mejor) a todos los ponentes de cada uno de los cinco ámbitos del programa. La nota media de la valoración general formaba parte de un segundo subapartado donde se pedía la puntuación (también del 1 al 10) en relación al propio interés y las expectativas personales y profesionales de cada asistenta en respuesta a la pregunta: “¿Qué valoración haces del conjunto de las Jornadas?”. Y, por tanto, no es un dato extraído a partir de las notas medias de cada ámbito.

De esta manera en el siguiente gráfico se presenta, por un lado, la nota media de cada ámbito, obtenida a través de la media de los ponentes del ámbito correspondiente, y que corresponde a las cinco primeras barras. Y, por otro lado, aparece la nota media de la valoración global de las Jornadas (última barra de la derecha del gráfico).



Cabe decir que si bien las 46 personas, a excepción de una, puntuaron la segunda pregunta sobre “Valoración general”, no todas ellas evaluaron a todos los ponentes

debido a que no asistieron a todos los ámbitos y momento de la programación. De esta forma, para hacer el recuento de puntuaciones solo se han tenido en cuenta las encuestas que tenían respuesta.

Si observamos el gráfico, en primer lugar, se puede ver que todos los ámbitos presentan una nota superior al 6,5. El ámbito mejor puntuado es el de “Aprendiendo de América Latina”; en segundo lugar el que trataba “Educación, diversidad, cultura e innovación”; en tercer lugar el de “Industrias culturales y territorio”, seguido por el de “22@”. En quinto lugar el referente a “Sector creativo en Barcelona”; y, por último, el valorado con peor puntuación ha sido el de “Creatividad, crisis y ciudad”. En segundo lugar, podemos observar que la nota media de la valoración general llega casi al 7. Por eso podemos decir que en general la valoración de los contenidos de las jornadas es de un notable.

### **4.3 Organización general**

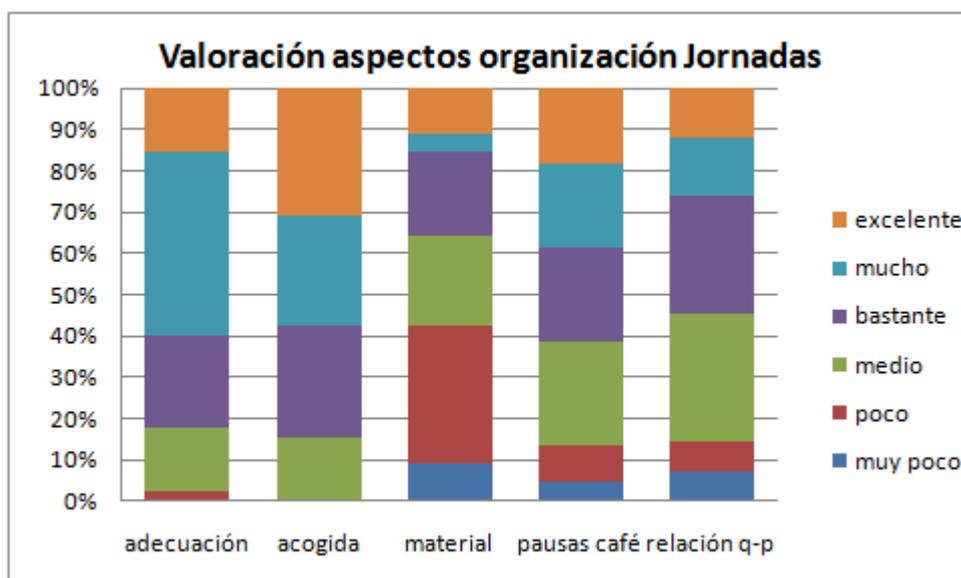
Por último, el tercer punto del cuestionario permitía evaluar a los asistentes diversos aspectos respecto a la organización del evento. Concretamente los aspectos a puntuar del 1 al 6 (siendo 1 “muy poco”, el 2 “poco”, el 3 “medio”, el 4 “bastante”, el 5 “mucho”, el 6 “excelente”) eran los siguientes:

- **Adecuación, disposición y recursos técnicos del espacio donde se realizaron las Jornadas** (“**adecuación**” de ahora en adelante)
- **Acogida, información y atención por parte de la organización** (“**acogida**” de ahora en adelante)
- **Material y documentación entregada** (“**material**” de ahora en adelante)
- **Servicios y oferta de las pausas café** (“**pausas café**” de ahora en adelante)
- **Relación calidad-precio** (“**relación q-p**” de ahora en adelante)

