



CiudadesCreativas®

(IV) jornadas fundación kreanta

24 - 26 de noviembre de 2011

CentroCentro. Palacio de Cibeles

Plaza de Cibeles, 1

Madrid

web Fundación Kreanta: www.kreanta.org

web CentroCentro del Ayuntamiento de Madrid:

www.centrocentro.org

Blog www.ciudadescreativas.org

Organiza:



Instituciones patrocinadoras:



Instituciones colaboradoras:



HORARIO DE LAS JORNADAS

24 y 26 de noviembre de 2011

De 9.00 a 14.00 horas y de 15.30 a 19.00 horas

26 de noviembre de 2011

De 9.00 a 14.00 horas

COMITÉ ORGANIZADOR

Dirección: Félix Manito, Montserrat Pareja-Eastaway, Cristina Conde de Beroldingen y José Ramón Insa. **Consejo Asesor:** Lluís Bonet; Javier Brun; Jesús Cantero; Xavier Cubeles; Ferran Mascarell; Eduard Miralles; Rubén Gutiérrez del Castillo; Jordi Pascual; Josep Ramoneda; Pau Rausell; Fina Sitjes; Fernando Vicario; Ramón Zallo. **Coordinación contenidos:** Carme Molero (Fundación Kreanta), Cristina Rodríguez (Fundación Kreanta), Pilar de Navascués (CentroCentro) y María Jesús de Andrés (CentroCentro). **Comunicación:** Julia López Madrazo (Fundación Kreanta) y Sandra Blanch (CentroCentro). **Secretaría técnica:** Beatriz Marbella (Fundación Kreanta) y Ester Rodríguez (CentroCentro).

BLOG, WEB Y REDES SOCIALES

Las Jornadas disponen de un blog específico (www.ciudadescreativas.org) que contiene información sobre ponentes y contenidos de las Jornadas. También en la web de la Fundación Kreanta (www.kreanta.org) son accesibles los contenidos y videos de las I, II y las III Jornadas. Finalmente, las Jornadas están presentes en Facebook (www.facebook.com/ciudadescreativas) y Twitter (@JornadasKreanta).

Jueves, 24 de noviembre

Ámbito: CULTURA, TIEMPOS INCIERTOS Y CIUDADES DIVERSAS

PRIMERA PARTE

9.30h - 10.00h

La cultura de la incertidumbre



Josep Ramoneda.
Director del Centro de Cultura
Contemporánea de Barcelona, España

Biografía:

Reconocido intelectual, dirige el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, una institución referente en temas de cultura y ciudad. Es filósofo y periodista. Licenciado en Filosofía por la Universidad Autónoma de Barcelona. Desde 1989 es director del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, un centro de nueva creación abierto al público en el año 1994. El programa del Centro, ideado por él, se titula La ciudad de las ciudades y consiste en un espacio de investigación, formación, información, divulgación y entretenimiento dedicado a las ciudades del mundo. Ha sido también director del Instituto de Humanidades de Barcelona, centro de debate y de formación de carácter interdisciplinar e internacional.

Desde siempre alternó la investigación y la enseñanza de la Filosofía con el periodismo. En 1968 inició su carrera periodística en El Correo Catalán. Durante los años 1973 y 1974 fue corresponsal de Tele-express en París. De 1975 a 1990 fue profesor de Filosofía contemporánea en la Universidad Autónoma de Barcelona. En 1979, junto con José Martí Gómez, ganó el Premio del Arco a las mejores entrevistas publicadas en España por sus trabajos en la revista Por Favor. En 1980 fundó la revista cultural Saber y en 1982 pasó a dirigir la sección cultural de La Vanguardia. Es director-fundador de la colección Textos filosóficos de Edicions 62 y director de la colección Ensayo de Tusquets Editores. En 1985 ganó el Premio Ciudad de Barcelona de periodismo. Durante años publicó semanalmente dos artículos uno de reflexión política y otro de reflexión cultural en el diario La Vanguardia. Actualmente escribe para el diario El País y es colaborador habitual de la Cadena SER.

Ha publicado numerosos libros, entre los que cabe remarcar *El sentit íntim* (Edicions 62, 1982); *Apologia del present* (Edicions 62, 1989); *Después de la pasión política* (Taurus, 1999) y *Contra la indiferencia* (Galaxia Gutenberg, 2010). Sus ensayos han sido publicados en revistas internacionales como Micromega, Lettre Internationale y La règle du jeu. Ha publicado también: *Coneixement, memòria i invenció* (Edicions 62, 1982); *Mitològiques* (Edi-

cions 62, 1984); Libros colectivos como *Frontera i Perill* (Edicions 62); *Del tiempo condensado* (DeBolsillo, 2003) y ha impulsado ediciones de Foucault, Locke, Nietzsche y Montesquieu en la colección Textos Filosóficos de Edicions 62.

10.00h - 10.30h

Diversidad inclusiva, diálogo e innovación



Ali Madanipour.
Profesor de Urbanismo de la Newcastle
University, Gran Bretaña

Biografía:

Especialista en el estudio del espacio público y los procesos sociales y psicológicos que lo determinan; los elementos de cambio social y sus implicaciones para los grupos menos favorecidos. Es profesor de Diseño Urbano en la Escuela de Arquitectura, Planificación y Paisaje, de la Newcastle University (Reino Unido), donde ha cofundado la Global Urban Research Unit (Departamento de Investigación Urbana Global) y un completo programa de posgrados en urbanismo. Ha participado en proyectos de investigación financiados por la Comisión Europea, el Economic and Social Research Council (Consejo de Investigación Económico y Social del Reino Unido), la Commission for Architecture and Built Environment (Comisión de Arquitectura y Planificación Urbana del Reino Unido), y otras organizaciones nacionales e internacionales, sobre temas relacionados con diferentes aspectos de la teoría, el diseño y el desarrollo de las ciudades. Ha obtenido premios por sus trabajos de diseño e investigación realizados en colaboración con el mundo académico, consultores y ayuntamientos de todo el mundo. Este año ha sido reconocido como académico distinguido por la Fundación Wits Claude Leon de la University of Witwatersrand en Johannesburgo (Sudáfrica). En 2010, fue profesor invitado senior en el Centre for Public Space and Urban Culture (Centro del Espacio Público y la Cultura Urbana) de la Vienna Technical University.

Sus libros más recientes son: *Whose Public Space? International Case Studies in Urban Design and Development* (2010), y *Knowledge Economy and the City* (2011), ambos publicados por Routledge, London. Sus obras han sido traducidas al alemán, mandarín, japonés y persa. Se pueden consultar sus publicaciones en la web de la Newcastle University: http://www.ncl.ac.uk/apl/staff/profile/ali.madani#tab_publications

Resumen:

Esta ponencia analiza los ingredientes de un modelo de desarrollo basado en la diversidad social y el diálogo. En primer lugar, la ponencia esboza el significado de la innovación en el desarrollo económico y el rol de la diversi-

dad y el diálogo en la innovación. Posteriormente explora las manifestaciones urbanas de estos conceptos en las zonas de las élites, poniendo especial atención en sus impactos fragmentarios potenciales. Argumenta que es necesaria una noción inclusiva de la diversidad, que se puede concretizar repensando las fuentes de la vitalidad económica y el establecimiento de un fuerte dominio público. Seguidamente evalúa la implicación de la diversidad en el dominio público, y traza las conclusiones.

10.30h - 11.15h

Debate - Coloquio con los ponentes

Moderador: Carlos Baztán. *Coordinador general de Cultura y Ciudad. Área de las Artes, Ayuntamiento de Madrid.*

11.15h - 11.45h

Pausa café

SEGUNDA PARTE

11.45h - 12.15h

Cultura viva: la política del bien común



Celio Turino.
*Impulsor del programa Pontos de Cultura
y ex secretario de Ciudadanía Cultural
del Ministerio de Cultura, Brasil*

Biografía:

Es historiador, escritor y gestor cultural. Fue Secretario de Ciudadanía Cultural en el Ministerio de Cultura del gobierno de Brasil (2004-2010), siendo responsable de la idealización e implantación del programa Pontos de Cultura (programa que atiende más de 8 millones de personas en 3.000 Pontos de Cultura esparcidos por todo Brasil); trabaja como gestor cultural desde hace más de treinta años. Actualmente, participa en la campaña por la Cultura Viva Comunitaria, de la que es su impulsor.

Resumen:

Ponto de Cultura presupone autonomía y protagonismo sociocultural potenciados por su articulación en red y se expresa en el reconocimiento, legitimación del hacer cultural de las comunidades y generando empoderamiento social. Más que una acción de gobierno, Ponto de Cultura es un concepto de política pública, que se articula en un programa mucho más amplio: Cultura Viva.

Si Ponto de Cultura es el Ponto (base) de apoyo, Cultura Viva es la palanca. Corazón y pulmón latiendo en cadencia, activando un flujo continuo de vida. Como parte de un sistema vivo, Ponto de Cultura funciona como sedimentador de iniciativas y acciones; y son esas acciones las que garantizan la vitalidad del sistema, alimentándolo

constantemente de nuevas ideas y acciones. Esa concepción como sistema vivo hace que lo uno y lo múltiple sean complementarios y a la vez diversos. En torno a Ponto de Cultura son desarrolladas incontables acciones, que funcionan como fábricas de fuerza, irrigando las entidades culturales con nuevos planteamientos e ideas: Cultura y Salud, Escuela Viva (integración escuela/comunidad/cultura), Pontinhos (cultura infantil y lúdica), Maestras de la Cultura Popular y Griôs (aproximando conocimiento tradicional con la educación), Pontos de Mídia Livre (fortaleciendo los medios de difusión de la cultura, principalmente webs y blogs independientes, TVs y radios comunitarias), Interacciones Estéticas (experimentación artística entre artistas profesionales y comunidad). Son muchas las posibilidades de combinación; es exactamente por eso que el programa Cultura Viva y Pontos de Cultura han alcanzado cada vez más reconocimiento.

Si Ponto de Cultura es la simplicidad, Cultura Viva es la complejidad. Y se complementan en un tejido común más allá de las determinaciones y casos concretos. Son las acciones e interacciones del Cultura Viva las que hacen que el programa mantenga ese carácter cuestionador en sus diversas relaciones: en la relación entre Estado y Sociedad, en el propio aparato burocrático del Estado, junto a las organizaciones y movimientos sociales (que también pasan por cambios de enfoque, comprensión y relaciones de poder) y en el proceso creativo de la propia cultura.

Una vez conseguida la implantación del programa desde hace casi seis años y acompañando los más de 3.000 Pontos de Cultura esparcidos por todo el Brasil, en las diversas áreas, del litoral, de las aldeas indígenas a las grandes ciudades, de grupos de cultura tradicional a la vanguardista, llego a la conclusión que este programa también podría ser interpretado como un juego matemático, o un ejercicio de filosofía colectiva. Según investigación del IPEA, son más de 8 millones de personas las implicadas en la red de Pontos de Cultura, participando en niveles diferentes, algunos como gestores, otros como profesores y administrativos, artistas, creadores, alumnos, consumidores, público. Es en este juego matemático y en el ejercicio de filosofía colectiva donde está el aspecto más interesante del programa. Son integraciones diversas, uniendo personas y grupos sociales que antes no tenían condiciones de aproximación verdadera. Es en este proceso de aproximación desde donde puede generarse un desarrollo cultural efectivo. Con libertad y sin imposiciones, las personas comienzan a reconocerse de manera más profunda, percibiendo lo que es esencial en su identidad. Y al redescubrir su identidad gana condiciones para practicar la alteridad, para percibirse en el "otro". Identidad-Alteridade = Solidaridad. Una solidaridad que, además de palabra es efectiva porque es vivida. Cultura Viva, como política pública, actúa en diversos campos: la cultura como expresión simbólica, como ciudadanía, como economía. Y envuelve valores. El elemento emancipador del programa deviene de la interacción

dialéctica de este proceso: autorreconocimiento/ reconocimiento en el otro; cultura de sí / cultura del común.

12.15h - 12.45h

Palimpsesto urbano



Juan Luís Mejía.
Rector de la Universidad EAFIT
de Medellín, Colombia

Biografía:

Es rector de la Universidad EAFIT de Medellín (Colombia). Estudió Derecho y Ciencias Políticas en la Universidad Pontificia Bolivariana. Realizó una Especialización en Administración de Proyectos Culturales en la Fundación Getulio Vargas en Brasil. Actualmente pertenece a las Juntas Directivas de: Universia Bogotá, EPS SURA, Consejo Directivo Proantioquia, Fundación Mi Sangre, Medellín Cultural-Teatro Metropolitano, Fundalectura, Casa Museo Pedro Nel Gómez, Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia CTA. Corporación Tecnova UEE. Interactuar. Es miembro Académico Correspondiente de la Academia Colombiana de la Lengua.

Ha desempeñado distintos cargos en la actividad cultural privada y pública. Fue Director del Instituto Colombiano de Cultura y Ministro de Cultura de Colombia, Diplomático en España los años 2000 y 2002. Ha sido profesor universitario en las áreas de Administración Cultural y Patrimonio Cultural. Fue Delegado de Colombia para la Redacción de la Convención para la protección del patrimonio cultural sumergido (París 1999-2002) y para la conferencia Mundial de Cultura (Estocolmo 1998). Redactó y tramitó ante el congreso de Colombia la Ley General de Cultura (ley 397 de 1997).

Ha publicado distintos trabajos sobre la historia de los procesos culturales. Y ha sido profesor invitado a numerosas universidades de América y España.

Resumen:

En los últimos ocho años la ciudad de Medellín y algunos “no lugares” se han re-escrito sobre sus huellas y ahora forman un palimpsesto urbano en procura de la convivencia ciudadana. Los lugares antaño negados por los ciudadanos vuelven al mapa urbano: la Ladera, el Bermejil, Moravia, Niquitao, Carababo, Santo Domingo, entre otros, se han re-inventado de sus violencias y ahora son lugares de aprendizaje, encuentro, alegría.

“La gran virtud de las administraciones es que están reescribiendo la ciudad. A pesar de que siguen existiendo huellas de su doloroso pasado reciente, la urbe acoge nuevos símbolos”. (JLM- El Mundo)

Palimpsesto: Manuscrito antiguo que conserva huellas de una escritura anterior borrada artificialmente.// Tablilla

antigua en que se podía borrar lo escrito para volver a escribir. (D.R.A.E)

12.45h - 13.30h

Debate - Coloquio con los ponentes

Moderador: Carlos Alberdi. *Director general de relaciones culturales y científicas de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo*

13.30h - 15.30h

Almuerzo

Ámbito: CIENCIA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

PRIMERA PARTE

15.30h - 16.00h

Los museos de la ciencia como instrumento de cambio social



Jorge Wagensberg.
Profesor de Teoría de los Procesos
Irreversibles en la Facultad de Física de
la Universidad de Barcelona, España

Biografía:

Intelectual de reconocido prestigio, es profesor de Teoría de los Procesos Irreversibles en la Facultad de Física de la Universidad de Barcelona. Crea y dirige la serie Metatemas de Tusquets Editores, una colección de referencia para el pensamiento científico que en 2008 cumplió veinticinco años de andadura. De 1991 a 2005 dirigió el Museu de la Ciència de la Fundació la Caixa, una institución pionera en el mundo entre las de su clase. De 2005 a finales de 2009 ocupó el cargo de Director del Área de Medio Ambiente y Ciencia de la Fundación la Caixa y en la actualidad el de Director Científico de la Fundación la Caixa. En el año 2007 recibe la Creu Sant Jordi de la Generalitat de Catalunya y en el 2010 es nombrado Doctor Honoris Causa por la Universidad de Lleida.

Ha publicado un centenar de trabajos de investigación en dominios tan diversos como termodinámica, matemáticas, biofísica, microbiología, paleontología, entomología, museología científica y filosofía de la ciencia. Entre otros libros, Jorge Wagensberg ha escrito *Nosotros y la ciencia* (1980); *Ideas sobre la complejidad del mundo* (1985) —traducido al francés como: *L'âme de la méduse* (1997)—; *Amazonia, ilusiones ilustradas* (1996), *Introducció a la teoria de la probabilitat i la informació* (1996) —en colaboración con S. Masoliver—, *Ideas para la imaginación impura* (1998); *Si la naturaleza es la respuesta ¿cuál era la pregunta?* (2002); *La rebelión de las formas* (2004); *A más cómo,*

menos por qué (2006); *El Gozo intelectual* (2007); *Yo, lo superfluo y el error* (2009); *Las Raíces triviales de lo fundamental* (2010)

Resumen:

Un museo de la ciencia es un espacio dedicado a proveer estímulos a favor del conocimiento científico, del método científico y de la opinión científica. Esa definición concentra las hipótesis de trabajo tácitas de más de veinte años pensando el Museo de la Ciencia de la Fundación "la Caixa" en Barcelona y que hoy sintetiza explícitamente las ideas del nuevo museo abierto el pasado 23 de septiembre de 2004. Se trata, si se quiere, de toda una declaración de intenciones de lo que yo llamaría *museología total*. Se trata de algo que se respira ya en algunos museos actuales a modo de tendencia, pero ni los museos científicos del pasado ni la mayoría de los museos actuales se ajustan a ella.

¿Qué es lo propio de un museo? ¿Cuál es su función idónea, lo que consigue mejor que cualquier otro sistema? Está en la definición inicial: el estímulo. Crear una diferencia entre el antes y el después. En un buen museo o en una buena exposición se tienen muchas más preguntas al salir que al entrar. El museo es una herramienta de cambio, de cambio individual y, por lo tanto, también de cambio social. El museo es insustituible en la fase más importante del proceso cognitivo: el principio.

Uno de los últimos logros de la evolución es sin duda el conocimiento, esa capacidad para anticipar la incertidumbre del entorno. Es, en particular, el último logro de la evolución de la inteligencia, la inteligencia abstracta y, muy especialmente, la capacidad de construir conocimiento científico. Pero parece que aún no ha habido tiempo para que la selección natural actúe a favor del conocimiento científico. Es quizá la curiosidad que tantos mamíferos exhiben en su infancia y que sólo el neoténico ser humano conserva durante toda su vida. Con esto llegamos a la colosal contradicción que marca nuestro tiempo (el que justo precede a la globalización del planeta): la humanidad ha conquistado el mundo con el conocimiento científico y sin embargo carece de estímulos en su favor. Se trata, como se ve, de un requerimiento de orden democrático. Tenemos un problema muy serio, incluso en las sociedades más desarrolladas. Todos los votos valen lo mismo en democracia y sin embargo la ciencia, que es la forma de conocimiento que más afecta a nuestra vida y a las decisiones que cada día hay que tomar en temas que afectan a nuestra convivencia (energía, higiene, salud, ética científica, medio ambiente, tecnología,...) está fuera de la órbita de interés de la gran mayoría de ciudadanos. Un museo de ciencia es especialmente adecuado para incidir en este punto concreto. ¿Cómo conseguirlo? ¿Cómo evaluar si las exposiciones proveen realmente estímulos a favor del conocimiento científico?

Un buen museo de la ciencia no sólo ofrece una selección de resultados científicos espectaculares, también ha

de mostrar el proceso seguido para obtenerlos, comentar su fiabilidad y vigencia. La crítica del conocimiento es en ciencia tan importante como el propio conocimiento. La grandeza de la ciencia es que reconoce sus ignorancias (por eso justamente existe la investigación), que el concepto error no es un hecho singular y negativo, sino el pan de cada día, el episodio necesario del que más se aprende. Resulta especialmente estimulante para un ciudadano enfrentarse a aspectos de la realidad que interesan a la ciencia justamente porque las ignora. Resulta especialmente saludable mostrar, cuando las hay, distintas alternativas verosímiles. Un museo así desde luego molesta en una sociedad autárquica en la que el mensaje general es "gente más inteligente y preparada que tú piensas por tí" o "las decisiones que debemos tomar para luchar contra la incertidumbre actual están dictadas por textos de nuestras tradiciones más ancestrales". Un museo de la ciencia invita a la reflexión individual sobre absolutamente cualquier cuestión. Existen muchas maneras de transmitir el método de la ciencia con las exposiciones.

Y aún nos queda un aspecto: el museo como espacio de encuentro para cultivar la opinión pública en ciencia. Tal cosa no se puede conseguir con las exposiciones, pero sí con las actividades. El museo de ciencia es una herramienta para que el conocimiento y el método de la ciencia, en la base de la idea de un sistema democrático, pueda hacer una buena aportación.

Tal es la propuesta. Un museo de la ciencia pensado con belleza e inteligencia se convierte en un espacio de enorme interés social. Su audiencia es totalmente universal. La razón está en la definición inicial porque emociones, objetos reales y sucesos reales son "palabras" que no tienen edad, ni nivel social o cultural específicos.

16.00h - 16.30h

Co-ciudades



Alfons Cornella.
*Fundador y presidente de Infonomia,
España*

Biografía:

Licenciado en Física por la Universidad de Barcelona, Master Of Science en Information Resources Management por la Syracuse University en Nueva York, y Diplomado en Alta Dirección de Empresas por ESADE. Es Fundador y Presidente de Zero Factory SL, empresa de servicios de innovación, que mantiene además la red de innovadores Infonomia.com. Infonomia es la red de innovadores de referencia en lengua española (cerca de 24.000 personas registradas, cerca de un millón de páginas servidas cada mes, y más de 150.000 visitantes únicos cada mes). Es consultor de grandes empresas del país.

Entre 1999 y 2000, fundó y presidió IdeasForChange, consultora estratégica de negocios en Internet. De 1992 a 1999, trabajó como Director del Centro de Información Empresarial y Profesor de Sistemas de Información en ESADE (Barcelona). Con anterioridad (1988-1990), fue el responsable del Centro de Información Tecnológica del Parque Tecnológico del Vallés en Barcelona.

Ha publicado 17 libros sobre ciencia, tecnología e innovación, así como casi 1000 artículos sobre cómo podemos y debemos transformar las empresas. A través de sus conferencias y seminarios sobre innovación transmite personalmente sus ideas y experiencias sobre “cómo innovan los mejores” a unas 15.000 personas anualmente. Algunos de sus últimos libros son *Futuro Presente: 101 ideas fuerza para entender las próximas décadas*, *La Alquimia de la Innovación*, coescrito con Antonio Flores, y *Visionomics: 50 imágenes para entender la nueva dinámica de las organizaciones*.

Resumen:

El futuro de los negocios es la colaboración. El futuro del capitalismo es el co-capitalismo. El futuro de las ciudades es convertirse en co-ciudades. El problema es que no sabemos muy bien de qué estamos hablando cuando hablamos de co-negocios, o co-ciudades, e ignoramos cómo podemos llevarlo a la práctica.

