

Alcaldía de Medellín

# V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas

## Espacio público y cultura en acción

2-6 DE OCTUBRE DE 2012  
MEDELLÍN (COLOMBIA)

[www.kreanta.org](http://www.kreanta.org)  
[www.ciudadescreativas.org](http://www.ciudadescreativas.org)



Ministerio de Cultura  
República de Colombia



---

## **PROGRAMA DE LAS JORNADAS**

La **Fundación Kreanta** y la **Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín** organizan las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas. Las Jornadas en la edición de Medellín se articulan con el proyecto de la Cátedra Medellín-Barcelona e incorporan contenidos y actividades de sus programas. Igualmente participan en su organización el Ministerio de Cultura de Colombia, el Ayuntamiento de Barcelona, la Asociación de las Grandes Metrópolis-Metropolis, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, la Organización de Estados Iberoamericanos, urbam-EAFIT, la Caja de Compensación Familiar Comfenalco-Antioquia, el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, Medellín Digital, el Museo de Arte Moderno de Medellín, el Museo de Antioquia, Ruta N, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana y la Embajada de España en Colombia. Las Jornadas serán un encuentro de profesionales iberoamericanos para debatir y reflexionar durante cinco días sobre creatividad, innovación y cultura en las ciudades.

Las Jornadas se podrán seguir por streaming en el canal:  
<http://www.livestream.com/especialestelemedellin>

---

## 1. PROGRAMA

### Miércoles 3 de octubre

**Lugar:** Museo de Arte Moderno de Medellín

16.00h - 18.00h

Acreditaciones y entrega de documentación

18.00h - 18.30h

#### INSTALACIÓN DE LAS V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS

Secretaría de Cultura Ciudadana, Alcaldía de Medellín,

**María del Rosario Escobar.**

Presidente de Fundación Kreanta, **Félix Manito.**

18.30h - 21.00h SESIÓN INAUGURAL:

#### BUENOS AIRES, MÉXICO D.F. Y MEDELLÍN: CIUDADES CREATIVAS

*Moderadora de la sesión:* **Ana María Cano.** Directora Fondo Editorial de la Universidad EAFIT.

##### México, D.F., ciudad creativa

**Felipe Leal (México).** Secretario de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del D.F. de la Ciudad de México.

**Los distritos creativos de la Ciudad de Buenos Aires: un nuevo modelo de promoción del territorio**

**Enrique Avogadro (Argentina).** Director General de Industrias Creativas y Comercio Exterior del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

**Medellín: de la transformación social a la ciudadanía cultural para la vida**

**María del Rosario Escobar (Colombia).** Secretaria de Cultura Ciudadana, Alcaldía de Medellín.

### Jueves 4 de octubre

**Lugar:** Centro de Desarrollo Cultural de Moravia

8.00h - 12.30h

#### SESIÓN DE LA MAÑANA: TERRITORIO, SEGREGACIÓN Y CULTURA URBANA

*Moderadora de la sesión:* **María Rosa Machado (Colombia).** Directora de Cultura Comfenalco-Antioquia.

8.00h - 8.30h

##### Nuevas prácticas urbanas y la recreación del espacio público

**Teresa Caldeira (Brasil).** Profesora de planificación regional y de la ciudad, Universidad de Berkeley, Estados Unidos.

8.30h - 9.00h

##### Pueblo de Creadores, una experiencia de descolonización corporal

**Ivan Nogales (Bolivia).** Director del grupo Teatro Trono y de COMPA, Comunidad de Productores de Arte.

9.00h - 9.15h

Experiencia de Medellín

**4 Elementos Skuela, 4 razones para vivir el barrio.**

**Henry Arteaga. Crew Peligrosos**

9.15h - 10.00h

**Debate – Coloquio con los ponentes**

10.00h - 10.30h

*Pausa café*

10.30h - 11.00h

##### Justicia Espacial y la Urbanización Asimétrica Acelerada

**Miguel Robles-Durán (México).** Cofundador de Cohabitation Strategies, Cooperativa para el Desarrollo Socio – Espacial, con sedes en Rotterdam y en Nueva York.

11.00h - 11.30h

##### Fronteras, espacio público y segregación.

##### El caso del Raval de Barcelona

**Judit Carrera (España).** Directora del Premio Europeo de Espacio Público Urbano y responsable del Centro de Documentación y Debate del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

11.30h - 11.45h

Experiencia de Medellín. **Incursiones en uso**

**Cristina Vasco. Lengüita Producciones**

11.45h - 12.30h

**Debate – Coloquio con los ponentes**

12.30h - 14.30h

*Almuerzo*

14.30h - 18.30h

#### SESIÓN DE LA TARDE: NUEVAS FORMAS DE HABITAR LA CIUDAD: CULTURA Y ESPACIO PÚBLICO EN ACCIÓN

*Moderador de la sesión:* **Carlos Uribe.** Director Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

14.30h - 15.00h

##### El espacio público como estrategia territorial, del carril para bicis a la ciclo vía ciudadana

**Alfredo Hidalgo (México).** Director del Centro de Infotectura y Tecnología Aplicada (CITA).

15.00h - 15.30h

##### La “inimaginable” bicicleta urbana. Ciudadanía y espacio público en Quito

**Diego Puente (Ecuador).** Fundador de CiclóPolis y Coordinador de Ciclopaseo de Quito.

15.30h - 15.45h

Experiencia de Medellín

**El movimiento de la bicicleta en Medellín: Colectivo SiCLas, el día que la comunidad decidió Pedalear Juan Bernardo Palacios. SiCLas**

15.45h - 16.30h

**Debate – Coloquio con los ponentes**

16.30h - 17.00h

*Pausa café*

17.00h - 17.30h

**Donostia/San Sebastián 2016: una apuesta estratégica por la cultura y los valores democráticos Eva Salaberria (España).** Coordinadora/gerente de la Oficina de la Capitalidad Cultural Donostia-San Sebastián 2016.

17.30h - 17.45h

Experiencia de Medellín

**El Puente Lab: arte para el cambio y la activación social en Medellín Daniel Urrea. El Puente Lab**

17.45h - 18.00h

Experiencia de Medellín

**Museo y Territorios: el Museo de Antioquia como entidad que reflexiona sobre el patrimonio más importante: las personas David Henao. Museos y Territorios**

18.00h - 18.30h

**Debate – Coloquio con los ponentes**

18.30h - 20.00h

**Inauguración de la Exposición: A FAVOR DEL ESPACIO PÚBLICO. ITINERANCIA DE LA EXPOSICIÓN DEL PREMIO EUROPEO DEL ESPACIO PÚBLICO URBANO 2012**

**Lugar: Centro de Desarrollo Cultural de Moravia**

**Presentación de la Exposición:**

**María del Rosario Escobar (Colombia).** Secretaria de Cultura Ciudadana, Alcaldía de Medellín.

**María Rosa Machado (Colombia).** Directora de Cultura Comfenalco-Antioquia.

**Félix Manito (España).** Presidente de Fundación Kreanta.

**Marçal Sintés (España).** Director del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

**Proyección del Documental “Europa Ciudad”,** que forma parte del Premio, coproducido por el CCCB y RTVE.

**La ciudad cultivada. Frutos del Premio Europeo del Espacio Público Urbano. Conferencia de David Bravo (España).** Secretario del Jurado del Premio Europeo de Espacio Público Urbano.

## **Viernes 5 de octubre**

**Lugar: Auditorio principal de Ruta N**

8.00h - 12.30h

SESIÓN DE LA MAÑANA

*Primera parte*

### **CIUDADES Y CIUDADANÍA GLOBALES**

*Moderador de la sesión: Félix Manito.* Presidente de la Fundación Kreanta y Codirector de las Jornadas Ciudades Creativas.

8.00h - 8.15h

Experiencia de Medellín

**Intercambio artístico sin fronteras y construcción de identidades globales Lukas Jaramillo. Parcharte**

8.15h - 9.15h

**La ciudad: espacio frontera de nuestra modernidad Saskia Sassen (Estados Unidos).** Profesora de Sociología en la Universidad de Columbia, Estados Unidos.

9.15h - 10.00h

**Debate – Coloquio con los ponentes**

10.0h - 10.30h

*Pausa café*

*Segunda parte*

### **URBANISMO SOCIAL**

*Moderador de la sesión: Jorge Melguizo.* Director de la Cátedra Medellín-Barcelona y Codirector de las V Jornadas Ciudades Creativas.

10.30h - 11.00h

**Hábitat e Inclusión en la Ciudad de Buenos Aires: experiencias y perspectivas de transformación de las Villas de la Ciudad.**

**Marina Klemensiewicz (Argentina).** Secretaria de Hábitat e Inclusión del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

11.00h - 11.30h

**Ciudad de México. Hacia una cultura urbana compacta, extrovertida y compartida**

**Felipe Leal (México).** Secretario de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno de México, D.F.

11.30h - 12.00h

**Urbanismo y acción social en Medellín**

**Alejandro Echeverri (Colombia).** Director de urban, Centro de Estudios Urbanos y Ambientales de la Universidad EAFIT.

12.00h - 12.30h

**Debate – Coloquio con los ponentes**

12.30h - 14.30h

*Almuerzo*

SESIÓN DE LA TARDE: **APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA SOCIEDADES INTELIGENTES**

*Moderador de la sesión: Jorge Bejarano.* Director Departamento Educación y Cultura MAMM, Museo de Arte Moderno de Medellín.

14.30h - 15.00h

**ÁTICO: las tecnologías en el laboratorio**

**Germán Rey (Colombia).** Director del Centro Ático de la Universidad Javeriana, Bogotá.

15.00h - 15.30h

**Excedente cognitivo y procomún: elogio de las culturas tímidas**

**José Ramón Insa (España).** Responsable de proyectos y redes de cultura en el Ayuntamiento de Zaragoza y responsable de la co-presidencia de la Red Interlocal, Red Iberoamericana de Ciudades para la Cultura.

15.30h - 15.45h

*Experiencia de Medellín*

**Platohedro, una propuesta de creatividad y bienestar**  
**Alexander Correa – Platohedro**

15.45h - 16.30h

**Debate – Coloquio con los ponentes**

16.30h - 17.00h

*Pausa café*

17.00h - 17.30h

**Labs Experimentales – interfaz red-calle**

**Felipe Fonseca (Brasil).** Investigador y articulador de proyectos de producción colaborativa, media independientes, software libre y tecnologías sociales.

17.30h - 18.00h

**Industrias creativas en las sociedades inteligentes: experiencias desde el Clúster Cultural del Eje cafetero**

**Felipe Londoño (Colombia).** Decano de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Caldas y Director del Festival de la Imagen de Manizales.

18.00h - 18.15h

*Experiencia de Medellín*

**Apropiación inteligente de tecnologías para sociedades sostenibles**

**Julian Andres Giraldo Hoyos. Un / Loquer**

18.15h - 19.00h

**Debate – Coloquio con los ponentes**

**Sábado 6 de octubre**

**Lugar: Museo de Antioquia**

9.00h - 12.00h

**DIÁLOGOS CREATIVOS SIMULTÁNEOS CON LOS PONENTES**

**Muros, cercas, grafitis y hip hop,** Teresa Caldeira (Brasil).

**Del cibernundo al barrio,** Felipe Fonseca (Brasil), José Ramón Insa (España) y Felipe Londoño (Colombia).

**Distritos culturales de Buenos Aires, Salvador de Bahía y Medellín,** Richard Alves (Brasil), Enrique Avogadro (Argentina), Juan Manuel Patiño (Colombia) y Gustavo Restrepo (Colombia).

**Proyectos culturales en Barcelona y Donostia-San Sebastián,** Judit Carrera (España), Eva Salaberria (España) y Marçal Sintés (España).

---

**OTRAS ACTIVIDADES DE LAS JORNADAS**

**Martes 2 de octubre**

9.00h - 12.00h

**Lugar: urbam – EAFIT**

**PISO PILOTO**

Proyecto del programa de urbanismo de la Cátedra Medellín-Barcelona (<http://pisopiloto.org>).

**David Bravo (España).**

(Actividad dirigida a arquitectos y urbanistas de Medellín por invitación. Más información: [urbam@eafit.edu.co](mailto:urbam@eafit.edu.co))

19.00h - 21.00h

**Lugar: EAFIT – AUDITORIO FABRICATO, BLOQUE 27 - 101**

**FORO ESPACIO PÚBLICO EN ACCIÓN: SOSTENIBILIDAD CREATIVA**

**Miguel Robles-Durán (México), Alfredo Hidalgo (México) y Diego Puente (Ecuador).**

**Experiencias de Medellín: Colectivo NN y Ciudad Verde.**

*Moderador: Alejandro Echeverri*

(Inscripción previa y libre, cupo limitado.)

Más información: [urbam@eafit.edu.co](mailto:urbam@eafit.edu.co)

**Viernes 5 de octubre**

20.00h - 22.00h

**MEDENOCHE EN BICICLETA**

*Organiza: SiCLas. Abierto para toda la comunidad.*

**Salida y llegada: MAMM, Ciudad del Río.**

Más información: <http://siclas.blogspot.com/>

## Sábado 6 de octubre

15.00h - 18.00h

### RECORRIDOS POR PROYECTOS

#### CREATIVOS DE MEDELLÍN

- Parque Explora.
- Barrio Moravia (Proyecto Urbano Integral de Moravia + Centro de Desarrollo Cultural de Moravia + Paseo Urbano y Casa Museo Pedro Nel Gómez).
- Comuna 13 (Graffitiour y Proyecto Urbano Integral de San Javier).

Para más información sobre los puntos de encuentro y las rutas de acceso en los recorridos, entra a <http://2012.ciudadescreativas.org/recorridos-creativos/>

### MÁS INFORMACIÓN DE LAS JORNADAS

---

 [www.ciudadescreativas.org](http://www.ciudadescreativas.org)

 [www.facebook.com/ciudadescreativas](http://www.facebook.com/ciudadescreativas)

 [www.twitter.com/JornadasKreanta](http://www.twitter.com/JornadasKreanta)

 [ciudadescreativas@kreanta.org](mailto:ciudadescreativas@kreanta.org)

## 2. PONENTES



**Richard Alves (Brasil).**

Director de ECreia Soluções em Economia Criativa y consultor de proyectos en Brasil de la Fundación Barcelona Media – Centro de Innovación

**Biografía:**

Richard Alves es administrador de empresas, especialista en Planeamiento y Gestión del Turismo y Máster en Desarrollo Social por la Escuela de Administración de la Universidad Federal de Bahía. Actualmente, es director de ECreia Soluções em Economia Criativa y consultor de proyectos en Brasil de la Fundación Barcelona Media-Centro de Innovación. Trabajó en SEBRAE Bahía entre 1994 y 2012, donde entre otras actividades, concibió e implantó la primera Área de Economía Creativa institucional de todo Brasil, en 2006, cuando esta temática todavía era muy incipiente en el país. Como tesis de Máster desarrolló el proyecto “El centro histórico de Salvador como territorio creativo”. Ideó una propuesta de Territorios Creativos para ejecutar en los principales barrios con potencial turístico-cultural de Salvador de Bahía.

**Participante en el diálogo del sábado 6 “Distritos Culturales de Buenos Aires, Salvador de Bahía y Medellín”.**



**Enrique Avogadro (Argentina).**

Director General de Industrias Creativas y Comercio Exterior del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

**Biografía:**

Licenciado en Estudios Internacionales (Universidad Torcuato Di Tella); Magíster en Administración y Políticas Públicas (Universidad de San Andrés –tesis en elaboración); y cursando la Maestría en Gestión de Contenidos (Universidad Austral). Es especialista en economía creativa con experiencia concreta en el desarrollo de políticas de promoción a las industrias creativas, al diseño y a la Internacionalización. Actualmente es Director General de Industrias Creativas y Comercio Exterior del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y Director del Centro Metropolitano de Diseño de la Ciudad de Buenos Aires. Ha sido conferencista en seminarios sobre ciudades creativas, industrias creativas, diseño e internacionalización en más de 15 países alrededor del mundo. Participó como orador en Pecha Kucha (Buenos Aires) y en TEDxLaçador (Porto Alegre). Ha sido jurado del premio Idea Brasil 2010, miembro del Consejo Asesor Internacional de Seúl Capital Mundial del Diseño 2010, jurado del Observateur French

Design Award 2011, jurado de la feria Puro Diseño 2012 y jurado del libro *América Diseña Sustentable* (Buenos Aires, México DF, Sao Paulo). Escribe regularmente en publicaciones especializadas.

<http://tradeandme.blogspot.com.es/>

**Participante en el diálogo del sábado 6 “Distritos Culturales de Buenos Aires, Salvador de Bahía y Medellín”.**



**David Bravo (España).**

Secretario del Jurado del Premio Europeo de Espacio Público Urbano.

**Biografía:**

Ejerce de arquitecto desde su propio despacho Jardí+Bravo Arquitectes en Barcelona. Desde el año 2008, es responsable de la producción de contenidos del Premio Europeo del Espacio Público Urbano ([www.publicspace.org/es](http://www.publicspace.org/es)). También es secretario del Jurado del este certamen, en representación del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB), desde el año 2010. Asimismo, es colaborador habitual de la Revista Diagonal e imparte clases en el Diploma de Postgrado en Diseño, Arte y Sociedad de la Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona (ELISAVA) y en el Master and Graduate Program in Architecture and Urban Culture (METROPOLIS). Ha participado, junto a otros autores como Manuel de Solà-Morales, Dietmar Steiner y Rafael Moneo, en el libro *In Favour of Public Space. Ten years of the European Prize for Urban Public Space*. (ACTAR / CCCB, 2011). Colabora en la Revista Diagonal con la Sección *Una imagen y mil palabras*. Se puede consultar una entrevista de David Bravo junto a Christian Schrader Valencia y Lorena Yera: *La ciudad como lugar de representación* (URBS - Revista de estudios Urbanos y Ciencias Sociales, 2012).

**Resumen:**

***La ciudad cultivada. Frutos del Premio Europeo del Espacio Público Urbano***

Tal y como puede leerse a través de los frutos recogidos por el Premio Europeo del Espacio Público Urbano, ciudad y cultura son realidades inseparables que se contienen mutuamente. La primera es un producto cultural; la segunda un fenómeno eminentemente urbano. Ambas se sustentan en la noción de espacio público, catalizador de la mezcla y el intercambio donde la dialéctica de la razón puede más que la fuerza o la fe. Este espacio compartido vertebra la propiedad individual –ya sea la intelectual o la del suelo– y propaga sus riquezas en el espacio y en el tiempo. En el primer caso, lo consigue siendo redistributivo y universalmente accesible. En el segundo, preservando la memoria del pasado y transmitiendo el mejor legado hacia el futuro.

**Participante en la actividad del martes 2 de octubre “Piso Piloto” y en el acto de inauguración de la exposición del jueves 4 “A favor del Espacio Público. Itinerancia de la Exposición del Premio Europeo del Espacio Público Urbano 2012”.**



**Teresa Caldeira (Brasil).**

Profesora de planificación regional y de la ciudad, Universidad de Berkeley, Estados Unidos.

#### **Biografía:**

Antropóloga, estudiosa de las ciudades y sus prácticas políticas. Sus investigaciones se focalizan en los problemas de urbanización y la reconfiguración de la segregación espacial y la discriminación social, principalmente en las ciudades del sur. Se ha interesado especialmente por el estudio de las relaciones entre configuración urbana y transformación política, especialmente en contextos de democratización. Actualmente y desde 2007, es profesora de Departamento de Ciudad y Planificación Regional de la Universidad de California, Berkeley. Anteriormente había trabajado como profesora e investigadora en el sistema universitario de Brasil y en la Universidad de California, Irvine. Su trabajo ha sido publicado en varios idiomas. Es autora, entre otros, del libro *City of Walls: Crime, Segregation, and Citizenship in São Paulo* (University of California Press, 2000) que ganó el Premio de la American Ethnological Society en 2001. El libro analiza la forma en que el crimen, el miedo y la violencia y el no respeto por los derechos ciudadanos se interrelaciona con las transformaciones urbanas para producir un nuevo modo de segregación urbano en un contexto de democracias consolidadas. El libro compara los casos de São Paulo y Los Angeles. En español, se ha publicado *Espacio, segregación y arte urbano en el Brasil* (Barcelona/Buenos Aires: CCCB/Katz, 2010). Teresa Caldeira ha obtenido el Guggenheim Fellow 2012.

#### **Resumen:**

##### ***Nuevas prácticas urbanas y la recreación del espacio público***

Una serie de jóvenes están transformando los espacios públicos en Sao Paulo y rearticulando las profundas desigualdades sociales, que los han marcado desde siempre. Las nuevas prácticas incluyen grafiti, *pixação* (estilo de tagging particular de Sao Paulo) y nuevas formas de moverse por la ciudad (en moto, en *skate* o mediante *parkour*). Éstas aportan a los jóvenes de las periferias una nueva visibilidad en la ciudad que desafía las normas implícitas sobre el funcionamiento de los espacios públicos. Sin embargo, estas intervenciones son contradictorias: por un lado, afirman los derechos en relación a la ciudad, pero por el otro fracturan lo público; exponen la discriminación pero rechazan la integración. Ponen a prueba los límites

del proceso democratizador promoviendo simultáneamente la apertura de la esfera pública democrática mientras la desafían con acciones transgresoras, que van desde lo ilícito a lo criminal.

**Participante en la sesión del jueves 4 “Territorio, segregación y cultura urbana”.**

**Participante en el diálogo del sábado 6 “Muros, cercas, grafitis y hip hop”.**



**Judit Carrera (España).**

Directora del Premio Europeo de Espacio Público Urbano y responsable del Centro de Documentación y Debate del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

#### **Biografía:**

Licenciada en Ciencias Políticas por la Universidad Autónoma de Barcelona y Diplomada en Filosofía Política por el Institut d'Etudes Politiques de París, con una tesis sobre Espacio Público y democracia. Actualmente y desde el año 2002, es directora del Premio Europeo del Espacio Público Urbano del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB). En el CCCB, también es la responsable del programa de debates y del centro de documentación, y la directora editorial de las colecciones BREUS y DIXIT.

Desde octubre del 2010, es columnista del diario *El País* (sección Cataluña). Es miembro del plenario del Consejo de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona y en 2012 participó en jurado de la sección de ensayo y pensamiento del Premio Ciudad de Barcelona. Entre 2007 y 2011, colaboró con Josep Ramoneda en la dirección de la colección de ensayo de la editorial Tusquets y fue miembro del comité editorial de la revista *Barcelona Metròpolis*. En 2010, dirigió el catálogo *In Favour of Public Space. Ten years of the European Prize for Urban Public Space* (Actar-CCCB). Recientemente, con David Bravo ha realizado el guión del documental “Europa Ciudad”, emitido por la Televisión Pública Española (TVE2). Ha publicado entrevistas a Zygmunt Bauman, Richard Sennett, Rafael Moneo o Arjun Appadurai y ha escrito artículos y dado conferencias sobre ciudad y espacio público, el Raval, Barcelona y el CCCB en diferentes instituciones del mundo.

En París, trabajó en la Oficina de Análisis y Previsión de la UNESCO, donde participó en la investigación para los informes de prospectiva *The World Ahead. Our future in the making* (Unesco / Zed Books, 2001), *Keys for the 21st century* (Unesco / Berghahn, 2001) y *The Future of Values* (Unesco / Berghahn, 2004). Posteriormente trabajó en el Fórum Barcelona 2004 y en el Departamento de Relaciones Internacionales del Ayuntamiento de Barcelona, donde se involucró en la coordinación de las redes mundiales de ciudades con el sistema de Naciones Unidas y en la génesis de la posterior organización Ciudades y Gobiernos Locales Unidos.

**Resumen:**

***Fronteras, espacio público y segregación. El caso del Raval de Barcelona***

Una de las especificidades de la ciudad europea es la existencia de unas murallas físicas que, además de proteger a su población de ataques exteriores, eran literalmente el espacio de cumplimiento de la ley. Este rasgo distintivo de la mayoría de ciudades europeas ha determinado a lo largo de la historia su forma física (urbs) y sus relaciones sociales (civitas). Otro elemento fundacional de la ciudad europea es la centralidad del espacio público como eje vertebrador de la vida política y social, contenedor de usos mixtos y poblaciones diversas. Esta doble característica de la ciudad europea será analizada en esta conferencia a partir del barrio del Raval de Barcelona. Íntimamente ligado a la historia de las murallas de la ciudad, el Raval concentra hoy las nuevas formas de segregación y los principales retos del espacio público que tiene planteada la ciudad de Barcelona en su conjunto.

**Participante en la sesión del jueves 4 “Territorio, segregación y cultura urbana”.**

**Participante en el diálogo del sábado 6 “Proyectos culturales en Barcelona y Donostia-San Sebastián”.**



**Alejandro Echeverri (Colombia).**  
Director de urban, Centro de Estudios Urbanos y Ambientales de la Universidad EAFIT.

**Biografía:**

Arquitecto por la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) de Medellín, realizó estudios de doctorado en urbanismo en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona (ETSAB). Actualmente, es director del Centro de Estudios Urbanos y Ambientales de la Universidad EAFIT (URBAM). Fue profesor y director del Grupo de Estudios en Arquitectura de la UPB durante los años 2001-2003 y profesor visitante en la cátedra de Urbanismo en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona en 1999-2000. Ha sido profesor visitante y jurado de concursos en diferentes escuelas e instituciones de arquitectura a nivel nacional e internacional. Su trabajo ha sido premiado con el Premio Nacional de Arquitectura en Diseño Arquitectónico por la SCA en 1996, Premio Nacional de Arquitectura en Ordenamiento Urbano y Regional por la SCA en 2008, Primer Premio Diseño Urbano bienal Panamericana de Arquitectura de Quito 2008, Ganador del Curry Stone Design Prize 2009, entre otros. Fue Gerente General de la Empresa de Desarrollo Urbano (EDU) Municipio de Medellín 2004-2005 y Director de Proyectos Urbanos de la Alcaldía de Medellín 2005-2008.

**Resumen:**

***Urbanismo y acción social en Medellín***

El tema de urbanismo social se ha motivado fundamentalmente en tratar de entender que la arquitectura y el urbanismo pueden ser una expresión profunda de políticas públicas, de políticas de cambio, de temas estructurales que empiezan a surgir de una sociedad. El foco nuestro no eran las obras, eran los procesos. Era necesario hacer intervenciones significativas en diferentes rincones de la ciudad, darles visibilidad, hacer sistemas que permitan recorrer a la gente.

Para mí ha sido muy bonito descubrir cómo la arquitectura y el urbanismo, en este caso el proyecto urbano, ayuda a ser un inductor de muchos procesos; define tiempos, presupuestos, actores en el territorio y logran construirse efectivamente. La dimensión del proceso del proyecto ha sido un aprendizaje potentísimo que seguimos explorando para aprender de él. La capacidad de entender la ciudad y los lugares: no es un edificio, no es un espacio público, es una confluencia de transformaciones físicas y programas estructurales, de servicio a la sociedad, integrando procesos... Esa confluencia localizada en un territorio específico, logra de alguna manera, impactos fundamentales. Otro aspecto que se tiende a banalizar muchísimo, tiene que ver con el poder simbólico de la arquitectura, la belleza y la inclusión. Hay temas de inclusión que son objetivos, y otros son mentales: el que un niño en un Parque Biblioteca o en un Colegio de Calidad se sienta en el mejor lugar de la ciudad, que sienta que hace parte del desarrollo de la sociedad, es muy importante. Por eso se le apuesta a la estética, a la mejor arquitectura, a los mejores espacios para las zonas más excluidas y conflictivas de la sociedad. Se tiende a banalizar la estética y es un elemento de comunicación y de significación muy potente. Hay un elemento que es la sustancia de la vida y de los barrios en la ciudad: es la piel de los barrios. No son obras aisladas. Lo más importante y a lo que le dábamos mayor prioridad, es lo más sencillo: la calle, la vida de las ciudades. Los conflictos de las ciudades se dan en la calle. Con intervenciones muy sencillas, que cualifiquen la rutina diaria de una mamá que lleva el niño al colegio, que va y toma el transporte público para ir a otro lugar de la ciudad a trabajar, que en la noche sale a un bar... Ese circuito, del sistema nervioso de los barrios, es lo que termina pegando y dándole calidad de vida al día a día. En ese sentido el tema del espacio público es un tema central. Lo más importante es que estamos trabajando por y para las personas, haciendo procesos de participación, incluyendo en el proceso de construcción de estos proyectos procesos de reconciliación... Otro aspecto importante es la comunicación pública. A partir de la empatía, comprender cuál es la vida de los barrios, las expresiones culturales locales, qué papel juega la cultura... Nosotros descubrimos que para generar una comunicación horizontal con las comunidades, ésta se logra a través de las expresiones culturales, la música, el arte... porque ése es el espa-

cio donde todos somos iguales y podemos comunicarnos para definir proyectos, para definir compromisos.