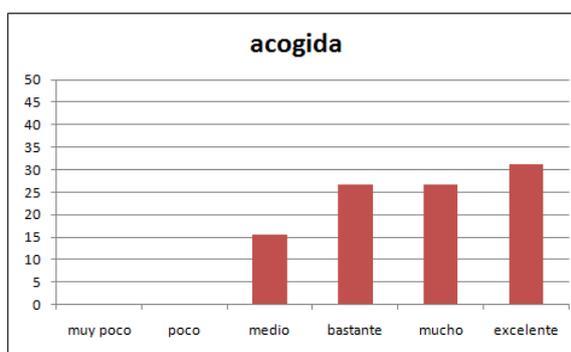
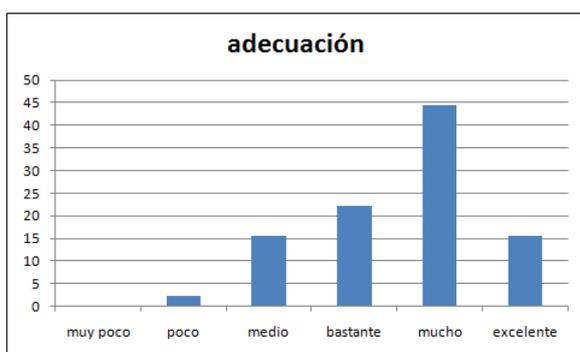
Antes de pasar a desglosar en gráficos cada uno de los cinco aspectos, en la tabla y el gráfico siguientes encontramos los resultados de todas las puntuaciones obtenidas. Las mejores puntuaciones son para los aspectos de “adecuación” y “acogida” (mucho y excelente, respectivamente). El aspecto menos valorado ha sido el de “material”. Las “pausas café” han obtenido una evaluación media de una valoración entre “medio y

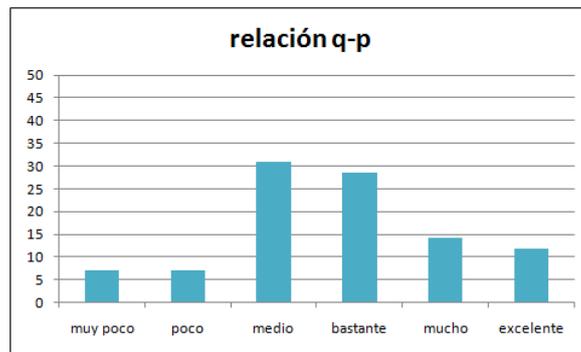
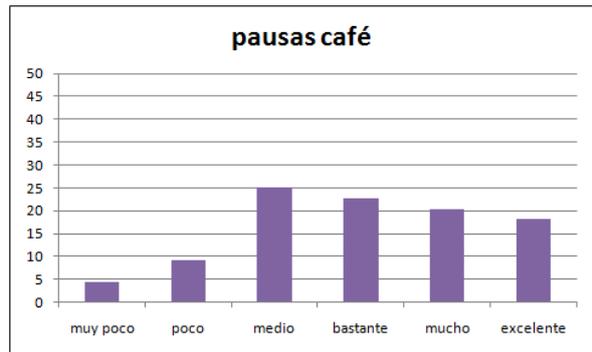
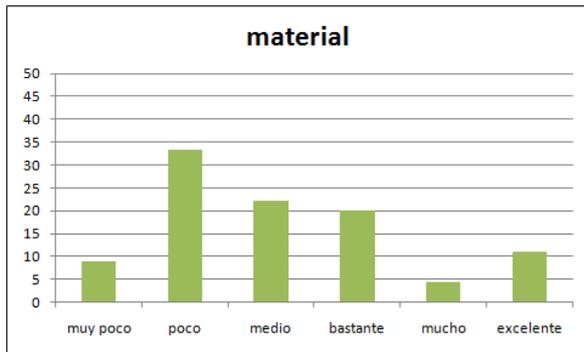
bastante”. De esta manera podemos concluir que la organización de las Jornadas recibe una valoración global que podría ser equivalente a un bien.

	adecuación	acogida	material	pausas café	relación q-p
<b>muy poco</b>	0,0%	0,0%	8,9%	4,5%	7,1%
<b>poco</b>	2,2%	0,0%	33,3%	9,1%	7,1%
<b>medio</b>	15,6%	15,6%	22,2%	25,0%	31,0%
<b>bastante</b>	22,2%	26,7%	20,0%	22,7%	28,6%
<b>mucho</b>	44,4%	26,7%	4,4%	20,5%	14,3%
<b>excelente</b>	15,6%	31,1%	11,1%	18,2%	11,9%



A continuación se presentan en forma de gráficos individuales los resultados de las puntuaciones de cada uno de los cinco aspectos a evaluar.





## 5. DOSSIER FOTOGRÁFICO