Desde 2000, Infonomía difunde, en español, y en formatos digitales y presenciales, ideas y experiencias innovadoras protagonizadas por profesionales y equipos en empresas de todos los tamaños, en todos los sectores, en todo el mundo. Este “exploratorio” sistemático nos permite “detectar cambios” antes de que se evidencien con claridad y sean propagados por los medios convencionales de comunicación. Así es como nuestra actividad nos permite destacar hoy un cambio claro: la emergencia de la colaboración entre empresas, que quizás señala el inicio del co-capitalismo.

En efecto, observamos, cada vez más, ejemplos de todo tipo de colaboración empresarial. Empresas que hibridan sus conocimientos para crear productos o servicios que ninguno de los dos podrían idear por separado. Empresas que combinan lo mejor de cada uno para aumentar el valor para el cliente del producto resultante. Empresas que combinan sus aprendizajes en un campo común. Empresas que colaboran para combinar los puntos fuertes del modelo de negocio de cada uno con los puntos débiles del otro. Es evidente que el resultado de la suma de los activos de conocimiento de varias empresas es superior al valor de los sumandos.

Hablar de una “evolución colaborativa” en el mundo de los negocios parece contradecir la idea primaria de la “evolución competitiva” que parece consustancial con el capitalismo. Pero en un entorno empresarial en el que el progreso depende de la densidad de talento y de conocimiento, que no puede condensarse en una sola organización, tendremos que aprender a colaborar entre empresas si

queremos sobrevivir. El futuro es, necesariamente, pues, uno de co-laboración, de co-ordinación, de co-creación. Un futuro co-.

Y puesto que la economía se desarrolla fundamentalmente en las ciudades, esta economía de colaboración requiere otro tipo de ciudad, una en la que la “hibridación” sea lo normal. ¿Cómo será esta ciudad? ¿De qué hablamos cuando hablamos de una co-ciudad?

16.30h - 17.00h

Debate - Coloquio con los ponentes

Moderador: Rubén Gutiérrez del Castillo. *Miembro del Consejo Asesor de las Jornadas Ciudades Creativas. Coordinador de Estudios e investigación de la Fundación Autor.*

17.00h - 17.15h

Pausa

SEGUNDA PARTE

17.15h - 17.45h

Nuevos territorios para el arte son nuevos lenguajes para la política



Inés Sanguinetti.
*Fundadora de Crear Vale la Pena.
Coordinadora de la Red Latinoamericana
de Arte para la Transformación Social,
Argentina*

Biografía:

Bailarina, coreógrafa y socióloga, cree en nuevos escenarios de encuentro entre actores sociales de diversos contextos socio-económicos, para generar pasajes y recorridos que no están previstos en el mapa social vigente. Sus grandes motores han sido su formación artística, su formación como socióloga, su experiencia en gestión como bailarina y también como coreógrafa. Pero, según ella, lo que construye el motor fundamental son las sinergias entre diversos colectivos de gestión que incluyen trabajadores sociales, artistas, sociólogos, politólogos, comunicadores, filósofos, administradores, educadores, contadores, especialistas en arte digital y otros.

Completó la carrera de sociología en la Universidad del Salvador en el año 1982. Co-Fundadora y Presidenta de Crear vale la pena, una organización no gubernamental que, desde 1997, desarrolla en Argentina, un programa de integración social para jóvenes combinando la educación en artes, la producción artística y la organización social como medios para la promoción y el desarrollo social e individual. En sus 15 años de historia, se ha expandido desde un programa extracurricular de arte en una escuela barrial a dos centros culturales comunitarios autogestio-

nados para más de 800 jóvenes en situación de pobreza. Actualmente desarrolla programas de formación en arte para la transformación social, donde más de 8.000 participantes en Argentina han tomado conocimiento de esta estrategia de arte y organización social. Coordina desde 2006 la Red Latinoamericana de Arte para la Transformación Social que opera en 11 países de Latinoamérica. Desde 1978 y hasta la actualidad realizó con diferentes grupos –hoy Crear vale la pena y antes la compañía Lesgart-sanguinetti y Nucleodanza– giras nacionales e internacionales en Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y Asia presentando espectáculos de danza-teatro y programas didácticos de técnica de danza contemporánea, composición en danza contemporánea y arte para la transformación social hacia la equidad. Desarrolla en Argentina y Europa programas de arte y educación para el diálogo intercultural equitativo. Ha sido curadora del Festival Internacional de Buenos Aires miembro del departamento artístico del Centro Cultural de la Cooperación.

Crear vale la pena ha sido seleccionada como Buena Experiencia para repetir en otros países por AIETI (Asociación de Investigación y Especialización sobre Temas Iberoamericanos) de la Secretaría de Cooperación Iberoamericana. Ha recibido numerosos premios nacionales e internacionales. Desde 1996 el Programa ha sido declarado de interés Municipal y Nacional.

Resumen:

La Visión “artetransformadora”

El hecho estético, como organización de la emoción debería ser nuestra inspiración para la acción colectiva. Alan Badiou dijo que en el siglo pasado las transformaciones políticas eran pensadas desde los campos científicos, este siglo nos desafía a pensar la política desde las artes y la emoción. ¿Cuál es el orquestal de la transformación social equitativa?

Si estamos en los caminos habituales estamos en los caminos equivocados, si estamos con las personas habituales estamos equivocados también. Si estamos haciendo solo estrategias y planes también estamos con las herramientas equivocadas. Para lo que hay que “tramar” la sintonía y la sincronización pueden ser mejor inspiración que la programación y el plan. La sincronía y la trama es en nuestras sociedades abordar la inequidad. La convivencia y el respeto por la diversidad parten de la premisa de la integración de lo propio en lo ajeno. Si no partimos de allí, el trabajo sobre el medio ambiente sustentable fracasará.

La clave es abordar una nueva alfabetización cultural centrada en la persona y en la humanización del destino del hombre. “La posibilidad de que un individuo incorpore lo suyo es muy limitada, porque sólo logra hacerlo cuando algo propio es de todos” Dina Picotti en *La Presencia Africana en nuestra identidad*. La marca de calidad de la transformación siempre fue la toma de conciencia. ¿Qué entendemos por toma de conciencia hoy? La toma

de conciencia como crecimiento humano o humanización del destino del hombre es aquella en la que entendemos la transformación de nuestras conciencias de sí a través del otro. El otro en el trayecto íntimo de nuestra conciencia, el otro en el corazón de nuestra identidad.

Lo micropolítico: ¿Cómo puede esta visión construir nuevas prácticas de organización social y democracia participativa?

Los proyectos de la Red Latinoamérica Arte para la Transformación Social (RLATS) ofrecen un amplio mosaico de propuestas innovadoras en contextos complejos atravesados por la pobreza y la exclusión social. Danza, teatro, música, artes visuales, entre otros, conforman universos expresivos que se manifiestan a través de prácticas artísticas concretas y que al estar sostenidas por una trama organizativa, sirven de plataforma para la movilización de diversos actores sociales en pos de causas públicas.

Las iniciativas de arte en comunidad contribuyen a ampliar y a enriquecer las posibilidades de quienes participan en sus actividades, en la medida que les abren oportunidades para el disfrute de experiencias relevantes en múltiples áreas y dimensiones. Por otra parte, el *arte transformador* tiene una particular potencialidad para generar espacios de participación a favor del debate democrático y por la construcción de la identidad cultural de diversos grupos, poblaciones y países, constituyendo un modo alternativo de influencia en el espacio público. Vale decir, estas organizaciones sostienen una lógica que procura unir el acceso a prácticas cualificadas en diversos lenguajes artísticos con la lucha por causas públicas.

En tal sentido, pueden ser vistas como catalizadoras de cambios a nivel personal, grupal y comunitario, generando así otras alternativas y campos de participación, aportando al enriquecimiento de la oferta de educación no formal, ampliando o consolidando el trabajo en red a nivel local y regional, iniciando o profundizando vínculos con referentes, instituciones u organismos que sostienen propuestas relacionadas con esta área o en espacios temáticamente conexos. Las prácticas artísticas son además un espacio para discutir cuestiones de género, el espacio de la mujer en el proyecto y en la comunidad y los problemas específicos que las afectan.

17.45h - 18.15h

Los emprendedores sociales innovadores: una fuerza transformadora. *Everyone a changemaker...* un sueño alcanzable



María Zapata.
Directora de Operaciones Internacionales Ashoka Emprendedores Sociales y Co-Chair de Programa Ashoka Globalizer, España

Biografía:

Fundadora de Ashoka España y Directora de Operaciones Internacionales-Europa de Ashoka Emprendedores Sociales, una red que reúne cerca de 2.000 emprendedores de todo el mundo. Actualmente es la Co-Chair del programa de Ashoka Globalizer (enfocado en ayudar a los emprendedores sociales a escalar sus ideas) y Directora interina de Ashoka Iberia.

Licenciada en Ciencias Empresariales. Fue miembro del programa corporativo de formación *–Financial Management Program–* de General Electric. Se unió a Ashoka en octubre de 2002, para apoyar el lanzamiento e implantación de Ashoka en España y otros países europeos, después de trabajar ocho años en General Electric en diversos países como México, EE.UU., Inglaterra, Holanda y España, desempeñando distintos puestos en finanzas, ventas, integración de adquisiciones, reingeniería de procesos, etc. Durante su estancia en México, colaboró con Ashoka impulsando el programa E2 para promover colaboraciones entre Emprendedores Sociales y Emprendedores de Negocios. Fue miembro del Consejo de GE Elfun (Asociación de Voluntarios de General Electric) y GE Fund México y Directora Regional para América Latina de GE Women's Network.

Resumen:

Ashoka en la mayor Red de Emprendedores Sociales Innovadores del Mundo. Creada hace 30 años, ha seleccionado y apoyado a casi 3.000 emprendedores en 71 países. Bill Drayton, su fundador, ha sido reconocido con el Premio Príncipe de Asturias de Cooperación 2011 por crear e impulsar el campo del emprendimiento social.

Pero ¿qué es un emprendedor social? Es una persona que posee la visión, la creatividad y la extraordinaria determinación para desarrollar e implementar soluciones innovadoras dando respuesta a problemas sociales. El emprendedor social no usa el beneficio económico como la medida más significativa de su éxito, lo que le mueve es el impacto social. ¿A cuántas personas ha conseguido mejorar la vida? Eso es lo que realmente le motiva.

Tiene las características que típicamente se asocian a los emprendedores de negocios, (visión, creatividad y determinación, etc.) pero dirige toda su capacidad a resolver los problemas más críticos de la sociedad, a implementar soluciones innovadoras que dan respuestas eficaces a

estos problemas, cambiando el sistema que los provoca y difundiendo la solución para que sociedades enteras puedan adoptarlas.

En España, Ashoka lleva trabajando desde el año 2003 y hasta la fecha ha seleccionado 24 emprendedores sociales, dedicados incasablemente a resolver retos fundamentales para nuestro país como la violencia de género, la falta de red y apoyos para los inmigrantes, la educación emprendedora, el ocio inclusivo de las personas con discapacidad, la lucha contra la pornografía infantil, la agricultura ecológica, etc.

Desde que Ashoka seleccionó a su primera emprendedora en la India en 1981, se ha centrado en el apoyo y la promoción de los emprendedores sociales allí donde la innovación fuera necesaria. En cualquier parte del mundo los emprendedores sociales de Ashoka están transformando sus sociedades.

Hemos diseñado un proceso de selección riguroso y exhaustivo. Cada año medimos nuestro desempeño y las cifras son alentadoras. Después de 10 años de haber sido seleccionados por Ashoka, el 71% ha conseguido influir en política pública, el 83% sigue trabajando en su idea, el 86% son considerados líderes en su campo de acción y el 93% ha visto como su idea era copiada e implementada por otras organizaciones.

No obstante, después de 30 años apoyando a los mejores y más innovadores emprendedores en el mundo somos conscientes de que si queremos lograr una sociedad con menos problemas sociales y más justa, es absolutamente necesario involucrar a muchas más personas en la resolución de estos retos. Necesitamos una sociedad donde mucha más gente sea Changemakers – Impulsores de Cambio. La velocidad con la que los problemas crecen, cambian, se multiplican, hace imposible que unos pocos, por muy excelentes que éstos sean, puedan resolverlos. Por eso, la visión de Ashoka es la de trabajar para conseguir una sociedad donde cada quién se siente con la libertad, la confianza y el apoyo para resolver cualquier reto social. Donde las personas son conscientes de su potencial para cambiar lo que no les gusta, para implicarse y participar en hacer una sociedad un poco mejor... En definitiva, una sociedad de Changemakers.

18.15h - 19.00h

Debate - Coloquio con los ponentes

Moderador: Félix Manito. *Codirector de las Jornadas Ciudades Creativas. Presidente de Fundación Kreanta.*

19.30h - 21.00h

Ámbito: MADRID CREATIVA

Visita a Matadero Madrid, Centro de Creación Contemporánea

Matadero está situado en el madrileño distrito de Arganzuela, en el barrio de Legazpi, junto al río Manzanares, frontera natural entre el centro y el sur de la ciudad. Está,

por tanto, situado en el límite entre la ciudad y el gran parque fluvial de la capital.

Por su ubicación, al sur de otros espacios destacados del arte como el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (situado a 1,8 km: menos de 20 minutos a pie) o la Casa Encendida (a 1,5 km, poco más de 15 minutos andando), Matadero Madrid está llamado a ser la prolongación del eje cultural Prado-Recoletos, prolongando éste al río.

Viernes, 25 de noviembre

Ámbito: **SOCIEDAD DIGITAL Y CULTURA ABIERTA**

PRIMERA PARTE

9.00h - 9.30h

Hackeando la educación. Creando dispositivos de persuasión más allá del paradigma de *broadcast*



Alejandro Piscitelli.
Profesor de la Universidad de Buenos Aires y experto en redes sociales, Argentina

Biografía:

Alejandro Piscitelli es Profesor Titular de Proyecto #mediosdelfuturo (ex #Rediseñar2010 ex-Proyecto Facebook). Diseñador de proyectos en prácticas y culturas digitales, estudió Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Docente de cursos de post-grado en la UBA, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Universidad de San Andrés, y varias Universidades argentinas, latinoamericanas y españolas. Ex-Gerente General de Educ.ar, Portal educativo de la Nación argentina. Ex-Presidente de Edutic, Asociación de entidades de educación a distancia y Tecnologías Educativas de la República Argentina.

Entre sus principales actividades profesionales previas se cuentan: Gerente General de educ.ar. Director de contenidos de competir.com. Director de contenidos de datosenlaweb.com, diseño de proyectos en Grupo Clarín, Silicon Graphics, Instituto Nacional de Educación Tecnológica, CEPAL, etc. Fue: Secretario Adjunto del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Subsecretario Académico de la Carrera de Sociología, UBA; Asesor de la Secretaría de la Función Pública, Presidencia de La Nación.

Es coeditor del diario electrónico Interlink Headline News desde 1995. Próximamente aparecerá *El Paréntesis de Gutenberg*. Es autor de: *1@1. Derivas en la Educación Digital* (Buenos Aires, Santillana, 2010); *Nativos Digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de*

participación (Buenos Aires, Santillana, 2009); *Internet. Imprenta del siglo XXI*. (Barcelona: Granica, 2005); *Meta-cultura, El eclipse de los medios masivos en la era de Internet* (Buenos Aires: La Crujia, 2002); *Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes* (Buenos Aires: Paidós, 2002); *La generación Nasdaq. Apogeo ¿y derrumbe? de la economía digital* (Granica, 2001); *Post-Televisión. Ecología de los medios en la era de Internet* (Paidós, 1998); *(Des)Haciendo Ciencia. Conocimiento, creencias y cultura* (Buenos Aires: Ediciones del Riel, 1997).

Algunos de sus artículos, que se pueden encontrar en internet, son: "Edufunk, maestros ignorantes, educación invisible y el Proyecto Facebook", "El docente debe ser un Tinelli con contenidos", "Nativos digitales", "Inmigrantes digitales vs. Nativos digitales", "Piscitelli y la revolución Gagá".

Resumen:

Cajas negras, neo-alfabetizaciones y digijamming. Lecciones del hacer

En un momento histórico en donde nunca hubo tanta información, acceso y circulación de datos, teorías e interpretaciones los sistemas socio técnicos se desbarrancan crecientemente hacia crisis y disfuncionalidades inesperadas e intratables. Cada día la estopa social es más densa y compleja, nuestras herramientas sociales (aparentemente taumatúrgicas) difícilmente develan la opacidad, y nos quedamos con una sensación extraña de voluntarismo impotente y de pasividad frente a un mundo que se derrumba ante nuestros ojos. Para peor las herramientas informáticas que comandan gran parte de la toma de decisiones mundiales se retoban, y en vez de ayudar a resolver la crisis (como en el caso de los algoritmos financieros = algotrading) no hacen sino profundizar la metáfora del aprendiz del hechicero como hilo conductor (suicida) de la evolución social. ¿Dónde, cómo y hasta dónde podemos revertir estos automatismos? ¿Podemos imaginar nuevos usos y apropiaciones de lo abierto, lo comunitario, lo compartido vía redes sociales y otros programas? A partir de casos reales de innovación educativa (donde se desmotan teórica y prácticamente algunas de las cajas negras antedichas, que nos impiden pensar y actuar de otro modo), indicaremos algunos caminos posibles para –partiendo de lo micro, ir hacia lo macro– diseñar otras políticas sectoriales y globales.

9.30h - 10.00h

Cultura digital, *smart citizens* y ciudad abierta

Juan Freire. *Profesor de la Universidad de A Coruña y socio director de Laboratorio de Tendencias, España*

Biografía:

Biólogo, profesor universitario y emprendedor, es explorador del papel de la innovación, la estrategia y la tecnología y cultura digitales en las redes sociales, las organizaciones y las ciudades. Es doctor en Biología y Profesor Titular de la Universidad de A Coruña (UDC) en la que fue Decano de la Facultad de Ciencias. Además desde marzo de 2009 a diciembre de 2010 fue responsable de la Cátedra de Economía Digital de EOI Escuela de Organización Industrial (Madrid). En la UDC es miembro del grupo de investigación en Recursos Marinos y Pesquerías que coordinó hasta mayo de 2011. Fue *fellow* de *e-Cultura*, empresa dedicada a la gestión cultural, el desarrollo territorial y los procesos creativos.

En la actualidad es socio director de Laboratorio de Tendencias, un proyecto profesional desarrollado conjuntamente con Antoni Gutiérrez-Rubí, que ofrece servicios de asesoramiento, análisis y formación entorno a las nuevas tendencias y los cambios que estas pueden suponer para empresas, organizaciones o modelos de negocio. Desarrolla proyectos y consultoría con empresas, administraciones públicas y ONGs sobre sostenibilidad y gestión ambiental y sobre el papel de la innovación, la estrategia y la tecnología y la cultura digital en redes sociales y organizaciones, especialmente en universidades, empresas y ciudades. Ha participado en la creación de dos iniciativas empresariales de tipo *spin-off* (*Lonxanet* y *Fismare*) nacidas de su trabajo de investigación dentro de la universidad.

Colaboró con los medios digitales Soitu.es y ADN.es. Cuenta con casi un centenar de publicaciones en revistas científicas internacionales y ha dirigido numerosos proyectos de I+D. Se pueden consultar sus publicaciones en su blog: <http://nomada.blogs.com/home/publicaciones.html>.

Resumen:**Tecnología y urbanismo: impacto de la cultura digital en las ciudades**

La tecnología digital en general e Internet en especial se han hibridado de forma íntima con nuestros comportamientos configurando un tipo de ensamblajes que denominaremos aquí tecnologías sociales. Éstas podríamos definir las como todo tipo de tecnologías susceptibles de ser utilizadas para el empoderamiento y coordinación ciudadano, y especialmente para el desarrollo autónomo de proyectos colaborativos. Las tecnologías sociales son los vehículos que están haciendo posible una nueva forma de urbanismo que podríamos denominar emergente o P2P.

Esta aproximación representa una forma alternativa de construir la ciudad, de abajo arriba y utilizando el conocimiento y la acción ciudadana (Freire, 2009). Se diferencia del urbanismo convencional o *top-down* basado en el conocimiento experto y en procesos jerárquicos controlados por políticos, gestores y técnicos en los que la ciudadanía juega un papel pasivo.

Smart cities versus Smart citizens

Sin embargo, la tecnología digital ha posibilitado también la irrupción de un modelo urbano conocido como *smart cities* o ciudades inteligentes. Las ciudades inteligentes serían aquellas en que el despliegue de sensores de todo tipo, controlados por las administraciones públicas y grandes proveedores de servicios, permitiría monitorizar en tiempo real la vida urbana (clima, tráfico, flujos de personas, contaminación,...), lo que posibilitaría una gestión mejor adaptada a las necesidades de la ciudadanía. Pero este concepto de ciudades inteligentes lleva implícito el modelo convencional (*top-down*, burocrático) de gestión urbana basada en la planificación en manos de expertos y políticos.

En estos momentos el problema del urbanismo no es la tecnología sino el modelo de ciudad, de gestión urbana y de gobernanza que se plantea. En este sentido, el modelo *smart cities* incorpora sutilmente un argumento conservador y perverso: la complejidad de las ciudades y de su gestión hace imprescindible la existencia de una planificación centralizada que controle todos los procesos. Sin embargo, esta línea argumental olvida que la planificación centralizada también presenta limitaciones evidentes y ha fracasado en muchos ámbitos generando disfunciones en la vida urbana.

Por otra parte, el enfoque emergente o P2P al urbanismo ha demostrado en los últimos años su capacidad de acción, desarrollo de proyectos autónomos y negociación con el poder por parte de la ciudadanía. En el ámbito de la participación ciudadana nos encontramos con un número creciente de colectivos practicando urbanismo local (comunidades donde se reúnen profesionales, amateurs y usuarios) con el objetivo de recuperar o crear espacios públicos y dotarlos de actividad, como los que han sido catalogados recientemente para el caso español en la monografía *Deseo de Ciudad* (García-Rosales, 2010).

Ciudad abierta: regeneración del espacio público

La necesidad de espacios realmente públicos como lugares de encuentro y debate ciudadano y las posibilidades de ampliación de esos espacios mediante tecnologías digitales nos llevan a identificar una serie de acciones que permitirían acelerar este proceso, entre los que destacaría: recuperar la densidad y diversidad en las ciudades, facilitar la movilidad ciudadana, rediseñar los espacios públicos para el encuentro y la convivencia, desarrollar tecnologías sociales, desplegar redes de laboratorios ciudadanos e impulsar iniciativas de datos abiertos.