**Participante en la actividad del martes 2 de octubre “Foro Espacio Público En Acción: Sostenibilidad Creativa” y en la sesión del viernes 5 “Urbanismo social”.**



**María del Rosario Escobar (Colombia).**  
Secretaria de Cultura Ciudadana,  
Alcaldía de Medellín.

**Biografía:**

Periodista y comunicadora social, especialista en semiótica y periodismo urbano, y magister en Estudios Humanísticos de la Universidad EAFIT. Actualmente, es Secretaria de Cultura Ciudadana de Medellín. Desde los años 90 se dedica al campo cultural como periodista en el periódico *El Mundo* de la ciudad de Medellín, donde fue la editora del semanario *Imaginario* y la sección diaria cultural. También ha sido colaboradora de diversas revistas dedicadas a las artes plásticas y el debate en el campo artístico.

Desde la gestión cultural, por un poco más de una década, fue la Coordinadora de Extensión Cultural de la Universidad EAFIT, institución educativa que emprendió el liderazgo desde el ámbito privado de un proyecto cultural incluyente para la ciudadana y orientado a la formación del público joven.

También se ha desempeñado como investigadora de diversos proyectos curatoriales que han indagado por la valoración de artistas locales, entre ellos Débora Arango y los pertenecientes al grupo denominado Los Once Antioqueños.

**Participante en la sesión inaugural del miércoles 3 “Buenos Aires, México D.F. y Medellín: Ciudades Creativas” con la ponencia *Medellín: de la transformación social a la ciudadanía cultural para la vida.***

**Participante en el diálogo del sábado 6 “Distritos Culturales de Buenos Aires, Salvador de Bahía y Medellín”.**



**Felipe Fonseca (Brasil).**  
Investigador y articulador de proyectos de producción colaborativa, media independientes, software libre y tecnologías sociales.

**Biografía:**

Felipe Fonseca es investigador y articulador de proyectos de apropiación crítica de tecnologías digitales, labs de medios, arte electrónico, cultura digital experimental y colaboración red. Es co-creador de la red MetaReciclagem

(2002), del colectivo Desvio (2009), del blog Lixo Eletrônico (2008), de la plataforma Rede//Labs (2010) y muchas otras iniciativas como el proyecto Ubalab y el colectivo editorial MutGamb. Ha participado como ponente en diversas conferencias internacionales. Es un miembro del equipo editorial de la revista A Rede. Fue uno de los fundadores de la asociación DesCentro. Ha colaborado con la formación y desarrollo de la red Estúdio Livre. Fue también uno de los creadores de la red Bricolabs, que reúne a artistas, investigadores, desarrolladores de software y activistas de diversos países, interesados en el desarrollo de iniciativas de conocimiento y cultura libres, hardware abierto y software libre. Ha escrito *Laboratorios do Pos-digital (2010)*, descargable en internet. <http://efeefe.no-ip.org/>

**Resumen:**

**Labs Experimentales – interfaz red-calle**

Más que concentración de personas y organizaciones, abstracción de flujos económicos a gestionar o contienda por supervivencia, toda ciudad es una formación dinámica que siempre lleva un inmenso potencial creativo. La diversidad de prácticas culturales emergentes impulsadas por la difusión de tecnologías de comunicación en red sugiere formas de repensar lo que es una ciudad. La idea de *pro-común*, desarrollada en redes abiertas y basadas en la distribución de información con protocolos libres, ejerce cada día una influencia más fuerte en la forma como las personas y grupos ven la ciudad. Felipe Fonseca propone una reflexión cerca de los Labs Experimentales de Arte, Tecnología y Sociedad como locales primordiales para pensar una ciudad más colectiva, participativa e inclusiva.

**Participante en la sesión del viernes 5 “Apropiación de tecnologías para sociedades inteligentes”.**

**Participante en el diálogo del sábado 6 “Del ciber mundo al barrio”.**



**Alfredo Hidalgo (México).**  
Director del Centro de Infotectura y Tecnología Aplicada (CITA).

**Biografía:**

Arquitecto por la Universidad de Guadalajara, y Doctorante por la Universidad de Oviedo (España). Ha sido profesor en la Universidad de Guadalajara, en el ITESO y en el TEC de Monterrey, entre otras. Ha sido profesor invitado en la Universidad Diego Portales, en la Universidad San Sebastián y la Universidad de Chile, e invitado como conferencista a varios eventos nacionales e internacionales, entre los que destaca la Bienal de Arquitectura de Chile y el Politécnico de Milán. En cuanto a su trabajo de carácter urbano, dirige el Centro de Infotectura y Tecnología Apli-

cada AC (CITA), desde donde coordina el foro internacional de Arquitectura COM:PLOT, un espacio de diálogo e incidencia urbano-ciudadana. Sus obras de arquitectura le han generado una serie de reconocimientos por su trabajo, y su obra se ha expuesto y publicado en varios libros y revistas en México, Chile, Hungría, Argentina y Ecuador. Dirige la oficina de arquitectura S2 en Guadalajara. Forma parte de varios consejos ciudadanos locales y ha sido invitado a muchos espacios internacionales de reflexión sobre el futuro urbano. Es articulista y escribe para varias publicaciones.

**Resumen:**

***El espacio público como estrategia territorial, del carril para bicis a la ciclo vía ciudadana***

Se presenta la experiencia de gestión urbana desarrollada en Guadalajara del 2007 al 2012, cinco años que han sido fundamentales para el cambio en la cultura urbana que está experimentando esta segunda metrópoli de México. Desde el espacio y la opinión pública, así como tomando el referente de la arquitectura, se hace una reflexión que opera cronológicamente en la línea del tiempo temática que ha establecido el Foro Com:plot ([www.infotectura.org](http://www.infotectura.org)) bajo la propuesta de construir colectivamente un modelo de ciudad.

**Participante en la actividad del martes 2 de octubre “Foro Espacio Público En Acción: Sostenibilidad Creativa” y en la sesión del jueves 4 “Nuevas formas de habitar la ciudad: cultura y espacio público en acción”.**



**José Ramón Insa (España).**

Responsable de proyectos y redes de cultura en el Ayuntamiento de Zaragoza y responsable de la co-presidencia de la Red Interlocal, Red Iberoamericana de Ciudades para la Cultura.

**Biografía:**

Agente e investigador cultural empeñado en preservar la fortaleza de la cultura y rescatarla para el pensamiento crítico. Es “funcionario expandido” y actualmente, se desempeña como técnico de Cooperación y Redes en el Ayuntamiento de Zaragoza. Es el responsable de la co-presidencia de la Red Interlocal, Red Iberoamericana de Ciudades para la Cultura. Impulsor del blog Espacio rizoma y autor de diferentes publicaciones y colaboraciones en diversos medios, así como docente universitario sobre políticas culturales y gestión de la cultural local.

<http://espaciorizoma.wordpress.com/>

**Resumen:**

***Excedente cognitivo y procomún: elogio de las culturas tímidas***

Acostumbrados como estamos a una lógica capitalista que funciona bajo los criterios de la economía de la escasez,

fundamentar la cultura sobre la lógica de la abundancia resulta poco habitual todavía. Sin embargo el ecosistema digital bajo los principios del excedente cognitivo (Clay Shirky) no señala una trayectoria desde la que construir y orientar modelos que traspasan la lógica propietaria. Un modelo que permite generar valor social desde narrativas que también revisan el llamado capitalismo cognitivo en el que, por otra parte y en demasiadas ocasiones, se utiliza el trabajo individual no remunerado para beneficios privados. Se trata pues de analizar lo que podría constituir una especie de comunitarismo tecnológico, apropiacionismo digital, que favorezca las estructuras del procomún como hipótesis política, una evidencia que se enfrenta a la privatización de los recursos del conocimiento. Hacerlo desde la dignificación de los entornos comunes de creación desmontando con firmeza el mito de la excelencia, otra de las grandes trampas en los discursos contemporáneos y que nos ha hecho olvidar la importancia de las culturas tímidas (escasez-abundancia/esencia-excelencia): aquellas que no contabilizan, que no cotizan en bolsa.

**Participante en la sesión del viernes 5 “Apropiación de tecnologías para sociedades inteligentes”.**

**Participante en el diálogo del sábado 6 “Del ciber-mundo al barrio”.**



**Marina Klemensiewicz (Argentina).**

Secretaria de Hábitat e Inclusión del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

**Biografía:**

Licenciada en Ciencias Políticas por la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA) y Técnica Superior en Comercio Exterior por la Fundación Banco de Boston. Actualmente es la Secretaria de Hábitat e Inclusión del Gobierno Buenos Aires, organismo responsable de diseñar y supervisar la implementación de las políticas, estrategias y acciones vinculadas a la regularización y urbanización de las villas y núcleos habitacionales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ha sido presidenta de la Comisión para la Plena Participación e Inclusión de las Personas con Discapacidad (COPIDIS) del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. También fue directora ejecutiva de la Fundación Par.

**Resumen:**

***Hábitat e Inclusión en la Ciudad de Buenos Aires: experiencias y perspectivas de transformación de las Villas de la Ciudad***

La presente ponencia tiene como objetivo caracterizar en líneas generales la política urbano habitacional de la Ciudad de Buenos Aires, junto con el proceso de estructuración socio espacial. En segundo lugar, caracterizar la

política que desarrolla la Secretaría de Hábitat e Inclusión en el marco del nuevo paradigma de “gestión social del hábitat”, dando a conocer uno de los casos más emblemáticos de transformación socio habitacional que ha experimentado la Ciudad a lo largo de su historia: El Caso del Barrio Cildáñez, ex villa 6.

El crecimiento poblacional total de la Ciudad de Buenos Aires no ha sufrido variaciones importantes desde los últimos 60 años, sin embargo la población en villas se ha duplicado durante el mismo período. Actualmente, la Ciudad está conformada por 15 villas o asentamientos informales que en su gran mayoría se encuentran localizadas en la zona sur de la Ciudad, concentrados en las Comunas N° 8, 7 y 4. La población que vive en estos territorios asciende a un total de 150.000 habitantes, de los cuales más del 50% de la población es extranjera.

En este contexto la Secretaría de Hábitat e Inclusión (SECHI) tiene como misión la transformación integral, física y social, de las villas y barrios más vulnerables de la Ciudad de Buenos Aires, mediante la participación comunitaria, para la generación de las condiciones de habitabilidad que permitan el desarrollo de una vida digna, plena y con igualdad de oportunidades para todos y todas sus habitantes.

**Participante en la sesión del viernes 5 “Urbanismo social”.**



**Felipe Leal (México).**  
Secretario de Desarrollo Urbano y Vivienda Director de Desarrollo Urbano del Gobierno de México, D.F.

**Biografía:**

Estudió arquitectura en la UNAM, de donde fue Director de la Facultad de Arquitectura por dos períodos, en la actualidad continúa como Académico de dicha Facultad. Fue la primera Autoridad de Espacio Público y actualmente es Secretario de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del D. F. de la Ciudad de México.

Ha sido profesor invitado en las principales universidades de Norteamérica, América Latina y Europa. Jurado en concursos nacionales e internacionales sobre arquitectura y diseño urbano. Miembro de Comités Científicos para curar exposiciones como *Ciudades-Esquina* dentro del Fórum Universal de las Culturas en Barcelona 2004, *Fotógrafos Arquitectos* organizada por el INBA.

Su obra se enfoca principalmente al renglón cultural, educativo y doméstico la cual ha sido reconocida con 16 premios en diversas bienales y certámenes, destacan los estudios para los artistas visuales Vicente Rojo, Magali Lara, Carlos Aguirre, Pedro Meyer y de los literatos José María Pérez Gay, Ángeles Mastretta, Alejandro Rossi y Gabriel García Márquez.

Ha sido distinguido con los Premios *Mario Pani* y *Ricardo de Robina* a la Difusión de la Arquitectura por el Colegio de Arquitectos y la Federación de Colegios de Arquitectos de México.

Fue Coordinador de Proyectos Especiales de la UNAM, instancia desde la cual se realizaron obras para la infraestructura educativa y cultural, entre las cuales se encuentran el MUAC, la recuperación del Museo Experimental del “Eco” de Mathias Goeritz, el sistema de transporte Pumas. De 2004 a 2007 coordinó la gestión para inscribir en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO a la Ciudad Universitaria de la UNAM, lográndose la misma en el 2007.

De 2005 a 2008 fue miembro del Sistema Nacional de Creadores de Arte del FONCA. Miembro titular del Seminario de Cultura Mexicana. Miembro Emérito de la Academia Nacional de Arquitectura y del Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México. Desde hace 15 años conduce cada martes el programa radiofónico “La Arquitectura en el Espacio y en el Tiempo” en Radio UNAM, que se transmite los martes por el 96.1 de F.M.

**Resumen:**

***Ciudad de México. Hacia una cultura urbana compacta, extrovertida y compartida***

Esta ponencia tocará el tema de las políticas y acciones que han activado un modelo urbano dinámico en la transformación de la ciudad de México.

**Participante en la sesión inaugural del miércoles 3 “Buenos Aires, México D.F. y Medellín: Ciudades Creativas” con la ponencia *México D.F., una ciudad creativa*.**

**Participante en la sesión del viernes 5 “Urbanismo social”.**



**Felipe Londoño (Colombia).**  
Decano de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Caldas y Director del Festival de la Imagen de Manizales.

**Biografía:**

PhD Ingeniería Multimedia por la Universidad Politécnica de Catalunya (Barcelona). Actualmente, es Director del Doctorado en Diseño y Creación de la Universidad de Caldas (Colombia), de la Incubadora de Empresas Culturales y del Festival Internacional de la Imagen, un evento que se realiza desde 1997. Es profesor titular en las áreas de Diseño Visual Experimental, investigador en arte, diseño y nuevos medios, coordinador del Media *Lab Manizales*, co-fundador del Departamento de Diseño Visual de la Universidad de Caldas, y director del grupo de investigación DICOVI - Diseño y cognición en entornos visuales y virtuales (categoría B COLCIENCIAS). Ha publicado varios

libros, entre ellos: *PAISAJES Y NUEVOS TERRITORIOS EN RED. Cartografías e interacciones en entornos visuales y virtuales* (Anthropos, 2011), y su tesis doctoral *INTERFACES de las Comunidades Virtuales*.

Es codirector de la Colección Editorial en Diseño Visual de la Universidad de Caldas, ha participado en numerosas publicaciones, sus publicaciones más recientes están: *PAISAJES Y NUEVOS TERRITORIOS (en Red). Cartografías e interacciones en entornos visuales y virtuales*, junto con Adriana Gómez (Anthropos Editorial: Barcelona, 2011); *Análisis de Cocitación de Autor en el Modelo de Aceptación Tecnológico, 2005-2010*, junto con Carlos Córdoba, Francesc Alpiste, Josep Monguet. (Revista Española de Documentación Científica Vol. 35, N. 2, abril junio 2012).

#### Resumen:

##### **Industrias creativas en las sociedades inteligentes: experiencias desde el Clúster Cultural del Eje cafetero**

Un nuevo paradigma cultural, que emerge asociado a las tecnologías de la información y la comunicación, modifica el contexto de la sociedad contemporánea. A la vez que estas tecnologías facilitan los procesos de digitalización y tecnificación del sector cultural e interconectan las comunidades culturales de las regiones, prácticas postdigitales, asociadas a fenómenos de creaciones experimentales, aportan a la conformación de clústers que facilitan el acceso *inteligente* de los ciudadanos a las tecnologías y posibilitan la generación de *redes de conocimiento* que enlazan diferentes actores y generan flujos de información. En la región del Eje Cafetero Colombiano, recientemente declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, diversas experiencias se están llevando a cabo que transforman los sistemas de producción y de comunicación de la cultura, creando con ello un nuevo marco en el conocimiento cultural, que toma como base los nuevos lenguajes visuales y electrónicos.

**Participante en la sesión del viernes 5 “Apropiación de tecnologías para sociedades inteligentes”.**

**Participante en el diálogo del sábado 6 “Del ciber mundo al barrio”.**



**Ivan Nogales (Bolivia).**  
Director del grupo Teatro Trono y de COMPA, Comunidad de Productores de Arte.

#### Biografía:

Estudió Sociología en la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). Desde 1980 desarrolló diversas iniciativas relacionadas con el teatro comunitario y la educación. Trabajó con campesinos, mineros, mujeres migrantes, niños de la calle y jóvenes de barrios periféricos. En 1989

creó COMPA (Comunidad de Productores en Artes, Teatro TRONO). Trabaja con alrededor de 10.000 niños y jóvenes. Desarrolla su actividad principalmente en El Alto con cuatro centros culturales, y posee sedes en Cochabamba y Santa Cruz, y recientemente en Berlin. COMPA es una organización capaz de ofrecer diversas actividades culturales como películas, muestras de arte, acceso a biblioteca, un teatro camión que circula barrios, una calle de cultura con ordenanza municipal, la primera en Bolivia. El Pueblo de Creadores es la iniciativa en la cual trabaja.

#### Resumen:

##### **Pueblo de Creadores, una experiencia de descolonización corporal**

Dictadura de la razón. Hemos fragmentado nuestra humanidad, hay que retornar a la integralidad, nuestro cerebro es importante, pero lo transformamos en un dictador. No es propiamente la llegada de Colón la que inicia la colonización en nuestra geografía, es más bien consecuencia de una larga memoria de despojo, sometimiento de una cultura a otra, otras, de colonia. Los españoles ya llegaron colonizados, cumplieron adecuadamente un libreto de perpetuación de una acción que campeaba en sus cuerpos. Invadir, someter, negar al otro para ser, son actos de colonización. La colonia se posesionó de territorios, espacios, tiempos, imaginarios, cuerpos. Aun hoy, no logramos salir de ese laberinto. Somos cuerpo colonia.

*Un Pueblo de Creadores, donde el arte sea la práctica de integración* de diversas expresiones culturales y de visiones de mundo, reproductor de experiencias comunitarias y solidarias locales y más allá de las fronteras. Un laboratorio de cuerpos libres, de descolonización. Un territorio de *convivencia creativa y transformadora*. Una comunidad que produce nuevos sentidos de comunidad.

El arte comunitario propone construir espacios donde las nuevas narrativas de transformación social del siglo XXI dialoguen.

**Participante en la sesión del jueves 4 “Territorio, segregación y cultura urbana”.**



**Juan Manuel Patiño (Colombia).**  
Subdirector de Planeación Territorial, Alcaldía de Medellín.

#### Biografía:

Arquitecto de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Especialista en Planeación Urbano - Regional con énfasis en Medio Ambiente de la Universidad Nacional de Colombia, es candidato Mgs en Desarrollo de Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. Exbecario Adelanto Estudios en Gestión Urbana en el instituto de

Planeamiento Urbano de Curitiba – Brasil. Actualmente es Subdirector de Planeación Territorial en el Departamento Administrativo de Planeación de Medellín.

Se ha desempeñado como Subdirector de Planeación; Subdirector de Proyectos Metropolitanos; Jefe de la Unidad de Planificación Ambiental y Fisicoespacial del Área Metropolitana del Valle de Aburrá (Medellín); Coordinador del taller de Ordenamiento Territorial Metropolitano para el Valle de Aburrá - Medellín; Asesor en gestión para los procesos de Planeación y Ordenamiento Territorial Metropolitano para las Áreas Metropolitanas de Barranquilla, Cúcuta, Bucaramanga y Pereira; Profesor de Urbanismo e investigador del Laboratorio de Arquitectura y Urbanismo (LAUR), de la Universidad Pontificia Bolivariana; Profesor del posgrado en gestión Urbana de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga Santander (Colombia); Asesor en Proyectos Urbanos y ha sido Jurado en concursos de Proyectos Urbanos en las ciudades de Cartagena y Medellín, Colombia.

**Participante en el diálogo del sábado 6 “Distritos Culturales de Buenos Aires, Salvador de Bahía y Medellín”.**



**Diego Puente (Ecuador).**  
Fundador de CiclóPolis y Coordinador de Ciclopaseo de Quito.

**Biografía:**

Es licenciado en Ecoturismo por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y tiene un posgrado en Gerencia Social por la Universidad Andina Simón Bolívar. Actualmente, es vocero y coordinador general proyecto Ciclopaseos del Ecuador y Al trabajo en bici. También es secretario ejecutivo electo Red de Ciclovías recreativas de las Américas. Es pionero en el trabajo de promoción del uso de la bicicleta en Quito como medio de transporte. Fue fundador y director ejecutivo Ciclópolis, coordinador general proyecto CICLO-Q, sistema de transporte no motorizado de Quito y coordinador área ecología urbana de Acción Ecológica. Ha participado en numerosas conferencias internacionales.

**Resumen:**

**La “inimaginable” bicicleta urbana. Ciudadanía y espacio público en Quito**

En 2003, tras 15 años de estrategia activista, un grupo de jóvenes, liderados por los actuales directivos de CiclóPolis, logran traspasar la barrera del antagonismo político y social y, junto con el Municipio de Quito, ensayan el primer cierre dominical de calles con el objetivo de medir qué tanta acogida podría tener una propuesta para masificar el uso de la bicicleta en Quito.

Los activistas asumimos el reto de manejar y coordinar la que poco a poco se convertiría en la actividad más grande de promoción del uso de la bicicleta en el país, el Ciclopaseo de Quito. A partir de este éxito, se incorpora el tema de la bicicleta en la agenda pública de la ciudad. Se construyen las primeras ciclovías permanentes y se empieza a diseñar el Plan de Transporte No Motorizado de Quito, se han desarrollado campañas permanentes de Al trabajo en bici con diferentes entidades públicas y privadas, y finalmente se acaba de implementar un sistema de Bicicletas públicas compartidas BICI Q.

Han pasado cerca de 10 años desde el primer Ciclopaseo, y se han organizado cientos de actividades y obras pro bici, sin embargo la falta de una política pública más contundente y sostenida, ha estancado este proceso. El Ciclopaseo de Quito se distingue además por ser una de las Ciclovías Recreativas más grandes y antiguas del continente, luego de la Bogotana y otras colombianas, y la única que es operada y administrada por una organización ciudadana.

**Participante en la actividad del martes 2 de octubre “Foro Espacio Público En Acción: Sostenibilidad Creativa” y en la sesión del jueves 4 “Nuevas formas de habitar la ciudad: cultura y espacio público en acción”.**



**Gustavo Adolfo Restrepo (Colombia).**  
Director General del XV Congreso Iberoamericano de Urbanismo Medellín 2012 y Director del Plan Maestro del Museo de Antioquia para la transformación del centro de Medellín.

**Biografía:**

Arquitecto y Urbanista de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), con estudios de Maestría en Ingeniería de Nuevos Materiales en la Facultad de Ingeniería Mecánica de la UPB. Actualmente es Director General del XV Congreso Iberoamericano de Urbanismo Medellín 2012. También es Consultor del Banco Interamericano de Desarrollo y Director del LEET Laboratorio de Estudios y Experimentación Técnica en Arquitectura Universidad Pontificia Bolivariana UPB. Director del Plan Maestro del Museo de Antioquia Plaza Botero, liderando el desarrollo para el Centro Cívico y Cultural, Plaza Botero - Museo de Antioquia. Consultor para la Provincia del Chubut, Argentina, en intervención urbana Recuperar = Rehabitar, ciudades de Comodoro Rivadavia, Trelew, Rawson, Puerto Madry. Consultor para el Concejo de la ciudad de Medellín, para la aprobación del Plan de Desarrollo de la Ciudad de Medellín Un Hogar para a la Vida 2012.

Se ha desempeñado como docente universitario en diferentes facultades del país y el exterior por más de 16 años. Ponente nacional e internacional en diferentes simposios de Arquitectura, Urbanismo y de Nuevos Materiales en diferentes países de Centro y Sur América. Su trayectoria le ha permitido ser jurado de concursos de arquitectura

a nivel nacional e internacional. Consultor de Proyectos urbano arquitectónicos en el sector público y privado, para diferentes Secretarías municipales, en las Áreas del diseño, la administración y la construcción de proyectos de arquitectura y urbanismo, liderazgo en gerencia y dirección de equipos de trabajo en áreas de diseño, presupuesto, licitación y ejecución de proyectos.

Ha sido asesor y conductor del programa cultural, Arte y Cía. en el Canal Regional de Televisión Teleantioquia, funcionario de la Empresa de Desarrollo Urbano por más de 5 años desarrollando los cargos de Coordinador de proyectos en temas como el Proyecto Urbano Integral de la Comuna 13, y el Proyecto Urbano Integral del Metropolis. Gerente de Proyectos Urbanos de la Empresa de Desarrollo Urbano de Medellín EDU, responsable de materializar el Plan de Desarrollo 2008 - 2011 de la Alcaldía de Medellín, en temas de seguridad y convivencia, salud, educación, Buen Comienzo, y espacio público.

**Participante en el diálogo del sábado 6 “Distritos Culturales de Buenos Aires, Salvador de Bahía y Medellín”.**



**Germán Rey (Colombia).**  
Director del Centro Ático de la Universidad Javeriana, Bogotá.

**Biografía:**

Director del Centro Ático de la Universidad Javeriana. Ha sido asesor en Políticas Culturales del Despacho de la Ministra de Cultura de Colombia y Asesor General del Proyecto de Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello. Participó en la elaboración del *Informe de Impacto económico de la Cultura en Colombia* (2003) y en el Informe de la UNESCO *Trends in audiovisual markets. Regional Perspectives from the South* (2006). Forma parte del Laboratorio de Desarrollo y Cultura de las Universidades de Girona y Tecnológica de Bolívar en Cartagena. Asesor Nacional del Plan Decenal de Cultura de Medellín y del programa de Diplomacia Cultural de la SEGIB. Ha sido consultor de la Orquesta Filarmónica de Bogotá y de la Secretaría de Cultura de Bogotá para la creación del Instituto Distrital de las Artes (2009). Coordinó el proceso de elaboración del *Compendio de Políticas Culturales de Colombia* (Ministerio de Cultura, 2010).

Entre sus libros están: *Balsas y medusas. Visibilidad comunicativa y narrativas políticas* (1999), *Las ciencias sociales en Colombia: discurso y razón* (2000), *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva* (Gedisa), escrito conjuntamente con Jesús Martín Barbero, *Oficio de equilibristas* (2005), *La fuga del mundo. Escritos sobre periodismo* (2007), *Las tramas de la cultura* (2008), *Industrias culturales, creatividad y desarrollo* (AECID, Madrid, 2009), *Las huellas de las hormigas. Las Políticas culturales en América Latina* (México, 2010), *Cultura y desa-*

*rollo* (Fundación Carolina, Madrid, 2010) y *Los sentidos despiertos. La apropiación de las músicas, la danza y el teatro en Bogotá* (OFB, 2010) entre otros.

**Resumen:**

**ÁTICO: las tecnologías en el laboratorio**

Ubicado en el centro mismo de un laboratorio de laboratorios –el Centro ÁTICO de Bogotá– es una plataforma multimedial y un experimento social. La interdisciplinariedad, que ha naufragado tantas veces en diálogos infructuosos y encuentros imposibles entre disciplinas, se ha hecho mucho más fluida y real en el entorno de estas plataformas multimediales, en que son frecuentes las interacciones entre ingenieros de sonido, diseñadores, productores de realidad aumentada o 3D y artistas electrónicos, embarcados en proyectos en que sus experiencias se complementan y sus diversas estéticas se entrecruzan. Son probablemente experiencias menos durables que las que se pretendían en el pasado, más episódicas y hasta coyunturales, pero más flexibles a las mezclas y los cambios. Los laboratorios tecnológicos son, a la vez, laboratorios sociales y culturales, que, como sucede en ÁTICO, entremezclan la creación digital de los arhuacos, kogui y wiwas (tres pueblos ancestrales que viven en la Sierra Nevada de Santa Marta) con los experimentos de los jóvenes arquitectos que proponen espacialidades virtuales donde antes sólo existían acercamientos físicos. Lo que se observa a diario en la gran cantidad de jóvenes que participan en el laboratorio, es un redimensionamiento del conocimiento y por supuesto de los aprendizajes y la enseñanza, una familiaridad entre los software de finalización y posproducción con lo ilusorio y las maneras contemporáneas de apreciar la realidad, una predisposición a elaborar paisajes sonoros inéditos y una muy fuerte sintonía entre la sensibilidad y los supuestos mundos de la apariencia. En el laboratorio se hacen evidentes las diversas pertenencias de los creadores y por tanto también las precariedades, las dificultades laborales y hasta los cercos sociales de pobladores que han migrado, expulsados por la pobreza y las violencias. En el contexto de las tecnologías –y ha sido la experiencia reafirmada por ÁTICO– es posible el diálogo entre las diversas formas de creación y las difíciles procedencias sociales de sus productores.

**Participante en la sesión del viernes 5 “Apropiación de tecnologías para sociedades inteligentes”.**



**Miguel Robles-Durán (México).**  
Cofundador de Cohabitation Strategies, Cooperativa para el Desarrollo Socio-Espacial, con sedes en Rotterdam y en Nueva York.

**Biografía:**

Urbanista, director del Programa Ecologías Urbanas en la New School Parsons de Nueva York. Es miembro senior de

Civic City, un programa de posgraduado en diseño e investigación instalado en Ginebra (Suiza), y cofundador de Cohabitation Strategies, una cooperativa sin ánimo de lucro, instalada en Nueva York y Rotterdam, que promueve el desarrollo socio-espacial. Robles-Duran tiene una amplia experiencia internacional en la definición y coordinación estratégica de proyectos urbanos interdisciplinarios, así como en el desarrollo táctico de estrategias de diseño y plataformas cívicas que se confrontan con las contradicciones de la urbanización neoliberal. Recientemente ha publicado el libro *Urban Asymmetries: Studies and Projects on Neoliberal Urbanization* (Paperback, 2011), que analiza las nefastas consecuencias que las políticas urbanas neoliberales han tenido en la ciudad y plantea posibles alternativas al desarrollo orientado por el mercado. Las áreas de especialización de Robles-Duran son intervenciones y estrategias de diseño/investigación sobre urbanizaciones irregulares y áreas de conflicto urbano-social, política económica urbana y teoría urbana.

**Resumen:**

***Justicia Espacial y la Urbanización Asimétrica Acelerada***

A día de hoy, es muy claro que el urbanismo ha fracasado en generar el conocimiento necesario para empoderar a los ciudadanos, adaptando y respondiendo a las urgencias socio-espaciales producidas por las diferentes vertientes del capitalismo, pero finalmente podemos ver la formación de estructuras complejas y ensamblajes de conocimiento y acción urbana verdaderamente nuevas que emergen de la experiencia activista que ahora compone la insurgencia global. A diferencia de un conocimiento urbano tradicional –geografía, arquitectura, vivienda, planeación–, estos grupos están redefiniendo la práctica urbana en el cruce indeterminado entre diferentes disciplinas, desvaneciendo distinciones entre las ciencias sociales, trabajo social, diseño, arte, ciencias ambientales, economía-política y otras. La ponencia presentará la posibilidad de una práctica urbana verdaderamente trans-disciplinaria, inscrita en el dinamismo de la ecología urbana y que opera para una transformación urbana que viene desde abajo.

**Participante en la actividad del martes 2 de octubre “Foro Espacio Público En Acción: Sostenibilidad Creativa” y en la sesión del jueves 4 “Territorio, segregación y cultura urbana”.**



**Eva Salaberria (España).**  
 Coordinadora/gerente de la Oficina de la Capitalidad Cultural Donostia-San Sebastián 2016.

**Biografía:**

Licenciada en Historia General de España y del País Vasco por la Universidad de Deusto. Actualmente es Coor-

dinadora –Gerente de la Oficina San Sebastián Capital Europea de la Cultura 2016. Desarrolla su carrera profesional en el Ayuntamiento de Donostia/San Sebastián, primero en el área de Juventud, y después, durante 15 años, como Responsable del área de Barrios y Participación Ciudadana. Ha representado al Ayuntamiento de San Sebastián, en diferentes organismos y redes, estatales e internacionales, que impulsan la mejora de la calidad democrática en el ámbito local, desarrollando iniciativas y mecanismos que promuevan la participación de la ciudadanía en la construcción de lo colectivo.

Trabaja en el proyecto de Capital Europea de la Cultura desde sus inicios en agosto de 2008, asumiendo la Coordinación Gerencia en enero de 2010. Colabora como ponente en acciones formativas organizadas por diferentes entidades: Universidad del País Vasco, Instituto de Gobierno y Políticas Públicas de la Universitat Autònoma de Barcelona (IGOP), Federación Española de Municipios y Provincias, Gobierno de la Generalitat, Gobierno de Aragón, otros ayuntamientos españoles así como latinoamericanos. Ha participado en diferentes libros publicados: *Como realizar un proceso participativo de calidad. Guía práctica* (Eudel, 2009), *Metodologías para la participación ciudadana* (Ediciones Trea, 2007), *Equipamientos municipales de proximidad: Plan estratégico y de participación* (Ediciones Trea, 2003).

**Resumen:**

***Donostia/San Sebastián 2016: una apuesta estratégica por la cultura y los valores democráticos***

Donostia/San Sebastián será en 2016 Capital Europea de la Cultura. “Olas de energía ciudadana. Cultura para la convivencia”, el proyecto elegido por el Comité de expertos encargado de realizar la selección entre las 15 ciudades españolas que optaban al título, es un proyecto que apuesta por la cultura y la educación en valores como instrumentos imprescindibles para abordar los conflictos inherentes a la convivencia cotidiana entre personas que sienten, piensan y sueñan diferente, para hacer frente al gran reto actual de Europa, de sus ciudades, de tod\*s: “aprender a vivir juntos gente diferente”.

El proyecto quiere ser un laboratorio de experiencias desde donde pensar juntos los nuevos desafíos y retos sociales. Entendemos que, para ello, las maneras de entender y practicar la cultura deben transformarse desde las personas, desde su energía creativa, su potencial transformador y su compromiso cívico, adoptando una nueva mirada más abierta. Cultura es para nosotr\*s todo aquello que tiene que ver con las personas y sirve para nuestro desarrollo, todo lo que nos configura, aquello que nos hace. Es teatro, música, danza... pero también cómo nos relacionamos con la naturaleza, cómo construimos las ciudades, cómo utilizamos la tecnología y los objetos, los lenguajes que utilizamos, lo que nos han contado, lo que hemos vivido. Porque cada un\* de nosotr\*s tiene una forma distinta de sentir emociones, de moverse, de interpretar el mundo

en el que vivimos, pero crece y evoluciona formando parte del conjunto, siendo miembro de la comunidad.

“Olas de energía ciudadana. Cultura para la convivencia” es un proyecto que apuesta porque el propio proceso sea el objetivo, por iniciar el *viaje del río a la bahía* en lo que denominamos un proceso EFERVEASCENDENTE: un flujo constante de actividades que se introducen en el medio, reaccionan de forma creciente hasta alcanzar su punto álgido en 2016, para disolverse después y propiciar un efecto curativo o TRANSformador del sistema cultural.

**Participante en la sesión del jueves 4 “Nuevas formas de habitar la ciudad: cultura y espacio público en acción”.**

**Participante en el diálogo del sábado 6 “Proyectos culturales en Barcelona y Donostia-San Sebastián”.**



**Saskia Sassen (Estados Unidos).**  
Profesora de Sociología en la Universidad de Columbia, Estados Unidos.

**Biografía:**

Saskia Sassen ocupa la Cátedra Robert S. Lynd de Sociología y es co-presidenta del Committee on Global Thought (Comité de Pensamiento Global) de la Universidad de Columbia. Sus libros recientes son *Territory, Authority, Rights: From Medieval to Global Assemblages* (Princeton University Press 2008), *A Sociology of Globalization* (W.W.Norton 2007), *ambos traducidos al español por la Katz Editores* (Madrid y Buenos Aires), *Ciudad y Globalization* (Quito: FLACSO 2011), y la cuarta reedición actualizada de *Cities in a World Economy* (Sage 2012). Entre sus publicaciones más antiguas se encuentra el influyente libro *The Global City* (Princeton University Press 1991/2001). Sus libros han sido traducidos a más de 20 lenguas. Ha obtenido numerosos premios y menciones, desde doctorados *honoris causa* hasta ser considerada uno de los 100 Pensadores Globales más importantes de 2011 según la revista Foreign Policy.  
<http://www.saskiasassen.com>

**Resumen:**

**La ciudad: espacio frontera de nuestra modernidad**

La ciudad hoy en día, sobre todo si es una ciudad global, es una especie de zona frontera. El espacio frontera de hoy está en nuestras grandes y complejas ciudades que nadie puede controlar completamente, como lo estaba la frontera histórica en los viejos imperios. Se trata de una frontera estratégica para el gran capital global, puesto que es donde se localiza gran parte de su trabajo: forzar la desregularización y la privatización así como las políticas monetarias de los gobiernos que lo acogen. Pero también lo es para la ciudadanía, incluso para los que no tienen poder: los desfavorecidos, los excluidos y las minorías,

porque se pueden hacer ver por el poder, y también, y quizás esto sea mucho más importante, se pueden ver los unos a los otros. Esto nos señala la posibilidad de un nuevo tipo de política centrada en nuevos tipos de actores. Ya no es cuestión de tener o no tener poder, existen nuevas bases híbridas desde las que actuar. Es la forma de hacer de una política en buena parte informal, justamente porque abre nuevos terrenos. Un objetivo urgente de esta emergente política informal, para enfrentarnos a la crisis económica, es recuperar componentes de la economía para nuestras comunidades.

**Participante en la sesión del viernes 5 “Ciudades y ciudadanías globales”.**



**Marçal Sintès (España).**  
Director del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

**Biografía:**

Marçal Sintès es Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona, es doctor en Periodismo y hasta diciembre de 2011 dirigía el Departamento de Periodismo de la Facultad de Comunicación Blanquerna (Universidad Ramon Llull), donde es profesor. También es máster en dirección de empresas (MBA) por ESADE. Actualmente, es director del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB). Como periodista, profesión en la que se inició en 1985, se ha especializado en actualidad política. Columnista habitual de El Periódico de Catalunya, también colabora regularmente con Catalunya Ràdio, COM Ràdio y Onda Cero. En 2011 publicó *Periodistes contra polítics* (Columna), donde analiza las relaciones entre política y medios de comunicación. También es autor del libro-entrevista *Qué piensa Ernest Lluch* (Dèria Editors y Proa, 2001). Marçal Sintès fue cofundador en 1995 de la editorial Dèria Editors. En el año 2010 ganó el premio Trias Fargas de ensayo político y, antes, en 1995, el Premio Recull en el apartado de retrato biográfico gracias a un trabajo sobre el periodista Josep Manyé (que utilizaba el pseudónimo Jorge Marín).

**Participante en el acto de inauguración de la exposición del jueves 4 “A favor del Espacio Público. Itinerancia de la Exposición del Premio Europeo del Espacio Público Urbano 2012”.**

**Participante en el diálogo del sábado 6 “Proyectos culturales en Barcelona y Donostia-San Sebastián”.**

### 3. EXPERIENCIAS DE MEDELLÍN



**Henry Arteaga.**  
Crew Peligrosos.

#### **Biografía:**

De nombre artístico JKe. Es creador del Festival HIP 4 y 4 Elementos Skuela. Vocalista de RAP y Director Coreográfico de la agrupación Crew Peligrosos. Estudiante del arte del Hip Hop. Convencido de la capacidad del arte para transformar vidas y realidades sociales.  
<http://e4elementos.tumblr.com/>

#### **Resumen:**

##### **4 Elementos Skuela, 4 razones para vivir el barrio**

En los últimos diez años, la ciudad de Medellín ha vivido la consolidación de un movimiento cultural que se ha gestado desde las calles: el HIP HOP. Y es que a pasos agigantados se multiplican procesos creativos en la ciudad con el fin de llenar su cultura de dignidad, de orgullo, de calidad sonora, visual y vocal. Algo que a simple vista se ve como un fenómeno artístico, pero que más allá de eso es un complejo ejercicio cultural y social.

“4 Elementos Skuela” es un potente dinamizador de la práctica de las tendencias culturales que acompañan los 4 elementos del movimiento artístico HIP HOP, que ha generado además, importantes procesos de sensibilización frente al movimiento Hip Hop desde entidades culturales, políticas y privadas, que quieren aportarle a la convivencia ciudadana. El HIP HOP posee la cualidad de permitir expresar de manera artística vivencias sentimientos y puntos de vista, respeto a las realidades sociales, políticas y económicas desde la creación de música, pintura, danza y lírica, expresando mensajes que buscan interpretar, relatar y representar la realidad que se vive en la ciudad de Medellín.

Desde “4 Elementos Skuela” reconocemos que estas expresiones no pueden seguir estando enmarcadas solamente en la semiótica de la guerra, ni tampoco en la pasividad del poeta ermitaño. Por el contrario, que cada una de ellas debe tener las condiciones de fortaleza y de ser capaces de expresarle al público, con la semiótica del arte, de las humanidades y de la no violencia, contribuyendo así en la construcción de una ciudad que cree en la cultura como eje de su desarrollo integral.

**Participante en la sesión del jueves 4 “Territorio, segregación y cultura urbana”.**



**Cristina Vasco.**  
Lengüita Producciones.

#### **Biografía:**

Artista Plástica y accionista de Lengüita Producciones. Realiza con el colectivo de artistas exploraciones alrededor de dinámicas urbanas a través de intervenciones en espacios públicos. Acciones que pretenden irrumpir la cotidianidad de los transeúntes, convirtiéndolos en espectadores y partícipes de las propuestas. Las intervenciones callejeras tienen un carácter efímero, surgen como reflexiones sobre los acontecimientos habituales y se incrustan en los límites entre lo privado y lo público.

La calle como plataforma de creación le permite al artista establecerse como medio para que el transeúnte se convierta en el espectador desprevenido, en el interventor de su propio asombro, en el artífice de reflexiones sobre los acontecimientos habituales, los tránsitos matutinos y donde el arte más que interrumpir, es interrumpido por la arquitectura, el amueblamiento urbano y las dinámicas sociales.  
<http://www.lenguitaproducciones.blogspot.com>

#### **Resumen:**

##### **Incursiones en uso**

El territorio ya no se define en la esfera de lo geográfico, como aquel espacio físicamente mapeado y limitado que contiene caminos y dinámicas dilucidadas. Dentro de este aparente caos urbano encontramos sistemas rígidos que se superponen como territorios invisibles, a veces parecen ser solo lugares con acceso restringido pero otras veces dejan ver el delgado límite en el que se sustenta su normatización y normalización. En este juego de poderes, el que limita, el limitado, la norma, lo normal y anormal se encajan de manera precisa, pero no perfecta, toda norma evidencia una duda y es porque algo en el camino puede fallar. Sin embargo, estos no son los únicos objetivos de Lengüita Producciones, ver las fallas, no se trata de trasgredir la norma y encontrar esos otros territorios, sino de encontrar las fisuras entre un límite y otro, un territorio y otro, pequeños intersticios donde lo normal y normativo aún no tiene acceso, los no lugares que se evidencian para crear e incursionar sigilosamente.

**Participante en la sesión del jueves 4 “Territorio, segregación y cultura urbana”.**



**David Henao.**  
Museo y Territorios.

**Biografía:**

Politólogo candidato a magister en Hábitat, Cohorte Espacios y Territorios, con la tesis Construcción Social de lo Patrimonial. Investigador, mediador cultural con experiencia en museos, trabajo comunitario en temas interculturales, patrimoniales y de memoria.

**Resumen:**

***Museo y Territorios: el Museo de Antioquia como entidad que reflexiona sobre el patrimonio más importante, las personas***

¿Qué significa Museo y Territorios? Significa que un Museo más que un edificio, es el lugar de la experiencia sensible. Que ese lugar puede ser creado en la esquina, en la vereda, en los caminos, en las fábricas, en las huertas. Que un Museo debe reflexionar sobre el mayor patrimonio que existe en los territorios: las personas.

Estas claridades las construimos caminando. En el 2001 el Museo de Antioquia desarrolló el proyecto *Barrios Amigos*, cuyo objetivo era comunicar a los barrios de la ciudad que había un espacio que permitía el encuentro con las artes y los patrimonios. En 2002 se creó el proyecto *Exposiciones Itinerantes*, en el cual desplazábamos los patrimonios para compartirlo con las personas. De allí aprendimos que más allá de la colección del Museo, las personas poseían patrimonios, estéticas y memorias que eran importantes. Creamos en el 2004 el proyecto *Museo Itinerante*, con el que visitamos hasta hoy las comunidades para conversar sobre su territorio, sus patrimonios, sus conflictos y alternativas. En 2010 vimos la necesidad de realizar el proyecto *Museo + Comunidad*, que se arraiga en las comunidades, compartiendo saberes que permitan comunicar sus patrimonios y memorias por medio de espacios propios y autónomos.  
<http://www.museodeantioquia.org.co/itinerante/>

**Participante en la sesión del jueves 4 “Nuevas formas de habitar la ciudad: cultura y espacio público en acción”.**



**Lukas Jaramillo.**  
Parcharte.

**Biografía:**

Actualmente es Secretario Técnico de Parcharte. Llegó a la Secretaría Técnica de Parcharte como enlace con este proceso por la Fundación Casa de las Estrategias donde ha sido investigador y coordinador de documentación,

trabajo en el que diseñó (junto a Juan Diego Jaramillo) la metodología del Inventario de Arte Joven y Popular. Su experiencia en el estudio de jóvenes urbanos comenzó en trabajos sobre la violencia como consultor Unicef, director del Sistema de Información para la Seguridad y la Convivencia (SISC) de Medellín y coordinador de la mesa de jóvenes del Libro Blanco. Autor de *Killing time in Medellín*, en coautoría con Francisco Thoumi, *Cultura Política en Tiempos Paramilitares* y *Los jóvenes en la violencia y sus aspiraciones en la ciudad de Medellín, Colombia*, en coautoría con Juan Diego Jaramillo y ponente del foro de FLACSO Más Allá de las Pandillas.

**Resumen:**

***Intercambio artístico sin fronteras y construcción de identidades globales***

La expresión, la industria del arte y la cultura ya no están limitadas al territorio, aunque éste cobra otra importancia de síntesis, de apropiación consciente u orgánica más que una condición de destino mecánica, automática. Hoy por hoy la red adquiere un lugar igual de importante, individuos que tienen un propio peso en sus relaciones y a los que nos unimos temáticamente por un intercambio, identidad o hasta por una sensación. Estos cambios están impulsados por cambios en las características del transporte, pero, en especial, por la transformación tecnológica y cultural de las comunicaciones.

Parcharte se circunscribe en esto como un ejercicio por construir un sitio Web entre artistas urbanos de Medellín. Sin dejar de mencionar la sede, que ha sido un ejercicio de encuentro sin fronteras, pero también de organizarnos en lo local para poder acceder a lo internacional. Lo que queremos que [www.parcharte.com](http://www.parcharte.com) permita en el futuro es que el adolescente pueda encontrar un parche de vida en la ciudad (extendida), que las oportunidades se le presenten al artista joven sin ninguna frontera y que el niño encuentre referentes en un mundo (que en tanto alcanzable se hace) “pequeño”.

**Participante en la sesión del viernes 5 “Ciudades y ciudadanías globales”.**



**Alexander Correa.**  
Platohedro.

**Biografía:**

Realizó estudios en Ingeniería Industrial en la Universidad Nacional de Colombia (sede Medellín) hasta el año 2000. Después de nueve semestres decide incursionar en el mundo de la producción y narración audiovisual y el trabajo con y en comunidades. Es miembro fundador y director desde el 2004 de la Corporación Audiovisual Platohedro, proyecto pionero en estrategias para la

inclusión juvenil a través de experiencias pedagógicas en formación audiovisual, sensibilización social y política con comunidades infantiles y juveniles en la ciudad. Dentro de sus actividades formativas se destacan: *Matineé El Tapete Volador*, semillero audiovisual para niños y niñas en situación de vulnerabilidad social; *Foco Crítico Con Sentido*, formación audiovisual con jóvenes, mujeres y hombres en pro de la defensa y reconocimiento de los Derechos Humanos; y *Moción de Claridad*, trabajo con jóvenes líderes en procesos juveniles para el fortalecimiento de herramientas en comunicación y formación política. Actualmente, Plathedro hace parte de la plataforma puente de cultura viva comunitaria y LabSurLab, cultura libre, dos meta redes a nivel continental en diálogo y encuentro con Medellín.

#### Resumen:

##### **Plathedro, una propuesta de creatividad y bienestar**

La experiencia de Plathedro se ha unido al trabajo colaborativo con otras organizaciones que hacen parte de las plataformas y redes a la cuales pertenecemos. LabSurLab y Plataforma Puente son los dos escenarios en los que la organización ha venido adelantando procesos de incidencia en la formulación de políticas públicas y la participación de la ciudadanía, la defensa de los derechos humanos, la promoción de la cultura libre y la cultura viva comunitaria.

Nuestro plus es la implementación de metodologías innovadoras en la utilización de nuevas tecnologías para el fortalecimiento de procesos juveniles mediante la utilización de herramientas comunicativas y la formación política a partir de la producción audiovisual participativa con jóvenes articulados a un trabajo en red  
<http://plathedro.blogspot.com.es/>

#### Participante en la sesión del viernes 5 “Apropiación de tecnologías para sociedades inteligentes”.



**Daniel Urrea.**  
El Puente Lab.

#### Biografía:

Profundamente interesado en la utilización de la cultura y las tecnologías como herramientas para la generación de bienestar y desarrollo sostenible. Convencido de la importancia del patrimonio cultural, la educación y el desarrollo social como pilares fundamentales para la planeación urbana. Con experiencia en comunicación pública, gerencia de proyectos para el desarrollo, periodismo, investigación en educación y nuevas tecnologías, y comunicación digital para ciudadanos. Con excelentes capacidades para la creación de contenidos textuales, radiales y multimediales. Creativo, entusiasta, estratega, diplomático y políglota.

#### Resumen:

##### **El Puente Lab: arte para el cambio y la activación social en Medellín**

Con el arte, la cultura y la creatividad como el centro de cada proceso, El Puente Lab pone de un lado a Medellín y del otro a otras ciudades del mundo. Diálogo intercultural, transferencia de conocimiento y solución creativa de problemas son los resultados de cada proyecto desarrollado por este colectivo.

Con la fuerte influencia de Michelangelo Pistoletto, uno de los pioneros del “arte povera” y activista del “arte para el cambio social”, El Puente Lab funciona bajo un modelo de trabajo en red, proyectos de mediano y largo plazo, financiación público-privada, movilidad internacional, participación comunitaria y desarrollo de propuestas específicas para cada contexto.

El Puente Lab suscita una reflexión sobre la importancia de una intervención externa –libre de prejuicios culturales–, la participación comunitaria como garantía para la resolución de problemas, y el arte y la cultura como medios para una sociedad responsable.

<http://www.elpuentelab.org/>

#### Participante en la sesión del jueves 4 “Nuevas formas de habitar la ciudad: cultura y espacio público en acción”.



**Juan Bernardo Palacios.**  
SiClas.

#### Biografía:

Licenciado en Teatro de la Universidad de Antioquia. Coordina el Área de “Educación y Cultura” y del Colectivo SiCLas. SiCLas es un colectivo creado para promover el uso de la bicicleta como medio de transporte y recreación. Viajar en bici ofrece beneficios en salud, en economía, en protección al medio ambiente, en acortar distancias, en unir poblaciones y seres humanos; además permite recuperar la ciudad en espacio público y movilidad.

#### Resumen:

##### **El movimiento de la bicicleta en Medellín: Colectivo SiCLas, el día que la comunidad decidió Pedalear**

El Colectivo SiCLas, desde sus inicios promueve el uso de la bicicleta como medio de transporte y recreación, ubicando la bici como un elemento alternativa de movilidad, y es fundamental para el Colectivo que en las políticas de movilidad sea tenida en cuenta.

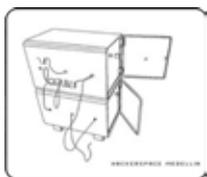
Salir a montar en bici por la noche y recorrer barrios, calles y parques de la ciudad es una iniciativa que ha generado un cambio de mentalidad en la manera como sentimos y vivimos a la Medellín.

La SiCleada se ha convertido en un evento de ciudad, un encuentro para compartir en familia, con amigos y a la que asisten en promedio 500 ciclistas, todos los miércoles desde el barrio Carlos E Restrepo. La bicicleta es generadora de alegrías, de encuentros, de relaciones directas entre las personas que la usan, e indirectas en los que nos observan desde los carros, motos, buses, andenes, balcones y otros. Se evidencia que la ciudad debe fomentar el uso de la bicicleta COMO MEDIO ya sea por los grandes beneficios para el medio ambiente, la salud mental de las personas, y por la recuperación del espacio público y la movilidad, integrar la bicicleta con el transporte público facilita la accesibilidad origen-destino de los viajes en la ciudad y con lleva a promover la movilidad sostenible.

Hoy en Medellín la bicicleta ha tomado un puesto importante, gracias a que los colectivos EMERGENTES la usan y se toman las calles, llevando consigo, lo mejor que brinda la bicicleta, alegría y libertad.

<http://www.siclas.blogspot.com.es/>

**Participante en la sesión del jueves 4 “Nuevas formas de habitar la ciudad: cultura y espacio público en acción”.**



**Julian Andres Giraldo Hoyos.**  
Un/Loquer.

**Biografía:**

Tiene estudios de ingeniería electrónica y en estadística, curioso, miembro de un/loquer. Un/Loquer es un hackerspace localizado en Medellín, Colombia, formado por las siguientes personas: Juan Esteban Giraldo, Sergio Ruda, Paula Velez Bravo, Federico López, Eliana Beltran, Elena Gómez Rico, Daniel Luna, Luis (Lunar), Julián Bedoya, Santiago Gaviria, Fabio Barone, Carolina Rojas.

**Resumen:**

**Apropiación inteligente de tecnologías para sociedades sostenibles**

Desde la experiencia de Un/Loquer se quiere resaltar la importancia de comprender la tecnología que consumimos y de adoptar tecnologías que por asuntos del mercado pasan a la lista de “obsoletas” y que todavía pueden prestar un servicio práctico, para fines creativos o para solucionar un problema puntual en una comunidad. Es una forma de hacer diferente, donde el error hace parte importante del proceso de aprendizaje y donde el compartir la curiosidad es el principal aporte al grupo.

<http://unloquer.org/>

**Participante en la sesión del viernes 5 “Apropiación de tecnologías para sociedades inteligentes”.**

### 3. MODERADORES DE LAS SESIONES



**Jorge Bejarano.**

Director Departamento Educación y Cultura MAMM, Museo de Arte Moderno de Medellín.

**Biografía:**

Productor cultural con formación en artes, ciencias sociales y museología. Dedicado a la puesta en circulación de prácticas artísticas y culturales. Ha participado en la activación de la Red de Museos, el Museo de Antioquia Itinerante, la Corporación Transeúnte y varios emprendimientos autogestionados e institucionales. Sus intereses se enfocan a la investigación sobre producción cultural y prácticas instituyentes, filosofía de los medios, educación expandida,... a proponer diálogos entre instituciones y movimientos, desde el trabajo colaborativo en red y a redefinir un rol de acción en el que confluye el arte, y el activismo cultural. En este momento dirige el Departamento de Educación y Cultura del Museo de Arte Moderno de Medellín, colabora con acciones del LabSruLab y con el diseño de El Puerto como prototipo de espacio cultural para la afluencia de arte, ciencia, tecnología y comunidades en la misma ciudad.

<http://about.me/Nuevonomada>



**Ana María Cano (Colombia).**

Directora Fondo Editorial de la Universidad EAFIT.

**Biografía:**

Periodista graduada en la Universidad Bolivariana en 1979. Becaria del programa Periodistas en Europa en el Centro de Formación de Periodistas en París en 1984. Editora de cultura del periódico *El Mundo de Medellín*. Profesora de periodismo en la Universidad de Antioquia y en la Universidad Javeriana. Investigadora sobre el proceso de paz de Belisario Betancur visto a través de la prensa para la Universidad de Antioquia. Columnista de *El Espectador*, desde 1986 hasta ahora. De *Cromos* y *La Hoja*. Co creadora de *La Hoja de Medellín* en 1992 y *La Hoja de Bogotá* en el 2002. Directora de ambas del 2002 al 2008. Directora de los programas de televisión *Calidoscopio* de Cempro, *Mesa de noche* de Teleantioquia y *Una ciudad para leer* de Telemedellín.

Editora de: *Medellín secreto; 15 años de mal agüero* de Antonio Caballero y *Oficio periodista* de Héctor Rincón. Autora de *Entrevistas* libro de la Colección Gubereck. Una crónica suya hace parte de la antología de Crónica Colombiana de Alfaguara seleccionada por Daniel Samper

Pizano. Dirige desde 2008 el Fondo Editorial de la Universidad EAFIT en Medellín.



**María Rosa Machado (Colombia).**  
Directora de Cultura de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia.

**Biografía:**

Tiene estudios en Comunicación Social y es Especialista en Gerencia del Desarrollo Social y en Gobierno y Políticas Públicas. Actualmente es Directora de Cultura de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia. Fue Subsecretaria de Cultura de la Alcaldía de Medellín, entre el 2008 y el 2011; Directora de Cultura de Antioquia entre el 2006 y el 2007 y coordinadora de programas de fomento musical en el Ministerio de Cultura durante cerca de 9 años. Participó y lideró la formulación de los Planes de Desarrollo Cultural para Antioquia y Medellín y ha coordinado diferentes proyectos estratégicos en el campo de la Cultura para el Departamento y la Ciudad. Cuenta con amplia experiencia en el sector cultural y la administración pública. Es experta en procesos de planeación cultural y gerencia de proyectos.



**Félix Manito (España).**  
Presidente de Fundación Kreanta y codirector de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas.