Gobernanza: hacia un diálogo entre el *bottom-up* y el *top down*

La recuperación del espacio público y la resolución de la desconexión entre la ciudadanía y las élites gobernantes hacen preciso reinventar la gobernanza urbana, en el sentido de promover procesos “de abajo a arriba” hasta descubrir sus límites. Se hace preciso la integración de los modelos emergente (basado en tecnologías sociales) y planificado (que genera *smart cities*).

10.00h - 11.00h

Debate - Coloquio con los ponentes

Moderador: José Ramón Insa. *Codirector de las Jornadas Ciudades Creativas. Coordinador de Proyectos y Redes de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza.*

11.00h - 11.30h

Pausa café

SEGUNDA PARTE

11.30h - 11.50h

La cultura es un palimpsesto infinito



Pedro Jiménez.
Coordinador de Zemos 98, España

Biografía:

Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla, Especialista en Educación a través de Internet por la UNED, Certificado de Aptitud Pedagógica del ICE de la Universidad de Sevilla. Socio fundador de la Asociación Cultural comenzamos empezamos que creó el Festival ZEMOS98 y socio fundador de ZEMOS98 Gestión Creativo Cultural.

En 2004 crea ZEMOS98 Gestión Creativo Cultural en el que ha coordinado los departamentos de Programación Cultural, Educación y Coordinación. En la actualidad es profesor de Nuevos Medios en el CIEE de Sevilla y coordina la producción del Festival Internacional ZEMOS98.

Sus artículos pueden encontrarse en la web de ZEMOS98: <http://13festival.zemos98.org/pedro-ZEMOS98>

Resumen:

“The universe is made of stories, not of atoms.”
Muriel Rukeyser.

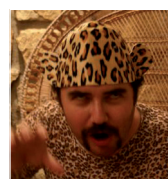
*“Solo puedo contestar a la pregunta: ¿Quién soy?
Si antes respondo a la pregunta previa:
¿De qué historias siento que formo parte?”*
Alasdair MacIntyre.

“La cultura es un palimpsesto infinito”, dijo Roland Barthes. El paisaje mediático está lleno de textos, audios, vídeos e imágenes fijas que fluyen en un intercambio que convierte nuestra cultura en un bucle constante de ideas que viajan a la velocidad de la luz y nos enriquecen continuamente. Pensar es también repetir los pensamientos de otros. Reflexionar es también ponerse en sintonía con una interminable red de ideas que están en constante flujo con el fin de construir un pensamiento colectivo. Muchas de las fuentes de las que bebe esta continua construcción de nuestras reflexiones sobre el presente están en los libros. Y Barthes en realidad hablaba de libros cuando se refería al palimpsesto porque cada libro, decía, está “hecho de escrituras múltiples, surgidas de varias culturas y que entran unas con otras en diálogo, en parodia, en discusión”. “De muchos libros de la Antigüedad no quedan más que fragmentos citados por otros. De muchos libros que se conservan íntegros, circulan nada más frases aisladas, a veces apócrifas. A partir de fragmentos que parecen nada, los paleontólogos reconstruyen la posible evolución de las especies”, dice algo metafórico Garbriel Zaid refiriéndose a la práctica de la cita bibliográfica sobre la que está afincada nuestra cultura. La cultura como cita, la cita como forma “anárquica” de construir un archivo de identidades múltiples: “Me interesa el archivo en tanto que “anarchivo”, un archivo sin mandatos, que no sea necesariamente positivo y que no pudiera ser utilizado por las “distintas policías” como sistema de control” como dice Pedro G. Romero.

Esta presentación consistirá en manejar las ideas de archivo y memoria, las ideas de remezcla y palimpsesto. Porque la remezcla es mucho más que un antecedente artístico desarrollado en la idea de *collage* en las vanguardias. O mucho más que la técnica del *sampling* sonoro desarrollado desde el principio de la fonografía y encumbrado por los DJ a partir de los ochenta. La remezcla está inserta en nuestra cultura y afecta transversalmente a nuestras nociones de educación, comunicación, conocimiento, política, etc. El reto está en entender que es posible todo esto en el estado actual de las cosas. Donde como decía Walter Benjamin hace falta que la revolución no ponga “la máquina” a más velocidad, sino que eche el freno.

11.50h - 12.10h

ColaBoraBora. Un paraíso inexplorado en torno al procomún



Ricardo Antón.
Codirector de Amasté, España

Biografía:

Co-director de AMASTÉ, se autodefine como des-artista, apocalíptico y adaptado, a medio camino entre Eskorbuto y Bob Esponja, anarco-comunitarista informal, incoheren-

te militante del procomún y el decrecimiento, seducido por la ética feminista y la permacultura, siempre en proceso a la deriva. A pesar de presentar el proyecto ColaBoraBora dentro del bloque Sociedad digital y cultura abierta, no tiene una identidad ni una presencia digital articulada y la web de AMASTÉ lleva tiempo “en construcción”, eso sí se le puede seguir en twitter: @Ricardo_AMASTE.

Desde 2001 forma parte de AMASTÉ, una oficina de ideas especializada en articular procesos y dispositivos de mediación, relacionales y participativos, que fomenten la imaginación, la reflexión activa y el espíritu crítico, como herramientas para el desarrollo social, cultural, económico y/o político. Una manera de expandir nuestra práctica artística más allá de los límites del arte, entre la creatividad aplicada, la comunicación para compartir o la pedagogía basada en aprender del otro. En este tiempo, ha realizado muchos de proyectos, casi siempre de modo colectivo y colaborativo: Emancipator Bubble, CASI TENGO 18, Dinamik(tt)ak, ESTO LO HE HECHO YO!, Tod@s a las huertas!, Talleres sobre basura, 100%TerritorioMóvil, PKTenteros, ATASKOA, Monederos disidentes, ESETÉ, SelecciónLAB... Actualmente trabaja principalmente en dos proyectos: comenzando una incursión en ColaBoraBora, la paradisíaca y casi inexplorada isla del procomún, en el nuevo Centro de Innovación Social de Bilbao EUTO-KIA con proyectos como Goteo, Empresas del Procomún, HONDARTZAN, Kit-Krak o TRANSlab Amarika; y dejándose llevar por las Olas de energía ciudadana del proyecto de Capital Europea de la Cultura en 2016, que Donostia acaba de conseguir gracias a su apuesta por una cultura para la convivencia que ayude a erradicar la expresión violenta de los conflictos.

Sus textos sobre ciudades creativas son poco académicos pero casi siempre son quejas propositivas y pueden encontrarse en Internet: “Cultura e I+D+i (El tamaño no importa)”, “Economía de la cultura vs industrias creativas / Amurrio vs Florida”, “A mí no me digas que no se puede”, “Pueden (deben) los artistas contribuir a reinventar el capitalismo?”, “ANTITODO. El poder de la antimarca en el sistema de mercado”.

Resumen:

ColaBoraBora es una isla imaginaria entre la realidad imperante y el deseo proyectado, en la que se reúne una comunidad emergente, heterogénea y mutante, cuyo nexo es el interés por lo común, lo libre y lo abierto. Un laboratorio ciudadano de reflexión en acción, desde el que formular preguntas que quizá parezcan nuevas, pero que son las mismas de siempre: ¿Estamos preparad@s para producir entre iguales y crear valor común? ¿Podemos reclamar un gobierno entre iguales y ser capaces de autogestionarnos? ¿Podemos convivir en comunidad de un modo sostenible y responsable?

Un i-cosistema permacultural y feminista

ColaBoraBora es un i-cosistema, un entrono creativo –formado por un conjunto diverso e integrado de organismos vivos y el medio físico donde se relacionan– que favorece y estimula el flujo de ideas imaginativas e innovadoras, que se transforman en valor colectivamente y se traducen en desarrollo humano, económico, social, cultural, etc. Los i-cosistemas (concepto desarrollado por el Gabinete de Iniciativa Joven de Extremadura), basan su evolución en la densidad e interconexión entre agentes creativos en todos los ámbitos de la vida. El i-cosistema de ColaBoraBora pretende autorregularse por-desde un modelo basado en la permacultura. ColaBoraBora quiere aprender de las teorías críticas y las prácticas del feminismo desde las micropolíticas, fijándose en el ecofeminismo, la economía feminista o la ética de los cuidados, que establecen una conexión entre la dominación y explotación de la naturaleza y la de las mujeres, por parte del sistema jerárquico-patriarcal.

Orientándonos en la isla

En ColaBoraBora nos orientamos a partir de cuatro puntos cardinales: el procomún, el código abierto, el emprendizaje social y las prácticas colaborativas. Cuatro áreas de actuación interrelacionadas, en las que el procomún tiene un papel transversal y protagonista.

Por dónde hemos empezado

No es fácil sumarse a un viaje a la deriva, adentrarse entre la maleza hacia lo inexplorado. Por eso, para poner un límite sostenible a la incertidumbre, en nuestro primer año de exploración de ColaBoraBora, poco a poco hemos ido fijando algunas expectativas-objetivos, que se concretan a través de proyectos y actividades, que sirven como puntos de referencia y como casos sobre los que centrar la atención, los recursos y los esfuerzos comunes.

Para ello, hemos seguido una premisa que aprendimos viendo *La bola de cristal*: “Sol* no puedes, con amig*s sí”. Así, ColaBoraBora se ha constituido como un catalizador ecológico, que trabaja en red, para fortalecer el tejido existente y hacer converger iniciativas, sumándose a otros agentes que ya están en marcha, como *Platoniq*, *YProductions*, *REAS*, *Innobasque*, *Fábricas de Creación* o *Medialab-Prado*. Y por eso, antes que poner en marcha nuevos proyectos, hemos preferido ilusionarnos y comprometernos con iniciativas que no partían de nosotr@s, sino de otros agentes dispuestos a repartir juego, y hacer del propio proceso de desarrollo de sus proyectos, un experimento de co-creación, un proyecto procomún. Actualmente trabajamos principalmente alrededor de tres iniciativas: *Goteo*, una red social de *crowdfunding* para proyectos con un *ADN abierto*; *Empresas del Procomún*, una investigación sobre modelos organizativos y de negocio en torno a comunidades y bienes comunes; y *Hondartzan*, una comunidad local cuyo nexo es lo común, libre y abierto.

12.10h - 12.30h

Medialab-Prado y la colaboración empresarial. Un proyecto



Juan Carrete Parrondo.
Director de Medialab-Prado, España

Biografía:

Especialista en historia del arte, se ha dedicado en los últimos años a difundir la cultura digital. Es doctor en Historia por la Universidad Complutense de Madrid. Director de Medialab-Prado y de Intermediæ [creación contemporánea] del Área de Las Artes del Ayuntamiento de Madrid. Profesor Tutor de Historia del Arte de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Director del Centro Cultural de Conde Duque, del Ayuntamiento de Madrid, de 2000 a 2006. Director de la Calcografía Nacional de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, de 1985 a 2000. Antiguo Secretario de la Revista de Arte "Goya", de la Fundación Lázaro Galdiano de Madrid. Miembro correspondiente de The Hispanic Society of America de Nueva York y Académico correspondiente de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. Miembro del Fine Arts Advisory Committee del Spanish Institute de Nueva York.

Ha publicado numerosos estudios sobre Historia del Arte, en particular sobre la historia (Goya y Picasso) y el presente del arte gráfico. En la actualidad sus investigaciones se dirigen a la gestión de la cultura digital.

Resumen:

Medialab-Prado, programa del Área de Las Artes del Ayuntamiento de Madrid, está orientado a la producción, investigación y difusión de la cultura digital y del ámbito de confluencia entre arte, ciencia, tecnología y sociedad. Su principal objetivo es crear una estructura en la que tanto la investigación como la producción artística y cultural sean procesos permeables a la participación de los usuarios.

Medialab-Prado actúa, además, de nexo entre personas e instituciones con perfiles diversos e intereses comunes, favoreciendo todo tipo de sinergias que a menudo ponen de manifiesto el potencial y la creatividad del trabajo en común. Medialab-Prado es asimismo un espacio permanente de información, recepción y encuentro.

Pero está claro que en esta época de incertidumbre económica, Medialab-Prado no es inmune a sus consecuencias, y se plantea buscar otras vías complementarias de desarrollo que garanticen la continuidad y el crecimiento sostenible de todas sus líneas de actuación. Sin duda Medialab-Prado dispone de un gran potencial de crecimiento que deberá liberar para buscar nuevos modelos de participación y financiación de empresas privadas. En la actualidad este trabajo se atiende de forma activa, pero, quizá,

no con la máxima capacidad y dedicación que los nuevos tiempos requieren.

Se han analizado las fórmulas de financiación que tienen en la actualidad los centros de producción de arte españoles, la mayoría de ellos surgidos por iniciativa de las distintas administraciones públicas. Aunque, parte de estos, además de los fondos públicos, cuentan con el apoyo de empresas privadas para recabar financiación de actividades concretas. Estas ayudas adquieren distintas modalidades que van desde la creación de vínculos estables que dan lugar a proyectos con una financiación mixta (pública y privada) o mancomunada (participación de varias empresas) hasta las colaboraciones individuales que se hacen en calidad de miembro permanente o amigo del centro, mediante el pago de una cuota anual fija.

Recientemente se ha abierto un debate entre los profesionales del sector sobre las fuentes de financiación, puesto que son muchos los proyectos dependientes de instituciones públicas y privadas que pasan por conseguir una subvención externa para su ejecución. En este sentido se echa en falta la realización de estudios de viabilidad y demanda que permitan adecuar el coste de los proyectos con los objetivos de las instituciones patrocinadoras.

El método de "financiación por objetivos" que en la actualidad se plantea resulta absolutamente novedoso en nuestro entorno. Al menos así lo confirma el sondeo realizado entre los centros de creación artística. En ninguno de ellos se han encontrado prácticas de financiación similares a la que se propone en el presente proyecto.

Finalmente, debemos señalar que la captación de recursos económicos a través de patrocinio para acciones aisladas y puntuales (cursos, talleres, seminarios, etc.) carece de sentido, sin una continuidad que, hoy por hoy, consideramos imprescindible para situar a Medialab-Prado como un centro innovador, participativo y en constante desarrollo.

12.30h - 12.50h

La tecnología: medio y canal para un mundo más justo y sostenible



Alberto Gimeno.
Proyecto Cachirulo Valley, España

Biografía:

Alberto Gimeno cree en el uso de la tecnología para mejorar la vida de las personas y motivar cambios sociales para un mundo más justo y sostenible. Este ingeniero informático, tecnólogo y emprendedor ha fundado varias empresas, entre ellas Masterbranch.com, una empresa con una fuerte inversión de capital privado y con oficinas en Silicon Valley. Recientemente ha fundado Netnetics,

una empresa cuyo principal producto es una plataforma para la creación de redes sociales verticales. La primera red vertical ha sido desarrollada para la Jornada Mundial de la Juventud, con un millón de asistentes.

También ha desarrollado aplicaciones y agrupaciones sin ánimo de lucro como DNDzgz: aplicación móvil para Zaragoza que proporciona información geolocalizada y en tiempo real a los ciudadanos; y Cachirulo Valley: organización que pretende potenciar el ecosistema emprendedor-tecnológico en Aragón.

Sus artículos de opinión se pueden encontrar en su blog: <http://gimenete.wordpress.com/>.

Resumen:

El futuro es cambiante y cada vez más. Las nuevas tecnologías, el incremento del precio de la energía (sobre todo combustibles fósiles), la crisis del empleo, etc. van a cambiar la sociedad y en particular las ciudades, como fiel reflejo de la sociedad. Cambiará la forma de trabajar, la política, los medios de transporte, el modo en que nos relacionamos y comunicarnos, la cultura... Y si sabemos aprovechar las oportunidades el resultado puede ser un mundo más justo y sostenible. En esta charla veremos cuáles son algunos de los grandes cambios y grandes retos a los que se enfrenta nuestra sociedad y cómo podemos aprovecharlos.

13h.00 - 14.00h

Debate - Coloquio con los ponentes

Moderador: José Ramón Insa. *Codirector de las Jornadas Ciudades Creativas. Coordinador de Proyectos y Redes de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza.*

14.00h - 15.30h

Almuerzo

Sesión de tarde

Ámbito: CIUDADANÍA, CULTURA Y TERRITORIO

Ponencias

15.30h - 16.00h

De lo local a lo global: la relevancia del barrio en una era de globalización y movilidad



Ronald van Kempen.
Profesor de Geografía Urbana de la Universidad de Utrecht, Países Bajos

Biografía:

Profesor de Geografía Urbana y Decano de la Facultad de Geociencias de la Utrecht University (Países Bajos), experto en el análisis del papel de las ciudades en un mundo global, en procesos de regeneración de barrios: en el estudio de minorías étnicas, cambio social y gover-

nanza urbana. Fue vice-presidente de European Network for Housing Research (Red Europea para la Investigación sobre la Vivienda) y redactor jefe de Journal of Housing and the Built Environment. Ha coordinado diferentes proyectos de amplio alcance, entre los que se encuentra el proyecto RESTATE dentro del quinto programa marco de la UE (centrado en los estudios comparativos y de prospectiva de las políticas de vivienda de 29 países europeos después de la II Guerra Mundial).

Es autor junto a Peter Marcuse del libro *Globalising cities: a new spatial order?* (Blackwell, 2000). Ha coeditado numerosos libros (con las editoriales Blackwell, Policy Press, Ashgate, Palgrave y Oxford University Press) y artículos para publicaciones científicas internacionales (Housing Studies, Urban Studies, Housing, Theory and Society, Journal of Housing and the Built Environment, Journal of Economic and Social Geography, Urban Geography, Geoforum).

Resumen:

Los barrios urbanos son uno de los principales temas de interés de los sociólogos y geógrafos. La mayoría de estos estudios concluyen que el barrio es un escenario muy importante. Especialmente en las últimas dos décadas éstos estudios han sido complementados con estudios cuantitativos que buscan la relevancia de los barrios en la vida de la gente o, más específicamente, intentan encontrar las influencias del barrio. La conclusión dominante suele ser que: *en efecto* existe una influencia del barrio, pero ésta es pequeña en comparación con las características de los individuos y del hogar. Pero todos estos estudios tienen un tema común: aceptan que el lugar donde uno reside, donde un individuo tiene su casa, es un aspecto esencial en la vida de las personas.

En mi ponencia cuestionaré esta idea: el lugar donde uno reside es relevante. De hecho, la ponencia trata sobre una cuestión principal en geografía: ¿Cuanto importa el lugar? Indicaré que la literatura sobre la importancia de los barrios (actualmente ya bastante obsoleta) y la literatura relativamente nueva sobre el desarrollo de las TIC, sobre la transnacionalidad y la gentrificación, indican que tenemos que ser cautelosos respecto a dar demasiado significado al barrio. El desarrollo de las TIC hace posible teóricamente vivir casi en cualquier parte del mundo.

Porque la sociedad (como mínimo algunas de sus partes) se hace cada vez más móvil, tanto físicamente como virtualmente, las personas y grupos que te importan y te influyen cada vez están más dispersas y no necesariamente se encuentran concentradas cerca de tu casa. Sin embargo, hay muchas más esferas que influyen la vida de la gente, cabe destacar por notable la esfera del trabajo. También hay un cuerpo creciente de literatura que estudia la influencia del transporte: moviéndonos de un lugar a otro (en tren, avión) conocemos a los otros y éstos pueden influenciarnos de una manera u otra. La suma de todos estos factores nos puede conducir a concluir que,

de hecho, el barrio solo juega un rol muy pequeño en las vidas actuales de las sociedades occidentales.

La investigación sobre los barrios conlleva implícitamente plantear el rol crucial de la distancia: se otorga significado a vivir conjuntamente como un grupo en un barrio (concentración) y vivir separadamente de otros grupos (segregación). Pero supongo que he dejado suficientemente claro que no existe necesariamente una relación entre la concentración, la segregación y las pautas de comportamiento de los individuos y los hogares. La distancia puede superarse, no necesariamente en el caso de cada persona, pero sí, como mínimo, en un número creciente de personas. Trazar el mapa de este mundo tan móvil requiere mucho más que el uso de pautas de concentración basadas en la residencia individual, es decir usar el análisis multivariantes para encontrar “el” efecto del barrio.

Lo que claramente le falta a la investigación actual es un conocimiento preciso de donde, cuando y como se desarrollan los contactos. En otras palabras, echamos de menos un enfoque basado en la actividad. En este tipo de enfoque, el lugar de la residencia no se toma como el punto de partida para el análisis. Lo que necesitamos saber, en realidad, es ¿donde viven, se conocen y desarrollan sus contactos sociales los individuos? Los contactos pueden tener lugar en todo tipo de marcos espaciales y en diferentes escalas. Y los encuentros son crecientemente virtuales, haciendo uso de todo tipo de dispositivos digitales. Es muy importante poner la atención en la influencia de los lugares virtuales de encuentro específicamente en aspectos como la cohesión social, el capital social y la movilidad social de diferentes tipos de grupos. Midiendo donde está la gente (en un sentido virtual o físico) en un momento dado, quien más está presente y como encuentran estos lugares, llegamos a un mejor conocimiento de sus oportunidades de contacto, que simplemente calculando la probabilidad estadística de encontrarse sobre la base de niveles de concentración residenciales.

16.00h - 16.30h

La ciudad creativa y la ciudad del conocimiento: Milán y la economía cultural



Silvia Mugnano. *Profesora de Sociología e Investigación Social de la Universidad de Milán-Bicocca, Italia*

Biografía:

Socióloga, experta en procesos participativos y desarrollo local. En los últimos años, ha centrado sus investigaciones en la transformación de la ciudad y su vinculación con las industrias creativas. Es doctorada en Políticas Sociales por la Universidad de Bristol Master en investigación social por la Universidad de Essex (Reino Unido). Realiza el doctorado en Sociología Urbana en el Departamento

de Sociología e Investigación Social en la Universidad de Milán Bicocca. A lo largo de su carrera académica se ha involucrado en diferentes proyectos europeos e investigaciones internacionales como “Measuring neighbourhood trajectories in understanding process of social exclusion” (Evaluando las trayectorias de los barrios para entender el proceso de exclusión social) 2002-2003, “Restructuring Large Housing Estates in European Cities: Good Practices and New Visions for Sustainable Neighbourhoods and Cities” (Reestructurando amplios complejos habitacionales en las ciudades europeas: buenas prácticas y nuevas visiones para barrios y ciudades sostenibles) 2001-2004 y recientemente “Accommodating Creative Knowledge – Competitiveness of European Metropolitan Regions within the Enlarged Union” (Teniendo en cuenta el conocimiento creativo – Competitividad de las Regiones Metropolitanas Europeas en la UE expandida) 2006-2010.