**Biografía:**

Gestor cultural, periodista e historiador. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona y en Geografía e Historia por la Universidad de Barcelona. Diplomado en Función Gerencial a las Administraciones Públicas y en Dirección de Instituciones Culturales por ESADE Business School. Máster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona. Presidente y Director de la Fundación Kreanta ([www.kreanta.org](http://www.kreanta.org)). Entidad sin ánimo de lucro dedicada a la investigación, la formación, la edición y la cooperación al desarrollo en cultura y educación en España y América Latina, donde es codirector de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas ([www.ciudadescreativas.org](http://www.ciudadescreativas.org)) y codirector de la Cátedra Medellín-Barcelona ([www.catedramedellinbarcelona.org](http://www.catedramedellinbarcelona.org)). Fundador y Director de Kreanta, Cultura, Conocimiento, Comunicación S.L. Empresa de consultoría especializada en planificación y gestión estratégica en los ámbitos de cultura, creatividad, educación y gobierno local. Como Director de Kreanta ha dirigido más de cien proyectos de

diferentes instituciones públicas y privadas de España, Europa, América Latina y África.

Treinta y seis años de experiencia como directivo y profesional en la empresa privada, el sector público y el tercer sector de la gestión cultural y como docente, investigador, conferenciante y autor de publicaciones y estudios sobre políticas culturales locales y economía de la cultura.

Es profesor del Máster en Gestión Cultural y de los Estudios de Humanidades de la Universidad Abierta de Catalunya ([www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)) y de Gestión Cultural de la Ciudad de la Universidad Corporativa del Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano ([www.cideu.org](http://www.cideu.org)). Ha sido profesor de del Departamento de Ciencias Políticas de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.

Recientemente ha publicado los siguientes libros: *Economía de la cultura y el ocio* (2006); *El ocio en la sociedad actual* (2007); *Cultura y estrategia de ciudad. La centralidad del sector cultural en la agenda local* (2007); *Planificación estratégica de la cultura en España* (2008); *Aprendiendo de Colombia. Cultura y educación para transformar la ciudad* (2008); *Ciudades Creativas. Vol. I Cultura, territorio, economía y ciudad* (2009); *Ciudades Creativas. Vol. II Creatividad, innovación, cultura y agenda local* (2010); *Ciudades Creativas. Vol. III Economía creativa, desarrollo urbano y políticas públicas* (2011) y *Ciudades Creativas. Vol. IV Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social* (2012).



**Jorge Melguizo (Colombia).**  
Director de la Cátedra Medellín-Barcelona y Codirector de las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas.

**Biografía:**

Comunicador Social y Periodista. Actualmente es director de la Cátedra Medellín-Barcelona (Fundación Kreanta, Barcelona) así como consultor para diferentes organismos: Alcaldía de Buenos Aires, Argentina, en el Programa para urbanizaciones informales de la Secretaría de Hábitat e Inclusión Social; SUMARSE - Panamá, como coordinador de la Mesa de Desarrollo Juvenil; Intendencia de Maldonado, Uruguay, en proyectos de gestión pública y cultura para la convivencia, Ministerio del Interior de Uruguay, para la Estrategia Nacional por la Vida y la Convivencia. Además, es asesor de la red continental de Cultura Viva Comunitaria - Plataforma. También es conferencista internacional en varios campos, en especial los de cultura, educación ciudadana, desarrollo social, gestión pública y política, participación y comunicación educativa. En 2012 he dado conferencias en Brasil, Argentina, México, Uruguay, Panamá y Colombia. Ha sido Secretario de Desarrollo Social de Medellín; Secretario de Cultura Ciudadana de Medellín, 2005-2009 y Gerente del Centro de Medellín.



**Carlos Uribe (Colombia).**  
Director Centro de Desarrollo  
Cultural de Moravia.

**Biografía:**

Historiador de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, con estudios parciales de doctorado en Historia de la Universidad de Huelva, España. Artista visual con participaciones, exposiciones y residencias artísticas desde 1991 a nivel local, nacional e internacional. Ha compartido experiencias como gestor cultural, docente e investigador, así como curador en artes, donde se destacan las co-curadurías para el Ministerio de Cultura de los Salones Regionales de Artistas con los proyectos *Estéticas*

*en tránsito: narrativas de interpretación en el arte contemporáneo* (2005-2006) e *Inversiones [arte + intercambios + transacciones]* (2009-2010) y la co-curaduría independiente *Ex Situ / In Situ: prácticas artísticas en comunidad Moravia 1* (2008-2011). Fue director de Educación y Cultura del Museo de Antioquia (2006), coordinador general del Encuentro Internacional Medellín 2007: prácticas artísticas contemporáneas (2007); actualmente dirige el proyecto comunitario para el desarrollo Centro de Desarrollo Cultural de Moravia CDCM, convenio de asociación entre la Secretaría de Cultura Ciudadana del Municipio de Medellín y Comfenalco Antioquia, y es asesor invitado por la Ministra de Cultura de Colombia desde el área de Artes Visuales en el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes que sesionará entre 2010 y 2012.  
<http://www.exsituinsitumoravia.com>

**MÁS INFORMACIÓN DE LAS JORNADAS**

 [www.ciudadescreativas.org](http://www.ciudadescreativas.org)

 [www.facebook.com/ciudadescreativas](http://www.facebook.com/ciudadescreativas)

 [www.twitter.com/JornadasKreanta](http://www.twitter.com/JornadasKreanta)

 [ciudadescreativas@kreanta.org](mailto:ciudadescreativas@kreanta.org)

Los vídeos de todas las ediciones de las Jornadas Ciudades Creativas desde 2008 están en disponibles en:  
<http://www.globbtv.com/30/microsite/ciudadescreativas>



# MEMORIA PARA LAS INSTITUCIONES CO- ORGANIZADORAS V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS



2-6 de octubre de 2012  
Medellín (Colombia)



Diciembre de 2012

## ÍNDICE

1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN.....	4
2. ACADÉMICO.....	4
2.1 Programación académica de las V Jornadas.....	4
2.2 Hoja de vida de los participantes en el programa académico.....	9
2.3 Presentaciones de los participantes en el programa académico.....	9
2.4 Textos de los participantes en el programa académico.....	9
2.5 Ámbitos de las Jornadas.....	10
2.5.1 Instalación y Sesión inaugural.....	10
2.5.2 Territorio, segregación y cultura urbana.....	11
2.5.3 Nuevas formas de habitar la ciudad: cultura y espacio público en acción.....	13
2.5.4 Ciudades y ciudadanías globales.....	13
2.5.5 Apropiación de tecnologías para sociedades inteligentes.....	15
2.6 Diálogos creativos.....	16
2.6.1 Muros, cercas, grafitis y hip hop.....	17
2.6.2 Del ciber mundo al barrio.....	17
2.6.3 Distritos culturales de Buenos Aires, Salvador de Bahía y Medellín.....	17
2.6.4 Proyectos culturales en Barcelona y Donostia-San Sebastián.....	18
2.7 Pares locales.....	18
2.7.1 Selección experiencias creativas.....	18
2.7.2 Proceso de trabajo.....	19
2.7.3 Resultados.....	19
2.7.4 Otros procesos con colectivos locales.....	20
2.8 Exposición “A favor del Espacio Público”.....	21
2.8.1 Producción, diseño y transporte de la exposición “A favor del Espacio Público. Itinerancia del Premio Europeo del Espacio Público Urbano 2012” en Barcelona.....	21
2.8.2 Producción, diseño, transporte y montaje de la exposición “A favor del Espacio Público. Itinerancia del Premio Europeo del Espacio Público Urbano 2012” en Medellín. ¡Error! Marcador no definido.	
2.8.3 Actividades en torno a la exposición “A favor del Espacio Público. Itinerancia del Premio Europeo del Espacio Público Urbano 2012” en Medellín.....	22
2.8.4 Otras actividades en torno a la Exposición.....	23
2.9 Otras actividades de las Jornadas.....	24
2.9.1 Actividades en Urbam.....	24
2.9.2 Medenoche.....	27
2.9.3 Recorridos por proyectos creativos de Medellín.....	28
3. COMUNICACIONES.....	30



3.1	Blog y redes sociales Ciudades Creativas.....	30
3.1.1	Blog Ciudades Creativas .....	30
3.1.2	Twitter.....	30
3.1.3	Facebook.....	31
3.1.4	Balance comparativo (2010-2012) Facebook y Twitter .....	31
3.1.5	Canal Youtube .....	32
3.2	Libro Volumen 4 Ciudades Creativas. Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social 33	
3.3	Difusión de las Jornadas en España, Colombia y otras partes del mundo.....	34
3.4	Streaming.....	34
3.5	Dossier de fotos .....	35
4.	ASISTENTES .....	36
4.1	Asistentes por actividades.....	36
4.2	Perfil de los asistentes.....	36
4.2.1	Asistentes según género .....	36
4.2.2	Asistentes según ámbito geográfico .....	37
5.	EVALUACION.....	40
5.1	Asistentes.....	40
5.1.1	Información.....	40
5.1.2	Contenido de las jornadas .....	43
5.1.3	Organización general.....	46
5.2	Fundación Kreanta .....	48
5.2.1	Las claves de Ciudades Creativas.....	48
5.2.2	Balance de las V Jornadas .....	50
5.2.3	Una mirada personal: la visión de los ponentes .....	56

## **1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN**

Las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, han estado organizadas por la Fundación Kreanta y la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín. Igualmente han participado en su organización el Ministerio de Cultura de Colombia, el Ayuntamiento de Barcelona, la Asociación de las Grandes Metrópolis-Metropolis, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, la Organización de Estados Iberoamericanos, urbam-EAFIT, la Caja de Compensación Familiar Comfenalco-Antioquia, el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, Medellín Digital, el Museo de Arte Moderno de Medellín, el Museo de Antioquia, Ruta N, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana y la Embajada de España en Colombia.

La gestión organizativa de las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas se estructuró con estas dieciséis instituciones especialmente de Medellín y Barcelona, con participación de otras instituciones de Colombia, España e internacionales con la coordinación de la Fundación Kreanta. El comité de Medellín fue liderado por la Fundación Kreanta y la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín, conformado además por urbam-EAFIT, la Caja de Compensación Familiar Comfenalco-Antioquia, Medellín Digital, el Museo de Arte Moderno de Medellín, el Museo de Antioquia y la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana, quienes participaron de manera activa en el diseño, ejecución y evaluación de las Jornadas.

La metodología se desarrolló mediante reuniones periódicas con los representantes de las instituciones organizadoras de Medellín y la participación vía skype con la Fundación Kreanta en reuniones virtuales. Igualmente se llevaron a cabo reuniones entre las instituciones de Barcelona y la Fundación Kreanta.

La primera reunión del Comité Organizador tuvo lugar a fecha de 8 de junio de 2012 y la última reunión tuvo lugar el día 24 de septiembre de 2012 en Medellín.

La diversidad y notable cantidad de instituciones de la organización de las Jornadas ha dificultado la presencia de todas ellas en el Comité Organizador, pero este hecho ha enriquecido el proceso con la variedad de opiniones y aportaciones a todos los aspectos de las Jornadas, desde lo logístico hasta lo académico.

## **2. ACADÉMICO**

### **2.1 Programación académica de las V Jornadas**

A continuación se presenta la programación académica de las Jornadas. Se trata de una versión del programa final, el cual contempla los cambios de última hora tales como la cancelación de la Ministra de Cultura de Colombia y de Francisco Cabrera en la sesión de apertura del día 3 de octubre, quien fue sustituido por Enrique Avogadro; la cancelación el día 4 de Lucía González, que fue sustituida por María Rosa Machado; y la delegación de María del Rosario Escobar a Juan Manuel Patiño el día 6 en el Diálogo de “Distritos culturales en Buenos Aires, Salvador de Bahía y

Medellín”. Además, hubo una alteración en el orden de las intervenciones al inicio de la sesión del viernes 5 por la mañana por solicitud de la conferencista Saskia Sassen. El programa definitivo se muestra a continuación y también se puede consultar en el blog [www.ciudadescreativas.org](http://www.ciudadescreativas.org):

### **Miércoles 3 de octubre**

**Lugar:** Museo de Arte Moderno de Medellín

16.00h - 18.00h

Acreditaciones y entrega de documentación

18.00h - 18.30h

### **INSTALACIÓN DE LAS V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS**

Secretaría de Cultura Ciudadana, Alcaldía de Medellín, **María del Rosario Escobar**.

Presidente de Fundación Kreanta, **Félix Manito**.

18.30h - 21.00h SESIÓN INAUGURAL:

**BUENOS AIRES, MÉXICO D.F. Y MEDELLÍN:**

**CIUDADES CREATIVAS**

*Moderadora de la sesión:* **Ana María Cano**. Directora Fondo Editorial de la Universidad EAFIT.

**México, D.F., ciudad creativa**

**Felipe Leal (México)**. Secretario de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del D.F. de la Ciudad de México.

**Los distritos creativos de la Ciudad de Buenos Aires: un nuevo modelo de promoción del territorio**

**Enrique Avogadro (Argentina)**. Director General de Industrias Creativas y Comercio Exterior del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

**Medellín: de la transformación social a la ciudadanía cultural para la vida**

**María del Rosario Escobar (Colombia)**. Secretaria de Cultura Ciudadana, Alcaldía de Medellín.

### **Jueves 4 de octubre**

**Lugar:** Centro de Desarrollo Cultural de Moravia

8.00h - 12.30h

SESIÓN DE LA MAÑANA: **TERRITORIO, SEGREGACIÓN Y CULTURA URBANA**

*Moderadora de la sesión:* **María Rosa Machado (Colombia)**. Directora de Cultura de Comfenalco-Antioquia.

8.00h - 8.30h

**Nuevas prácticas urbanas y la recreación del espacio público**

**Teresa Caldeira (Brasil)**. Profesora de planificación regional y de la ciudad, Universidad de Berkeley, Estados Unidos.

8.30h - 9.00h

**Pueblo de Creadores, una experiencia de descolonización corporal**

**Ivan Nogales (Bolivia)**. Director del grupo Teatro Trono y de COMPA, Comunidad de Productores de Arte.

9.00h - 9.15h

Experiencia de Medellín

**4 Elementos Skuela, 4 razones para vivir el barrio.**

**Henry Arteaga. Crew Peligrosos**

9.15h - 10.00h

**Debate – Coloquio con los ponentes**

10.00h - 10.30h *Pausa café*

10.30h - 11.00h

**Justicia Espacial y la Urbanización Asimétrica Acelerada**

**Miguel Robles-Durán (México)**. Cofundador de Cohabitation Strategies, Cooperativa para el Desarrollo Socio – Espacial, con sedes en Rotterdam y en Nueva York.

11.00h - 11.30h

**Fronteras, espacio público y segregación. El caso del Raval de Barcelona**

**Judit Carrera (España).** Directora del Premio Europeo de Espacio Público Urbano y responsable del Centro de Documentación y Debate del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

11.30h - 11.45h

Experiencia de Medellín. **Incursiones en uso**

**Cristina Vasco. Lengüita Producciones**

11.45h - 12.30h

**Debate – Coloquio con los ponentes**

12.30h - 14.30h *Almuerzo*

14.30h - 18.30h

SESIÓN DE LA TARDE: **NUEVAS FORMAS DE HABITAR LA CIUDAD: CULTURA Y ESPACIO PÚBLICO EN ACCIÓN**

*Moderador de la sesión:* **Carlos Uribe.** Director Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

14.30h - 15.00h

**El espacio público como estrategia territorial, del carril para bicis a la ciclo vía ciudadana**

**Alfredo Hidalgo (México).** Director del Centro de Infotectura y Tecnología Aplicada (CITA).

15.00h - 15.30h

**La “inimaginable” bicicleta urbana. Ciudadanía y espacio público en Quito**

**Diego Puente (Ecuador).** Fundador de CiclóPolis y Coordinador de Ciclopaseo de Quito.

15.30h - 15.45h

Experiencia de Medellín

**El movimiento de la bicicleta en Medellín: Colectivo SiCLas, el día que la comunidad decidió Pedalear**

**Juan Bernardo Palacios. SiCLas**

15.45h - 16.30h

**Debate – Coloquio con los ponentes**

16.30h - 17.00h *Pausa café*

17.00h - 17.30h

**Donostia/San Sebastián 2016: una apuesta estratégica por la cultura y los valores democráticos**

**Eva Salaberria (España).** Coordinadora/gerente de la Oficina de la Capitalidad Cultural Donostia-San Sebastián 2016.

17.30h - 17.45h

Experiencia de Medellín

**El Puente Lab: arte para el cambio y la activación social en Medellín**

**Daniel Urrea. El Puente Lab**

17.45h - 18.00h

Experiencia de Medellín

**Museo y Territorios: el Museo de Antioquia como entidad que reflexiona sobre el patrimonio más importante: las personas**

**David Henao. Museo y Territorios**

18.00h - 18.30h

## Debate – Coloquio con los ponentes

18.30h - 20.00h

**Inauguración de la Exposición: A FAVOR DEL ESPACIO PÚBLICO. ITINERANCIA DE LA EXPOSICIÓN DEL PREMIO EUROPEO DEL ESPACIO PÚBLICO URBANO 2012**

**Lugar:** Centro de Desarrollo Cultural de Moravia

**Presentación de la Exposición:**

**María del Rosario Escobar (Colombia).** Secretaria de Cultura Ciudadana, Alcaldía de Medellín.

**María Rosa Machado (Colombia).** Directora de Cultura Comfenalco-Antioquia.

**Félix Manito (España).** Presidente de Fundación Kreanta.

**Marçal Sintes (España).** Director del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

**Proyección del Documental “Europa Ciudad”,** que forma parte del Premio, coproducido por el CCCB y RTVE.

**La ciudad cultivada. Frutos del Premio Europeo del Espacio Público Urbano. Conferencia de David Bravo (España).** Secretario del Jurado del Premio Europeo de Espacio Público Urbano.

## Viernes 5 de octubre

**Lugar:** Auditorio principal de Ruta N

8.00 - 12.30h SESIÓN DE LA MAÑANA

*Primera parte*

### CIUDADES Y CIUDADANÍA GLOBALES

*Moderador de la sesión:* **Félix Manito.** Presidente de la Fundación Kreanta y Codirector de las Jornadas Ciudades Creativas.

8.00 – 8.15h

Experiencia de Medellín

**Intercambio artístico sin fronteras y construcción de identidades globales**

**Lukas Jaramillo. Parcharte**

8.15h - 9.15h

**La ciudad: espacio frontera de nuestra modernidad**

**Saskia Sassen (Estados Unidos).** Profesora de Sociología en la Universidad de Columbia, Estados Unidos.

9.15h - 10.00h

**Debate – Coloquio con los ponentes**

10.0h - 10.30h *Pausa café*

*Segunda parte*

### URBANISMO SOCIAL

*Moderador de la sesión:* **Jorge Melguizo.** Director de la Cátedra Medellín-Barcelona y Codirector de las V Jornadas Ciudades Creativas.

10.30h - 11.00h

**Hábitat e Inclusión en la Ciudad de Buenos Aires: experiencias y perspectivas de transformación de las Villas de la Ciudad.**

**Marina Klemensiewicz (Argentina).** Secretaria de Hábitat e Inclusión del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

11.00h - 11.30h

**Ciudad de México. Hacia una cultura urbana compacta, extrovertida y compartida**

**Felipe Leal (México).** Secretario de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno de México, D.F.

11.30h - 12.00h

**Urbanismo y acción social en Medellín Alejandro Echeverri (Colombia).** Director de urban, Centro de Estudios Urbanos y Ambientales de la Universidad EAFIT.

12.00h - 12.30h

## Debate – Coloquio con los ponentes

12.30h - 14.30h *Almuerzo*

### SESIÓN DE LA TARDE: APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA SOCIEDADES INTELIGENTES

*Moderador de la sesión:* **Jorge Bejarano**. Director Departamento Educación y Cultura MAMM, Museo de Arte Moderno de Medellín.

14.30h - 15.00h

#### **ÁTICO: las tecnologías en el laboratorio**

**Germán Rey (Colombia)**. Director del Centro Ático de la Universidad Javeriana, Bogotá.

15.00h - 15.30h

#### **Excedente cognitivo y procomún: elogio de las culturas tímidas**

**José Ramón Insa (España)**. Responsable de proyectos y redes de cultura en el Ayuntamiento de Zaragoza y responsable de la co-presidencia de la Red Interlocal, Red Iberoamericana de Ciudades para la Cultura.

15.30h - 15.45h

Experiencia de Medellín

#### **Platohedro, una propuesta de creatividad y bienestar**

**Alexander Correa – Platohedro**

15.45h - 16.30h

## Debate – Coloquio con los ponentes

16.30h - 17.00h *Pausa café*

17.00h - 17.30h

#### **Labs Experimentales – interfaz red-calle**

**Felipe Fonseca (Brasil)**. Investigador y articulador de proyectos de producción colaborativa, media independientes, software libre y tecnologías sociales.

17.30h - 18.00h

#### **Industrias creativas en las sociedades inteligentes: experiencias desde el Clúster Cultural del Eje cafetero**

**Felipe Londoño (Colombia)**. Decano de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Caldas y Director del Festival de la Imagen de Manizales.

18.00h - 18.15h

Experiencia de Medellín

#### **Apropiación inteligente de tecnologías para sociedades sostenibles**

**Julian Andres Giraldo Hoyos. Un / Loquer**

18.15h - 19.00h

## Debate – Coloquio con los ponentes

**Sábado 6 de octubre**

**Lugar: Museo de Antioquia**

9.00h - 12.00h

### DIÁLOGOS CREATIVOS SIMULTÁNEOS CON LOS PONENTES

**Muros, cercas, grafitis y hip hop** Teresa Caldeira (Brasil)

**Del cibermundo al barrio** Felipe Fonseca (Brasil), José Ramón Insa (España) y Felipe Londoño (Colombia)

**Distritos culturales de Buenos Aires, Salvador de Bahía y Medellín** Richard Alves (Brasil), Enrique Avogadro (Argentina), Juan Manuel Patiño (Colombia) y Gustavo Restrepo (Colombia)

**Proyectos culturales en Barcelona y Donostia-San Sebastián** Judit Carrera (España), Eva Salaberria (España) y Marçal Sintés (España).

## OTRAS ACTIVIDADES DE LAS JORNADAS

### Martes 2 de octubre

9.00h - 12.00h Lugar: urbam – EAFIT

#### PISO PILOTO

Proyecto del programa de urbanismo de la Cátedra Medellín-Barcelona (<http://pisopiloto.org>).

**David Bravo (España).**

(Actividad dirigida a arquitectos y urbanistas de Medellín por invitación.)

19.00h - 21.00h Lugar: EAFIT – AUDITORIO FABRICATO, BLOQUE 27 - 101

**FORO ESPACIO PÚBLICO EN ACCIÓN: SOSTENIBILIDAD CREATIVA** Miguel Robles-Durán (México), Alfredo Hidalgo (México) y Diego Puente (Ecuador). Experiencias de Medellín: Colectivo NN y Ciudad Verde.

*Moderador: Alejandro Echeverri*

(Inscripción previa y libre, cupo limitado.)

### Viernes 5 de octubre

20.00h - 22.00h

#### MEDENOCHE EN BICICLETA

*Organiza: SiCLas. Abierto para toda la comunidad.*

**Salida y llegada: MAMM, Ciudad del Río. Más información:** <http://siclas.blogspot.com/>

### Sábado 6 de octubre

15.00h - 18.00h

#### RECORRIDOS POR PROYECTOS CREATIVOS DE MEDELLÍN

- Parque Explora.
- Barrio Moravia (Proyecto Urbano Integral de Moravia + Centro de Desarrollo Cultural de Moravia + Paseo Urbano y Casa Museo Pedro Nel Gómez).
- Comuna 13 (Graffitiour y Proyecto Urbano Integral de San Javier).

## 2.2 Hoja de vida de los participantes en el programa académico

En el Dossier de las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas que se encuentra en el blog [www.ciudadescreativas.org](http://www.ciudadescreativas.org) se presentan los *curriculum vitae* de los veintidós ponentes, los ocho pares locales y los seis moderadores participantes en el programa de las Jornadas, teniendo en cuenta que no se incluyen los conferencistas o moderadores que no asistieron e integran los nombres de quienes, en reemplazo, cumplieron sus funciones. En el caso de los ponentes y los pares locales se incluyen además los resúmenes de sus ponencias.

## 2.3 Presentaciones de los participantes en el programa académico

Los materiales utilizados por los ponentes y experiencias locales en sus presentaciones se pueden ver en el apartado “Ponencias: presentaciones, vídeos y textos” del blog Ciudades Creativas ([www.ciudadescreativas.org](http://www.ciudadescreativas.org)), en SlideShare (<http://www.slideshare.net/ciudadescreativas>) y en el canal Youtube (<http://www.youtube.com/user/ciudadescreativas?feature=mhee>).

## 2.4 Textos de los participantes en el programa académico

Los textos de las ponentes se incorporarán en la próxima edición del libro Ciudades Creativas que corresponderá al Volumen 5 y que está previsto que se publique en formato papel y digital a partir del segundo trimestre de 2013.

## 2.5 Ámbitos de las Jornadas

A continuación se incluye un resumen por ámbitos de las Jornadas con los temas más importantes tratados en cada uno de ellos por los ponentes. La dinámica de funcionamiento de cada una de estas sesiones se llevó a cabo a partir de, primero las presentaciones de los ponentes y, seguidamente, los asistentes podían hacer llegar sus preguntas escritas a los ponentes. Estas cuestiones se hacían llegar por escrito a la mesa de ponentes para que el ponente al que iban dirigidas respondiera en voz alta.

### 2.5.1 Instalación y Sesión inaugural

Medellín fue la primera ciudad latinoamericana en recibir las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas y el grupo de hip hop [Crew Peligrosos](#) fue el encargado de dar inicio a las Jornadas con su música y su baile. Fue una actuación sorpresa para una inauguración con "La música del barrio / Con grafiti del vecindario" de Aranjuez.

**Félix Manito**, Presidente de la Fundación Kreanta, impulsora de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas desde 2008, compartió las diez claves que definen la visión de las Jornadas sobre las Ciudades Creativas: Sociedad Civil, Cooperación, Cultura, Ciudad, Interdisciplinariedad, Internacionalización Innovación, Cibercultura, Conocimiento y Valores. En este sentido, reconoció que no hay ninguna ciudad mejor que Medellín para acoger un encuentro sobre Ciudades Creativas y subrayó que la edición de las Jornadas en Medellín se articula e interactúa con otro proyecto de cooperación bilateral entre ciudades: la Cátedra Medellín-Barcelona. Precisamente, sobre este proyecto, se mostró un video realizado a partir de las visiones de los participantes en los intercambios que se encuentra en este sitio web <http://www.youtube.com/watch?v=Tw4C8SI3Qbk&feature=channel&list=UL> así como en Canal Youtube de Ciudades Creativas ([http://www.youtube.com/user/ciudades\\_creativas?feature=mhee](http://www.youtube.com/user/ciudades_creativas?feature=mhee)).

**Felipe Leal**, Secretario de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno de México D.F., habló de la Ciudad de México desde una perspectiva creativa. La Ciudad de México ha logrado transformarse positivamente a través del mejoramiento del espacio público, mediante mejoras en el transporte público, creando zonas verdes y espacios públicos en los que generar prácticas ciudadanas que fomenten la participación y las complicidades. Un proyecto que se define como Ciudad compacta, extrovertida y compartida.

**Enrique Avogadro**, Director General de industrias Creativas y Comercio Exterior del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, presentó la Buenos Aires creativa desde la perspectiva de los Distritos Creativos como modelo de promoción del territorio. Una experiencia que se inspiró en Medellín, México y Río de Janeiro. Un modelo propio que busca mejorar la calidad de vida de los vecinos para que tengan un lugar para trabajar y vivir.

**María del Rosario Escobar**, Secretaria de Cultura Ciudadana de la ciudad de Medellín, abordó los elementos centrales de la transformación social a la ciudadanía cultural experimentada por Medellín. Su poética intervención se refirió a los inicios del relato contemporáneo que se encuentran en el origen de la utopía, que conforma la actual Medellín. Además, resaltó el trabajo mancomunado imprescindible de agentes e instituciones capaces de generar cultura para la vida.

### 2.5.2 Territorio, segregación y cultura urbana

La profesora de Planificación Regional y de la Ciudad de la Universidad de Berkeley, Estados Unidos, **Teresa Caldeira** inició su exposición con una frase lapidaria: “la ciudad existe para quien puede moverse, para quien tiene capacidad de actuar en ella”. Por tanto, la ciudad es un espacio de creatividad y transgresión. La ciudad es una pasión. Sin embargo, para el poder establecido, en el espacio ciudad, el ciudadano es lo de menos, “es el resto”, aquello que hay que controlar, aunque las prácticas de control ciudadano estén llevando la democracia a su límite. Solo el poder de desconcertar que tienen los jóvenes puede recuperar la ciudad y el uso del espacio público. Dicho poder se convierte a la vez en una herramienta para la generación de una “nueva economía, no basada en el valor dinero sino en el valor de la comunicación, en el diálogo global” – de todos con todos -. *Pixadores*, grafiteros, raperos..., conforman parte de esa nueva economía. Mediante diferentes formas de producción cultural “no oficial” que se generan en la ciudad, los jóvenes afirman su existencia e inician procesos productivos de creación de signos, imágenes, recursos comunicativos, intervenciones urbanas. A la vez, manifiestan el malestar social y utilizan sus manifestaciones artísticas como herramienta para la reivindicación.

**Ivan Nogales**, director del grupo de Teatro Trono y de la Comunidad de Productores de Arte (COMPA), en La Paz (Bolivia), ve la ciudad como el espacio de independencia necesario para el crecimiento autónomo, “las dependencias anulan la posibilidad de crecimiento personal y colectiva”. A partir de esta idea, están construyendo cerca de La Paz un “pueblo de creadores”, un espacio singular de demostración de independencia. Esta independencia goza de una metodología de trabajo basada en cuatro principios para la acción:

- “Recuperación del espíritu (*ayaju*)”. Hoy el cuerpo está espantado, de tal manera, que “los cuerpos con miedo” son el principal negocio de nuestro mundo”.
- “Descampametización de la rutina”. La creación y la innovación como herramientas básicas de independencia.
- “El otro como enemigo del ego”. Con el otro hay acompañamiento, hay relación, hay acción.
- “Integralidad humana”, logrando que la cabeza retorne al cuerpo.

**Crew Peligrosos** es, además de un importante grupo de hip hop medellinense, una escuela de ciudadanía. **Henry Arteaga**, cantante, letrista, compositor y coordinador del grupo, lo tiene claro: la ciudad es una “skuela” de vida. Dice que “siempre hay otra forma para construirse como

personas y el hip hop es una de ellas”. El hip hop es también una herramienta transformadora del espacio público e instrumento de convivencia. Arteaga presentó la experiencia de Crew Peligrosos en el barrio Moravia (Medellín). Experiencia que se basa en el convencimiento de que hay cuatro principales razones para vivir la ciudad, el barrio, por medio del hip hop y hacer de este una escuela de ciudadanía: 1. Compartir conocimiento. 2. Autosuperación. 3. Capacidad de gestión (buscar espacios en los que comunicar a y con los demás). 4. Creación de comunidad.

**Miguel Robles-Durán**, Cofundador de *Cohabitation Strategies*, Cooperativa para el Desarrollo Socio-Espacial, con sedes en Rotterdam y en Nueva York, considera que “el ciudadano hoy espera que la ciudad piense por él, que ‘los promotores’ ofrezcan los modelos y los estilos de vida, olvidándose de que es él, el ciudadano, el que construye su entorno”. El ciudadano olvida de esta manera que han sido esos promotores quienes han llevado los niveles de disparidad de riqueza a la misma altura que estuvieron en la época de la esclavitud. Ellos han convertido nuestros hogares en capital ficticio, han tomado el dinero de nuestros impuestos impunemente, buscan la destrucción de los derechos del trabajador, han secuestrado la inteligencia y el saber. Ellos han utilizado el sistema judicial en beneficio propio, han privatizado nuestra salud, determinan la política económica fuera del marco democrático, sobornan legalmente a políticos. Ellos bloquean la medicina genérica a favor de inversiones inútiles de alto costo, desinforman creando miedo, han transformado nuestras ciudades en instrumento de lucro. Ellos... Frente a este panorama, un tanto desolador, hay que actuar para erosionar el ciclo neoliberal, hay que conformar esquema de propiedad no especulativa, hay que utilizar la propiedad como valor de intercambio no de uso. Hay que coger la ciudad en nuestras manos.

La Directora del Premio Europeo de Espacio Público Urbano y responsable del Centro de Documentación y Debate del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (España), **Judit Carrera**, afirma: “Compartir y reconocerse en la calle quizá no crea comunidad política inmediata, pero refuerza la convivencia entre desconocidos y alimenta la conciencia de formar parte de un espacio común, de una misma sociedad civil”. Esto es lo que ha sucedido en El Raval de Barcelona, barrio frontera entre espacio público y segregación. Al tratarse de un espacio urbano fronterizo ha generado identidades específicas, su densidad urbana ha sido el principal antídoto contra la segregación. El espacio público se ha convertido en la casa común, es el lugar que convierte en amigos a personas desconocidas por motivo de raza, sexo, procedencia... La desestigmatización urbana de El Raval ha contado, como sus mejores aliados, con las instituciones educativas y culturales ubicadas en el barrio.

**Cristina Vasco**, del Colectivo Lengüita Producciones (Medellín), plantea la necesidad de buscar “huequecitos jurídicos” para llevar a cabo acciones de impacto en la ciudad. Así, Lengüita ha podido desarrollar acciones que han aportado valor a la convivencia ciudadana, frente a los intereses del poder establecido. Por ejemplo, la acción “Regalo mi aire” ha servido para que parte de la ciudadanía tome conciencia sobre la contaminación atmosférica del espacio urbano.

### 2.5.3 Nuevas formas de habitar la ciudad: cultura y espacio público en acción

**Alfredo Hidalgo**, Director del Centro de Infotectura y Tecnología Aplicada (CITA) del Distrito Federal de México, disertó sobre el espacio público como estrategia territorial a partir de una idea central: “el modelo de ciudad que hemos construido en los últimos años, basado en solucionar los trayectos en automóvil para una ciudad con ingresos dispares, es disfuncional”. Es necesario cambiar este modelo sobre la base del diálogo. Lo que no se puede hacer es caer en la inmovilidad, ni física ni mental. El mundo se cambia comenzando por lo más cercano: la ciudad, el municipio. Es lo que se trata de hacer desde el Centro de Infotectura. Es decir, desde un espacio en el cual se conjuguen inteligencia, tecnología y arquitectura críticas.

**Diego Puente**, Fundador de CiclóPolis y Coordinador de Ciclopaseo de Quito, y **Juan Bernardo Palacios**, miembro de SiCLas (Medellín), centraron su intervención en el papel que está jugando la bicicleta en la ciudad actual. “La bicicleta es ecológica, humana, saludable, deportiva, económica, recreativa, democrática, incluyente, silenciosa, accesible, liberadora”. La bicicleta es un elemento de socialización, además de ser útil para la salud y facilitar el transporte.

La Coordinadora/gerente de la Oficina de la Capitalidad Cultural Donostia-San Sebastián 2016, **Eva Salaberria**, considera que esta Capitalidad Cultural es una apuesta estratégica por la cultura y los valores democráticos. Conversar, convivir, confluir, son herramientas de creación de cultura ciudadana y la ciudadanía es el motor que transforma la ciudad. La ciudad es el mejor laboratorio y semillero de acciones centradas en la persona y en la cultura para construir una convivencia excelente. La ciudad es el espacio de conexión de sinergias existentes para construir una palanca de cambio que dinamice la sociedad más cercana y la mundial. En palabras de Salaberria, “La cultura es una pastilla *efervoascendente* con efectos curativos”.

**Daniel Urrea**, miembro del Colectivo **El Puente LAB**, disertó sobre el arte para el cambio y la activación social en Medellín. Arte y patrimonio cultural conforman buena parte de la base educativa ciudadana. Diálogo intercultural, cosmovisión, multidisciplinariedad, generan participación comunitaria y aportan soluciones creativas, tanto desde el punto de vista de la arquitectura como del diseño.

En la misma línea de reflexión, **David Henao**, del proyecto **Museo y Territorios** del Museo de Antioquia (Medellín), considera que “todos somos patrimonio”, en tanto que contribuimos a aportar estética, ética, reflexión académica y actividades efímeras a la cultura viva comunitaria.

### 2.5.4 Ciudades y ciudadanías globales

*“Intercambio artístico sin fronteras y construcción de identidades globales”*, fue el tema expuesto por **Lukas Jaramillo**, miembro de **Parcharte** (Medellín). Para Jaramillo, hoy por hoy la red adquiere un lugar igual de importante. Internet es una herramienta de conexión en territorios sin frontera, en los que coexisten individuos unidos temáticamente por un intercambio, identidad o

hasta por una sensación. Parcharte se inscribe en la red para construir un espacio entre artistas urbanos de Medellín. Lo que Parcharte persigue es que los adolescentes puedan encontrar un lugar en la “ciudad expandida”, que las oportunidades se le presenten al artista joven sin ninguna frontera y que encuentre referentes en un mundo que se rebela cada vez más “pequeño”.

**Saskia Sassen**, profesora de Sociología en la Universidad de Columbia, Estados Unidos, afirma que “se está produciendo una creciente distancia entre los ciudadanos y el Estado”. La ciudad tiene discurso propio, capacidad de comunicación. La ciudad aporta información. Es preciso investigar en cada caso cómo habla la ciudad. Ahora bien, esa capacidad convierte a la ciudad, y por ende al ciudadano, en sospechosa y, por ello, los gobiernos y los poderes privados se alían para controlar al ciudadano y el espacio común donde se expresa y manifiesta aquél. Su objetivo es convertir en oculto e invisible a cualquier persona o actividad humana, en diluir la ciudadanía. Las llamadas ciudades inteligentes son espacios cerrados destinados a una obsolescencia rápida si no se democratizan. La ciudad se puede convertir así en un espacio de expresión de los menos desfavorecidos, los excluidos y las minorías, en un espacio de cooperación entre ellos. La ciudad hoy en día, sobre todo si es una ciudad global, es una especie de zona frontera. El espacio frontera de hoy está en nuestras grandes y complejas ciudades que nadie puede controlar completamente, como lo estaba la frontera histórica en los viejos imperios. Se trata de una frontera estratégica para el gran capital global, puesto que es donde se localiza gran parte de su trabajo: forzar la desregularización y la privatización así como las políticas monetarias de los gobiernos que lo acogen.

### 2.5.5 Urbanismo social

**Marina Klemensiewicz**, Secretaria de Hábitat e Inclusión del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, inició su intervención afirmando: “Estamos haciendo un proceso histórico en las villas de Buenos Aires: instalar una política pública y una nueva forma de gestionar lo público”. La ciudad de Buenos Aires ha pasado de realizar una política meramente asistencial a una política de acción por la habitabilidad. Las villas (barriadas de la ciudad) no padecen pobreza, padecen falta de dignidad y es necesario dignificarlas. La gestión social del hábitat se fundamenta en tres principios: presencia territorial (“portales de inclusión”), urbanismo social (mesas de diálogo y participación barrial, proyectos urbanos integrales), inclusión (igualdad de oportunidades).

El Secretario de Desarrollo Urbano y Vivienda, Director de Desarrollo Urbano del Gobierno de México, D.F., **Felipe Leal**, considera que, en el mundo actual, se debe caminar hacia una cultura urbana compacta, extrovertida y compartida. En la ciudad se puede ser creativo, sobre todo, a la hora de aumentar la autoestima de sus habitantes. Las mafias urbanas se lucran con la pobreza y la decepción de los ciudadanos. La ciudad compacta permite compartir actividades diversas (oficina, vivienda, servicios), lo que facilita la integración social y espacial. La ciudad extrovertida facilita las relaciones humanas: aumentar el espacio público, eliminar barreras, disponer de usos

mixtos, dar accesibilidad peatonal, mejorar el transporte público. La ciudad compartida genera iniciativas participativas y rechazo de imposiciones.

El arquitecto **Alejandro Echeverri**, Director de URBAM, Centro de Estudios Urbanos y Ambientales de la Universidad EAFIT (Medellín), considera que es preciso invadir lo público de actividad; generar espacios de convergencia, mediación y conciliación; articular políticas públicas con los procesos que vienen de abajo arriba, de manera que las reglas del juego las pongan los ciudadanos; dar visibilidad y transparencia: conectar la realidad existente para tomar conciencia de ella y transformarla; conectar, física y socialmente, la ciudad dividida, promoviendo procesos reales de inclusión. Los procesos son el elemento más importante en toda acción de cambio en la ciudad y aquellos no se pueden hacer sin las personas. “La dignidad se construye con calidad”.

### 2.5.6 Apropiación de tecnologías para sociedades inteligentes

El Director del Centro Ático de la Universidad Javeriana (Bogotá), **Germán Rey**, afirma que “existe la necesidad de hacer pedagogía política para generar conciencia ciudadana y para la creación de alianzas que permitan desarrollar programas que hagan visibles a todos los actores sociales”. La ciudad es espacio de convergencia y divergencia, espacio de creación y tiempo libre, de manifestación de intereses y elaboración de producciones que conjugan oferta y demanda de conocimiento y destrezas. En este entorno se sitúa Ático, laboratorio que permite articular artes tecnológicas diversas. Es un lugar de pensamiento, un espacio de creación de nuevas profesiones, de apertura de caminos y de nuevas perspectivas del conocimiento. Ático es un espacio para la investigación, un lugar de experimentación, un instrumento de memoria. Ático es, en fin, un espacio de equidad.

**José Ramón Insa**, Responsable de proyectos y redes de cultura en el Ayuntamiento de Zaragoza y responsable de la co-presidencia de la Red Interlocal, Red Iberoamericana de Ciudades para la Cultura, realizó un elogio de las “culturas mínimas” y del “procomún” (aquello que es de todos). Hoy se dan nuevas formas de habitar el espacio digital, en ellas se sitúa el procomún, como alternativa al binomio mercado-estado, y las culturas mínimas, que no cotizan en bolsa. En esta realidad, es preciso dejar de hablar de economía de la cultura y abordar la cultura de la economía, abandonar el “econoteísmo”, dignificar la cultura como paradigma de desarrollo de la humanidad, reorientar las acciones públicas en el ámbito cultural, huir de un sistema estructurado bajo la lógica del mercado y la lógica de la excelencia –ambas están prostituyendo la cultura–, interconectar el comunitarismo tecnológico con el activismo cultural.

**Alexander Correa**, de **Platohedro** (Medellín), presentó una propuesta de creación y creatividad, que atiende a personas “que quieren aprender, educar, fluir, sentir, pensar y actuar de acuerdo con un modelo de vida creativo”. Bajo estos principios, en la ciudad de Medellín se viene trabajando con algunos grupos de jóvenes que, gracias al uso de las nuevas tecnologías de la información y a la comunicación, vienen desarrollando diferentes iniciativas alternativas a la

búsqueda de paz y de participación política y expresiones artísticas en un contexto de violencia, conflicto armado y marginalidad, que se han visibilizado en la ciudad,

El Decano de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Caldas y Director del Festival de la Imagen de Manizales, **Felipe Londoño**, expuso las experiencias llevadas a cabo desde el Clúster Cultural del Eje Cafetero de Colombia, basadas en redes de conocimiento, comunidades de prácticas y transformación de los sistemas tradicionales de generar cultura, y de construcción de espacios abiertos de creación (*open labs*).

**Felipe Fonseca**, Investigador y articulador de proyectos de producción colaborativa, media independientes, software libre y tecnologías sociales en São Paulo (Brasil), propone una reflexión acerca de los Labs Experimentales de Arte, Tecnología y Sociedad (Un/Loquer) como espacios primordiales para pensar una ciudad más colectiva, participativa e inclusiva. Según Fonseca, los miembros de Un/loquer aportan una re-definición de la tecnología de manera creativa. **Un/Loquer**, en palabras de **Julian Andres Giraldo**, es preguntar sin esperar respuesta; es reestructurar, curiosear, cacharrear; es compartir, respetar, generar amistad; es relación interdisciplinar; es contribuir a la creación de sociedades sostenibles.

## 2.6 Diálogos creativos

La realización de las V Jornadas en Medellín y, por primera vez fuera de España, conllevó la inclusión de colectivos locales con una visión propia de Medellín que, desde “los barrios y comunas son en sí mismos evidencia de una ciudad creativa”. Este componente marcó la diferencia entre las versiones previas europeas y la nueva latinoamericana.

En las V Jornadas Ciudades Creativas en Medellín, la identidad se construye en torno al reto de “hacer mucho con poco”. Innovar, proponer y ser creativos desde las carencias, diseñar estrategias recursivas y simples.

Esta edición de las Jornadas ha conllevado un esfuerzo por renovar el evento con la inclusión de los proyectos líderes en cultura que se dan desde todas las esquinas de la ciudad. Una posibilidad de visibilizar a la Medellín creativa: “La dimensión internacional tiene que permitir un mayor conocimiento y aprendizaje de las potencialidades de desarrollo de la cultura en el ámbito local, así como potenciar el intercambio y conocimiento de experiencias a nivel internacional.”

Para favorecer el intercambio directo entre las experiencias internacionales y las locales y, para motivar la participación de públicos alternativos en las Jornadas, se diseñaron actividades complementarias a las ponencias centrales: los diálogos creativos.

Los diálogos creativos buscaron impulsar nuevas ideas, proyectos y discusiones, a través de conversatorios, preguntas, exposiciones,...

Estas sesiones se han llevado a cabo el día 6 de octubre de 9 a 12 de la mañana en cuatro mesas de trabajo simultáneas en distintos espacios del Museo de Antioquia.

Las temáticas que han convocado estos diálogos creativos han sido:

- Muros, cercas, grafitis y hip hop
- Del ciber mundo al barrio
- Distritos culturales de Buenos Aires, Belo Horizonte y Medellín
- Proyectos culturales en Barcelona y Donostia-San Sebastián

A continuación se explican los aspectos más destacados de cada uno de ellos. En el Anexo 1 se recogen fotos de los diálogos.

### **2.6.1 Muros, cercas, grafitis y hip hop**

Ponente internacional: Teresa Caldeira (Brasil). Colectivos de la ciudad: Juan Diego Jaramillo (Colombia), Jeihhco (Colombia), Wilmar Martínez (Colombia) y “El Perro” (Colombia).

Moderador: Jeihhco.

Tema: cultura como salida a la violencia urbana

Objetivo: enriquecer y visibilizar el trabajo de los colectivos de hip hop en la ciudad a partir de las apreciaciones que hace Teresa Caldeira sobre las problemáticas presentadas por ellos.

Dirigido a: públicos convocados por Parcharte como asociación de los movimientos de hip hop y arte urbano en la ciudad.

El diálogo se centró sobre cuestiones específicas que fueron planteadas por las personas participantes.

Asistentes: 21 personas

Lugar: Auditorio, Casa del Encuentro Museo de Antioquia

### **2.6.2 Del ciber mundo al barrio**

Ponentes internacionales: Felipe Fonseca, Felipe Londoño, José Ramón Insa

Moderador: José Ramón Insa.

Tema: Culturas Digitales

Objetivo: Reflexionar sobre la importancia de las herramientas digitales libres para el desarrollo comunitario.

Dirigido a colectivos y personas de la ciudad vinculadas a proyectos relacionados con nuevas tecnologías

Asistentes: 23 personas

Lugar: Biblioteca Jaime Hincapié Santamaría, Casa del Encuentro Museo de Antioquia

### **2.6.3 Distritos culturales de Buenos Aires, Salvador de Bahía y Medellín**

Ponentes: Enrique Avogadro (Argentina), Richard Alves (Brasil), Juan Manuel Patiño (Colombia) y Gustavo Adolfo Restrepo Lalinde (Colombia).

Moderador: Jorge Melguizo

Tema: Urbanismo

Objetivo: Presentación del Plan de Distritos en Medellín para recibir observaciones de la experiencia de distritos en Buenos Aires y de Salvador de Bahía.

Dirigido a: Implicados en el *Plan Maestro* del Museo de Antioquia. Gestores de planeación en la alcaldía; entidades culturales de la ciudad de Medellín que puedan entrar a conformar los diferentes distritos que están siendo diseñados desde la alcaldía de Medellín.

Asistentes: 40 personas

Lugar: Aula Dialógica, Casa del Encuentro Museo de Antioquia

#### **2.6.4 Proyectos culturales en Barcelona y Donostia-San Sebastián**

Ponentes: Marçal Sintés (España), Judit Carrera (España) y Eva Salaberria (España).

Moderador: Félix Manito

Tema: políticas culturales

Objetivo: retroalimentar las iniciativas de Medellín en desarrollo de políticas culturales a partir de las experiencias de las ciudades españolas.

Dirigido a gestores culturales

La dinámica de trabajo fue presentar por parte de las entidades locales de Medellín sus proyectos y posterior debate con las opiniones de los ponentes internacionales sobre sus experiencias.

Asistentes: 20 personas

Lugar: Sala del Alcalde, sede principal Museo de Antioquia

### **2.7 Pares locales**

En las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas se ha introducido un elemento nuevo, a propuesta de la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín, que no había sido incluido en las cuatro ediciones de las Jornadas anteriores (Madrid 2011, Zaragoza 2010, Barcelona 2009, Sitges 2008): la presentación de experiencias creativas locales, de carácter comunitario o colectivo, que fueran evidencia también de las búsquedas artísticas e innovadoras en Medellín. Se propuso que estas experiencias se convirtieran en “pares locales” de las experiencias nacionales e internacionales, y que de paso ayudaran a configurar un “mapa” de proyectos creativos.

#### **2.7.1 Selección experiencias creativas**

El Comité Organizador de las Jornadas analizó varias posibles experiencias locales para determinar cuáles se podrían articular en los ejes de las Jornadas (espacio público y cultura en acción) y para seleccionar las experiencias que fueran más representativas en esos ejes, en Medellín. Así en un primer momento se pusieron a consideración, por parte de todas las entidades

de este Comité, cuarenta y cinco proyectos. El Comité Organizador acordó unos criterios para la selección:

- Experiencias culturales.
- Experiencias comunitarias.
- Experiencias colectivas.
- Experiencias innovadoras.
- Equilibrio entre experiencias conocidas y experiencias, poco o nada, conocidas.
- Equilibrio territorial, ubicación en diferentes comunas y zonas de Medellín.
- Experiencias que tuvieran conceptualización y metodologías.
- Experiencias... con experiencia.

A partir de esos criterios, la lista final de experiencias locales presentes en las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas ha sido:

1. Crew Peligrosos
2. Parcharte
3. El Puente Lab
4. Un/Loquer
5. Lengüita Producciones
6. Platohedro
7. SICLas
8. Museo y Territorios

### **2.7.2 Proceso de trabajo**

A lo largo de los meses de agosto y septiembre se realizaron varios talleres de laboratorio enfocados a la elaboración de un video por parte de cada experiencia local sobre sí mismos; basados en la colaboración y experimentación. Además, aprovechando la presencia de Eugenio Tisselli en la Feria del Libro de Medellín, se decidió que podría guiar a las experiencias en la elaboración de videos con dispositivos móviles. Se realizaron dos talleres con Eugenio Tisselli al que acudieron casi todas las experiencias. En el Anexo 1 se recogen fotos de talleres.

### **2.7.3 Resultados**

El proceso de trabajo de las experiencias creativas locales tuvo dos productos diferenciados. Uno, los vídeos, y dos, sus ponencias en el programa de las Jornadas los días 4 y 5 de octubre.

Respecto al primer aspecto (los vídeos) es importante señalar que de los ocho proyectos locales convocados, seis de ellos participaron en los talleres de creación audiovisual ofrecidos por Ciudades Creativas. Los otros dos (Crew Peligrosos y Museo y territorios) presentaron videos producidos por ellos previamente, que se ajustaban a los tiempos definidos por el Comité

Organizador y por esto no participaron de los laboratorios. Con algunas experiencias como SiCLas y Un/Loquer el acompañamiento implicó participar del proceso de grabación y montaje; con otras como El Puente Lab solo se hizo necesario apoyarlos en montaje; mientras que Parcharte pidió asesoría para resolver sus dudas y realizar el video ellos mismos. Hubo un par de experiencias que se animaron a hacer la producción enteramente por su cuenta con resultados notables: Plathedro y Lengüita Producciones.

Finalmente cada experiencia presentó su video en su ponencia de las V Jornadas y que actualmente se encuentran alojados en el canal Youtube de Ciudades Creativas (<https://www.youtube.com/user/ciudadescreativas?feature=mhee>) junto con el resto de videos que presentaron los demás ponentes de las Jornadas.

Atendiendo a la participación en las Jornadas, Crew Peligrosos participó en la Sesión Inaugural de las Jornadas el día 3 de octubre con una actuación e hizo su presentación a través de Henry Arteaga el jueves día 4 de octubre por la mañana en la primera parte del ámbito “Territorio, segregación y cultura urbana” junto con los ponentes internacionales Teresa Caldeira e Ivan Nogales. Cristina Vasco de Lengüita Producciones intervino en la segunda parte de ese mismo ámbito con Miguel Robles-Durán y Judit Carrera. El Colectivo SiCLas con Juan Bernardo Palacios como ponentes participó en la primera parte del ámbito “Nuevas formas de habitar la ciudad: cultura y espacio público en acción” del jueves 4 de octubre por la tarde junto a Alfredo Hidalgo y Diego Puente. Daniel Urrea en representación de El Puente Lab y, Museo y Territorios con David Henao, intervinieron en la segunda parte de ese mismo ámbito junto a Eva Salaberria. Parcharte con Lukas Jaramillo participó en el ámbito “Ciudades y ciudadanías globales” del viernes 5 de octubre en la primera sesión de la mañana junto a Saskia Sassen. Plathedro, con Alexander Correa como ponente, participó en la primer parte del ámbito “Apropiación de tecnologías para ciudades inteligentes” del viernes 5 por la tarde junto a Germán rey y José Ramón Insa, mientras que Julián Andrés Giraldo de Un/Loquer lo hizo en la segunda parte con Felipe Fonseca y Felipe Londoño.

La inclusión de las experiencias locales con un papel protagónico en el programa, complementando en cada sesión las ponencias internacionales y nacionales, e incluso, de ponencia de inicio (Parcharte) en sesiones tan importantes como la que incluía la intervención de Saskia Sassen ha sido un hecho significativo, sobre todo, por los contrastes, por la suma de experiencias, por su carácter colectivo e innovador y porque son potenciales interlocutores de los ponentes nacionales e internacionales.

#### **2.7.4 Otros procesos con colectivos locales**

Adicional al proceso de trabajo con los pares locales durante las Jornadas se ha trabajado con otros pares o colectivos locales de forma específica como ha sido en el caso de los Diálogos Creativos (ver apartado 2.6) y en las actividades de Urbam-Eafit (ver apartado 2.9).

## **2.8 Exposición “A favor del Espacio Público”**

### **2.8.1 Producción, diseño y transporte de la exposición “A favor del Espacio Público. Itinerancia del Premio Europeo del Espacio Público Urbano 2012” en Barcelona**

Las V Jornadas han incluido entre sus actividades la organización de una exposición propia dentro del programa de urbanismo de la Cátedra Medellín-Barcelona. En esta edición ha ido destinada al Premio Europeo del Espacio Público Urbano 2012 ([http://www. publicspace.org/es/](http://www.publicspace.org/es/)) y está coproducida por el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, Fundación Kreanta y la Alcaldía de Bogotá. Es la primera vez que dicha exposición se realiza en América Latina. A fecha en la que se redacta este documento se está procediendo al traslado de la exposición a Bogotá y se han iniciado contactos con otras ciudades colombianas y latinoamericanas como Lima, México y Buenos Aires para albergarla en los próximos meses.

El Premio Europeo del Espacio Público Urbano nació en el año 2000 para destacar la incidencia de la arquitectura y el urbanismo en la vida colectiva de las ciudades. El Premio es hoy el único galardón de alcance europeo que tiene como objetivo la defensa, el reconocimiento y la promoción de un espacio esencialmente público, abierto y de acceso universal y urbano.

El certamen es una iniciativa bienal del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, que cuenta con la colaboración de The Architecture Foundation (Londres), el Architekturzentrum Wien (Viena), la Cité de l’architecture et du patrimoine (París), el Netherlands Architectuurinstituut (Rotterdam), el Museum of Finnish Architecture (Helsinki) y el Deutsches Architekturmuseum (Frankfurt).

La colaboración entre el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona y Fundación Kreanta en temas de urbanismo se remonta a inicios del 2011 dentro del marco de la Cátedra Medellín-Barcelona. Esta colaboración se fue estrechando a lo largo del 2012 en este mismo ámbito y en relación a las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas y a la Exposición del Premio Europeo del Espacio Público Urbano, hasta plasmarse en un convenio. De esta forma, el CCCB y Fundación Kreanta son coproductores de dicha exposición. El objeto del convenio del CCCB y la Fundación Kreanta es el de hacer itinerante la Exposición por primera vez en América Latina, iniciando su recorrido en Medellín, y coincidiendo con las V Jornadas Ciudades Creativas, para pasar luego a otros posibles destinos de Latinoamérica. De esta forma, la exposición estaba previsto que estuviera en el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, en Medellín, desde el 4 de octubre hasta el 5 de noviembre. No obstante, por común acuerdo entre todas las partes implicadas se decidió tenerla hasta el 30 de noviembre.

“A favor del espacio público” es la muestra de las obras premiadas en la última edición del Premio Europeo del Espacio Público Urbano, al cual se ha presentado a lo largo de su historia un total de 1.371 proyectos, provenientes de 647 ciudades de 42 países europeos. De este modo, el Premio se ha convertido en una ventana a la transformación de los espacios públicos en Europa y en un

termómetro de las principales preocupaciones de las ciudades europeas, constituyendo un foco estimulante para reflexionar sobre el futuro de nuestras ciudades.

En el mes de julio se iniciaron en Barcelona los trabajos de diseño y producción que se prolongaron hasta la primera quincena de septiembre. Posteriormente, el día 19 de septiembre el material se envió a Medellín y fue recibido el 29 de septiembre, momento a partir del cual se procedió a su montaje.