Sus investigaciones se han centrado en los cambios en las ciudades: parque de vivienda, evolución de los barrios, programas de regeneración urbana y gentrificación. En relación a las industrias creativas en 2010 escribió *Strategic Economic Policy: Milan, Dublin, Toulouse* (Musterd S. Muries) A. *Making Competitive Cities*, (Wiley-Blackwell) y *Milan peripheries on the move: from deprived to strategic areas?* (Net-Topic network). Está a punto de salir el libro *La città che crea, la città che conosce: Economia culturale a Milano* (La ciudad que crea, la ciudad que conoce: Economía cultural en Milán) en la editorial Ledizioni.

Resumen:

Todas las ciudades necesitan ser (más) creativas. Como las industrias manufactureras, el motor del desarrollo económico y social de las ciudades, se han marchado, el esfuerzo por modernizar las economías urbanas se ha dirigido a alimentar las nuevas industrias creativas. Particularmente “la industria basada en la creatividad y el conocimiento” es el foco de una importante atención.

La Unión Europea está trabajando por convertir la cultura junto con la economía, lo social y el medio ambiente en eje de la Agenda de Lisboa, para mejorar la competitividad de Europa 2010. Además, la UE ha propuesto el Programa Cultura (2007-2013). En Italia, a pesar que la industria creativa y del conocimiento empleaba en 2001 más de 4,5 millones de trabajadores, constituyendo el 30% del total del empleo, la atención de las políticas públicas es muy escasa. La región de Lombardía es el área más dinámica del país y la región metropolitana de Milán es el corazón que atrae 1/5 parte de la fuerza de trabajo creativa y del conocimiento.

De hecho, Milán es el punto de referencia italiano en finanzas, publicidad y a nivel internacional respecto al diseño y la moda. Esto no solo depende de la presencia de importantes nombres (en moda, Armani, Prada, etc.), también es debido a la implantación de pequeñas y medianas empresas que trabajan en diseño. En ciertos sectores, Milán tiene un poder de atracción a nivel internacio-

nal, respecto al diseño, la etiqueta *made in Milan* parece más importante que *made in Italy*.

Además, el tejido económico y productivo de Milán está cambiando constantemente, y la metamorfosis urbana y social es la cara tangible de esta transformación. El pasado económico de Milán es evidente hoy en día en la producción y la cultura artesana, en el *know-how* de Milán, actualmente rejuvenecido, que emerge en las llamadas industrias intensivas de la creatividad y el conocimiento, que son la nueva fuente de desarrollo de la ciudad.

Sorprendentemente, ni en el contexto italiano ni en el milanés, el crecimiento del sector ha sido apoyado por políticas o estrategias locales o nacionales. Si existe una articulación entre la industria creativa y del conocimiento y un marco de políticas públicas, ésta es muy reciente. Tomando como caso de estudio el área metropolitana milanés, la ponencia explorará el modelo de gobernanza de Milán para promover los sectores intensivos en creatividad y conocimiento.

Basándome en los resultados del Proyecto ACRE, proyecto de investigación europeo, la ponencia presentará como Milán se encuentra en un momento crucial. La falta de una actuación institucional ha creado una situación en la que Milán ha perjudicado su crecimiento económico y cultural. En la industria de la moda, ha perdido pie comparado con Londres y París. En el escenario del diseño, Milán “ha pasado” a Turín su entronización como Capital Europea del Diseño 2008. Afortunadamente, la partida no ha terminado todavía, y las estrategias *bottom-up*, actores privados y semiprivados están trabajando por mantener la competición. La contribución muestra claramente que hasta hace unos años la presencia del área metropolitana de Milán en los sectores de la moda, el diseño y la biotecnología no ha sido el resultado de estrategia política cohesionada y estructurada, como sí ha pasado en otras ciudades europeas. Contrariamente, ha sido el trabajo lento y persistente de emprendedores innovadores e inventivos que han transformado sus capacidades forjadas en la industria pesada para los nuevos sectores innovadores. La ponencia presentará la interesante experiencia de las estrategias *bottom-up* de los barrios para promover la industria creativa (Barrios creativos milaneses) y el interesante rol de la Cámara de Comercio al focalizar el debate en la industria creativa. La ponencia concluirá cuestionando si el modelo Milán *self-made* resistirá a la competitividad internacional y si la ceguera de las instituciones locales respecto a promover la innovación cultural todavía es posible.

16.30 - 17.00h

La Casa Encendida: en comunidad



José Guirao. *Director de la Casa Encendida de Madrid, España*

Biografía:

Desde el año 2001 está al frente de La Casa Encendida, nuevo espacio social y cultural perteneciente a la Obra Social de Caja Madrid un equipamiento de referencia en creación y arte joven. Es Licenciado en Filología Hispánica con la especialidad en Literatura Española. Entre 1994 a 2000 fue Director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid. Entre sus actividades, realizó la remodelación de la Colección Permanente y proyectó la ampliación del Museo. De 1993 a 1994, Director General de Bellas Artes y Archivos del Ministerio de Cultura. Director General de Bienes Culturales de la Junta de Andalucía (1988-1993). Es Patrono de la Fundación García Lorca y Miembro del Consejo Asesor del MUSAC –León, Casa Árabe y SEACEX.

Resumen:

El proyecto “Casa Encendida”

El edificio. Proyecto original de Fernando Arbós y Tremantí, fue construido en 1913. A lo largo de un siglo albergó el Monte de Piedad, archivo y almacén de empeños, conocida como “Casa de Empeños”

La rehabilitación. Apuesta compleja desde el punto de vista conceptual (espacio público versátil en su estructura de uso), construido con sobriedad de elementos.

- Sin apenas transformaciones estructurales, conservó los valores arquitectónicos y espaciales que hacen de él un edificio singular en la arquitectura madrileña del siglo XX.
- Objetivo: conseguir un espacio versátil y capaz de transformarse para dar cabida a una enorme diversidad de actividades y necesidades espaciales, relacionadas con las mismas.

Un nuevo proyecto de carácter social. Surge con la intención de reunir en un mismo espacio las cuatro áreas de trabajo y conocimiento en las que Obra Social Caja Madrid había venido trabajando desde hacía años: Solidaridad, Cultura, Educación y Medio Ambiente. Estas cuatro áreas se integran en La Casa Encendida no sólo espacialmente, sino también como disciplinas relacionadas internamente, capaces de generar entre sí nuevos formatos de actividad y nuevos contenidos de reflexión, trabajo y difusión del mismo.

La Casa Encendida es un Centro Social y Cultural de Obra Social Caja Madrid abierto y dinámico, en el que se dan cita desde las expresiones artísticas más vanguardis-

tas, a cursos y talleres sobre áreas como medio ambiente o solidaridad. La programación cultural ofrece artes escénicas, cine, exposiciones y otras manifestaciones de la creación contemporánea.

Desde sus comienzos, La Casa Encendida apoya a jóvenes creadores en el desarrollo de sus iniciativas con programas como Emergencias, En Casa o el programa Artistas en Residencia.

Además, La Casa Encendida cuenta con un completo centro de recursos (biblioteca, mediateca, hemeroteca, laboratorio de radio, fotográfico y multimedia) accesible a todos los públicos.

¿Qué es La Casa Encendida?

Centro de actividad. Desde 2002 hasta el 2010, se han realizado 14.226 actividades (4.540.756 usuarios): Exposiciones, Artes Escénicas, Audiovisuales, Literatura y Pensamiento, Artescrituras... Actividades de Información y sensibilización.

Centro de formación. Centro de formación no reglada. En sus aulas se realizan una media de 600 cursos al año.

Centro de recursos. Para el fomento de la creación y el desarrollo individual, se ponen a disposición de los usuarios recursos.

Centro de encuentro. Punto de encuentro de sectores ligados a proyectos socio asistenciales, socioeducativos, de cooperación al desarrollo y medioambientales. Espacio de convivencia, de integración, de diversión, de participación, de aprendizaje o de preparación para el entorno urbano. Se colabora con diferentes entidades (Fundaciones, Asociaciones, ONGs, Instituciones Públicas, Universidades, Centros de Arte, Museos, etc.)

En su momento fue una apuesta arriesgada y novedosa. Respecto a lo que se hacía en el ámbito cultural en nuestro país y, mucho más, como proyecto propio de la obra social de una caja de ahorros.

La Casa Encendida es hoy una realidad que ha contribuido positivamente a la imagen de Obra Social Caja Madrid: rentabilizando la imagen de su programación desde un espacio propio y sumando la imagen de las actividades organizadas en colaboración con otras entidades y asociaciones en nuestro espacio.

17.00 - 18.00h

Debate - Coloquio con los ponentes

Moderadora: Montserrat Pareja Eastaway. *Codirectora de las Jornadas Ciudades Creativas. Profesora de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona.*

19.30h - 21.00h

Ámbito: MADRID CREATIVA

Visita a La Casa Encendida

La Casa Encendida es un Centro Social y Cultural de Obra Social Caja Madrid abierto y dinámico, en el que se dan cita desde las expresiones artísticas más vanguardistas, a cursos y talleres sobre áreas como medio ambiente o solidaridad. La programación cultural ofrece artes escénicas, cine, exposiciones y otras manifestaciones de la creación contemporánea.

Desde sus comienzos, La Casa Encendida apoya a jóvenes creadores en el desarrollo de sus iniciativas con programas como Emergencias, En Casa o el programa Artistas en Residencia.

Además, La Casa Encendida cuenta con un completo centro de recursos (biblioteca, mediateca, hemeroteca, laboratorio de radio, fotográfico y multimedia) accesible a todos los públicos.

Sábado, 26 de noviembre

9.00h - 14.00h

Ámbito: MADRID CREATIVA

Conocimiento in situ de tres de los equipamientos y proyectos de Madrid, en el desarrollo de la creatividad y la innovación cultural.

9.00h

Visita a CentroCentro. Palacio de Cibeles

Presentación a cargo de Pilar de Navascues, *Consejera Técnica de CentroCentro*

Un nuevo espacio para vivir la ciudad

CentroCentro es un nuevo centro cultural metropolitano que tiene como línea temática principal la ciudad: Madrid ciudad, su presente y sus planes de futuro, desde una perspectiva cultural que engloba lo urbanístico y arquitectónico, lo artístico, lo social y antropológico; y la ciudad como materia de análisis e interés a nivel global, como una de las grandes manifestaciones del hombre donde actualmente vive más de la mitad de la población mundial. Desarrolla tres líneas de acción principales:

- CentroCentro es un espacio para la reflexión colectiva sobre la vida y la cultura urbanas contemporáneas. Un foro para el debate sobre el proceso de transformación y construcción de las ciudades actuales, sus habitantes y las urbes del futuro, desde un enfoque multidisciplinar. Un centro de diálogo abierto al mundo y, en especial, a otras grandes metrópolis nacionales e internacionales con las que se intensificarán las relaciones y el intercambio de experiencias.

- CentroCentro es un punto de información cultural interactivo y accesible. Un nuevo recurso para ciudadanos y visitantes que, consciente del privilegio de hallarse en el corazón de la arteria cultural más importante del país, el Paseo del Arte, nace con la vocación de convertirse en altavoz de la valiosa diversidad artística recogida en las instituciones que conforman este eje y en escaparate de la riqueza cultural madrileña.
- CentroCentro es un nuevo lugar de encuentro intercultural. Una gran plaza pública para el ciudadano y un nuevo escenario de participación, acción, ocio, aprendizaje y experimentación creativa, con una programación propia dirigida a todos los públicos: exposiciones, conferencias, conciertos, talleres, seminarios, etc.

La sede: el Palacio de Cibeles

CentroCentro está ubicado en un edificio simbólico de Madrid, el Palacio de Cibeles, antiguo Palacio de Telecomunicaciones. Hoy, este histórico y magistral espacio se llena con ideas del siglo XXI, definiendo un nuevo centro de gravedad urbano.

Un siglo separa los dos grandes proyectos arquitectónicos que marcan la vida de este edificio. Telón de fondo de la ciudad e inseparable compañero de su diosa más conocida, el centenario palacio fue ideado a principios del siglo XX como sede de Correos. Los arquitectos Antonio Palacios y Joaquín Otamendi ganaron el concurso convocado por el Estado en 1904 con una propuesta monumental que unía tradición y modernidad. Proyectaron un edificio eminentemente funcionalista que ensalzaba, tanto la trascendencia de los servicios que se iban a prestar, como su localización privilegiada: un terreno que había albergado los antiguos jardines de recreo de El Buen Retiro, ubicado en el cruce de los dos principales ejes neurálgicos de la ciudad. Las obras dieron comienzo a finales de 1907 y duraron 12 años. 12.207 metros cuadrados construidos en piedra, hierro y cristal, que se inauguraron oficialmente el 14 de marzo de 1919.

Conocido en su día como la *Catedral de las Comunicaciones* marcó un antes y un después en el urbanismo madrileño, convirtiéndose en paradigma de modernización para una ciudad en progreso. Durante cien años fue el centro neurálgico de un potente y eficaz sistema que cubría toda España, y testigo de la historia contenida en el incalculable número de cartas, postales, telegramas o telefonemas, que desde él se enviaron.

El edificio fue declarado Bien de Interés Cultural con categoría de Monumento en 1993.

Incorporado al patrimonio municipal en 2003 mediante un protocolo de colaboración con el entonces Ministerio de Hacienda, dio comienzo su proceso de transformación para convertirse en sede del Ayuntamiento de Madrid y de un nuevo centro cultural abierto al ciudadano del siglo XXI.

11.00h

Visita a Medialab-Prado

Medialab-Prado es un espacio orientado a la producción, investigación y difusión de la cultura digital y del ámbito de confluencia entre arte, ciencia, tecnología y sociedad. En su espacio se celebran talleres de producción y de formación, seminarios y debates, reuniones de diferentes grupos de trabajo, muestras de proyectos, conciertos, etc. Todas las actividades son gratuitas y abiertas a todos los públicos.

El principal objetivo es crear una estructura en la que tanto la investigación como la producción sean procesos permeables a la participación de los usuarios. Para ello ofrece:

- Un espacio permanente de información, recepción y encuentro atendido por mediadores culturales.
- Convocatorias abiertas para la presentación de propuestas y la participación en el desarrollo colaborativo de proyectos.

La programación se estructura en líneas estables de trabajo. Hasta el momento se han puesto en marcha las siguientes:

- **¿Interactivos?:** usos creativos de la electrónica y la programación.
- **Inclusiva.net:** investigación y reflexión en torno a la cultura de redes.
- **Visualizar:** estrategias y herramientas de visualización de información.
- **Laboratorio del Procomún:** discusión transdisciplinar sobre los bienes comunes.
- **AVLAB:** creación sonora y audiovisual.

Medialab-Prado es un programa del Área de Las Artes del Ayuntamiento de Madrid, que tiene su origen en el año 2000 en el Centro Cultural Conde Duque. En el año 2002 toma el nombre de MediaLabMadrid, y en septiembre de 2007 se traslada a la Plaza de las Letras, en los bajos de la Antigua Serrería Belga, ahora en rehabilitación y futura sede definitiva. Desde entonces pasa a denominarse Medialab-Prado, en alusión a su nueva ubicación junto al Paseo del Prado.

13.00h

Visita a Studio Banana Cultural

Studio Banana es la primera plataforma de creatividad multidisciplinar e internacional de Madrid. Creado en 2007, está compuesto por profesionales y empresas de distintas áreas creativas, que trabajan de manera independiente o articulado en red para dar servicio a las necesidades creativas de un mismo proyecto.

Studio Banana está presente en la vida cultural de Madrid a través de las propuestas de su agenda de actividades

manteniendo la filosofía de crecimiento a través del intercambio cultural e intelectual.

Studio Banana se concibe como una plataforma de intercambio creativo, cultural y social. Por esta razón sus espacios se adaptan a las necesidades de sus miembros, como profesionales independientes o como red que interactúa colaborando, en un mismo proyecto.

Studio Banana, enfocado hacia el debate y el intercambio de ideas, quiere posicionarse como faro cultural que sirva de referente en el entorno de la creatividad, el arte y la cultura en Madrid.

El programa de actividades culturales es gratuito y abierto al público e incluye:

- Sesiones de proyecciones temáticas.
- Mesas redondas y conferencias.
- Sesiones Pecha Kucha.
- Actividades musicales. (Banana Jams)
- Artes escénicas.
- Exposiciones.
- Talleres creativos y de formación.

BUENAS PRÁCTICAS

En esta cuarta edición damos continuidad a la sección dedicada a difundir Buenas Prácticas relacionadas con los ámbitos de las Jornadas.

Se han presentado diversas experiencias de proyectos, programas o equipamientos que llevan como mínimo dos años en marcha de instituciones del tercer sector, administraciones públicas y empresas de las cuales han sido seleccionadas diez para su inclusión y difusión.

Las Buenas Prácticas se encuentran más ampliadas en el blog www.ciudadescreativas.org y serán publicadas en el libro Ciudades Creativas volumen 4 que se editará en el año 2012.

ÁMBITO 1: CULTURA, TIEMPOS INCIERTOS Y CIUDADES DIVERSAS

FUNDACIÓN DIRECTA (Madrid): Red de Artistas entre Dos Orillas

La Red de Artistas 'Entre dos Orillas' es un proyecto dirigido a potenciar los vínculos que unen a todos los seres humanos a través del arte y la cultura mostrando la riqueza que encierra la diversidad.

Un proyecto orientado a generar espacios de encuentro y oportunidades de empleo en el sector cultural para una Red y un catálogo cultural formado por más de 200 artistas, de 15 disciplinas y 29 países que desarrolla las siguientes actividades: formación on-line y presencial en emprendizaje cultural; festivales escénicos, exposiciones, concursos, talleres, *performances*; asesoramientos individuales y grupales; creación y mantenimiento de canales y redes sociales; envío de Boletín digital y alimentación de la Página Web de soporte del proyecto:

www.entredosorillas.org

La Red de Artistas "Entre dos Orillas" parte, por tanto, de la concepción de que la cultura nos permite abrirnos y reconstruir nuestras identidades dejando que "el otro" nos habite para, finalmente, comprender el significado profundo de las migraciones como una de las mayores aventuras de la creación humana a lo largo de todos los tiempos.

Inmigración y cultura se conjugan en esta iniciativa en la que Fundación Directa actúa de altavoz de este grupo de personas, ayudándoles a difundir su obra, promocionando el encuentro entre culturas y favoreciendo la diversidad y la interculturalidad.

www.entredosorillas.org

MUSEO THYSSEN BORNEMISZA DE MADRID (Madrid): Red de Públicos

Red de Públicos es un programa del Área de Investigación y Extensión Educativa del Museo Thyssen-Bornemisza,

que surge con el objetivo de unificar las líneas de trabajo y las actividades de educación y acción social del departamento.

Nace con la idea de que el Museo y sus colecciones son parte del patrimonio cultural de la ciudad, y que es responsabilidad del Museo y del Área de Educación abrirlo a la mayor cantidad de públicos posibles. El objetivo es investigar junto con ellos nuevas formas de abordar el potencial y los usos tanto del arte como de las instituciones culturales en las que se custodia; de manera que se conviertan en un punto de encuentro, espacio de investigación, experiencia, intercambio y aprendizaje.

En Red de Públicos se encuentran colectivos en riesgo de exclusión social, de necesidades especiales, sus familias así como profesionales y voluntarios del ámbito socio sanitario, participantes de otros programas del Museo, centros educativos, artistas y el propio equipo de educadores del Museo. Todos compartimos un sistema de trabajo en redes colaborativas que permite el desarrollo de programas y proyectos que exploran las maneras de unir las necesidades de los diferentes colectivos con las posibilidades que ofrece el Museo.

<http://www.educathyssen.org/accesibilidad>

OFF LIMITS (Madrid): Hola, estás haciendo una peli

Off Limits es al mismo tiempo una empresa de gestión cultural y un espacio de arte contemporáneo gestionado por una asociación sin ánimo de lucro, que ha sido la impulsora del proyecto "Hola, estás haciendo una peli", un filme de creación colectiva dirigido a comunidades locales, que en ocasiones son sectores de población marginales o en riesgo de exclusión, que se realizó por primera vez en el barrio madrileño de Lavapiés a finales de 2010 y principios de 2011. Una decena de inmigrantes y vecinos escribieron el guión de una película y cientos de personas fueron las encargadas de grabar los planos que la componían, que fueron repartidos uno a uno entre 270 directores y los más de 200 actores que tomaron parte, en total, unos 500 participantes. Los implicados tuvieron que esperar al estreno para ver cómo cada plano individual cobraba sentido dentro de la experiencia colectiva. El resultado fue una película de 35 minutos de duración compuesta por 12 microrelatos, hablada en distintos idiomas y subtitulada. Su estreno, que tuvo lugar en Off Limits, permitió difundir la experiencia entre el público asistente (unas 500 personas) y mostrar la realidad de los inmigrantes del barrio a todos sus vecinos. El filme pudo verse también vía *streaming* y a través del blog <http://holaestashaciendo1peli.org/>. Durante la proyección se generó un espacio de encuentro entre los vecinos y los inmigrantes, que permitió compartir y comprender distintas experiencias y miradas. "Hola, estás haciendo una peli" es una herramienta de cohesión e interacción social exportable a otras comunidades y grupos característicos.

<http://www.offlimits.es/>

ÁMBITO 2: CIENCIA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

URBIOTICA (Barcelona): Smart City o la ciudad en tiempo real: buenas prácticas de eficiencia y sostenibilidad en la gestión de los servicios urbanos

La “start-up” URBIOTICA es el resultado de combinar tres mundos aparentemente distantes pero en la práctica muy sinérgicos en el ámbito urbano: los servicios de telecomunicaciones innovadores, la investigación avanzada en antenas y sensores de última generación y el urbanismo sostenible. Estos tres mundos confluyen en URBIOTICA para tirar adelante un proyecto empresarial que ya es pionero a nivel internacional y que tendrá sin duda un papel relevante en la definición y construcción de los nuevos modelos urbanos del siglo XXI. La hibridación de las tres áreas deriva en soluciones reales para concretar el concepto de *Smart City*, la ciudad en red y interconectada que será capaz de ofrecer servicios avanzados en la gestión de los recursos y una mejor calidad de vida a sus habitantes.

www.urbiotica.com

ITD (Barcelona): Eje Central, emprendeduría sostenible para el desarrollo cultural

Eje Central busca combinar las herramientas procedentes de las prácticas de la gestión cultural: planificación, evaluación, gestión en red, atención a la diversidad y utilización de las TICs con la adopción de modelos y prácticas procedentes de la creación de empresas y del fomento del desarrollo económico local. El proyecto hace viables en tres países (Bolivia, Perú y Chile), proyectos culturales existentes. Para ello se sirve internacionalmente de la formación y el trabajo en red, mientras que localmente implica a grupos de acción cultural que ayuden a situar los proyectos culturales como un pilar del desarrollo local sostenible. Para ello, la intervención se centra en la dotación de herramientas vinculadas a la emprendeduría a los responsables de proyecto de los países citados.