El Dossier de la Exposición ([http://www.cccb.org/rce/gene/Dossier\\_Exposicion\\_Premio\\_1.pdf](http://www.cccb.org/rce/gene/Dossier_Exposicion_Premio_1.pdf)) incluye detalle de los contenidos, con sus finalistas y apartado de audiovisuales, el soporte expositivo con sus especificaciones técnicas de materiales, montaje y transporte desde Barcelona para la Exposición, así como los elementos y soportes de transporte y montaje.

### **2.8.2 Actividades en torno a la exposición “A favor del Espacio Público. Itinerancia del Premio Europeo del Espacio Público Urbano 2012” en Medellín.**

En este apartado se describen las actividades desarrolladas en torno a la Exposición tanto los días de las Jornadas (del 4 al 6 de octubre), así como otras de socialización de la Exposición, organizadas por el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia más allá de estas fechas.

El jueves 4 de octubre a las 18,30 horas tuvo lugar el acto de inauguración de la Exposición “A favor del Espacio Público” en el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, sede de la exposición desde el día hasta el 30 de noviembre de 2012. Señalar que aunque en principio la fecha prevista del cierre de la Exposición era el 5 de noviembre, se acordó entre todas las partes implicadas prolongarlo hasta el 30 de noviembre.

La muestra, que por primera vez sale de Europa, presenta las obras más destacadas de esta edición del Premio, ilustrando con fotografías e información textual tanto las dos obras premiadas (Barcelona y Liubliana), como las tres menciones (Londres, Nantes y Malmö) y la categoría especial (Madrid), así como las diecinueve obras finalistas.

La presentación de la Exposición estuvo a cargo de María del Rosario Escobar (Colombia), Secretaria de Cultura Ciudadana, Alcaldía de Medellín, de María Rosa Machado (Colombia), Directora de Cultura Comfenalco-Antioquia, así como de Félix Manito (España), Presidente de Fundación Kreanta y Marçal Sintés (España), Director del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona. A continuación se proyectó el Documental “Europa Ciudad” (<http://www.rtve.es/alacarta/videos/soy-camara/soy-camara-programa-del-ccb-europa-ciudad/1538812/>), que aborda el modelo europeo y que está coproducido por el CCCB y TVE2.

Por último se llevó a cabo la Conferencia de David Bravo (España), Secretario del Jurado del Premio Europeo de Espacio Público Urbano, bajo el título de “La ciudad cultivada. Frutos del Premio Europeo del Espacio Público Urbano.”

El acto de inauguración finalizó con un festival de capoeira, breakdance y hip hop, protagonizado por los jóvenes del barrio de Moravia acompañado de un cóctel de ron. Aparte de los asistentes a

las Jornadas, niños y mayores del barrio de Moravia llenaron la exposición de ambiente festivo y del sentido más auténtico de espacio público.

Se calcula que durante los días de las Jornadas 445 personas visitaron la exposición, de las cuales 87 fue a través de visitas guiadas dirigidas a diferentes públicos (niños y niñas, jóvenes, adultos...) por el personal del CDC Moravia y David Bravo. En el Anexo 1 se recogen fotos de la exposición y sus actividades.

Destacar que la producción de la Exposición ha sido un ejemplo de cooperación entre todas las entidades implicadas, especialmente entre el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, la Fundación Kreanta y el CDC Moravia y Comfenalco Antioquia, y debe servir para fortalecer las relaciones entre Europa y Latinoamérica.

### 2.8.3 Otras actividades en torno a la Exposición

La muestra exhibida del 4 de octubre al 30 de noviembre de 2012 del Premio de Espacio Público Europeo Urbano y que presenta las obras más destacadas de la última edición del Premio, está entendida también como una herramienta pedagógica para la comunidad local. De esa forma, en la ciudad de Medellín, desde el día de la inauguración, se están realizando diversas actividades de apropiación de la Exposición desde el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia y en relación con otras instituciones de la ciudad y participantes en las Jornadas.

Posterior a los días de las Jornadas, se han realizado diversas actividades tales como visitas, conferencias, etc. Destacar entre todas ellas, de un lado, la conferencia del viernes, 26 de octubre a las 4:00 p.m. en el Centro Cultural Facultad de Artes, en el Ciclo de Conferencias de la Cátedra Medellín-Barcelona, organizado por Fundación Kreanta y la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia, que tuvo como ponente invitado a Carlos Uribe, director del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia quien habló sobre la Exposición del Premio Europeo del Espacio Público Urbano. Y, de otro lado, la visita guiada el lunes 29 de octubre a la Exposición y el conversatorio con reconocidos arquitectos en el CDC Moravia, organizada con urbam-EAFIT.



## 2.9 Otras actividades de las Jornadas

### 2.9.1 Actividades en Urbam

Como parte de las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, el día 2 de octubre, se realizaron en urbam-EAFIT dos actividades más con los ponentes de las Jornadas: Piso Piloto y el Foro de Espacio Público en Acción.

#### **Piso Piloto**

El martes 2 de octubre en la mañana se celebró en la sede de Urbam-EAFIT un acto de presentación del proyecto “Piso Piloto”, del programa de urbanismo de la Cátedra Medellín-Barcelona.



*Reunión Piso Piloto. Medellín, octubre de 2012*

Al acto asistieron arquitectos y urbanistas, por invitación de Urbam y de su Director, Alejandro Echeverri.

En primer lugar Alejandro Echeverri sitúa “Piso Piloto” en el marco de las actuaciones que la Fundación Kreanta, por medio de la Cátedra Medellín-Barcelona, lleva a cabo en el espacio de creación de redes de intercambio y cooperación existente entre ambas ciudades.



*Reunión Piso Piloto. Medellín, octubre de 2012*

A continuación, David Bravo expuso brevemente el contenido del documento del programa “Piso Piloto”. Dicho documento contiene un diagnóstico, visibiliza las problemáticas de Medellín centradas en la inequidad urbana y propone una serie de proyectos/acciones. Una vez realizada la exposición, animó a los asistentes a analizar el documento, contrastar la propuesta y a aportar

posibles ideas de aplicación en Medellín. Los asistentes al encuentro consideraron de gran interés las propuestas contenidas en el programa y manifestaron su disponibilidad a participar en la aplicación de alguno de sus contenidos.



*Reunión Piso Piloto. Medellín, octubre de 2012*

### **Foro de Espacio Público en Acción: Sostenibilidad Creativa**

El martes 2 de octubre por la tarde tuvo lugar la segunda actividad de urbam en el marco de las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas.



*En la primera imagen, presentación del Foro por parte de Alejandro Echeverri, Director de Urbam-EAFIT. En la segunda, los ponentes del Foro junto con Alejandro Echeverri. Medellín, octubre de 2012*

Ésta se llevó a cabo en el Auditorio Fabricato, Bloque 27-101 y tuvo como ponentes a:

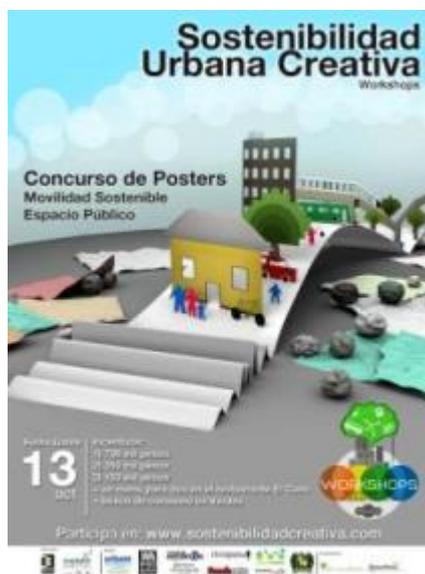
- Miguel Robles
- Alfredo Hidalgo
- Diego Puente
- Colectivo NN con el proyecto “Muchas Ciudades Ahí Metidas”
- La Ciudad Verde con el “Taller de Sostenibilidad Creativa”
- Metro de Medellín

El objetivo del foro era visibilizar las experiencias del activismo urbano en diferentes contextos (Holanda, Nueva York, Guadalajara, Medellín,...) a partir de diferentes iniciativas y propuestas que los invitados han trabajado.

La convocatoria del evento estuvo liderada por urbam EAFIT a través del envío de la información a su base de datos de urbam y en redes sociales. Asimismo, se dio información expresa en todos los elementos de difusión y comunicación de las Jornadas de esta actividad, para la cual debían contactar con urbam.

El evento se retransmitió vía streaming. El video está disponible en el canal “EN VIVO” en el siguiente enlace: <http://envivo.eafit.edu.co/EnvivoEafit/?p=1296>.

La Ciudad Verde y el Colectivo NN, iniciativas de jóvenes activistas de Medellín, organizaron el Concurso de Posters “Sostenibilidad Creativa Urbana” (<http://www.medellindigital.gov.co/laciudadverde/Paginas/Concurso.aspx>) y la convocatoria “Muchas Ciudades Ahí Metidas” (<http://www.proyectonn.com/p/noticias.html> y <https://www.facebook.com/events/287689998001659/?ref=nf>) que, respectivamente, fueron presentados en el Foro. El primero, era un concurso de posters que buscaba impactar los imaginarios colectivos del Valle de Aburrá, a través de piezas gráficas hechas por la ciudadanía. Cualquier ciudadano podía participar; enviando su pieza sobre los temas de Movilidad y Espacio Público, con la posibilidad de obtener algunos premios. La fecha límite para enviar propuestas era el miércoles 17 de octubre de 2012. El segundo, era un encuentro de colectivos para desarrollar un compendio de fanzines que narren experiencias colaborativas de apropiación de la carrera Carabobo.



El número de inscritos fue de 183 personas. No obstante, al acto asistieron 78 (algunas ya inscritas y otras nuevas). Además, 120 personas se conectaron vía streaming.



*Los asistentes al Foro. Medellín, octubre de 2012*

El balance del Foro fue muy positivo, por la asistencia tanto presencial como en streaming. Así mismo, las experiencias expuestas abrieron la reflexión y la discusión en torno al espacio público como espacio de todos y telón de fondo para evidenciar las problemáticas urbanas en temas como la calidad del espacio público, la movilidad limpia, el devenir urbano, las comunidades y su relación con el espacio público, entre otros.



*Cartel de difusión del Foro.*

### 2.9.2 Medenoche

En el marco de las Jornadas otra de las actividades organizadas fue la Medenoche en Bicicleta, organizada por SiCLas. Ésta tuvo lugar el viernes 5 de octubre a las 8 de la noche y participaron ponentes y asistentes a las Jornadas así como otras personas de la ciudad que se unieron a la fiesta. El recorrido fueron 16 kilómetros: de la zona suroriental hasta el Centro, de allí a la zona centro occidental y luego regreso al punto de partida. Tuvo una duración de 2.15 horas. En el Anexo 1 se encuentran recogidas más fotografías del evento.



*Momentos del recorrido de la Medenoche el 5 de octubre.*

### **2.9.3 Recorridos por proyectos creativos de Medellín**

De los cuatro recorridos previstos finalmente se llevaron a cabo tres: Parque Explora, Moravia y Comuna 13. El recorrido por el Parque Biblioteca de Belén se suspendió por no asistencia del público en el lugar de encuentro a la hora de inicio del recorrido.

#### **Parque Explora**

El recorrido consistió en la visita al Parque Explora, uno de los nuevos símbolos de Medellín. Inaugurado en 2007, este parque es el centro y eje de los proyectos educativos de ciencia y tecnología en Medellín. Se conocieron algunas de sus salas: la Sala Abierta (exterior), con juegos que ponen a prueba nuestros conocimientos físicos y mecánicos básicos; la Sala Física Viva, la de la Mente, el Territorio Digital, el acuario (considerado el mejor acuario de agua dulce en Latinoamérica: 14 de las 25 peceras son de agua dulce, y las mayores representan el Amazonas sumergido) o el Vivario (serpientes y ranas). Al final del recorrido, quienes desearon pasaron al Jardín Botánico (entrada libre, sin costo) y visitaron el Parque de Los Deseos, en donde están además el Planetario y la Casa de la Música.

El recorrido duró 2 horas (3 horas sumando Jardín Botánico y Parque de Los Deseos) y participaron 15 personas.

#### **Comuna 13 – San Javier**

En este recorrido se visitó una de las zonas de Medellín que más significa en la transformación urbana, social, educativa y cultural. Fue escenario en 2002 y 2003 de fuertes enfrentamientos entre grupos de guerrilla y paramilitarismo, y objeto de una durísima toma militar. Desde el 2004 se convirtió en una de las zonas de prioridad de intervención de la Alcaldía de Medellín. Se observaron varias de las obras del PUI – Proyecto Urbano Integral–, los asistentes subieron al Metrocable hasta la estación Aurora y, sin bajarse, regresaron a la estación San Javier (unos 30 minutos de recorrido entre ida y regreso). Recorrieron el paseo urbano de la carrera 99 hasta el parque de la Puerta de Agua, y de ahí caminaron hasta las escaleras eléctricas del sector de Independencias (entre 1 hora y 1 hora y media de caminata en total). El recorrido terminó en el barrio 20 de Julio, para tomar taxi hasta la estación del metro San Javier (\$4.200) o hasta otros lugares. En este recorrido se apreció parte del Graffitour, realizado por grafiteros de la zona.

El recorrido duró 3 horas y participaron 32 personas.



*Recorridos por la Comuna 13*

### **Moravia**

Se visitó el barrio que fue hasta 1984 el basurero público a cielo abierto de Medellín y que hasta el 2004 fue uno de los barrios más duros por la presencia de grupos armados. Moravia es uno de los lugares donde mejor se puede apreciar la transformación integral, gracias a un macroproyecto que involucró a casi todas las dependencias de la Alcaldía de Medellín y a otras entidades locales, nacionales e internacionales. Los participantes pudieron conocer el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, uno de esos nuevos símbolos de Medellín y, además, el barrio completo: el proceso de descontaminación del antiguo cerro de basuras (proyecto del Área Metropolitana con la Cátedra UNESCO de Sostenibilidad), los nodos culturales construidos con contenedores y reciclaje, la nueva cancha sintética de fútbol, el parque lineal de la quebrada La Herrera, los dos jardines infantiles, el centro de salud y la vida comercial intensa de este barrio. Al final del recorrido, quienes desearon caminaron los 150 metros para entrar al Jardín Botánico (entrada libre, sin costo) y visitar el Parque de Los Deseos, en donde están además el Planetario y la Casa de la Música.

En el Anexo 1 se encuentran recogidas más fotografías de los recorridos.

### 3. COMUNICACIONES

#### 3.1 Blog y redes sociales Ciudades Creativas

Con el objetivo de fomentar la digitalización y la difusión global de contenidos culturales, desde 2009 Ciudades Creativas cuenta con diferentes herramientas de sensibilización y divulgación a través de internet, entre ellas, el Blog y las redes sociales (facebook y twitter). A continuación se muestra la actividad realizada con las diversas herramientas durante las V Jornadas, incorporando, cuando se ha contado con datos, una comparativa de los impactos de las redes sociales del proyecto entre el 2010 y el 2012.

##### 3.1.1 Blog Ciudades Creativas

Las Jornadas cuentan con un blog participativo (<http://www.ciudadescreativas.org/>) que favorece la visibilidad, difusión y ampliación de los efectos de las Jornadas durante la preparación y el transcurso de las mismas. Este blog, a partir de la clausura de las Jornadas, presenta los resultados de las Jornadas y muestra las novedades respecto a las mismas. Este Blog, contiene además información completa de las ediciones celebradas desde 2009 (ponentes, programas, ponencias, los libros editados, acceso a los vídeos, etc.).



*Captura de pantalla del Blog a fecha 13 de noviembre.*

##### 3.1.2 Twitter

Finalizadas las Jornadas de 2012 (a fecha 13 de noviembre), la cifra de seguidores alcanza los 1.217. Además se generaron 6.855 tweets y 16.809.080 impresiones, alcanzando muchas más personas que en años anteriores como veremos en el apartado 3.1.4.



Captura de pantalla Twitter Ciudades Creativas a fecha 13 de noviembre de 2012.

### 3.1.3 Facebook

La página de Facebook, Ciudades Creativas, tiene 1.932 seguidores al finalizar las Jornadas de 2012, a 13 de noviembre. Estos seguidores son público susceptible de acudir al evento y/o de ser usuario de los productos derivados del mismo (vídeos, presentaciones, documentos...). Durante las Jornadas, el máximo alcance de la página de Facebook fue de 1.358.655 amigos de los fans, al viralizarse las publicaciones de la página, que se intensificaron fuertemente durante las Jornadas a diferencia de otros años.



Captura de pantalla Facebook Ciudades Creativas a fecha 13 de noviembre de 2012.

### 3.1.4 Balance comparativo (2010-2012) Facebook y Twitter

Los datos comparativos entre 2010 y 2012 muestran una mayor presencia e impacto de las Jornadas Ciudades Creativas en las redes sociales: Twitter y Facebook. Tanto a través de Facebook como de Twitter, las Jornadas se difunden a un gran número de personas alrededor del mundo. De hecho, a pesar que la campaña de Ciudades Creativas ha sido más corta en 2012

(julio-noviembre) que en 2010 y 2011 (mayo-noviembre), el impacto ha sido mucho mayor, puesto que el perfil de las Jornadas en las diferentes redes se ha consolidado, generando un fuerte crecimiento de su público.

En cuanto al perfil de Twitter @JornadasKreanta, su presencia ha tenido un aumento muy importante desde 2010. Si en diciembre de 2010 el número de seguidores era de un centenar, al finalizar las Jornadas de 2011 el total ascendió a 496 seguidores, mientras que después de las Jornadas de 2012 (a fecha 13 de noviembre), la cifra de seguidores alcanza los 1.217.

En el caso de la participación en twitter, el hashtag #ciudadescreativas (utilizado para el seguimiento del evento) o la mención de @jornadaskreanta han incrementado la incidencia de las Jornadas, ya que el evento se viraliza por las redes que participan de cuestiones culturales. En 2011 se generaron 1.170 tweets generando 1.035.341 impresiones en el timeline de Twitter, mientras que en 2012 se generaron 6.855 tweets y 16.809.080 impresiones, alcanzando muchas más personas que en años anteriores. En el Anexo 3.1 se incluyen además los documentos de los tweets generados en las Jornadas, del 3 al 6 de octubre, hasta el máximo que permite el sistema de captación de datos.

Año	2010	2011	2012
Datos Twitter	49 tweets 56.360 impresiones	1.170 tweets 1.035.341 impresiones	6.855 tweets 16.809.080 impresiones

La página de Facebook Ciudades Creativas tiene 1.264 seguidores al finalizar las Jornadas de 2011, mientras que tras finalizar las jornadas 2012 (a fecha 13 de noviembre), los seguidores que siguen las actividades y noticias del proyecto ya alcanzan los 1.932 seguidores. Estos seguidores son público susceptible de acudir al evento y/o de ser usuario de los productos derivados del mismo (vídeos, presentaciones, documentos...). Durante las Jornadas, el máximo alcance de la página de Facebook fue de 1.358.655 amigos de los fans, al viralizarse las publicaciones de la página, que se intensificaron fuertemente durante las Jornadas a diferencia de otros años.

### 3.1.5 Canal Youtube

Uno de los resultados derivados de las V Jornadas Ciudades Creativas ha sido la creación del Canal Youtube de Ciudades Creativas donde se encuentran alojados los vídeos de las ponencias de las Jornadas así como los de los pares locales:

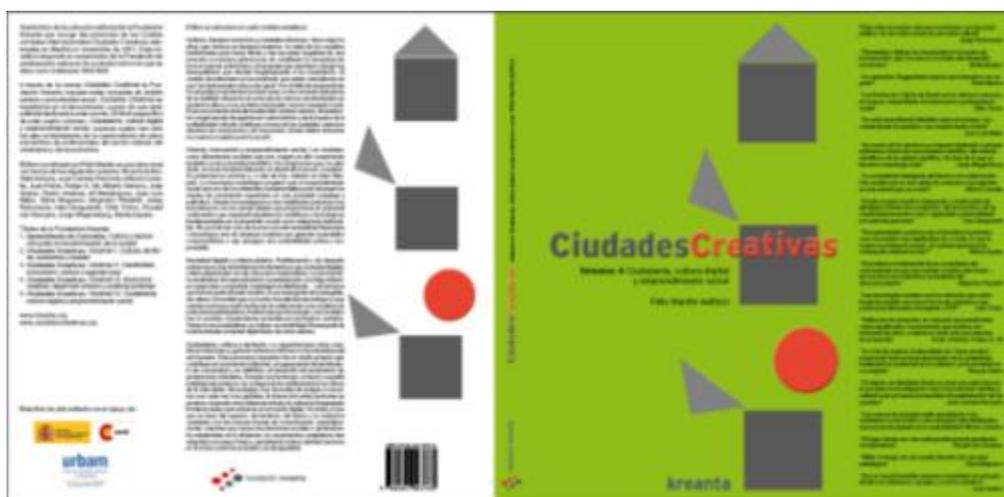
<https://www.youtube.com/user/ciudadescreativas?feature=mhee>



Captura de pantalla del canal Youtube a fecha 13 de noviembre.

### 3.2 Libro Volumen 4 Ciudades Creativas. Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social

El cuarto volumen de la colección Ciudades Creativas, que fue publicado el pasado mes de junio de 2012 y entregado a todos los asistentes de las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas entre el material a entregar en el momento de la acreditación, así como distribuido a la red de bibliotecas públicas y populares de Medellín. La Universidad EAFIT ha sido la institución responsable de la reimpresión de 500 unidades del mismo. La reimpresión se ha llevado a cabo en Colombia entre los meses de agosto y septiembre de 2012 con este objetivo.



El libro recoge y amplía los contenidos de las IV Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas que se realizaron en Madrid en 2011 y está organizado en cinco partes siguiendo la estructura de contenidos de las Jornadas: Cultura, tiempos inciertos y ciudades diversas; Ciencia, innovación y emprendimiento social; Sociedad digital y cultura abierta; y, Buenas prácticas. Contiene textos de: Josep Ramoneda, Ali Madanipour, Iñaki Azkuna, Celio Turino, Juan Luís Mejía, Jorge Wagensberg, Alfons Cornella, Inés Sanguinetti, María Zapata, Alejandro Piscitelli, Juan Freire, Pedro Jiménez, Felipe G. Gil, Ricardo Antón, Juan Carrete Parrondo, Alberto Gimeno, Ronald Van Kempen, Silvia Mugnano y José Guirao. Además recoge 10 buenas prácticas impulsadas por:

Fundación Directa, Museo Thyssen Bornemisza, Off Limits, Urbiotica, ITD, Parc Audiovisual de Catalunya (PAC), Vivero de Iniciativas Ciudadanas (VIC), Museo de Antioquia, plataforma La Noria y los agentes educativos del Programa de Participación Activa de los/las jóvenes del Distrito Sexto de Sabadell.

### **3.3 Difusión de las Jornadas en España, Colombia y otras partes del mundo**

Fundación Kreanta distribuyó a toda su base de datos de más de 10.000 direcciones de España, Europa y América Latina el programa y la información más relevante respecto a las V Jornadas en tres momentos diferentes: 19 de julio, 6 de septiembre y 29 de septiembre de 2012.

Además, desde el mes de agosto y de forma sistemática y periódica, se hizo difusión de las mismas a través de las diversas redes sociales de la Fundación.

Asimismo, entre los meses de julio y octubre, se realizó una amplia difusión desde las instituciones coorganizadoras de España y Colombia, otras del ámbito internacional así como instituciones relacionadas en menor o mayor medida con las Jornadas. En el Anexo 2 se incluyen un informe con el total de noticias y recursos encontrados en diversos medios de comunicación españoles, colombianos como de ámbito internacional en webs de internet, redes sociales, prensa escrita,... sobre las V Jornadas, así como otros elementos de comunicación de las Jornadas elaborados.

Destacar la cobertura por parte de Telemedellín del evento y las entrevistas hechas a David Bravo, Teresa Caldeira y Saskia Sassen, ponentes de las Jornadas y que fueron retransmitidas, la primera el domingo 21 octubre a las 18.30h y el martes 23 de octubre a las 22.00h; la segunda el domingo 28 de octubre a las 18.30h y el martes 30 de octubre a las 22.00h y, la tercera, el domingo 4 de noviembre a las 18.30h y el martes 6 de noviembre a las 22.00h

### **3.4 Streaming**

Las Jornadas se transmitieron los días 3, 4 y 5 vía streaming en el canal <http://www.livestream.com/especialestelemedellin>. A fecha en la que se redacta este informe la cifra que aparece en esta web de visitas es de “5,235,094 viewer minutes” y en este enlace se encuentran los vídeos colgados:

[http://www.livestream.com/especialestelemedellin/video?clipId=pla\\_9416f45f-4c25-48a8-90fd-3ac20b114469&utm\\_source=lslibrary&utm\\_medium=ui-thumb](http://www.livestream.com/especialestelemedellin/video?clipId=pla_9416f45f-4c25-48a8-90fd-3ac20b114469&utm_source=lslibrary&utm_medium=ui-thumb).



*Captura de pantalla de la web del canal livestream de Telemedellín.*

### 3.5 Dossier de fotos

En el Anexo 1 se incluye la recopilación de fotografías de las diferentes actividades de las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas.

- Martes 2: actividades en urbam-EAFIT (Piso Piloto y Foro de Espacio Público en Acción) y cena en In Situ ofrecida por la ACI
- Miércoles 3: reunión preparatoria con los ponentes en urbam-EAFIT, sesión de trabajo entre Platohedro y ponentes en el MAMM, acto de instalación y sesión inaugural en el MAMM
- Jueves 4: ponencias en el CDCMoravia y almuerzo en el Museo Pedro Nel Gómez
- Viernes 5: ponencias en Ruta N
- Sábado 6: diálogos y recorridos por proyectos creativos de Medellín
- Exposición: proceso de montaje, inauguración, visitas,...
- Medenoche
- Proceso de trabajo con los pares locales: talleres con Eugenio Tisselli
- Rueda de prensa, lunes 1 de octubre

#### 4. ASISTENTES

El periodo de preinscripción estuvo abierto desde el día 1 de septiembre hasta el 22 de septiembre, aunque posteriormente se aceptaron algunas solicitudes debido a la liberación de cupos por cancelación de los primeros registrados. El proceso de preinscripción se realizó mediante del diligenciamiento de un formulario accesible en la web de ciudades creativas ([www.ciudadescreativas.org](http://www.ciudadescreativas.org)) así como solicitándolo al correo [ciudadescreativas@kreanta.org](mailto:ciudadescreativas@kreanta.org). En este formulario se solicitaban datos personales y profesionales así como una motivación para asistir al evento, en caso de tener que hacer una selección previa de todas las preinscripciones. Finalmente, por suficiencia de cupos, se decidió aceptar todas las peticiones recibidas hasta el 3 de octubre e incluso, se aceptaron algunos casos *a posteriori* de personas que aparecieron sin inscripción previa al evento. Además, para la actividad abierta de urbam (Foro de Espacio Público en Acción) los interesados debían enviar una solicitud de inscripción a [urbam@eafit.edu.co](mailto:urbam@eafit.edu.co).

Así, el total de personas registradas tanto para las ponencias de los días 3 a 6 de octubre como para la actividad de urbam, ha sido de 708 personas, incluidos los miembros de la organización, los invitados por la organización, los cupos institucionales y participantes en el programa (ponentes internacionales, pares locales, moderadores, autoridades...). No obstante, el recuento final de asistentes ha sido de 443 personas, teniendo en cuenta que algunas personas cancelaron su participación antes del día 2 de octubre y luego algunas no asistieron al evento.

##### 4.1 Asistentes por actividades

Además, si atendemos a las distintas actividades de las Jornadas los registros de personas son los siguientes:

- 14 personas a Piso Piloto el día 2 de octubre por la mañana
- 78 personas presenciales y 102 vía streaming al Foro de Espacio Público en Acción de Urbam-EAFIT el día 2 de octubre por la tarde
- 104 personas a las diálogos (21 al de Muros, 23 al de Ciber mundo, 40 al de Distritos y 20 al de Proyectos Culturales)
- 72 personas a los recorridos (15 al de Parque Explora, 32 al de Comuna 13 y 25 al de Moravia)

##### 4.2 Perfil de los asistentes

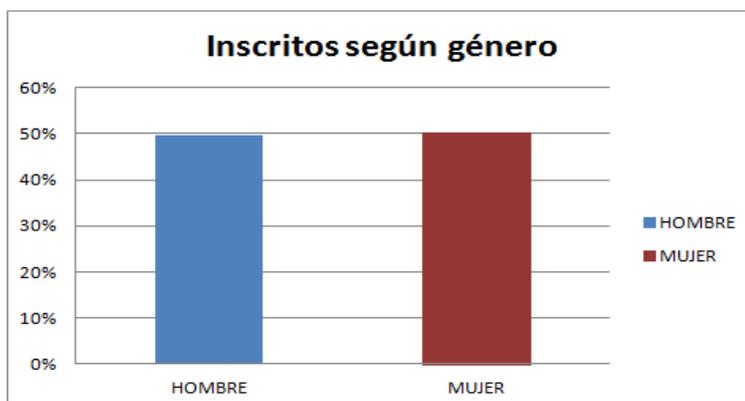
A continuación se presenta el total de los asistentes según su género, así como su lugar de procedencia y un comparativo con los resultados de las anteriores ediciones de las Jornadas.

###### 4.2.1 Asistentes según género

En las V Jornadas, de los 443 asistentes un 50,34% eran mujeres y un 49,66% hombres.

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL

<b>total</b>	220	223	<b>443</b>
<b>%</b>	49,66	50,34	<b>100,0</b>

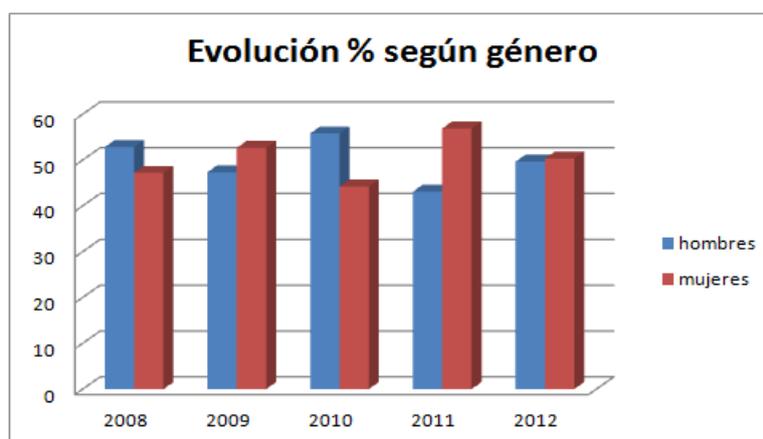


Si comparamos estas cifras con las del año, puede observarse que, aunque en 2012 las mujeres tienen un porcentaje más alto, la diferencia con la presencia de hombres es mucho menor a la versión del 2011.

	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
<b>total</b>	100	132	<b>232</b>
<b>%</b>	43,10	56,90	<b>100,0</b>

*Cifras de las IV Jornadas, Madrid 2011*

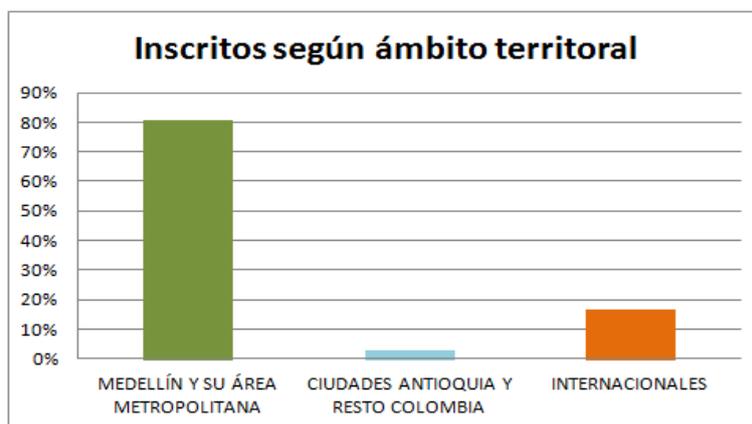
Si bien la mayoría de las personas asistentes son mujeres, observamos en el gráfico siguiente que la diferencia entre mujeres y hombres nunca había sido tan reducida como hasta el 2012.



#### 4.2.2 Asistentes según ámbito geográfico

Si tenemos en cuenta el ámbito geográfico, en las V Jornadas, de los 443 asistentes el 80,59% procedía de la ciudad de Medellín y su Área Metropolitana, el 2,93% de otros municipios de Antioquia y ciudades de Colombia y el 16,48% de otros países.

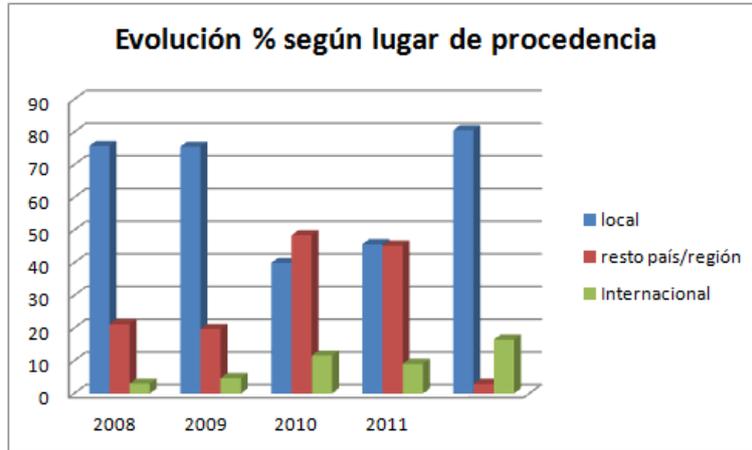
	MEDELLÍN Y SU ÁREA METROPOLITANA	CIUDADES ANTIOQUIA Y RESTO COLOMBIA	INTERNACIONALES	TOTAL
<b>total</b>	357	13	73	443
<b>%</b>	80,59	2,93	16,48	100



Comparado con las IV Jornadas en Madrid (2011), las diferencias son muy acusadas, ya que precisamente, fue el 2011 el año en que más igualados estaban los distintos ámbitos geográficos de procedencias de los asistentes. Además, el porcentaje de extranjeros o asistentes procedentes de ámbito internacional supera al de los asistentes del resto del país y es muy superior al del año anterior, casi se ha duplicado, tal como vemos en la tabla a continuación:

	MADRID	RESTO DEL ESTADO	EXTRANJEROS	TOTAL
<b>total</b>	106	105	21	232
<b>%</b>	45,69	45,26	9,05	100,00

El hecho de que la mayoría de los asistentes procedieran de la ciudad donde se realizaban las Jornadas, no es un hecho aislado en la historia de las Jornadas Ciudades Creativas, sino que ha sido una tendencia observada en las dos primeras ediciones (Sitges, 2008 y Barcelona, 2009) y cambió a partir de Zaragoza, cuando además, la mayoría de asistentes pasaron a ser procedentes de otras ciudades del país donde se realizaban y, no de la propia ciudad. El dato más destacado de las V Jornadas, además del elevado porcentaje de asistentes procedentes de la misma ciudad donde se realiza el evento respecto a los otros dos ámbitos, es que por primera vez los asistentes internacionales superan a los del país donde se celebran las Jornadas.



## 5. EVALUACION

### 5.1 Asistentes

En este apartado se presentan los resultados obtenidos a partir de los 81 cuestionarios recibidos: 55 fueron recogidos al finalizar las Jornadas en Medellín y 26 fueron recibidos vía correo electrónico hasta el 26 de octubre. Es de señalar que en la solicitud de evaluación posterior a las Jornadas enviada por email, se pedía a los asistentes que evaluaran los diálogos creativos.

En cada apartado se hace un comparativo con las anteriores Jornadas, las de Madrid en el 2011. El cuestionario constaba de 3 grandes puntos, todos ellos con una parte de respuestas cerradas y a puntuar y, otra parte, de carácter abierto.

El primer apartado se refería a la institución y el canal de comunicación a través del cual las personas habían tenido conocimiento de la realización de las Jornadas. Respecto al apartado de preguntas abiertas se pedía la opinión sobre los aspectos de información y comunicación y propuestas de mejora en referencia a éstos. El segundo punto del cuestionario hacía referencia a los contenidos de las sesiones, el cuestionario vía email incluía también los diálogos. Se trataba de valorar en una escala del 1 al 10, siendo 1 lo peor y 10 lo mejor, los contenidos de las Jornadas respecto a cada uno de los cuatro ámbitos, incluyendo la valoración de cada uno de los ponentes o diálogos en el segundo tipo de cuestionario, así como dos preguntas finales a nivel de valoración global respecto a las Jornadas y las expectativas sobre las mismas. La pregunta abierta se refería a posibles temas y contenidos que interesaría a los asistentes que se abordaran en las VI Jornadas. Por último, el tercer punto sobre la organización en general del evento pretendía, por un lado, conocer cuál había sido la sede preferida por los asistentes, en el cuestionario entregado solo se podían evaluar las tres de las Jornadas: MAMM, CDCMoravia y Ruta N, mientras que el electrónico permitía valorar el Museo de Antioquia también como sede de los diálogos del día 6. Por otro lado, ese último punto pretendía valorar en una escala del 1, muy poco, al 6, excelente, los diferentes aspectos de las Jornadas en relación con la atención recibida, el material entregado y los servicios ofrecidos de las pausas-café. Además, se incluía un apartado de respuesta abierta sobre aspectos a mejorar o revisar de las Jornadas.

#### 5.1.1 Información

En el primer apartado de información, la intención era conocer, en primer lugar, a través de qué institución se había recibido la información de la celebración de las Jornadas y, en segundo lugar, los canales.

De esta manera, en primer lugar, por lo que respecta a la pregunta “¿A través de qué institución tuviste conocimiento de la organización de las Jornadas?” existían estas posibles respuestas a marcar con una cruz (X):

<b>Fundación Kreanta</b>		<b>Comfenalco</b>	
<b>Alcaldía de Medellín – Secretaría de Cultura Ciudadana</b>		<b>Museo de Arte Moderno de Medellín</b>	

Ministerio de Cultura de Colombia		Museo de Antioquia	
Urbam-EAFIT		Otros:	

Respecto a esta pregunta, del total de respuestas obtenidas cabe señalar que algunas personas marcaron dos o más opciones: tres personas dijeron que habían recibido la información a través de dos instituciones diferentes y otra a través de tres. Los resultados respecto a la primera pregunta se muestran en el gráfico que se presenta a continuación:



Como podemos observar, la Fundación Kreanta fue la institución a través de la cual se recibió más información (un 20%), seguido del Museo de Arte Moderno de Medellín (con un 13%) y la Alcaldía de Medellín y Comfenalco (con un 12% cada una). Un 10% dijo haberla recibido a través del Museo de Antioquia y en menores porcentajes de Urbam-EAFIT y el Ministerio de Cultura de Colombia. Es de resaltar el elevado porcentaje de “Otros”, superando a Fundación Kreanta con un 23% de las respuestas.

Si comparamos con la anterior edición en la que casi la mitad de las personas dijeron haber recibido la información a través de Fundación Kreanta y, ninguna a través de la institución coorganizadora de las Jornadas, esto nos lleva a pensar que en esta ocasión las instituciones coorganizadoras asumieron un papel mucho más protagónico en la difusión y comunicación de las Jornadas, de ahí la baja porcentual de Kreanta; y que el término “Otros” que, en las IV Jornadas fue de un 16%, se ha incrementado en esta ocasión, ganando presencia el resto de instituciones organizadoras. En la categoría de otros se encuentran otras vías como las personales, los amigos, y otras instituciones que el cuestionario no recogía. Este hecho demuestra un dato importante y muy positivo relacionado con que la información se ha difundido a través de muchas y diversas instituciones y, más allá de las organizadoras.

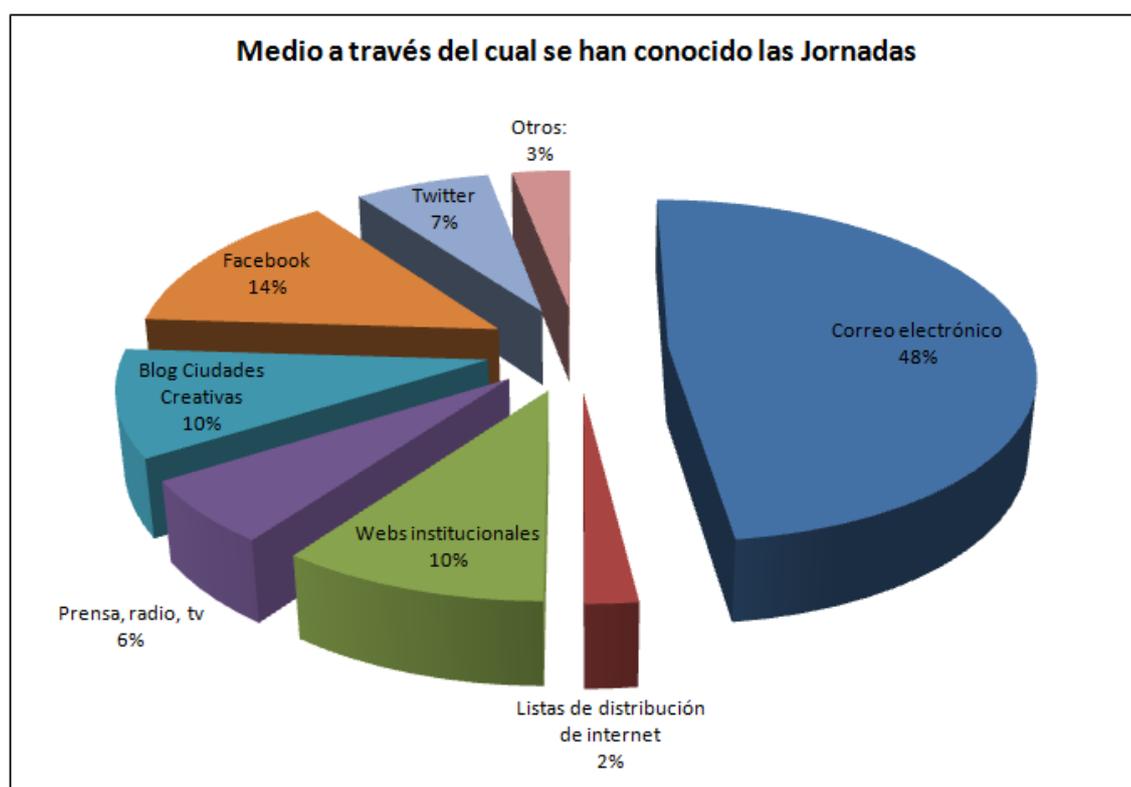


Gráfico de las IV Jornadas, Madrid 2011

En segundo lugar, en la pregunta “¿A través de qué medio de comunicación te llegó la información acerca de las Jornadas?”, las posibles opciones a marcar con una cruz (X) eran éstas:

<b>Correo electrónico</b>	<b>Blog Ciudades Creativas</b>	
<b>Listas de distribución de internet</b>	<b>Facebook</b>	
<b>Webs institucionales</b>	<b>Twitter</b>	
<b>Prensa, radio, tv</b>	<b>Otro:</b>	

Respecto a esta pregunta, del total de respuestas dadas cabe señalar que trece personas han marcado dos opciones y tres personas han marcado tres opciones. Los resultados respecto a la segunda pregunta se muestran en el gráfico que se presenta a continuación:



Como podemos apreciar en el gráfico anterior podemos constatar el gran peso del correo electrónico (un 48%) y la notable importancia de Facebook (14%) entre las redes sociales, seguido por el Blog Ciudades Creativas (10%), las Webs institucionales (10%) y Twitter (7%). Los canales más tradicionales como “Prensa, radio y tv”, así como las listas de distribución, han recibido un menor protagonismo como canales de información de las Jornadas, igual que la opción “Otros”.

Si comparamos con los datos de la edición de Madrid 2011, es importante destacar algunos cambios en las opciones dadas, ya que en aquella edición se incluyó la difusión vía correo postal, así como el “boca-oreja” que, este año, no han sido incluidos. Tampoco aparecía la prensa, tv, ni radio porque no se hizo uso de ellos, y Facebook, Blog y Twitter estaban en un mismo epígrafe representando el 8%. Este hecho contrasta mucho con el obtenido en la V edición de las Jornadas, ya que Blog, Facebook y Twitter han sumado entre los 3 el 31% de las respuestas. Posiblemente, estos canales han sido los causantes de la leve bajada de los correos electrónicos y de las listas de distribución.

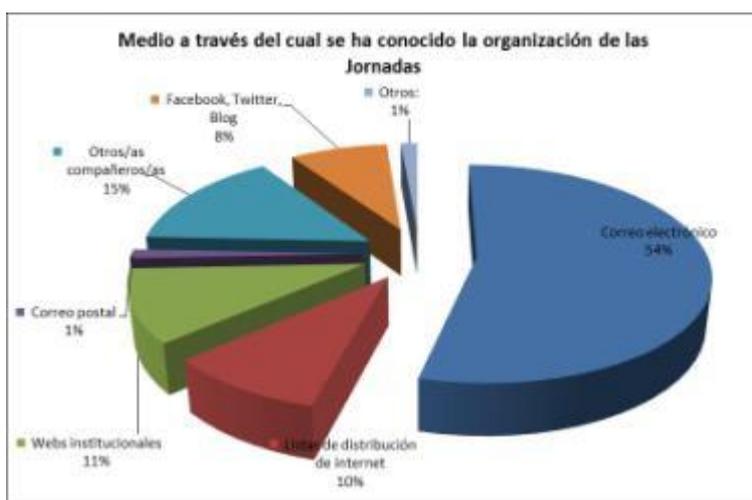


Gráfico de las IV Jornadas, Madrid 2011

### 5.1.2 Contenido de las jornadas

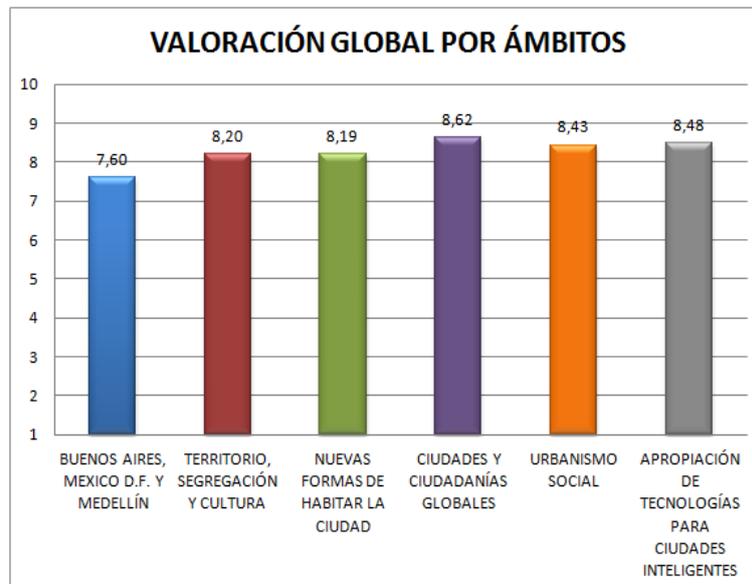
El contenido de las Jornadas se ha evaluado a partir de diferentes datos:

- La nota media de cada ámbito a partir de las notas medias que han recibido cada uno de los ponentes de cada ámbito, ya que en el cuestionario se pedía puntuar con una nota del 1 al 10 (siendo 1 la peor y 10 la mejor) a todos los ponentes de cada uno de los seis ámbitos del programa.
- La nota media de los diálogos a partir de las notas medias de cada diálogo (en el caso de los 26 que respondieron vía email)
- La nota media de cada diálogo (en el caso de los 26 que respondieron vía email)
- La nota media de cumplimiento de las expectativas de las Jornadas, ya que en el cuestionario se pedía valorar del 1 al 10 la siguiente pregunta: “¿Qué tanto, de 1 a 10, se cumplieron tus expectativas?”

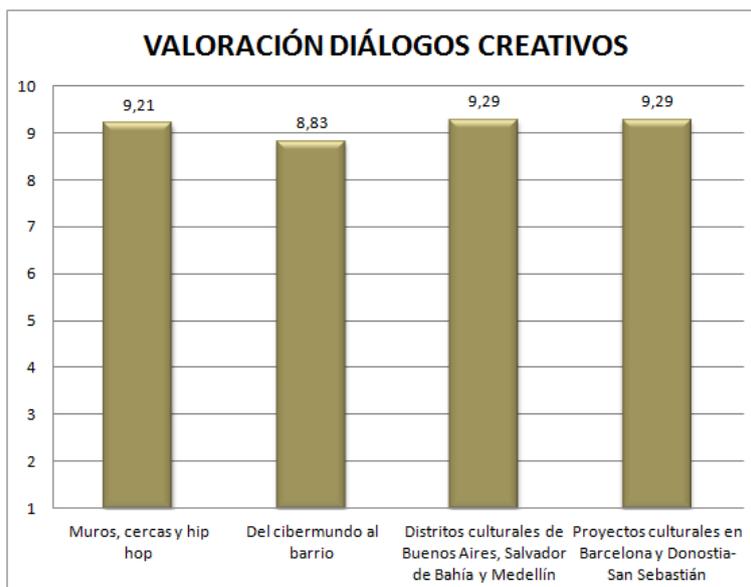
- La nota media de valoración de la globalidad de las Jornadas, ya que en el cuestionario se pedía valorar del 1 al 10 la siguiente pregunta: “¿Qué valoración haces, de 1 a 10, del conjunto de las V Jornadas?”. Y, por tanto, no es un dato extraído a partir de las notas medias de cada ámbito. Cabe señalar que para hacer el recuento de puntuaciones solo se han tenido en cuenta las encuestas que tenían respuesta.

De esta manera en los siguientes gráficos vemos, la nota media de cada ámbito, en el segundo, la nota media de cada diálogo y en el tercero las notas medias de los dos aspectos relacionados con las expectativas y la valoración global de las Jornadas.

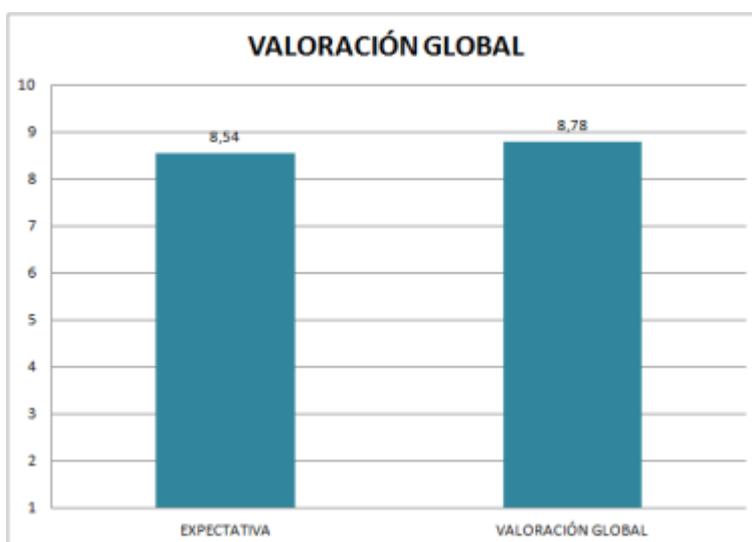
Si observamos el primer gráfico se puede ver que todos los ámbitos presentan una nota superior al 7,60. El ámbito que saca mejor nota es el de “Ciudades y ciudadanías” con un 8,62, seguido de “Apropiación de tecnologías” con un 8,48, “Urbanismo social” con un 8,43, “Territorio, segregación” con un 8,20, “nuevas formas de habitar” con un 8,19 y el ámbito peor puntuado ha sido el de “Buenos Aires, México, D.F. y Medellín: ciudades creativas” con un 7,60.



Respecto a los diálogos los de “Distritos culturales” y “Proyectos culturales” han sido lo mejor valorados con un 9,29, seguidos por “Muros, cercas” con un 9,23 y “Cibermundo” con un 8,83. Recordar que esta cifra se ha podido recoger a partir de las 26 evaluaciones entregadas vía email.



En tercer lugar, podemos observar que la nota media de las expectativas es un 8,34 y la de la valoración general es un 8,78. Por eso podemos decir que la valoración de los contenidos de las jornadas es de un notable muy alto.



Si comparamos con las notas de las IV Jornadas, observamos que las notas medias de todos los ámbitos han sido superiores: la mejor nota de Madrid fue de un 7,60 mientras que en Medellín ha sido un 8,62 y la peor fue de un 6,95 en la edición de Madrid, mientras que en Medellín la peor nota ha obtenido un 7,60. Es decir, la mejor nota obtenida en Madrid ha sido la más baja en las Jornadas de Medellín. Además, la nota media de la valoración global (que es la única que podemos comparar ya que la de “Expectativas” no estaba en Madrid) ha sido más de un punto superior: 8,78 frente a un 7,83 en las IV Jornadas. Señalar además que las sesiones “especiales” como fueron en el caso de 2011 las visitas de “Medellín Creativa” (8,44) como lo han sido en Medellín los “Diálogos creativos” (9,13 de media), han sido los mejores valorados de esta edición. En el gráfico que se presenta a continuación, podemos observar las notas de los seis ámbitos, los

diálogos y las expectativas y, valoración global de las Jornadas, que comparado con el de 2011, se observa que las notas han sido superiores en todos los casos este año.



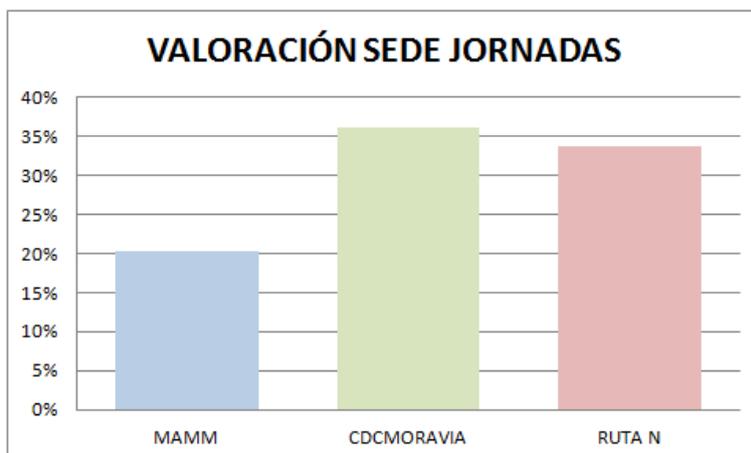
Gráfico de las IV Jornadas, Madrid 2011

### 5.1.3 Organización general

Por último, el tercer punto del cuestionario permitía evaluar a los asistentes diversos aspectos en relación con la organización del evento.

En primer lugar, se solicitaba valorar la sede que más gustó por su adecuación y disposición. En la mayoría de encuestas, recibidas personalmente, solo aparecían tres: Museo de Arte Moderno, Centro de Desarrollo Cultural de Moravia y Ruta N, mientras que en el enviado vía email aparecía también el Museo de Antioquia como sede de los Diálogos Creativos. Así pues, se ha preferido obviar ese cuarto espacio a la hora de mostrar los resultados.

Del recuento total se observa que el espacio mejor valorado ha sido el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia (por más del 35% de los encuestados), seguido del Auditorio de Ruta N (casi un 35%) y el Museo de Arte Moderno (por un 20% de los encuestados).

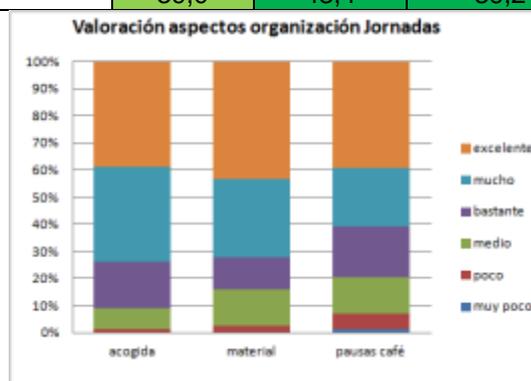


El segundo punto del apartado pretendía que el encuestado puntuara del 1 al 6 (siendo 1 “muy poco”, el 2 “poco”, el 3 “medio”, el 4 “bastante”, el 5 “mucho”, el 6 “excelente”) los siguientes tres aspectos:

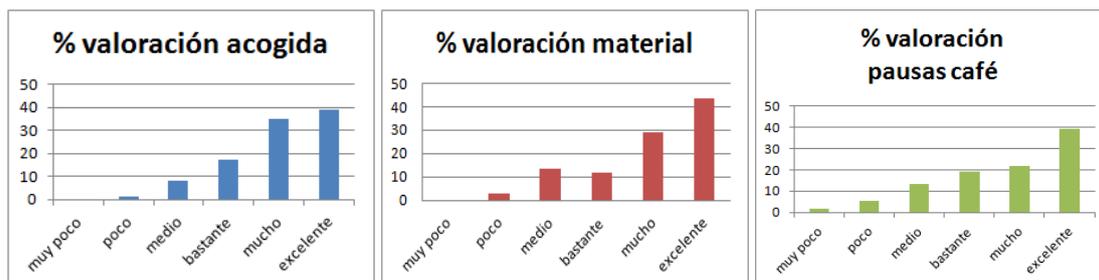
- **Acogida, información y atención por parte de la organización** (“acogida” de ahora en adelante)
- **Material y documentación entregada** (“material” de ahora en adelante)
- **Servicios y oferta de las pausas café** (“pausas café” de ahora en adelante)

Antes de pasar a desglosar en gráficos cada uno de los tres aspectos, en la tabla y el gráfico siguientes, encontramos los resultados de todas las puntuaciones obtenidas.

	acogida	material	pausas café
<b>muy poco</b>	0,0	0,0	1,4
<b>poco</b>	1,3	2,6	5,4
<b>medio</b>	7,8	13,2	13,5
<b>bastante</b>	16,9	11,8	18,9
<b>mucho</b>	35,1	28,9	21,6
<b>excelente</b>	39,0	43,4	39,2



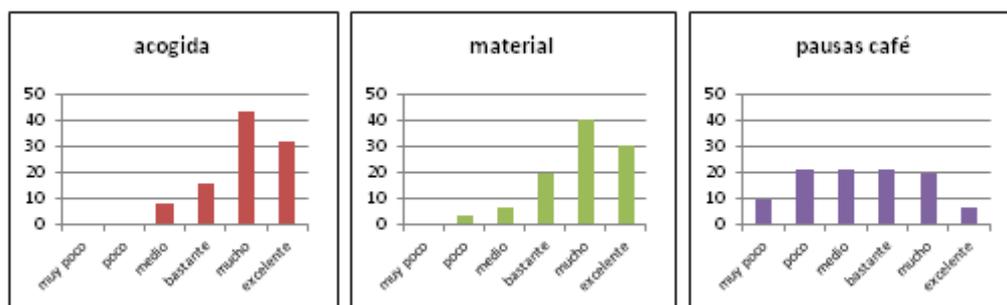
En general observamos que más del 60% de las personas ha evaluado con las mejores puntuaciones los tres aspectos, aún así, la “acogida” ha sido la mejor valorada y la que menos puntos negativos ha recibido, seguido de “material” y por último las “pausas-café” que es el único aspecto que ha recibido un mayor porcentaje (no llega al 7%) de notas negativas.