Con una metodología común, el proyecto se implementa en diversos tipos de centro y territorio. En Bolivia, la acción se realiza en un centro con una cierta trayectoria en Cochabamba y en un espacio alternativo en La Paz; en Perú se trabaja con un centro de los suburbios de Lima y con un centro de reciente creación en Chimbote; en Chile se trabaja con un centro cultural municipal en Casablanca y con un espacio de arte contemporáneo en Chillán.

<http://www.emprendeduriacultural.net/ejecentral/>

ÁMBITO 3: SOCIEDAD DIGITAL Y CULTURA ABIERTA

PARC AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (Terrassa): ALT, el Living Lab Audiovisual de Terrassa

Parc Audiovisual de Catalunya (PAC) es un complejo industrial y creativo, situado en Terrassa y participado tanto por la Generalitat de Catalunya como el Ayuntamiento de ésta ciudad. Desde sus inicios, el proyecto se ha caracterizado por un afán: devenir motor de la industria audiovisual. Se puede afirmar que dicho objetivo ha sido alcanzado casi en su totalidad. Sin embargo, valorando la coyuntura socio-económica mundial –así como la idiosincrasia propia del sector– desde la dirección del Parque se apostó por la inversión convencida e irreversible (asumiendo el riesgo que conllevaba) en Investigación y Desarrollo. Y, además, apostando por un aspecto capital y diferencial: la participación directa de la ciudadanía local en la creación de contenidos audiovisuales, así como su implicación en la posterior evaluación. El resultado fue el diseño y puesta en marcha, en el año 2009, de un proyecto pionero: Un living lab Audiovisual: el Audiovisual Living Lab de Terrassa (ALT).

<http://www.alivinglab.com/es/>

VIC (Madrid): Vivero de Iniciativas Ciudadanas para el empoderamiento urbano

Vivero de Iniciativas Ciudadanas es un proyecto colaborativo, abierto y orientado a promover, difundir, analizar y apoyar iniciativas y procesos críticos con ánimo propositivo de la ciudadanía, con especial incidencia en la transferencia al territorio, la ciudad y el espacio público.

La finalidad del Vivero de Iniciativas Ciudadanas es generar vínculos actualizados en la sociedad, escuchando, estudiando y proponiendo rutas sobre situaciones concretas, que permiten reunir teoría y práctica.

VIC cartografía iniciativas sociales que suponen “otra forma de hacer las cosas”, incorporando nuevos conceptos en innovación social y estudiando su aplicabilidad a proyectos y propuestas (estudios de caso) en el ámbito de la arquitectura y lo urbano.

VIC implantó una oficina en el Barrio de Legazpi (Madrid) en 2008, dentro del programa ALTERPOLIS-MATADERO MADRID, transformándose en plataforma digital y participativa desde entonces, generando una amplia red de colaboraciones con diversas participaciones en proyectos, talleres, encuentros y foros.

La finalidad del Vivero de Iniciativas Ciudadanas es generar vínculos actualizados en la sociedad, escuchando, estudiando y proponiendo rutas sobre situaciones concretas, que permiten reunir teoría y práctica.

<http://viverodeiniciativasciudadanas.wordpress.com/>

ÁMBITO 4: CIUDADANÍA, CULTURA Y TERRITORIO

MUSEO DE ANTIOQUIA (Medellín): Programa Museo y Territorios

El Museo de Antioquia sale al encuentro con las comunidades, no sólo de Antioquia, sino de toda la región, en un diálogo cercano con cada persona, proponiéndose como mediadores a través de espacios de encuentro intergeneracional de aprendizaje, en donde las experiencias de vida de cada persona son vitales para la discusión.

Los ejes de nuestra expedición son: Patrimonio vivo, identidades, comunicación, territorio, memoria, museo, arte, cultura y derechos humanos; todo ello dirigido a impulsar el reconocimiento, valoración y reinterpretación de lo propio, a través de escenarios que promuevan la participación activa de los sujetos, recogiendo las estéticas locales, la historia; motivando la imaginación mediante el uso de símbolos, promoviendo la observación del entorno, favoreciendo la formulación de preguntas y propiciando circuitos culturales a manera de red.

Con la convicción de ser un Museo incluyente, que reconoce y respeta las diferencias, propiciador de encuentros que facilitan el diálogo y el intercambio de experiencias, atento no sólo a los cambios en el mundo, sino consciente del poder transformador que tienen el arte y la cultura, hemos desafiado los convencionalismos para ser parte activa y reflexiva de nuestra sociedad.

<http://www.museodeantioquia.org.co/itinerante/>

PLATAFORMA LA NORIA DE AMIG@S DE LA HUERTA DEL REY MORO (Sevilla): El Huerto del Rey Moro

El Huerto del Rey Moro se muestra como uno de los pocos espacios libres del centro histórico de Sevilla, además, de ser un área de gran valor cultural con origen en una antigua huerta bajomedieval que, junto con la Casa del Rey Moro (siglo XV), está catalogado como Bien de Interés Cultural desde agosto del año 2001. En este espacio de 5.000 metros cuadrados se realizan múltiples activida-

des relacionadas tanto con el respeto al medio ambiente, como con la potenciación de formas de ocio y la búsqueda de relaciones alternativas a las dominantes dentro de los ámbitos urbanos.

La iniciativa de autogestionar el espacio arranca en 2004 cuando un grupo de vecinos deciden tomar el solar en reivindicación a la falta de espacios verdes en esta zona de la ciudad. El Huerto del Rey Moro empezó siendo un punto de encuentro con la naturaleza, dentro de la trama urbana, sin embargo, poco a poco se ha desarrollado como un huerto urbano en el que se desarrolla un programa de huertos escolares, conciertos, talleres de educación ambiental, asambleas de otros colectivos, comidas populares, cine de verano, etc.

<http://www.huertodelreymoro.es/>

PUNT ÒMNIA ESPROCEDA (Sabadell): PAJJ-6, Programa de Participación Activa de los Jóvenes del Distrito Sexto de Sabadell

A raíz de la necesidad detectada, por los agentes educativos del territorio, de fomentar la participación en los jóvenes e implicarlos activamente en los procesos generados en los barrios que conforman el Distrito Sexto de Sabadell (Creu de Barberà, Espronceda, Campoamor y Les Termes) se inició el programa de Participación Activa de los Jóvenes del Distrito 6º (PAJJ-6).

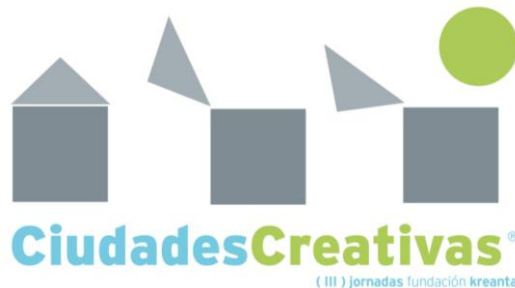
Con el trabajo conjunto de diferentes actores del territorio (entidades, institutos, técnicos/as y fundamentalmente jóvenes voluntarios) se ofrece un marco de actuación, en el territorio, con la intención de fomentar el aumento del capital social a partir de las organizaciones juveniles de los barrios.

Los técnicos/as que trabajan en este proyecto, pretenden ser meros “facilitadores” en las actuaciones e intervenciones que se lleven a cabo, ya que el objetivo fundamental es dotar a los jóvenes de este territorio de herramientas y conocimientos para a medio plazo dejar que sean ellos los que se empoderen del proyecto y lo lleven adelante sin ayuda de nadie.

<http://blog.xarxa-omnia.org/espronceda/>



fundación **kreanta**



MEMORIA DE LA ACTIVIDAD

IV JORNADAS CIUDADES CREATIVAS



IV JORNADAS FUNDACIÓN KREANTA

**“El impacto de la cultura en el territorio
y la economía de las ciudades”**

24, 25 y 26 de noviembre de 2011

CentroCentro. Palacio de Cibeles

Madrid

Barcelona, 21 de junio de 2012

ÍNDICE

1.	OBJETIVOS	2
2.	PROGRAMA	6
3.	RELACIÓN DE LAS INSTITUCIONES ASISTENTES	10
4.	PERFIL DE LOS ASISTENTES	13
4.1	Asistentes según género	13
4.2	Asistentes según ámbito institucional	13
4.3	Asistentes según cargo	14
4.4	Asistentes según lugar de procedencia	14
4.5	Asistentes según sector temático de procedencia	14
5.	INDICADORES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	15
6.	DIGITALIZACIÓN Y DIFUSIÓN GLOBAL	18
6.1	Streaming	18
6.2	Redes sociales	20
6.3	www.ciudadescreativas.org: del Blog a la Plataforma web	24
6.4	Libro de las Jornadas. Cuarto volumen Ciudades Creativas. Crisis, ciudadanía y sociedad digital (2012)	26
7.	DOSSIER INTERNET	29
7.1	Microsite Ciudades Creativas	29
7.2	Web Fundación Kreanta, espacio Ciudades Creativas	30
7.3	Web Hipermedula, Plataforma Cultura Iberoamericana	30
7.4	Web Ministerio de Cultura	31
7.5	Web Club de Innovación	31
8.	EVALUACIÓN	32
8.1	Información	32
8.2	Contenido de las jornadas	34
8.3	Organización general	36
9.	DOSSIER FOTOGRÁFICO	38

1. OBJETIVOS

La Fundación Kreanta ha organizado conjuntamente con CentroCentro del Ayuntamiento de Madrid las Cuartas Jornadas sobre Ciudades Creativas en la ciudad de Madrid. Las Jornadas han sido un encuentro de profesionales para debatir durante tres días sobre creatividad, innovación y cultura en las ciudades. Las Jornadas han tenido el apoyo del Ministerio de Cultura, la Agencia Española de Cooperación Internacional, Fundación Autor, Red Interlocal, Procura, Cultunet y Club de Innovación.

La Fundación Kreanta a través de la organización de las Jornadas sobre Ciudades Creativas expresa una clara voluntad de promover encuentro entre las políticas culturales y las políticas urbanas. Es una apuesta clara por el diálogo entre cultura y ciudad que tiene el objetivo general de hacer una introducción interdisciplinar a las múltiples dimensiones del fenómeno cultural urbano.

Las jornadas pretendían:

- **Reunir** a profesionales de la cultura, el urbanismo y la promoción económica para intercambiar reflexiones y prácticas sobre la acción cultural en el mundo local.
- **Debatir** sobre el impacto y las relaciones de la cultura y las industrias culturales con el territorio, la economía y la competitividad de las ciudades.
- **Favorecer** el desarrollo, la digitalización y la internacionalización de las industrias culturales y creativas en las ciudades
- **Fomentar** la digitalización y la difusión global de contenidos culturales
- **Promover** el diálogo y el debate del sector cultural con los sectores del urbanismo y la promoción económica local.
- **Impulsar** el desarrollo de la creatividad y la innovación en la agenda local de la cultura.
- **Potenciar** la centralidad de la cultura en las políticas locales.

Participantes:

Las Jornadas han estado orientadas a los profesionales de la gestión cultural, tanto del **sector público como del sector privado y del tercer sector de España**. Las

Jornadas también han estado abiertas a la participación de otros profesionales vinculados al desarrollo cultural de las ciudades tanto en el ámbito del **urbanismo como de la promoción económica**. Finalmente, las Jornadas están dirigidas a **investigadores y docentes** de las políticas culturales locales.

Contenidos:

Las Jornadas se han articulado en cinco ámbitos temáticos:

- 1) **Cultura, tiempos inciertos y ciudades diversas:** Hace algunos años que vivimos en tiempos inciertos: la crisis de los modelos tradicionales para hacer frente a las secuelas negativas de una recesión económica global pone de manifiesto la necesidad de buscar nuevas soluciones y propuestas que permitan corregir los desequilibrios que afectan negativamente a los ciudadanos. El cambio de referentes es tan profundo que existe coincidencia en que "ya nada puede volver a ser igual". Así, la falta de respuesta de los arquetipos existentes ha dado paso a una creciente relevancia de la realidad urbana local como eje de nuevas oportunidades en donde la cultura, en su sentido más amplio, asume un papel crucial. El reconocimiento de la diversidad del contexto urbano, del particular conglomerado de agentes en cada territorio y de la riqueza de la multiplicidad cultural contribuye a hacer de las ciudades, espacios diversos de convivencia y de innovación, donde deben buscarse los nuevos modelos para la acción. ¿Qué factores hacen de la ciudad, el espacio adecuado para resolver los retos actuales? ¿Cómo favorece el mundo local la generalización de la cultura?
- 2) **Ciencia, innovación y emprendimiento social:** Las ciudades, como laboratorios sociales que son, exigen un alto compromiso también con la comunidad científica. Un compromiso que, no cabe duda, se torna fundamental para un desarrollo humano completo. Su potencial es enorme y, a día de hoy, todavía no bien dibujado. La innovación estratégica requiere que el emprendimiento social sea uno de los referentes fundamentales para alcanzar los niveles de crecimiento requeridos en una sociedad compleja y poliédrica. Desde la investigación a las habilidades prácticas nos encontramos con un campo abierto que proporciona un potencial colaborativo que impulsará plataformas científicas y tecnológicas fundamentadas en el desarrollo social como referencia indiscutible. No se trata tan solo de buscar una alta rentabilidad financiera o tecnológica sino de alcanzar modelos que generen sociedades comprometidas y que persigan una

sostenibilidad activa y responsable. Lo local, como en otros muchos asuntos, es una referencia imprescindible. El potencial que conlleva el trabajo desde las ciudades como unidades básicas proporciona una trascendental oportunidad para el crecimiento que, no cabe duda, genera a su vez modelos de desarrollo coherentes con las actuales realidades interconectadas

- 3) **Sociedad digital y cultura abierta:** Posiblemente y sin desearlo entremos en una redundancia involuntaria ya que sociedad digital y cultura abierta bien son de todo punto inseparables. La innovación, la creatividad, el emprendimiento, la participación, el código abierto, el compromiso compartido, la inteligencia distribuida... son términos que forman parte de este modelo, no ya emergente sino innegable, de cultura. Un modelo que va mucho más allá de lo tecnológico y que asienta sus bases sobre la ética de la colaboración y los modelos de estructuras participativas. Actitud más que tecnología. Las ciudades hoy no pueden comprenderse acotadas por perímetros cerrados. Tampoco sus ciudadanos, su cultura, su creatividad. Son modelos demasiado estrictos que constriñen la necesidad de desarrollo y evidencian incomprensibles paradigmas centralizados y predecibles. El activismo forma parte de estas nuevas actitudes, de esta conciencia de lo expansivo. Buena parte de la denominada sociedad digital bebe de estos valores. El ecosistema cultural y creativo de nuestras ciudades descansa sobre estos modelos. El genio independiente desaparece y se generan procesos de interacción que se multiplican hasta lo insospechado desde las comunidades y las redes.
- 4) **Ciudadanía, cultura y territorio:** La capacidad para crear, establecer relaciones y generar cultura es intrínseca a la naturaleza del ser humano. Estos procesos requieren de un medio propicio que contribuya al crecimiento individual, a la generación del sentimiento de comunidad y, en definitiva, al desarrollo del sentimiento de pertenencia ciudadana. Durante mucho tiempo, el barrio o aquella realidad más próxima, ha configurado la cotidianeidad y las rutinas de la vida diaria. Sin embargo, hoy las redes de amigos y conocidos son cada vez más globales, la interacción entre personas se produce a menudo en la distancia virtual y la cultura ha traspasado fronteras reales para situarse en el mundo digital. Sin duda, el uso que se hace del espacio, del territorio, del barrio o la ciudad ha cambiado con las nuevas formas de comunicación: paradójicamente, mientras que crecen las relaciones sociales o profesionales mantenidas en la distancia, los movimientos ciudadanos han adquirido una mayor fuerza, permitiendo incluso

derribar barreras en la lucha contra la exclusión y la desigualdad. ¿Qué papel juega el territorio en una sociedad como la actual? ¿Dónde se sitúa la cultura?

- 5) **Madrid creativa:** Conocimiento in situ de los equipamientos y proyectos más relevantes de Madrid en el desarrollo de la creatividad y la innovación cultural en el ámbito del sector público y privado y del tercer sector.

Comité organizador:

Dirección: Félix Manito, Cristina Conde, Montserrat Pareja-Eastaway y José Ramón Insa. **Consejo Asesor:** Lluís Bonet; Javier Brun; Jesús Cantero; Xavier Cubeles; Rubén Gutiérrez; Ferran Mascarell; Eduard Miralles; Pau Rausell; Jordi Pascual; Josep Ramoneda; Fina Sitjes; Fernando Vicario; Ramón Zallo. **Coordinación contenidos:** Carme Molero (Fundación Kreanta), Cristina Rodríguez (Fundación Kreanta), Pilar de Navascués (CentroCentro) y María Jesús de Andrés (CentroCentro). **Comunicación:** Julia López Madrazo (Fundación Kreanta) y Sandra Blanch (CentroCentro). **Secretaría técnica:** Beatriz Marbella (Fundación Kreanta) y Ester Rodríguez (CentroCentro). **Fotografía:** Aphoto Agency. **Streaming:** Globbtv.

2. PROGRAMA

Jueves 24 de noviembre	
Mañana	
08:30h- 09:00h	Acreditaciones y entrega de documentación
Acto inaugural	Félix Manito. <i>Director de las Jornadas y presidente de la Fundación Kreanta.</i>
09:00h- 09:30h	Carlos Baztán, <i>Coordinador general del Área de Gobierno de las Artes del Ayuntamiento de Madrid.</i> José María Segovia, <i>Secretario General de la Fundación Autor.</i> Faustino Díaz Fortuny, <i>Subdirector General de Promoción de Industrias Culturales y de Fundaciones y Mecenazgo del Ministerio de Cultura.</i>
ÁMBITO: CULTURA, TIEMPOS INCIERTOS Y CIUDADES CREATIVAS	
Moderador: Carlos Baztán, <i>Coordinador general del Área de Gobierno de las Artes del Ayuntamiento de Madrid.</i>	
Ponencias	La cultura de la incertidumbre
09:30h-10:00h	Josep Ramoneda. <i>Director del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, España.</i>
10:00h-10:30h	Diversidad cultural, identidad e innovación Ali Madanipour. <i>Profesor de Urbanismo de la Newcastle University, Gran Bretaña.</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la primera sesión de la mañana
10:30h-11:15h	
11:15h-11:45h	Pausa café
Moderador: Carlos Carlos Alberdi. <i>Director general de relaciones culturales y científicas de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.</i>	
Ponencias	Cultura viva: la política del bien común
11:45h-12:15h	Celio Turino. <i>Impulsor del programa Pontos de Cultura y ex secretario de Ciudadanía Cultural del Ministerio de Cultura, Brasil</i>
12:15h-12:45h	Nuevos territorios para el arte son nuevos lenguajes para la política Inés Sanguinetti. <i>Fundadora de Crear Vale la Pena. Coordinadora de la Red Latinoamericana de Arte para la Transformación Social, Argentina.</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la segunda sesión de la mañana
12:45h-13:30h	

13:30h-15:30h	Almuerzo
Tarde	
ÁMBITO: CIENCIA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	
Moderador: Rubén Gutiérrez del Castillo. <i>Miembro del Consejo Asesor de las Jornadas Ciudades Creativas. Coordinador de Estudios e investigación de la Fundación Autor.</i>	
Ponencias	Los emprendedores sociales innovadores: una fuerza transformadora. Everyone a changemaker... un sueño alcanzable
15:30h-16:00h	María Zapata. <i>Directora de Operaciones Internacionales Ashoka Emprendedores Sociales -y Co-Chair de Programa Ashoka Globalizer, España.</i>
16:00h-16:30h	Co-ciudades Alfons Cornella. <i>Fundador y presidente de Infonomia, España</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la primera sesión de la tarde
16:00h- 17:00h	
17:00h- 17:15h	Pausa
Moderador: Félix Manito. <i>Codirector de las Jornadas Ciudades Creativas. Presidente de Fundación Kreanta.</i>	
Ponencias	Palimpsesto urbano
17:15h- 17:45h	Juan Luís Mejía. <i>Rector de la Universidad EAFIT de Medellín, Colombia.</i>
17:45h-18:15h	Los museos de la ciencia como instrumento de cambio social Jorge Wagensberg. <i>Profesor de Teoría de los Procesos Irreversibles en la Facultad de Física de la Universidad de Barcelona, España.</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la segunda sesión de la tarde
18:15h- 19:00h	
ÁMBITO: MADRID CREATIVA	
19:30h-21h	Visita a Matadero Madrid, Centro de Creación Contemporánea

Viernes 25 de noviembre	
Mañana	
ÁMBITO: SOCIEDAD DIGITAL Y CULTURA ABIERTA	
Moderador: José Ramón Insa. <i>Codirector de las Jornadas Ciudades Creativas. Coordinador de Proyectos y Redes de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza.</i>	
Ponencias	Hackeando la educación. Creando dispositivos de persuasión más allá del paradigma de broadcast
09:00h-09:30h	Alejandro Piscitelli. <i>Profesor de la Universidad de Buenos Aires y experto en redes sociales, Argentina.</i>
9:30h-10:00h	Cultura digital, smart citizens y ciudad abierta Juan Freire. <i>Profesor de la Universidad de A Coruña y socio director de Laboratorio de Tendencias, España.</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la primera sesión de la mañana
10:00h-11:00h	
11:00h-11:30h	Pausa café
Ponencias	La cultura es un palimpsesto infinito
11:30h-11:50h	Pedro Jiménez. <i>Coordinador de Zemos 98, España.</i>
11:50h-12:10h	ColaBoraBora. Un paraíso inexplorado en torno al procomún Ricardo Antón. <i>Codirector de Amasté, España.</i>
12:10h-12:30h	La tecnología: medio y canal para un mundo más justo y sostenible Alberto Gimeno. <i>Proyecto Cachirulo Valley, España.</i>
12:30h-12:50h	Medialab-Prado y la colaboración empresarial. Un proyecto Juan Carrete Parrondo. <i>Director de Medialab-Prado, España.</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la segunda sesión de la mañana
12:50h-14:00h	
14:00h-15:30h	Almuerzo

Tarde	
ÁMBITO: ARTE, TECNOLOGÍA Y CIUDAD: PRAXIS ARTÍSTICA, PRODUCCIÓN CULTURAL Y ACCESO CIUDADANO	
Moderadora: Montserrat Pareja Eastaway. <i>Codirectora de las Jornadas Ciudades Creativas. Profesora de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona.</i>	
Ponencias	De lo local a lo global: la relevancia del barrio en una era de globalización y movilidad
15:30h-16:00h	Ronald van Kempen. <i>Profesor de Geografía Urbana de la Universidad de Utrecht, Países Bajos.</i>
16:00h-16:30h	La ciudad creativa y la ciudad del conocimiento: Milán y la economía cultural Silvia Mugnano. <i>Profesora de Sociología e Investigación Social de la Universidad de Milán-Bicocca, Italia.</i>
16:30h- 17:00h	La Casa Encendida: en comunidad José Guirao. <i>Director de La Casa Encendida de Madrid, España.</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la segunda sesión de la tarde
17:00h-18:00h	
Acto clausura	Félix Manito. <i>Director de las Jornadas y presidente de la Fundación Kreanta.</i>
18:00h-18:30h:	
ÁMBITO: MADRID CREATIVA	
19:00h-21:00h	Visita a La Casa Encendida

Sábado 26 de noviembre	
Mañana	
ÁMBITO: MADRID CREATIVA	
9:00h-10:45h	Visita a CentroCentro. Palacio de Cibeles
10:45h-12:30h	Visita a Medialab-Prado
13:00h-14:30h	Visita a Studio Banana

3. RELACIÓN DE LAS INSTITUCIONES ASISTENTES

ADMINISTRACIÓN CENTRAL	
AECID	
Biblioteca Nacional de España	
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	
Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)	
Ministerio de Cultura de España	
Ministerio de Cultura de Brasil	
Secretaría Nacional de Cultura, Paraguay	

ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA	
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía.	
Generalitat de Catalunya. Departamento de Cultura	
Generalitat Valenciana. Departamento de Educación	
Teatro Nacional de Catalunya	

ADMINISTRACIÓN LOCAL	
Alcaldía de Medellín	Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet
Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre	Ayuntamiento de Terrasa
Ayuntamiento de Barcelona	Ayuntamiento de Utebo
Ayuntamiento de Borriana	Ayuntamiento de Zaragoza
Ayuntamiento de Calafell	Ayuntamiento del Prat de Llobregat
Ayuntamiento de Granollers	Câmara Municipal de Loures

ADMINISTRACIÓN LOCAL	
Ayuntamiento de Madrid	Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, España
Ayuntamiento de Málaga	CentroCentro
Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid	Consortio Red Transversal*
Ayuntamiento de Sabadell	EMM/Conservatorio de Granollers
Ayuntamiento de Santa Coloma de Farners	MACSA Ayuntamiento de Madrid

*Agrupación de 14 ciudades medianas y no metropolitanas de Catalunya: Figueres, Girona, Granollers, La Seu d'Urgell, Lleida, Manresa, Mataró, Olot, Perpinyà, Reus, Sant Cugat del Vallès, Tortosa, Vic i Vilanova i la Geltrú.

INSTITUCIONES*	
Ashoka	Fundación Telefónica
Asociación Plan Estratégico de Burgos	Gestión Cultural
Cero Clichés, proyectos culturales	INTELI
CEXECI	IPA-Instituto Superior Autónomo de Estudios Politécnicos
Colectivo Basurama	La Casa Encendida de Madrid
Fundación Arquitectura y Sociedad	Museo Thyssen
Fundación Autor	Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)
Fundación Banco Santander	Plataforma La Noria
Fundación Contemporánea	Proyecto Cachirulo Valley
Fundación Crear Vale la Pena	Urbanitas Berlín Barcelona
Fundación Directa	Vivero Iniciativas Ciudadanas
Fundación Interarts	Zemos 98

*En la categoría "Instituciones" se ha incorporado lo que se denomina 3^{er} sector y que engloba mundo asociativo, entidades, fundaciones, etc.

EMPRESA	
Agencia Acepresa	Gloria Espacio de arte
Amasté	Incubadora de Talento
Aphotoagency	Infonomia
Aquí Tetuán	Kultiba Cambios Culturales
Arje	La Bella Varsovia C.B.
Arq Patrimonio Cultural Y Turismo S.L.	La Fábrica
C+D Gestión 21	Librería Medios
CCAU-NEMARC R-5, S.L.	Off Limits
Culturatic	Parque Audiovisual de Catalunya
Editorial Planeta DeAgostini	PPP Brasil
Esri Portugal SA	Rafa Armero, S.L.
Eyeophoneography (proyecto)	Sunset producciones
G+C	Toda la información
Globbtv	Transit projectes

UNIVERSIDAD	
Newcastle University	Universidad de Sevilla
Universidad Complutense de Madrid	Universidad de Utrecht
Universidad de A Coruña	Universidad de Zaragoza
Universidad de Alcalá	Universidad del País Vasco
Universidad de Barcelona	Universidad EAFIT de Medellín
Universidad de Buenos Aires	Universidad Nacional Experimental de Las Artes (Venezuela)
Universidad de Girona	Universidad Politécnica de Cataluña
Universidad de Milán-Bicocca	Universidad Politécnica de Madrid
Universidad de Salamanca	Universidad Rey Juan Carlos

4. PERFIL DE LOS ASISTENTES

Las IV Jornadas de la Fundación Kreanta “Ciudades Creativas” han contado con un total de 233 asistentes, teniendo en cuenta el número de personas inscritas y el de participantes en el programa.

A continuación analizaremos el perfil de los asistentes por lo que respecta a diversos aspectos como son el género, el ámbito institucional, el sector del que provienen, su cargo, entre otros.

Además, al final se incluye un apartado donde se lleva a cabo un análisis comparado y evolutivo sobre los perfiles de los asistentes por lo que respecta a las cuatro ediciones celebradas de las Jornadas (2008, 2009, 2010 y 2011) según los aspectos analizados.

4.1 Asistentes según género

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
total	100	132	232
%	43,10	56,90	100,0

4.2 Asistentes según ámbito institucional

	ADMINISTRACIÓN CENTRAL	ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA	ADMINISTRACIÓN LOCAL	INSTITUCIONES*	EMPRESA	UNIVERSIDAD	TOTAL
total	38	5	58	44	50	37	232
%	16,38	2,16	25,00	18,97	21,55	15,95	100,00

*En la categoría “Instituciones” se ha incorporado lo que se denomina tercer sector y que engloba mundo asociativo, entidades, fundaciones, etc.

4.3 Asistentes según cargo

	ELECTOS	DIRECTIVOS	TÉCNICOS	TOTAL
total	6	96	130	232
%	2,59	41,38	56,03	100,00

4.4 Asistentes según lugar de procedencia

	MADRID	RESTO DEL ESTADO	EXTRANJEROS	TOTAL
total	106	105	21	232
%	45,69	45,26	9,05	100,00

4.5 Asistentes según sector temático de procedencia

	CULTURAL	TERRITORIAL	ECONÓMICO	SOCIAL	TOTAL
total	156	29	13	34	232
%	67,24	12,50	5,60	14,66	100,00

5. INDICADORES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

INSTITUCIÓN	MEDIO	FECHA	INDICADOR
Fundación Kreanta	Web	julio-noviembre	6.724 visitas
CentroCentro	Web	septiembre-noviembre	8.272 visitas
Cultunet	Web	julio-noviembre	300.000 visitas mensuales
Club de Innovación	Web	Octubre-diciembre	254 visitas
Hipermedula.org Plataforma cultural Iberoamericana	Web	julio-noviembre	379 total
Facebook	Internet	julio-noviembre	1264 amigos
Twitter	Internet	julio-noviembre	496 seguidores
Fundación Kreanta	Correo electrónico	julio-noviembre	15.000 direcciones
CentroCentro	Correo electrónico	julio-noviembre	7.000 direcciones
Fundación Kreanta	Programa genérico impreso	julio	5.000 **
Fundación Kreanta	Programa genérico impreso	julio	5.000*
Fundación Kreanta	Programa detallado impreso	noviembre	5.000 **
Fundación Kreanta	Programa detallado impreso	noviembre	5.000*
CentroCentro	Programa detallado impreso	noviembre	Envío a 20 instituciones***
Fundación Kreanta	Noticias prensa impresa y digital	septiembre-noviembre	6 noticias en prensa impresa, 7 en prensa digital y en 3 agencias (Europa Press, Efe y Aragón Press)
Fundación Kreanta	Notas de prensa	Septiembre-noviembre	Enviadas a 40 municipios del cinturón madrileño, las capitales

INSTITUCIÓN	MEDIO	FECHA	INDICADOR
			españolas, a las Diputaciones Provinciales que rodean Madrid, a la FEMP, 12 organismos públicos con sede central en Madrid, a la Comunidad de Madrid y a 54 medios de comunicación nacionales e internacionales
CentroCentro	Noticias prensa	septiembre-noviembre	2 notas de prensa
Fundación Kreanta	Google	junio-enero	40 apariciones
CentroCentro	Boletín CentroCentro	septiembre-noviembre	70.000 ejemplares
Club de Innovación	Boletín	Octubre-diciembre	Tres boletines enviados a 7.577 personas.
CentroCentro	Mobiliario urbano	septiembre-noviembre	200 mupis y 45 columnas
Fundación Kreanta	Entrevistas radio	septiembre-noviembre	2 entrevistas
Fundación Kreanta	Streaming	noviembre	1659 conexiones desde 185 ciudades y 24 países
Hipermedula.org Plataforma cultural Iberoamericana	Streaming	noviembre	254 total
Fundación Kreanta	Twitter	noviembre	1.170 tweets=1.035.341 impresiones=156.231 personas
Fundación Kreanta	Web	noviembre-marzo	31.904 visitas a los vídeos de las ponencias
Hipermedula.org Plataforma cultural Iberoamericana	Web	noviembre-marzo	757 visitas

* Enviados por correo postal a los ayuntamientos de más de 5.000 habitantes de toda España a las áreas de cultura, urbanismo y promoción económica y a la base de datos de la Fundación Kreanta.

** Distribuidos por centros universitarios y culturales de España.

*** Fundación Metrópoli, Fundación telefónica, La Fábrica, Club de Creativos de España, Fundación COAM, Universidad Europea de Madrid, Fundación Banco Santander,

Asociación de galerías de Madrid, Instituto Europeo de Diseño, Museo de la Ciudad, Instituto de Patrimonio Cultural de España, Casa de Velázquez, Fundación Carolina, Fundación Canal, Fundación Ortega Marañón, AVAM (Asociación de Artistas Visuales de Madrid), Máster Gestión Cultural SGAE, Máster en Urbanismo y Ordenación del Territorio CEU, Santillana Formación, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Máster en Gestión Cultural, instituto de Cultura y tecnología, universidad Carlos III de Madrid, Asociación de Emprendedores Culturales y Creativos de Madrid, Universidad Antonio de Nebrija, MBA Executive en Dirección de Industrias Culturales, Innova Institute (La Salle Universidad Ramón Llull), Elisava Escola Superior de Disseny y a la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI).

6. DIGITALIZACIÓN Y DIFUSIÓN GLOBAL

Con el objetivo de fomentar la digitalización y la difusión global de contenidos culturales, se han puesto en marcha desde 2009 diferentes herramientas de sensibilización y divulgación: streaming y vídeos, redes sociales (facebook y twitter), blog, plataforma web y edición del libro.

6.1 Streaming

Siguiendo la experiencia de las III Jornadas en Zaragoza, las sesiones de la cuarta edición de las Jornadas Internacionales sobre Ciudades Creativas han estado accesibles al público, en tiempo real, a través de Internet y de forma gratuita, por lo que han estado accesibles a nivel global. El acceso se ha realizado a través de la web de la Fundación Kreanta (www.kreanta.org) así como de la plataforma web Ciudades Creativas (www.ciudadescreativas.org). Además la web del Ministerio de Cultura y la de Hipermédula dispusieron de un enlace al streaming (véase apartado Dossier Internet de esta Memoria).

Top Countries		
Country	Hits	% of Hits
 Spain	739	74.12 %
 Colombia	83	8.32 %
 Italy	57	5.72 %
 Argentina	31	3.11 %
 Brazil	22	2.21 %
 United Kingdom	19	1.91 %
 Venezuela	9	0.90 %
 Chile	8	0.80 %
 Mexico	7	0.70 %
 France	6	0.60 %
Portugal	6	0.60 %
Peru	4	0.40 %
United States	2	0.20 %
Costa Rica	1	0.10 %
Ecuador	1	0.10 %
Puerto Rico	1	0.10 %
Uruguay	1	0.10 %

Accesos al streaming por países del 24 de noviembre de 2012.

Las cifras de seguimiento en streaming en el 2011 han sido de 1659 conexiones desde 185 ciudades y 24 países (España, Argentina, Colombia e Italia serían los cuatro primeros).

Top 250 Cities		
City	Hits	% of Hits
 Madrid, Madrid, ES	199	19.96 %
 Barcelona, Catalonia, ES	127	12.74 %
 Zaragoza, Aragon, ES	92	9.23 %
 Bogotá, Cundinamarca, CO	40	4.01 %
 Medellín, Antioquia, CO	34	3.41 %
 unknown city, unknown region, ES	27	2.71 %
 Vilpiano, Trentino-Alto Adige, IT	21	2.11 %
 Salerno, Campania, IT	19	1.91 %
 Igualada, Catalonia, ES	18	1.81 %
 Mataró, Catalonia, ES	16	1.60 %
Ripollet, Catalonia, ES	16	1.60 %
Applecross, Highland, GB	14	1.40 %
Buenos Aires, Distrito Federal, AR	14	1.40 %
Huesca, Aragon, ES	13	1.30 %
São Paulo, Sao Paulo, BR	13	1.30 %
Palma, Islas Baleares, ES	12	1.20 %
Gijón, Asturias, ES	10	1.00 %
Jaén, Andalucía, ES	10	1.00 %
Valencia, Comunidad Valenciana, ES	10	1.00 %
Valladolid, Castilla y Leon, ES	10	1.00 %
Vitoria, Pais Vasco, ES	10	1.00 %
Monforte De Lemos, Galicia, ES	9	0.90 %
Tarazona, Aragon, ES	9	0.90 %
Bilbao, Pais Vasco, ES	8	0.80 %
Bolzano, Trentino-Alto Adige, IT	8	0.80 %

Accesos al streaming por ciudades el 24 de noviembre de 2012.

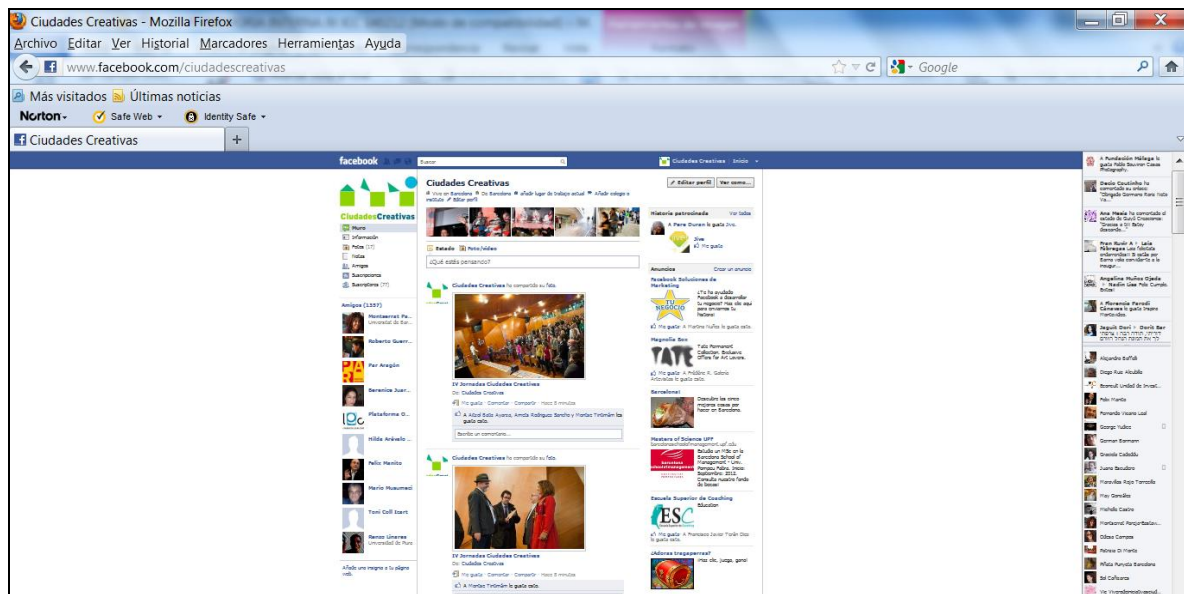
Asimismo el microsite donde están alojados los vídeos de las Jornadas (<http://www.globbtv.com/30/microsite/ciudadescreativas>) ha recibido un total de más de 31904 visitas hasta la fecha.



The screenshot shows the GlobbTV Professional Television website. The main content area features a video player for 'Ciudades Creativas' with a green and blue graphic. To the right of the video player is a sidebar with 'Información del video' (video information) and 'Datos de contacto' (contact data). Below the video player is a section titled 'También te puede interesar:' (You may also be interested in) with a list of related videos. The top navigation bar includes links for 'Canales GlobbTV', 'Televisión a la Carta', 'Video Formación', 'Microsites de Empresas', and 'Agenda de Eventos'. The right sidebar contains a login section for 'ÁREA USUARIOS REGISTRADOS', a Twitter feed, and a section for 'Noticias Jornadas Ciudades Creativas' with tabs for 'Actualidad' and 'Agenda'.

6.2 Redes sociales

Por otro lado, las Jornadas tienen presencia en las redes sociales como twitter y facebook. A través de facebook las Jornadas se difunden a un gran número de personas alrededor del mundo. Actualmente Ciudades Creativas tiene más de mil trescientos Amigos. En este espacio (www.facebook.com/ciudadescreativas) se puede encontrar información sobre cada Jornada, sus ponentes, los ámbitos, noticias, fotos de las Jornadas y los Seminarios Ciudades Creativas, entre otros. De hecho, Ciudades Creativas tiene ya más 1264 seguidores que siguen las actividades y noticias del proyecto. Estos seguidores son público susceptible de acudir al evento y/o de ser usuario de los productos derivados del mismo.

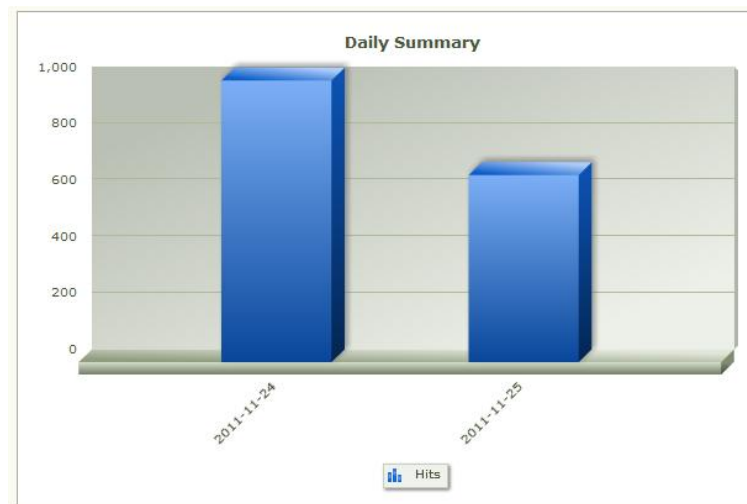


En el caso de la participación en twitter¹ (el hashtag es #ciudadescreativas o #jornadaskreanta), ésta incrementa la incidencia de las Jornadas ya que el evento se "viraliza" por las redes que participan de cuestiones culturales. La presencia en twitter ha sufrido un aumento muy importante entre 2010 y 2011. Si en diciembre de 2010 el número de seguidores era de un centenar, al finalizar las Jornadas de 2011 el total ha ascendido a 496 seguidores. Además, en 2010 desde la cuenta de Twitter se generaron 49 tweets, que implicó generar 56.360 impresiones, y llegar a unas 5000 personas (incluyendo los retweets de los seguidores). En la cuarta edición celebrada en 2011, se generaron 1.170 tweets, generando 1.035.341 impresiones en el timeline de Twitter, y llegando a 156.231 personas.

Daily Summary		
Date	Hits	Data Transferred (GB)
2011-11-25	662	46.23 GB
2011-11-24	997	63.12 GB

Twits generados los días 24 y 25 de noviembre.

¹ Twits del jueves 24 de noviembre: <http://www.tweetdoc.org/View/30055/ciudades-creativas>
 Twits del viernes 25 de noviembre: <http://www.tweetdoc.org/View/30052/IV-Jornadas-Internacionales-de-ciudades-creativas->
<http://www.tweetdoc.org/View/30210/IV-Jornadas-de-Ciudades-Creativas---Kreanta>



Twitts generados los días 24 y 25 de noviembre.



Ciudades Creativas
@JornadasKreanta
IV Jornadas de Ciudades Creativas: 24, 25 y 26 de noviembre de 2011, Madrid, Centro Centro (Palacio de Cibeles). Organiza Fundación Kreanta. Barcelona, Spain <http://www.kreanta.org/>

Tweets

- CIDEU** @CIDEU
Taller on line en Gestión Cultural de la ciudad impartido por Felix Manito d @JornadasKreanta bit.ly/z3c1h Insíbete antes d 20/02
Retweetado por Ciudades Creativas
- CIDEU** @CIDEU
Taller on line en Gestión Cultural de la ciudad impartido por Felix Manito d @JornadasKreanta bit.ly/wC4GDe Insíbete antes d 20/02
Retweetado por Ciudades Creativas
- Gobernanzalocal** @gobernanzalocal
@CIDEU: Taller on-line en Gestión Cultural de la ciudad por Felix Manito d @JornadasKreanta bit.ly/wC4GDe Insíbete antes d 20/02
Retweetado por Ciudades Creativas
- Iguazet Elhombre** @iguazetelhombre
La savia de un sabio... @pedrojimenez y su presentación para @jornadasKreanta slideshare.net/ZEMOS98/jornad...
Retweetado por Ciudades Creativas
- Ciudades Creativas** @JornadasKreanta
Balance de las IV Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas (I) nblo.gs/rA6go
- José ramón Insa alba** @culturzpunk
IV @JornadasKreanta. Una minúscula isla entre #ciudadescreativas bit.ly/sQ7eDy via @amaste
Retweetado por Ciudades Creativas
- Hipermédula.org** @hipermédula
Videos con ponencias de Ciudades Creativas cot.ag/sOPgog
Retweetado por Ciudades Creativas

Top Countries		
Country	Hits	% of Hits
 Spain	1,229	74.08 %
 Colombia	125	7.53 %
 Argentina	98	5.91 %
 Italy	74	4.46 %
 Brazil	35	2.11 %
 United Kingdom	21	1.27 %
 Venezuela	12	0.72 %
 Mexico	11	0.66 %
 Peru	10	0.60 %
 Chile	9	0.54 %
France	9	0.54 %
Portugal	6	0.36 %
United States	4	0.24 %
Unknown	3	0.18 %
Bolivia	2	0.12 %
Costa Rica	2	0.12 %
Ecuador	2	0.12 %
Canada	1	0.06 %
Hungary	1	0.06 %
Nicaragua	1	0.06 %
Panama	1	0.06 %
Puerto Rico	1	0.06 %
El Salvador	1	0.06 %
Uruguay	1	0.06 %

Distribución por países de los twitts generados los días 24 y 25 de noviembre.

Top 250 Cities		
City	Hits	% of Hits
 Madrid, Madrid, ES	336	20.25 %
 Barcelona, Catalonia, ES	170	10.25 %
 Zaragoza, Aragon, ES	130	7.84 %
 Bogotá, Cundinamarca, CO	58	3.50 %
 unknown city, unknown region, ES	41	2.47 %
 Buenos Aires, Distrito Federal, AR	35	2.11 %
 Medellín, Antioquia, CO	35	2.11 %
 Bilbao, Pais Vasco, ES	32	1.93 %
 Sevilla, Andalucía, ES	30	1.81 %
 Córdoba, Cordoba, AR	28	1.69 %
Monforte De Lemos, Galicia, ES	28	1.69 %
Gijón, Asturias, ES	25	1.51 %
Bolzano, Trentino-Alto Adige, IT	24	1.45 %
Vilpiano, Trentino-Alto Adige, IT	21	1.27 %
Igualada, Catalonia, ES	20	1.21 %
Salerno, Campania, IT	19	1.15 %
Huesca, Aragon, ES	16	0.96 %
Mataró, Catalonia, ES	16	0.96 %
Málaga, Andalucía, ES	16	0.96 %
Palma, Islas Baleares, ES	16	0.96 %
Ripollet, Catalonia, ES	16	0.96 %
Tarazona, Aragon, ES	15	0.90 %
Almería, Andalucía, ES	14	0.84 %
Applecross, Highland, GB	14	0.84 %
Jaén, Andalucía, ES	14	0.84 %

Distribución por ciudades de los twitts generados los días 24 y 25 de noviembre.

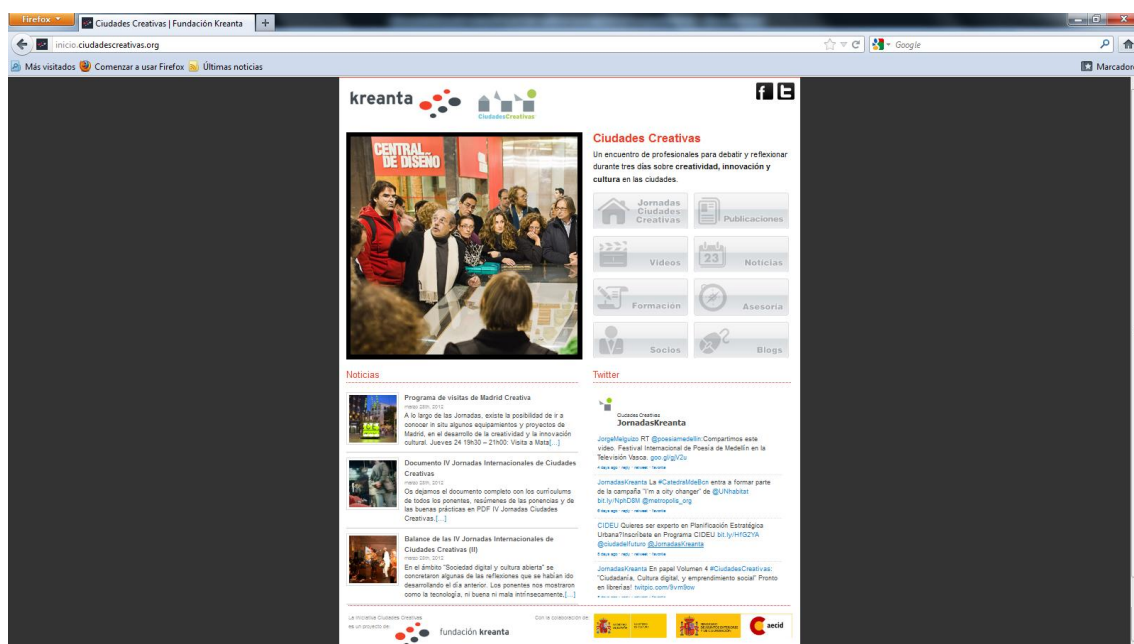
6.3 www.ciudadescreativas.org: del Blog a la Plataforma web

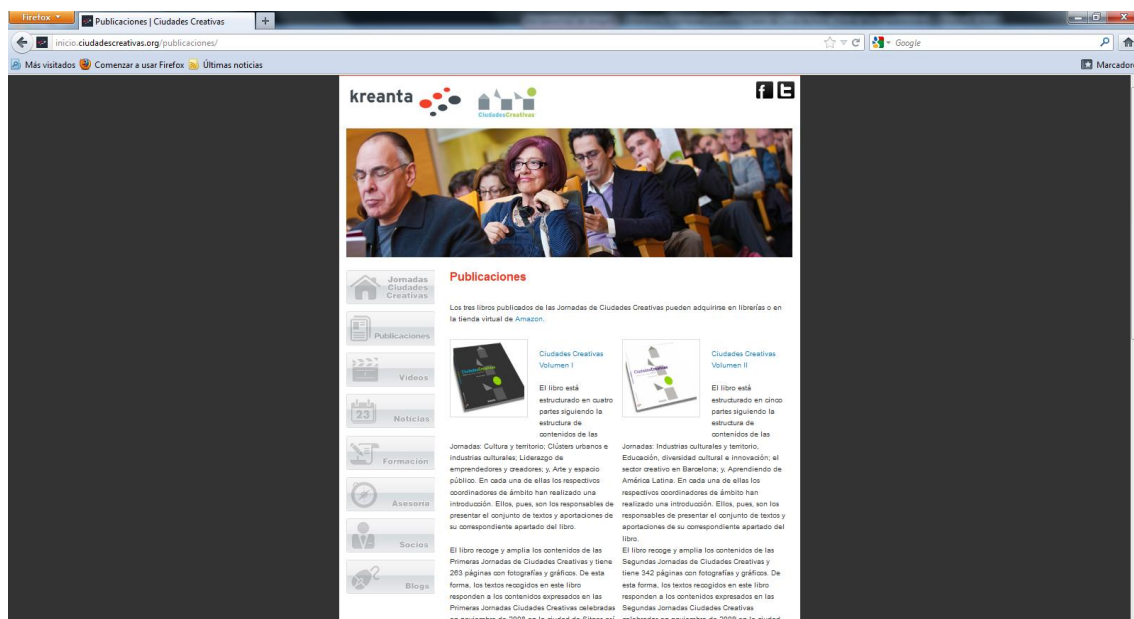
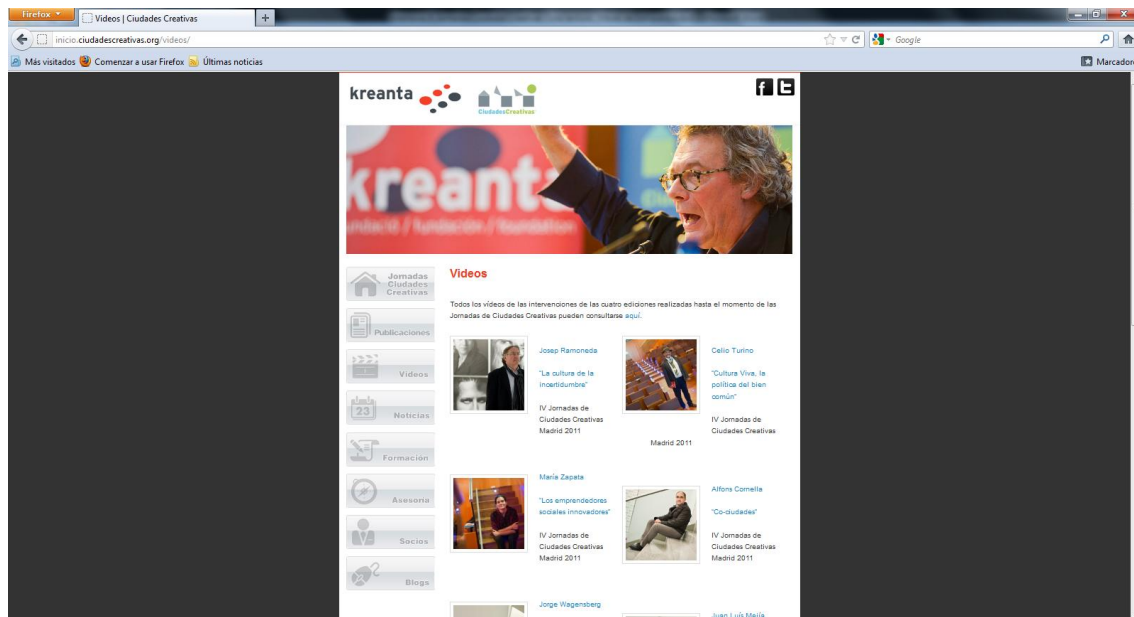
Las Jornadas cuentan con un blog participativo (<http://www.ciudadescreativas.org/>) que favorece la visibilidad, difusión y ampliación de los efectos de las Jornadas durante la preparación y el transcurso de las mismas.

En el 2012 el Blog se ha transformado en la plataforma web Ciudades Creativas. Bajo el mismo dominio (<http://www.ciudadescreativas.org/>) esta plataforma se constituye como una red social euroamericana dedicada al fomento de las industrias culturales y

creativas y al emprendimiento cultural. La plataforma web presenta los siguientes apartados:

- Jornadas Ciudades Creativas: información sobre las Jornadas convocadas y anteriormente celebradas. Tiene una función operativa de inscripción además de informativa.
- Publicaciones: información sobre los libros editados y acceso a la compra online. Incorporará acceso a los libros digitalizados de las Jornadas.
- Videos: acceso a los vídeos de los ponentes de las Jornadas celebradas.
- Noticias: información actualizada sobre contenidos relacionados con Ciudades Creativas y el sector de las industrias culturales.
- Formación: información sobre oferta formativa en el sector de las industrias culturales. Incorporará acceso a una plataforma de formación online especializada en este ámbito.
- Asesoría: servicio destinado a orientar y asesor a emprendedores del sector de las empresas culturales y las industrias creativas así como a organizaciones e instituciones del tercer sector y del sector público.
- Socios: espacio reservado a miembros de la plataforma para trabajar en red.
- Blogs: acceso a los blog más relevantes del sector.





6.4 Libro de las Jornadas. Cuarto volumen Ciudades Creativas. Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social (2012).

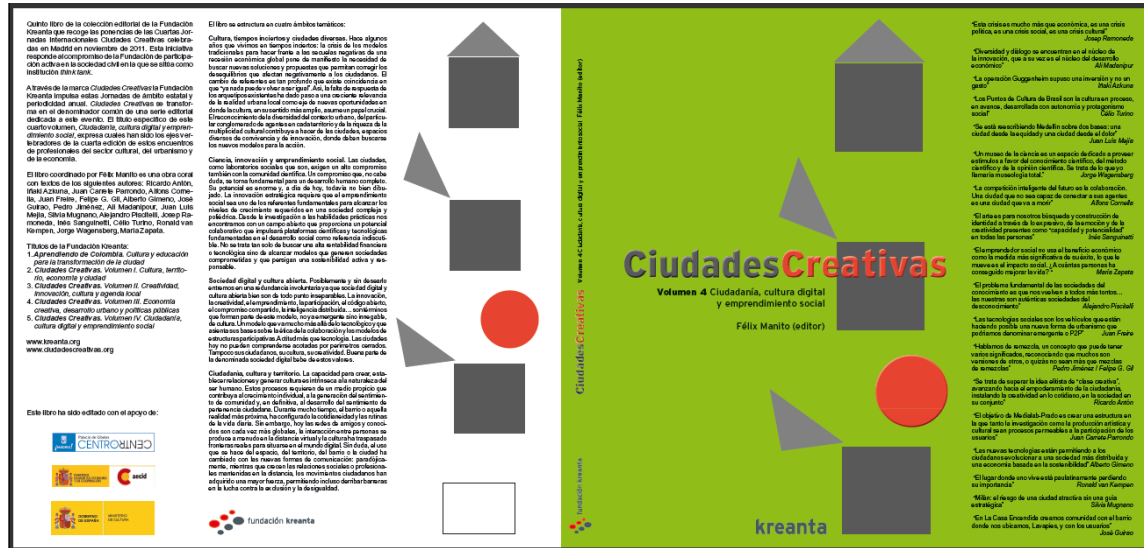
Con la publicación del libro de las Jornadas se da continuidad a un proceso que se viene dando desde la primera edición. Los cuatro volúmenes hasta ahora editados han sido los siguientes:

- Ciudades Creativas Volumen 1. Cultura, territorio, economía y ciudad (2009)

- Ciudades Creativas Volumen 2. Creatividad, innovación, cultura y agenda local (2010)
- Ciudades Creativas Volumen 3. Economía creativa, desarrollo urbano y políticas públicas (2011)
- Ciudades Creativas Volumen 4. Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social (2012).

Con la publicación se ayuda a afrontar el déficit de reflexión sobre cultura y ciudad y sobre todo difunde y da conocimiento y argumentos para el desarrollo de políticas de promoción e impulso de la cultura local. Es destacable la publicación final en formato libro. Con la edición de estos contenidos se aportan materiales básicos que ayudan a desarrollar y sensibilizar a la administración local y al sector cultural sobre las potenciales de las industrias culturales en el desarrollo cultural y local.

El libro de las Cuartas Jornadas que se acaba de editar, se estructura en cuatro partes de acuerdo con los siguiente ámbitos de las Jornadas: Cultura, tiempos inciertos y ciudades diversas; Ciencia, innovación y emprendimiento social; Sociedad digital y cultura abierta; y Ciudadanía, cultura y territorio.



El libro recoge y amplía los contenidos de las Cuartas Jornadas de Ciudades Creativas. De esta forma, los textos recogidos en este libro responden a los contenidos expresados en las Jornadas Ciudades Creativas celebradas en noviembre de 2011 en la ciudad de Madrid así como a un posterior un trabajo de redacción mucho más extenso, preciso y articulado por parte de la mayoría de los ponentes. A continuación se presenta el índice del libro:

Presentación, Félix Manito

Ámbito: Cultura, tiempos inciertos y ciudades diversas

La cultura de la incertidumbre, Josep Ramoneda

Diversidad inclusiva, diálogo e innovación, Ali Madanipour

Ciudades y cultura, Iñaki Azkuna

Cultura viva: la política del bien común, Celio Turino

Palimpsesto urbano, Juan Luís Mejía

Ámbito: Ciencia, innovación y emprendimiento social

Los museos de la ciencia como instrumento de cambio social, Jorge Wagensberg

Co-ciudades, Alfons Cornella

Nuevos territorios para el arte son nuevos lenguajes para la política, Inés Sanguinetti

Los emprendedores sociales innovadores: una fuerza transformadora. *Everyone a changemaker...*
un sueño alcanzable, María Zapata

Ámbito: Sociedad digital y cultura abierta

Hackeando la educación. Creando dispositivos de persuasión más allá del paradigma de *broadcast*, Alejandro Piscitelli

Cultura digital, *smart citizens* y ciudad abierta, Juan Freire

La cultura es un palimpsesto infinito, Pedro Jiménez

ColaBoraBora. Un paraíso inexplorado en torno al procomún, Ricardo Antón

Medialab-Prado y la colaboración empresarial. Un proyecto, Juan Carrete Parrondo

La tecnología: medio y canal para un mundo más justo y sostenible, Alberto Gimeno

Ámbito: Ciudadanía, cultura y territorio

De lo local a lo global: la relevancia del barrio en una era de globalización y movilidad, Ronald van Kempen

La ciudad creativa y la ciudad del conocimiento: Milán y la economía cultural, Silvia Mugnano

La Casa Encendida: en comunidad, José Guirao

Buenas prácticas

Nota sobre los autores

7. DOSSIER INTERNET

7.1 Microsite Ciudades Creativas

En este microsite (<http://www.globbtv.com/30/microsite/ciudadescreativas>) es desde el que se han emitido vía Streaming las IV Jornadas y es donde se encuentran alojados los vídeos las cuatro ediciones Jornadas Ciudades Creativas. Desde su puesta en marcha ha conseguido un total de 31904 visitas.



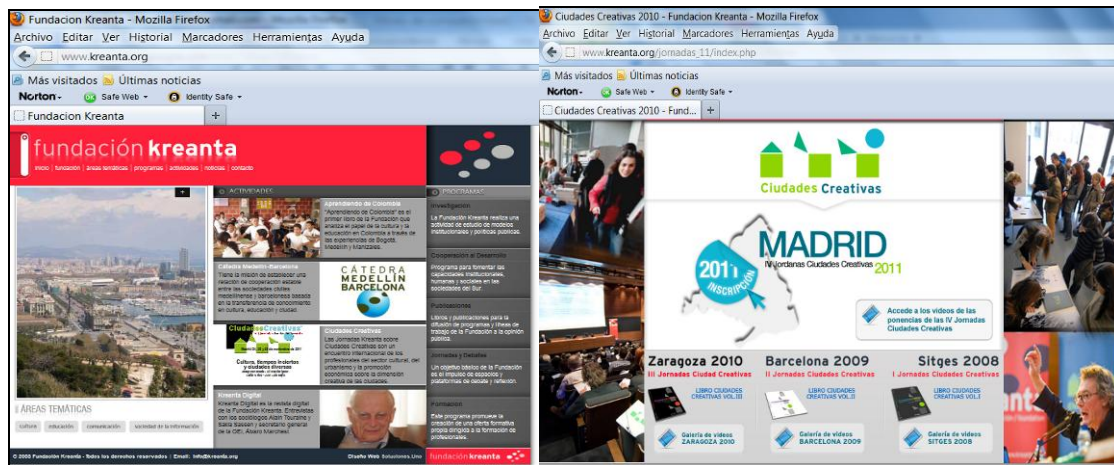
The screenshot shows the 'Ciudades Creativas' microsite on the GlobbTV Professional Television platform. The header includes the GlobbTV logo, social media links (RSS, LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube, Flickr), and a search bar. The main navigation bar features 'Canales GlobbTV', 'Televisión a la Carta', 'Video Formación', 'Microsites de Empresas', and 'Agenda de Eventos'.

The main content area is divided into several sections:

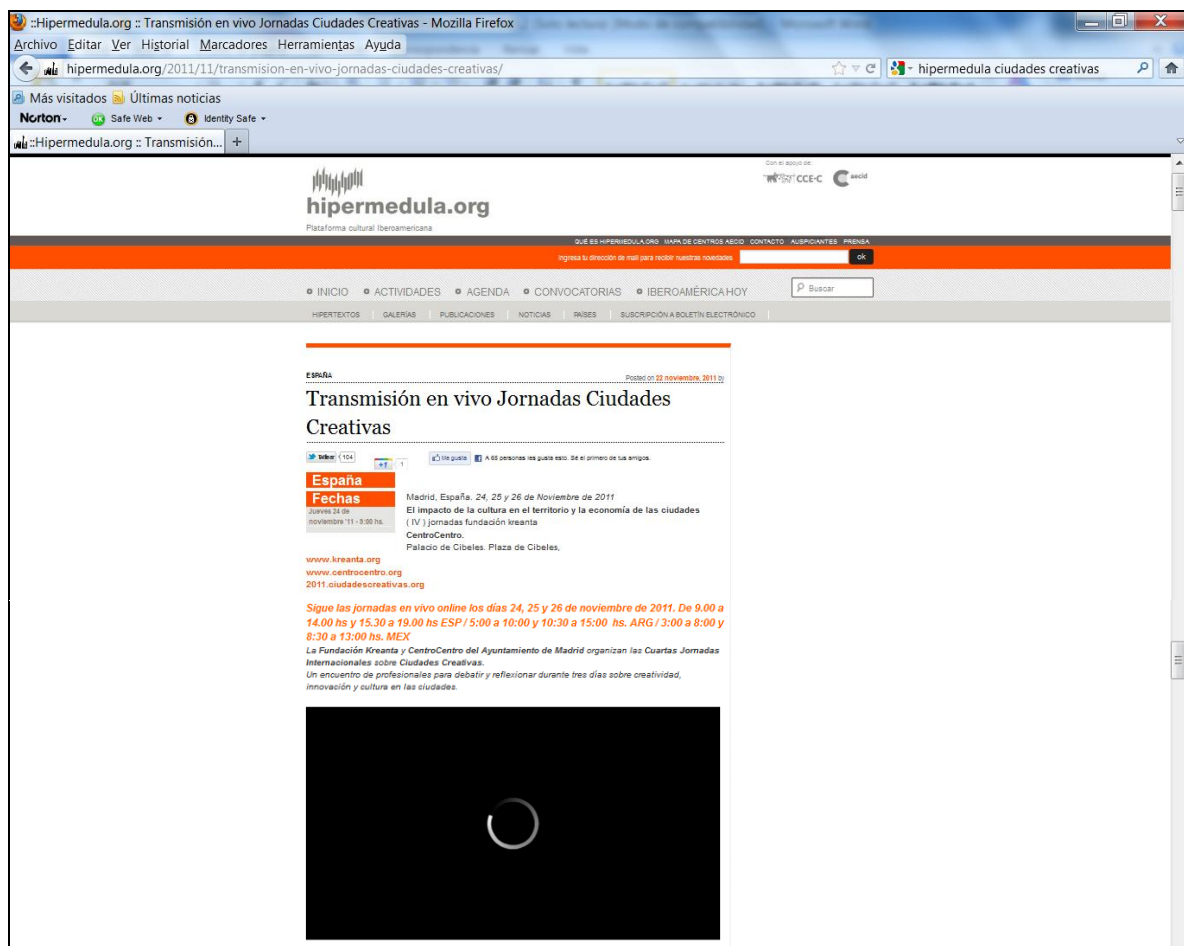
- fundación kreanta**: A brief description of the foundation's mission to promote cultural, urban, and economic policies.
- Ciudades Creativas**: A large graphic with the title and a stylized city skyline.
- Información del video**: Details about the 'CIUDADES CREATIVAS 2011 PRESENTACIÓN DE LAS JORNADAS' video, including a contact data section.
- ÁREA USUARIOS REGISTRADOS**: A login section with fields for email and password, and links for registration and password recovery.
- GlobbTV #ciudadescreativas**: A section for social media updates, featuring tweets from users like @gobmanzocal and @cndbas.
- También te puede interesar:** A list of related content, including 'ciudadescreativas_2011_presentacion.mp4'.
- MÁS RECIENTES**, **MÁS VISTOS**, and **MÁS POPULARES**: Sections displaying video thumbnails, titles, and view counts for various events and interviews.
- Noticias Jornadas Ciudades Creativas**: A section for news, with tabs for 'Actualidad' and 'Agenda'.

The footer of the microsite includes the 'CiudadesCreativas' logo and the text '101 Jornadas Fundación Kreanta'.

7.2 Web Fundación Kreanta, espacio Ciudades Creativas



7.3 Web Hipermedula, Plataforma Cultura Iberoamericana



7.4 Web Ministerio de Cultura



IV Jornadas sobre Ciudades Creativas de la Fundación Kreanta. "El impacto de la cultura en el territorio y la economía de las ciudades" - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

www.mcu.es/novedades/2011/novedades_JornadasCiudadesCreativas.html

Más visitados Últimas noticias

Norton - Safe Web - Identity Safe

IV Jornadas sobre Ciudades Cre...

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA

Ministerio Áreas Servicios Prensa Agenda +Cultura Buscar

Madrid 2011

Inicio > Jornadas sobre Ciudades Creativas

IV Jornadas sobre Ciudades Creativas de la Fundación Kreanta. "El impacto de la cultura en el territorio y la economía de las ciudades"

Volver a la página de inicio

Del 24 al 26 de noviembre de 2011. Madrid

La Fundación Kreanta a través de la organización de las Jornadas sobre Ciudades Creativas expresa una clara voluntad de promover el encuentro entre las políticas culturales y las políticas urbanas. Es una apuesta clara por el diálogo entre cultura y ciudad que tiene el objetivo general de hacer una introducción interdisciplinar a las múltiples dimensiones del fenómeno cultural urbano.

Las Jornadas se articulan en esta cuarta edición, que tendrá lugar los días 24, 25 y 26 de noviembre de 2011 en Madrid, en cinco ámbitos temáticos:

- Cultura, tiempos inciertos y ciudades diversas.
- Ciencia, innovación y emprendimiento social.
- Sociedad digital y cultura abierta.
- Ciudadanía, cultura y territorio.
- Madrid creativa: Conocimiento in situ de los equipamientos y proyectos más relevantes de Madrid en el desarrollo de la creatividad y la innovación cultural en el ámbito del sector público y privado y del tercer sector.

Será de nuevo un encuentro de profesionales para debatir durante tres días sobre creatividad e innovación en las ciudades.

Esta actividad cuenta con el apoyo y la colaboración del Ministerio de Cultura a través de la Dirección General de Política e Industrias Culturales.

Los objetivos de las Jornadas son:

- Reunir a profesionales de la cultura, el urbanismo y la promoción económica para intercambiar reflexiones y prácticas sobre la acción cultural en el mundo local.
- Debatir sobre el impacto y las relaciones de la cultura y las industrias culturales con el territorio, la economía y la competitividad de las ciudades.
- Favorecer el desarrollo, la digitalización y la internacionalización de las industrias culturales y creativas en las ciudades.
- Fomentar la digitalización y la difusión global de contenidos culturales.
- Promover el diálogo y el debate del sector cultural con los sectores del urbanismo y la promoción económica local.
- Impulsar el desarrollo de la creatividad y la innovación en la agenda local de la cultura.
- Potenciar la centralidad de la cultura en las políticas locales.

Las Jornadas están orientadas a:

- Los profesionales de la gestión cultural, tanto del sector público como del sector privado y del tercer sector de España.
- Están abiertas a la participación de otros profesionales vinculados al desarrollo cultural de las ciudades tanto en el ámbito del urbanismo como de la promoción económica.

Asimismo, las Jornadas están dirigidas a investigadores y docentes de las políticas culturales locales en cultura, territorio y economía.

© Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Aviso Legal | Guía de Navegación | Accesibilidad

7.5 Web Club de Innovación



Firefox Club de Innovación - IV Jornadas Ciudad...

www.clubdeinnovacion.es/index.php?option=com_events&task=view_detail&id=941&year=2011&month=11&day=24&Itemid=97

Club de innovación

La INNOVACIÓN al servicio de las ADMINISTRACIONES PÚBLICAS y las EMPRESAS

buscar...

Menú principal

- Inicio
- Bienvenido
- Serv. administraciones
- Serv. empresas
- BUENAS PRÁCTICAS >>
- Documentación
- Concursos / Solicitudes ofertas
- AGENDA / Publicaciones
- Eventos
- Publicaciones
- Noticias
- JORNADAS / FERIAS
- Preguntas frecuentes

INICIO BUENAS PRÁCTICAS PROVEEDORES PARTICIPA CONTACTO

Inicio > AGENDA / Publicaciones > Eventos

Calendario de eventos

Ver año Ver mes Ver semana Ver hoy Buscar Ir al mes específico

IV Jornadas Ciudades Creativas

Desde jueves, 24. noviembre 2011 - 08:00
Hasta sábado, 26. noviembre 2011 - 17:00
Cada día

La Fundación Kreanta y CentroCentro del Ayuntamiento de Madrid organizan las Cuartas Jornadas Internacionales sobre Ciudades Creativas. Un encuentro de profesionales para debatir y reflexionar durante tres días sobre creatividad, innovación y cultura en las ciudades.

Si eres registrado de Club de Innovación, puedes beneficiarte de un descuento de forma que abonarás tan sólo 75 euros para asistir a estas jornadas. Para ello, deberás de completar el [FORMULARIO DE LA WEB](#) indicando al lado de tu nombre CLUB DE INNOVACIÓN.

PLAZAS LIMITADAS

8. EVALUACIÓN

En este apartado se muestran los resultados obtenidos a partir de las encuestas de evaluación entregadas en las IV Jornadas en la carpeta del material junto con el resto de documentación. En total se han recopilado 63 evaluaciones.

El cuestionario constaba de 3 grandes puntos, todos ellos con una parte de respuestas cerradas y a puntuar y otra parte de tipo totalmente abierto. El primer apartado se refería a la institución y el canal de comunicación a través del cual las personas habían tenido conocimiento de la realización de las Jornadas. Respecto al apartado de preguntas abiertas se pedía la opinión sobre los aspectos de información y comunicación y propuestas de mejora en referencia a éstos. El segundo punto del cuestionario hacía referencia a los contenidos de las sesiones. Se trataba de valorar en una escala del 1 al 10 (siendo 1 lo peor y 10 lo mejor) los contenidos de las Jornadas respecto a cada uno de los cuatro ámbitos, incluyendo la valoración de cada uno de los ponentes, así como una a nivel global. La pregunta abierta se refería a posibles temas y contenidos que interesaría a los asistentes que se abordaran en las IV Jornadas. Por último, el tercer punto sobre la organización en general del evento pretendía valorar en una escala del 1 (muy poco) al 6 (excelente) los diferentes aspectos de las Jornadas en relación a la adecuación de los espacios, la atención recibida, el material entregado, los servicios ofrecidos de las pausas café y la relación calidad-precios de las Jornadas. Además, se incluía un apartado de respuesta abierta sobre aspectos a mejorar o revisar de las Jornadas.

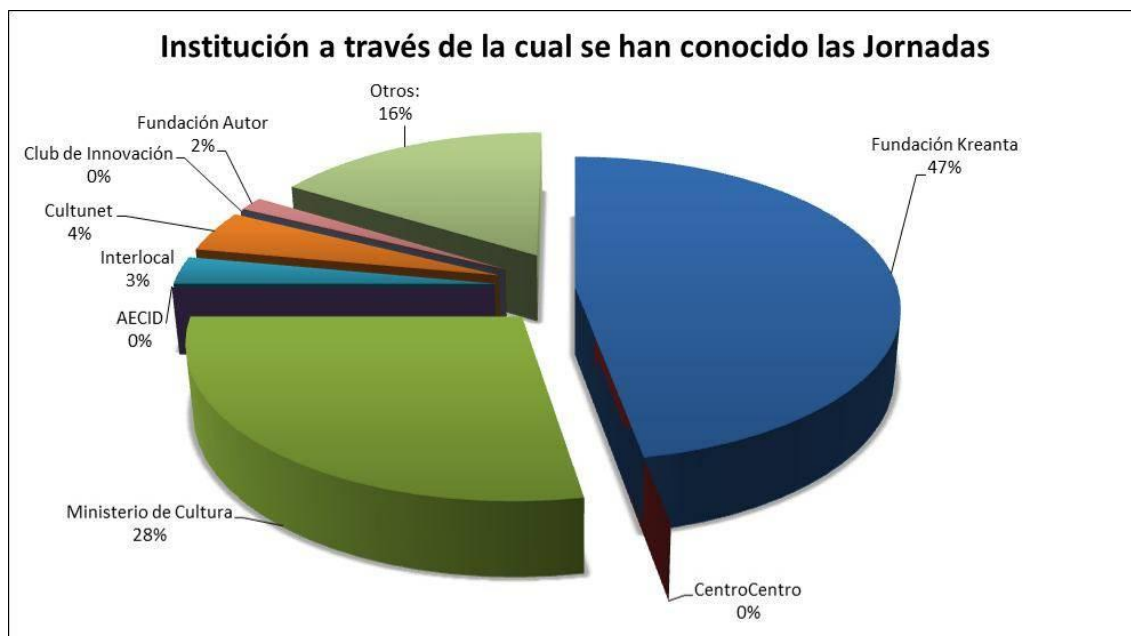
8.1 Información

En el primer apartado de Información la intención era conocer, en primer lugar, a través de qué institución se había recibido la información de la celebración de las II Jornadas y, en segundo lugar, los canales mediante los cuales se había recibido dicha información.

De esta manera, en primer lugar, por lo que respecta a la pregunta “¿A través de qué institución tuviste conocimiento de la organización de las Jornadas?” existían estas posibles respuestas a marcar con una cruz (X):

Fundación Kreanta		Cultunet	
CentroCentro		Club de Innovación	
Ministerio de Cultura		Fundación Autor	
Agencia Española de Cooperación (AECID)		Otros:	
Interlocal			

Respecto a esta pregunta, del total de respuestas obtenidas cabe señalar que algunas personas marcaron dos o más opciones: tres personas dijeron que habían recibido la información a través de dos instituciones diferentes y otra a través de tres. Los resultados respecto a la primera pregunta se muestran en el gráfico que se presenta a continuación:

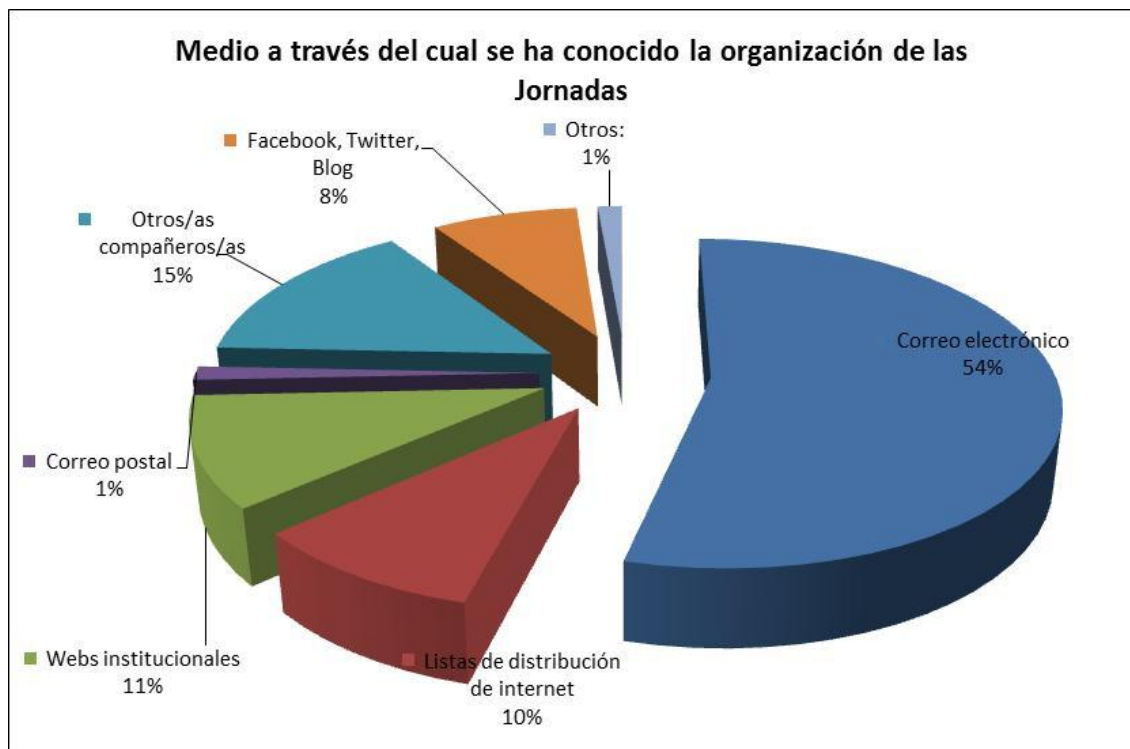


Como podemos observar la mayoría de personas que contestaron el cuestionario tuvieron conocimiento de las Jornadas a través de la Fundación Kreanta (casi la mitad). La segunda institución a través de la cual las personas recibieron la información fue el Ministerio de Cultura, seguida por la opción “otros”. Las instituciones por las que se recibió un porcentaje menor de información fueron Cultunet, Interlocal y Fundación Autor todas representando un entre un 2%-4%. A través de CentroCentro, coorganizador del evento, nadie dijo haber recibido la información, así como de Club de Innovación y AECID.

En segundo lugar, en la pregunta “¿A través de qué medio de comunicación te llegó la información acerca de las Jornadas?”, las posibles opciones a marcar con una cruz (X) eran éstas:

Correo electrónico	Anuncio prensa	
Listas de distribución de internet	Otros/as compañeros/as	
Webs institucionales	Facebook, Twitter, Blog	
Correo postal	Otros:	

Respecto a esta pregunta, del total de respuestas dadas cabe señalar que cuatro personas han marcado dos opciones. Los resultados respecto a la segunda pregunta se muestran en el gráfico que se presenta a continuación:



Como podemos apreciar en el gráfico que encontraremos seguidamente, podemos constatar el gran peso que tienen las nuevas tecnologías ya que más del 80% de los encuestados dicen haber recibido la información de las Jornadas a través de algún medio relacionados con las nuevas tecnología (correo electrónico, listas de distribución de internet, webs institucionales, redes sociales) y por el contrario tan solo un 1% ha dicho haberla recibido a través del correo postal tradicional. Cabe señalar, también, la importancia del “boca-oreja” ya que un 15% de las personas afirman haber tenido conocimiento a través de “Otros compañeros/as”.

8.2 Contenido de las jornadas

El contenido de las Jornadas se ha evaluado a partir de dos datos: la nota media de cada ámbito y la nota media de la globalidad de las Jornadas. En referencia al primer aspecto, el cálculo de la nota media de cada ámbito se ha obtenido a partir de las notas medias que han recibido cada uno de los ponentes de cada ámbito, ya que en el cuestionario se pedía puntuar con una nota del 1 al 10 (siendo 1 la peor y 10 la mejor) a todos los ponentes de cada uno de los cinco ámbitos del programa. La nota media

de la valoración de la globalidad de las Jornadas formaba parte de un segundo subapartado donde se pedía la puntuación (también del 1 al 10) en relación al propio interés y las expectativas personales y profesionales de cada asistente en respuesta a la pregunta: “¿Qué valoración haces del conjunto de las Jornadas?”. Y, por tanto, no es un dato extraído a partir de las notas medias de cada ámbito. Cabe señalar que para hacer el recuento de puntuaciones solo se han tenido en cuenta las encuestas que tenían respuesta.

De esta manera en el siguiente gráfico se presenta, por un lado, la nota media de cada ámbito, obtenida a través de la media de los ponentes del ámbito correspondiente, y que corresponde a las cinco primeras barras. Y, por otro lado, aparece la nota media de la valoración global de las Jornadas (última barra de la derecha del gráfico).



Si observamos el gráfico anterior (también nos podemos ayudar de la tabla que de muestra más abajo) en primer lugar, se puede ver que todos los ámbitos presentan una nota superior al 6,9. El ámbito que saca mejor nota es el de “Madrid Creativa” con un 8,44. Si analizamos los ámbitos con ponentes los mejor puntuados son “Cultura, tiempos inciertos y ciudades diversas” (con una nota de 7,68) y “Ciencia, innovación y emprendimiento social” (con un 7,66). En segundo lugar el que trataba de “Sociedad digital y cultura abierta” (con una nota de 7,54) y en tercer y último lugar el ámbito de “Ciudadanía, cultura y territorio” (con un 6,95).

En segundo lugar, podemos observar que la nota media de la valoración general supera el 7,83. Por eso podemos decir que en general la valoración de los contenidos de las jornadas es de un notable

8.3 Organización general

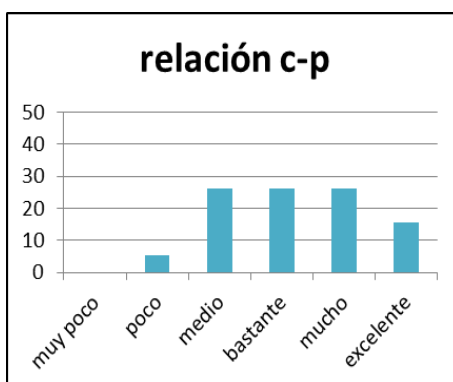
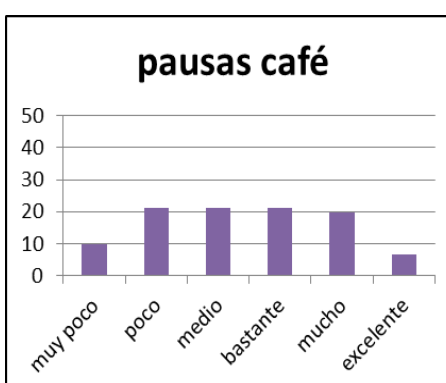
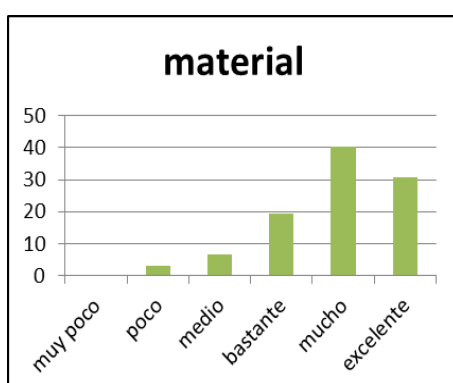
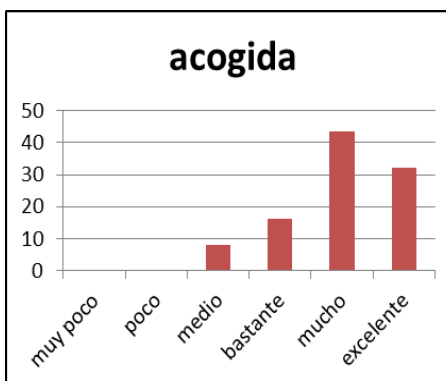
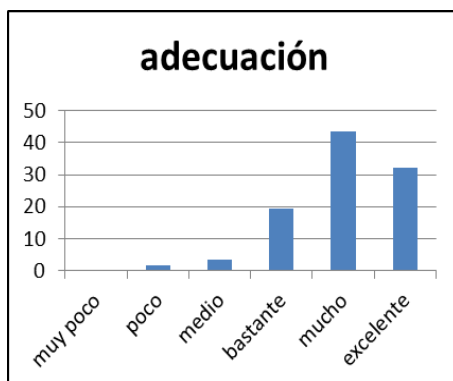
Por último, el tercer punto del cuestionario permitía evaluar a los asistentes diversos aspectos respecto a la organización del evento. Concretamente los aspectos a puntuar del 1 al 6 (siendo 1 “muy poco”, el 2 “poco”, el 3 “medio”, el 4 “bastante”, el 5 “mucho”, el 6 “excelente”) eran los siguientes:

- **Adecuación, disposición y recursos técnicos del espacio donde se realizaron las Jornadas** (“**adecuación**” de ahora en adelante)
- **Acogida, información y atención por parte de la organización** (“**acogida**” de ahora en adelante)
- **Material y documentación entregada** (“**material**” de ahora en adelante)
- **Servicios y oferta de las pausas café** (“**pausas café**” de ahora en adelante)
- **Relación calidad-precio** (“**relación c-p**” de ahora en adelante)

Antes de pasar a desglosar en gráficos cada uno de los cinco aspectos, en la tabla y el gráfico siguientes encontramos los resultados de todas las puntuaciones obtenidas. La mejor puntuación ha sido para “adecuación” y “acogida” y la peor para las pausas-café. No obstante, podemos concluir que la organización de las Jornadas recibe una valoración global que podría ser equivalente a un bien-notable.

	adecuación	acogida	material	pausas café	relación c- p
muy poco	0,0	0,0	0,0	9,8	0,0
poco	1,6	0,0	3,2	21,3	5,3
medio	3,2	8,1	6,5	21,3	26,3
bastante	19,4	16,1	19,4	21,3	26,3
mucho	43,5	43,5	40,3	19,7	26,3
excelente	32,3	32,3	30,6	6,6	15,8

A continuación se presentan en forma de gráficos individuales los resultados de las puntuaciones de cada uno de los cinco aspectos a evaluar.



9. DOSSIER FOTOGRÁFICO












Per capita GDP ²	GDP growth ²	Total population	Children ³	households
Oslo	Shanghai	Tokyo	Kinshasa	Tokyo
Doha	Beijing	Shanghai	Karachi	Shanghai
Bergen	Nanjing	Dhaka	Mumbai	Beijing
Macau	Chongqing	Kolkata	Lagos	São Paulo
Trondheim	Guangzhou	Delhi	Mexico City ⁵	Chongqing
Bridgeport	Nanjing	New York	Delhi	New York
Hwasong	Hangzhou	Manila	Mexico	Mumbai
Asan				Delhi
San Jose				