Si comparamos con los resultados de las IV Jornadas en los aspectos coincidentes (en aquella ocasión se evaluaban también otros dos), podemos decir que hay un porcentaje un poco menor de gente en Medellín que ha evaluado con las mejores notas los diferentes aspectos, pero a su vez también se han recibido menos notas negativas en las “pausas café” (el año anterior más de un 30% lo evaluó con las peores notas) y en “material”. No es el caso de “acogida” que el año pasado no obtuvo ninguna de las dos peores valoraciones y este año un pequeño porcentaje de gente (1,3%) sí ha evaluado negativamente.

	acogida	material	pausas café
<b>muy poco</b>	0,0	0,0	9,8
<b>poco</b>	0,0	3,2	21,3
<b>medio</b>	8,1	6,5	21,3
<b>bastante</b>	16,1	19,4	21,3
<b>mucho</b>	43,5	40,3	19,7
<b>excelente</b>	32,3	30,6	6,6

Tabla de las IV Jornadas, Madrid 2011



Gráficos de las IV Jornadas, Madrid 2011

## 5.2 Fundación Kreanta

### 5.2.1 Las claves de Ciudades Creativas

Para la evaluación cualitativa del proyecto es necesario conocer las diez claves de esta iniciativa que desde el 2008 promueve Fundación Kreanta.

La primera es **SOCIEDAD CIVIL**. Kreanta es una entidad sin ánimo de lucro y como tal forma parte de lo que se identifica como sociedad civil o tercer sector. Con el impulso del proyecto Ciudades Creativas, Kreanta expresa una clara voluntad de participación activa en la promoción

del papel central de la cultura en el desarrollo de las ciudades y en la construcción de ciudadanía y para ello impulsa desde 2008 espacios de debate y reflexión como son estas Jornadas.

La segunda es **COOPERACIÓN**. Las iniciativas de la sociedad civil tienen el reto de generar el máximo número de complicidades para llevar adelante sus proyectos. Desde su primera edición las Jornadas han sido posibles a través de amplios acuerdos de cooperación entre instituciones públicas y privadas. En la edición de Medellín esta convocatoria se ha podido llevar a cabo por el acuerdo de organización conjunta con la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín. En esta quinta edición el acuerdo ha implicado a diecisiete instituciones internacionales y colombianas.

La tercera es **CULTURA**. Las Jornadas potencian un concepto plural de cultura. Entendiendo que es cultura todo lo que está relacionado con los procesos de construcción de identidad de las personas y los colectivos, con la creatividad, con las formas de progreso y con la cohesión social de las comunidades. Cultura es arte, ciencia y humanidad y cultura es también industrias creativas en su sentido más amplio desde la gastronomía hasta la arquitectura.

La cuarta es **CIUDAD**. La ciudad se ha convertido en el contenedor de los problemas del mundo y en el espacio donde aprenden a vivir conjuntamente gente diferente. En este sentido, el proyecto comparte el pensamiento de Zygmunt Bauman: “Muchas culturas, una sola humanidad”.

La quinta es **INTERDISCIPLINARIEDAD**. Las Jornadas tienen una clara intención: promover el diálogo del sector cultural con los sectores del urbanismo y el desarrollo económico. Los cuatro ejes permanentes son: cultura, territorio, economía y ciudad. La edición de Medellín con el lema “Espacio público y cultura en acción” es la que ha articulado mejor en contenidos y participantes este objetivo interdisciplinar.

La sexta es **INTERNACIONALIZACIÓN**. Partimos de la premisa que la dimensión universal es el referente moral que ha de orientar a un creador que tiene que escribir, pintar, cantar como si lo hiciera para todo el mundo. Ahora bien, como afirma Manuel Castells: “las transformaciones asociadas con la globalización y la creciente interacción no significan el final de los espacios locales ni el fin de la geografía. Al contrario, pronto quedó claro que lo local sigue siendo relevante y, quizá, aún incluso más”. Para nosotros con esta reflexión de Castells nos parece más pertinente el concepto de glocalización que el de internacionalización. El mejor ejemplo de esta visión son las ocho experiencias de Medellín presentes en estas Jornadas.

La séptima es **INNOVACIÓN**. Una ciudad creativa no es la que tiene mejores ideas o proyectos. Innovar no es inventar. Innovar es la capacidad de llevar a la práctica esas nuevas propuestas e iniciativas bajo el paradigma de la innovación abierta y el ideal de la transformación abierta y la actitud disruptiva. En términos de políticas públicas ese paradigma significa incorporar de forma activa y permanente a la ciudadanía en la gestión cultural. En ese escenario los proyectos de emprendimiento social cada vez serán cada vez más decisivos. Para Kreanta las ciudades

inteligentes son las que promueven ciudadanos inteligentes con los que se construyen sociedades inteligentes.

La octava es **CIBERCULTURA**. Entendemos por cibercultura la cultura de las sociedades digitales. Los sistemas tecnológicos emergentes han producido un cambio importantísimo en la democratización cultural y un desarrollo creciente de una ética de la colaboración. No obstante consideramos que es necesario reforzar la capacidad de las redes e internet para generar innovación y pensamiento crítico. Para el proyecto Ciudades Creativas la reflexión sobre la sociedad digital es prioritaria para explorar un buen uso social ante el abuso del activismo economicista en que se construye este nuevo modelo de desarrollo. El propósito de las Jornadas es promover la hibridación entre las realidades digitales y las físicas.

La novena es **CONOCIMIENTO**. Generar conocimiento y aprendizaje es uno de los activos básicos de este proyecto. Estos espacios de encuentro físico son una experiencia insustituible. Todos aprendemos: participantes, ponentes y organización. Actualmente, el valor añadido es que esta experiencia se puede compartir globalmente a través de las redes sociales y de internet. Para Medellín este evento ha aportado a sus ciudadanos unos contenidos y unos contactos que la fortalecen en su proyecto de ciudad. Nuestro compromiso anual como entidad promotora es sistematizar y dar accesibilidad a ese capital humano que se produce a través de la edición del libro de las Jornadas y poniendo accesible los videos de las ponencias.

La decima y última es **VALORES**. Consideramos que la acción cultural tiene que tener cada vez más un componente relevante para la generación de valores. La aportación para estas Jornadas de Medellín: promover la convivencia como eje transversal de construcción de cultura y ciudad.

## 5.2.2 Balance de las V Jornadas

### Internacionalización

Las Jornadas sobre Ciudades Creativas organizadas anualmente por Fundación Kreanta son un encuentro de profesionales para debatir el impacto de la cultura en el territorio y la economía de las ciudades. La edición celebrada en Medellín, después de las cuatro anteriores que tuvieron lugar en Sitges (2008), Barcelona (2009), Zaragoza (2010) y Madrid (2011) respectivamente, expresa la vocación de la Fundación Kreanta de ubicarlas anualmente en una ciudad diferente, tanto de España como de América Latina. Con esta itinerancia se quiere reforzar el carácter internacional de la iniciativa y proporcionar al sector cultural de un espacio de intercambio y diálogo, teniendo en cuenta que existen pocos espacios de este tipo. Estas Jornadas en su primera edición en Latinoamérica han dado un salto cualitativo. Como ha dicho un miembro del Consejo Asesor ninguna ciudad mejor que Medellín para acoger un encuentro sobre Ciudades Creativas.

En la V edición la internacionalización se ha visto reforzada con la implicación como coorganizadoras de la Asociación de Grandes Metropolis y la Organización de Estados

Iberoamericanos. Igualmente subrayar el valor del apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (institución que apoya las Jornadas desde su edición del 2009), la Embajada de España en Colombia, el Ayuntamiento de Barcelona y el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

Por otro lado, edición tras edición se ha ido desarrollando la vocación euroamericana de las Jornadas aumentando la participación de ponentes, la asistencia y la difusión internacional. En el conjunto de las cuatro ediciones anteriores habían asistido personas de Alemania, Argentina, Brasil, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia, México, Países Bajos, Paraguay, Portugal, Uruguay y Venezuela. En la edición de Medellín esta participación se ha ampliado y reforzado con participantes de Bolivia Canadá, Chile, China, Ecuador, Israel, República de Corea, Panamá y Perú.

Finalmente, la iniciativa de las Jornadas con su carácter internacional ayuda a generar cooperación y colaboración entre los profesionales de los diversos países y potenciar el intercambio y conocimiento de experiencias entre ellos. Como balance internacional de las Jornadas es indiscutible señalar que han reforzado el posicionamiento de Medellín como ciudad de referencia en América Latina y Europa.

Es difícil cuantificar los contactos y relaciones surgidas del evento. No obstante estos son algunos resultados de las Jornadas en clave internacional:

- Dar a la agenda internacional de Medellín un nuevo evento de buena dimensión, que se suma a la lista de realizaciones de la ciudad.
- Traer a Medellín a ponentes de alto reconocimiento internacional, y lograr emocionarlos con la ciudad.
- Haber propiciado acercamientos claves entre ponentes internacionales y nacionales con las experiencias locales. De ese conocimiento mutuo deberán salir agendas de trabajo concertadas y mayores acercamientos en los futuros mediatos e inmediatos.
- Seguir avanzando, en la agenda internacional, en proyectos locales de transformación: en este caso, desde la profundización de la innovación y la creatividad como factores de desarrollo urbano, social y cultural.
- Iniciar una relación entre el programa de Industrias Creativas de la ciudad de Buenos Aires y el Departamento Administrativo de Planeación de la Alcaldía de Medellín para el intercambio de saberes sobre distritos culturales.
- Coproducir la exposición sobre Espacio Público que itinerará por diversas ciudades latinoamericanas.
- La producción del video sobre la Cátedra Medellín-Barcelona que será difundido a nivel internacional por la asociación de grandes ciudades Metropolis.

## **Proyecto de Colombia**

Las Jornadas además de su clara vocación internacional tenían también como objetivo ser un proyecto de dimensión colombiana. En este sentido se contó con el apoyo del Ministerio de Cultura desde el inicio del proyecto en Colombia. Según palabras de la Ministra Mariana Garcés en su carta enviada para la inauguración de las Jornadas:

“Para el Ministerio de Cultura, las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas que se realizan en Medellín representan una ocasión adecuada para abrir un espacio de debate alrededor de temas urbanos y las estrategias necesarias para hacer de nuestras ciudades entornos adecuados para las economías creativas.

Los expertos iberoamericanos, que participarán en las Jornadas, encontrarán un ambiente intelectual propicio para la divulgación de sus ideas sobre nuevas formas de habitar el espacio público, apropiación de tecnologías y formas de disminuir la segregación urbana, a través de la descentralización de la infraestructura cultural en las ciudades. Propuestas que no sólo son de actualidad, sino de un gran valor para la construcción de nuevos modelos de desarrollo y economías con un fuerte énfasis en la innovación y el desarrollo de la creatividad.”

La dimensión colombiana en el programa ha estado presente a través de dos proyectos nacionales de primer nivel: el Festival de la Imagen, de Manizales, y el proyecto Ático, de Bogotá.

En cuanto a la presencia colombiana en las Jornadas han participado instituciones públicas y privadas procedentes de Medellín, Envigado, Sabaneta, Itagüí, La Ceja del Tambo, Bello, Manizales, Cali, Bogotá, San Juan de Pasto, Neiva y San Carlos.

En relación con ediciones anteriores el porcentaje de participantes nacionales no locales ha sido inferior. Varios elementos han condicionado esta asistencia: el coste del transporte, la diversidad temática, la extensión del programa y una difusión insuficiente.

### **Proyecto de Ciudad**

La edición de Medellín ha tenido a través del liderazgo de la Secretaría de Cultura una dimensión importante de ciudad. Medellín ha aportado al proyecto de Ciudades Creativas dos activos de gestión relevantes:

- Integrar en su realización a muchas entidades público-privadas de la ciudad en su organización. No siempre es fácil el trabajo colaborativo entre lo público y lo privado, y muchas veces resulta aún más difícil el trabajo conjunto entre entidades similares que comparten un territorio. Estas Jornadas lo lograron.
- Incorporar los proyectos locales en igualdad con los proyectos nacionales e internacionales. De esta manera se han visibilizado ocho experiencias locales de trabajo colectivo y creativo, y potenciarlas (eso es lo esperable) a partir de las Jornadas.

En su vertiente ciudadana se ha logrado una amplia participación. Por primera vez la inscripción era gratuita a petición de la Secretaría de Cultura. Los resultados de esta política ha permitido

lograr la participación directa de 443 personas de Medellín en las Jornadas, y con una circunstancia especial que valoramos positivamente: la asistencia mayoritaria de población joven y universitaria. No obstante, de los 708 inscritos al evento, 265 no han participado. Este “absentismo” todo y que es inferior al que se produce en eventos similares en Medellín es desde el punto de vista de Kreanta motivo para la reflexión desde una perspectiva de políticas públicas. Para finalizar este apartado algunos *inputs* de las Jornadas para el desarrollo cultural y urbano de Medellín:

- Avanzar en la propuesta del Plan de Desarrollo Medellín 2011-2015 sobre distritos especiales, en particular sobre el posible Distrito Cultural de Medellín.
- Generar la propuesta de hacer en Medellín, en el primer semestre de 2013, un seminario específico sobre Distritos Culturales.
- Contribuir al impulso que varios colectivos de Medellín están haciendo sobre el mayor uso de la bicicleta como un aporte para la movilidad y el medioambiente.

### **Cátedra Medellín-Barcelona**

Finalmente, subrayar que la edición de las Jornadas en Medellín se ha articulado e interactuado con otro proyecto de cooperación bilateral entre ciudades: la Cátedra Medellín-Barcelona.

Esta articulación de las Jornadas Ciudades Creativas y la Cátedra Medellín-Barcelona han consolidado el programa de las Jornadas con dos actividades:

- Traer a Medellín, y por primera vez a Latinoamérica, la Exposición sobre el Premio Europeo de Espacio Público.
- Propiciar el avance del proyecto PISOPILOTO (<https://pisopiloto.org>) mediante el encuentro de urbanistas catalanes con arquitectos y urbanistas de Medellín.

Igualmente como activo de las Jornadas señalar que su desarrollo también ha ayudado a consolidar la Cátedra Medellín-Barcelona.

### **Perfil de los asistentes**

Las Jornadas están principalmente orientadas a los profesionales de la gestión cultural, tanto del sector público como del sector privado y del tercer sector, aunque se busca crear intercambio y diálogo con otros profesionales no vinculados al sector cultural propiamente pero sí vinculados al desarrollo cultural de las ciudades, como son la planificación territorial (urbanismo) y la promoción económica local. Igualmente, las Jornadas están dirigidas a investigadores y docentes de las políticas culturales locales. Los datos de participación de las Jornadas en Medellín nos muestran que la mayoría de participantes procede del sector cultural, ya sea del ámbito privado como público, con una presencia notable de profesionales del sector del urbanismo. No es ajeno a esta circunstancia el papel de difusión de las Jornadas que ha jugado el Centro de Estudios Urbanos y

Ambientales de la Universidad EAFIT (urbam). La presencia de representantes del ámbito económico y social ha sido inferior al de otras ediciones. También ha sido inferior la participación de políticos y directivos de la administración.

## Contenidos

Cinco ediciones de Jornadas de Ciudades Creativas y más de cien ponentes dan para desarrollar un cuerpo teórico y práctico muy amplio alrededor de las ciudades creativas. Desde su primera edición, las Jornadas se propusieron reflexionar sobre “Cultura, territorio, economía y ciudad”. Muchos son los temas que se han abordado con mayor o menor profundidad, algunos que en las primeras ediciones afloraban discretamente se han erigido en ejes temáticos en posteriores ediciones.

En la primera edición, planteamos el marco en el que circunscribíamos nuestro concepto de ciudades creativas: por un lado pusimos gran énfasis en ofrecer la posibilidad de descubrir las políticas culturales de diferentes ciudades y regiones, en observar diferentes estrategias en relación a las industrias creativas así como en analizar la creación y atracción de emprendedores y creativos, en definitiva de talento. En esa misma edición, el binomio arte y territorio también tuvo un importante protagonismo.

En la segunda edición nos centramos en mostrar estrategias locales para fomentar la creatividad y la innovación, focalizándonos en aspectos como la educación y los equipamientos. En esta edición la crisis tuvo un cierto protagonismo, abordada como oportunidad.

En la tercera edición se planteó dentro de un contexto de crisis, la importancia de abordar el acceso a la cultura así como las potencialidades de la economía creativa. Además, se presentaron estrategias urbanas innovadoras y empezaron a tomar protagonismo las tecnologías digitales y las posibilidades de participación que ofrecen.

En la cuarta edición se recogieron reflexiones y propuestas de cultura ciudadana que abrían nuevas perspectivas y oportunidades en estos tiempos inciertos. Otro de los ejes importantes de las intervenciones fue el emprendimiento social y las nuevas lógicas de trabajo empresarial desde una óptica cooperativa. Asimismo, en esta edición, las tecnologías digitales y el debate sobre la cultura abierta tomaron un importante protagonismo.

En la edición de Medellín sota el lema “Espacio público y cultura en acción” se ha orientado claramente a unos contenidos urbanos en diversas vertientes: nuevas prácticas; nuevas formas de habitar la ciudad; urbanismo social...y ha realizado una particular aproximación al movimiento de *smart cities*: la apropiación de tecnologías para sociedades inteligentes.

Tal como ya hemos comentado, en el ámbito de contenidos ha tenido una especial significación el papel otorgado a las experiencias locales en la programación. Han estado presentes en todos los ámbitos en condiciones de igualdad con los ponentes nacionales e internacionales. De hecho desde la tercera edición ya se habían incorporado a la dinámica de las Jornadas, a través de un

apartado de Buenas Prácticas, experiencias innovadoras mediante un proceso de selección a partir de una convocatoria abierta. En Medellín esta línea iniciada en el 2010 se ha transformado en un proceso de selección de ocho experiencias locales representativas e innovadoras. Una presencia reforzada con la producción de seis videos promovidos por las Jornadas.

La edición de Medellín también ha innovado en la creación de una nueva sección: los Diálogos Creativos con los ponentes. Este espacio singular ha tenido una excelente acogida por los asistentes al permitir un proceso de conocimiento compartido entre ponentes y participantes.

Además, se ha dado continuidad a una iniciativa que ya tuvo lugar en Madrid que es el conocimiento in situ de proyectos de la ciudad. En Medellín esta iniciativa han sido los Recorridos por Proyectos Creativos de Medellín.

### **Más que un evento: libros, videos, exposición...**

En estos cinco años, las Jornadas se han consolidado como un espacio de debate y encuentro de las políticas culturales y las políticas urbanas, que pretende desarrollar un corpus interdisciplinar del fenómeno cultural urbano. Además de las jornadas internacionales anuales, desde la primera edición, publicamos en formato papel los libros correspondientes a los contenidos trabajados en cada jornada. Con la publicación se ayuda a afrontar el déficit de reflexión sobre cultura y ciudad y sobre todo se difunde y da conocimiento y argumentos para el desarrollo de políticas de promoción e impulso de la cultura local. La edición de estos contenidos aporta materiales básicos que ayudan a desarrollar y sensibilizar a la administración local y al sector cultural sobre las potenciales de las industrias culturales en el desarrollo cultural y local.

En la edición de Medellín se ha llevado a cabo una publicación específica para Colombia del libro de las IV Jornadas Internacionales Ciudades Creativas (Madrid 2011), que además de haberse entregado a todas las personas que asistieron a las V Jornadas se ha enviado a las principales bibliotecas de Medellín.

Con el objetivo de fomentar la digitalización y la difusión global de contenidos culturales, desde 2009, se han puesto en funcionamiento diferentes herramientas de sensibilización y divulgación como el blog ([www.ciudadescreativas.org](http://www.ciudadescreativas.org)) y la presencia en las redes sociales: Facebook (<https://www.facebook.com/ciudadescreativas>), Twitter (@JornadasKreanta), Youtube (<https://www.youtube.com/user/ciudadescreativas?feature=mhee>) y Google+. Gracias a las redes, al streaming y a la galería de vídeos, las Jornadas han llegado a un público mucho mayor que el meramente presencial. En el apartado audiovisual la edición de Medellín, además de las grabaciones de las ponencias, se ha enriquecido con:

- la producción del video sobre la Cátedra Medellín-Barcelona que será difundido a nivel internacional por la Asociación de las Grandes Metropolis (<http://www.youtube.com/watch?v=Tw4C8SI3Qbk&feature=channel&list=UL>).

- la producción de seis videos sobre igual número de experiencias creativas en Medellín, a partir de trabajo colaborativo y experimental;
- la producción de un documental sobre las Jornadas, que servirá para generar otros espacios de formación y reflexión sobre ciudades creativas;
- tres excelentes entrevistas realizadas y emitidas por Telemedellín, a David Bravo, Saskia Sassen y Teresa Caldeira.

La edición de Medellín también ha incorporado a través de la exposición sobre el “Premio Europeo de Espacio Público Urbano” una nueva actividad que además ha permitido darles continuidad a la iniciativa en Medellín hasta el mes de diciembre y que después recorrerá diversas ciudades latinoamericanas.

### 5.2.3 Una mirada personal: la visión de los ponentes

Concluimos este balance con una mirada personal a través de la visión de los ponentes internacionales, nacionales y locales.

Al finalizar las Jornadas se solicitó por la organización a los ponentes que nos transmitieran su valoración personal sin ningún cuestionario e indicándoles que identificarán los temas que en su opinión habían sido más exitosos. Reproducimos a continuación una selección de estos mensajes con el objetivo de transmitir una visión personalizada que consideramos de gran valor para una evaluación cualitativa del evento.

#### Reflexionar sobre las ciudades en Medellín

“Si asumimos, como se ha dicho, que luego del lenguaje, la mayor invención humana son las ciudades..., que habitamos en ellas, que están creciendo a un ritmo acelerado... tiene mucho sentido reflexionar sobre ellas, aquí está la importancia de las Jornadas de Ciudades Creativas,... que nos hallamos reunido en Medellín a pensar sobre su presente y su futuro desde campos tan diferentes”.

“Es difícil hacer valoración total de un evento tan grande,... me gustaron unas frases dichas en el marco de las jornadas: *“Hay que hackear las Ciudades”*; *“Llego el momento para la emergencia de lo otro, lo marginal, lo excluido y las culturas tímidas”* y *“La categoría Museo está totalmente desestabilizada”*”

#### Familiaridad, rigor y calidad polifónica

“Destacaría el calor humano y la hospitalidad con la que se ha organizado el evento, insólitas y sorprendentes dados su repercusión y su tamaño. Actos similares acostumbran a enfriarse en manos de servicios subcontratados. También remarcaría el hecho de que esta familiaridad no ha ido nunca en detrimento del rigor y la calidad de la convocatoria. Además de acogerse ésta a una muy buena causa, se han programado experiencias muy interesantes, en formatos diversos y muy

bien cubiertos mediante publicaciones y canales de difusión. Las jornadas han conjugado una polifónica gama de discursos de distintas procedencias, tanto geográficas como disciplinares o a nivel de popularidad de los ponentes. También fue muy de agradecer la variedad de los lugares de encuentro que, aparte de las presumibles dificultades logísticas que conllevó, reforzó la sensación de que nos apropiamos verdaderamente de Medellín.

### **El impacto de Medellín**

“Para mí el contacto con la realidad de Medellín ha sido más que estimulante.”

“La realización de Ciudades Creativas en Medellín fue muy importante por varios motivos: en primer lugar, la reflexión sintonizó con una ciudad que ha mostrado que es posible cambiar y que ha logrado combinar la creatividad y la innovación con un nuevo sentido de la gestión pública. En segundo lugar, convocó a pensadores, investigadores y gestores urbanos de Iberoamérica que compartieron sus reflexiones con jóvenes e integrantes de organizaciones sociales y culturales. En tercer lugar ofreció una agenda temática que es muy pertinente para pensar la ciudad y sobre todo para promover esos procesos que forman parte del Plan Decenal de Cultura de la ciudad”.

“Resultó clave para nosotros poder participar de estas Jornadas para debatir y reflexionar sobre el espacio público y la cultura en acción. Es de gran valor para nosotros poder conocer experiencias que impulsen el desarrollo de la creatividad y la innovación en la agenda local de la cultura y debatir sobre el impacto y las relaciones de la cultura y las industrias culturales con el territorio, la economía y la competitividad de las ciudades. Hemos traído muchas ideas y proyectos urbanos y sociales para implementar localmente en nuestra ciudad.

“Creo que la ciudad de Medellín tiene la generosidad de contar lo mucho que ha avanzado en este aspecto. Los diferentes espacios, anfitriones y procesos generados a partir de la visión social del urbanismo, inspiran de manera muy positiva a actores claves de las distintas ciudades que participamos”.

### **Favoreciendo sinergias**

“Las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas son un espacio muy interesante para enlazar diferentes formas de pensar, sentir, decir y hacer las ciudades. Fruto de este acercamiento desde distintas visiones, quehaceres y saberes, los participantes reafirmamos y ampliamos nuestro compromiso con los cambios necesarios para las mismas. Creo que la riqueza del espacio ha permitido diluir ciertas barreras "naturales" creadas entre académicos, técnicos, políticos y ciudadanía. Al diluirlas, lo natural es que se creen y alimenten las sinergias”.

### **Sobre la gestión del evento**

“Las Jornadas tanto en sus contenidos como en su organización han sido un éxito sin paliativos”.

“La verdad es que no tengo ninguna crítica. Lo único que me sorprendió fue la extensión horaria de las Jornadas, que ocupaban el día casi al completo. Pero eso no tiene por qué interpretarse en negativo, ya que el interés de los temas y los ponentes fue altísimo en todo momento”.

“Consideramos este espacio de inmenso valor, para conocer experiencias similares, establecer proyectos conjuntos y darnos a conocer con un público específico. El balance es tremendamente positivo. Reitero que mi percepción del evento es increíblemente positiva, pero soy bastante entusiasta cuando de procesos evaluativos se trata. Estoy seguro de que todo proceso, por más juicioso que haya sido, puede ser incluso mejor”.

“El método de trabajo de Kreanta es ejemplar: generoso, compartido, siempre en comunidad, siempre cuantos más mejor”.

“Contenidos excelentes. Logística impecable. Calidad y calidez humana, también cuenta a favor de la organización”.

“Además de la alta calidad de las temáticas abordadas en las Jornadas, la organización fue impecable en todos los sentidos”.

# ANEXOS

# ANEXO 1

# **DOSSIER DE FOTOS V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS**

**MARTES, 2 DE OCTUBRE DE 2012**

## 1. ACTIVIDADES CON LOS PONENTES EN URBAM-EAFIT

### 1.1 Piso Piloto



### 1.2 Foro de Espacio Público Urbano en Acción (Diego Puentes, Alfredo Hidalgo, Miguel Robles-Durán)





**2. CENA EN *IN SITU* CON LOS PONENTES Y LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN OFRECIDA POR LA ACI**



**DOSSIER DE FOTOS V JORNADAS  
INTERNACIONALES CIUDADES  
CREATIVAS**

**MIÉRCOLES, 3 DE OCTUBRE DE 2012**

**1. REUNIÓN PREPARATORIA CON LOS PONENTES EN URBAM-EAFIT**



**2. REUNIÓN EN EL MAMM ENTRE PLATOHEDRO Y LOS PONENTES JOSÉ RAMÓN INSA Y FELIPE FONSECA**



**3. ACREDITACIÓN V JORNADAS EN EL MAMM**





#### 4. ACTO DE INSTALACIÓN





**5. SESIÓN INAUGURAL: BUENOS AIRES, MÉXICO, D.F. Y MEDELLÍN: CIUDADES CREATIVAS**



**DOSSIER DE FOTOS V JORNADAS  
INTERNACIONALES CIUDADES  
CREATIVAS**

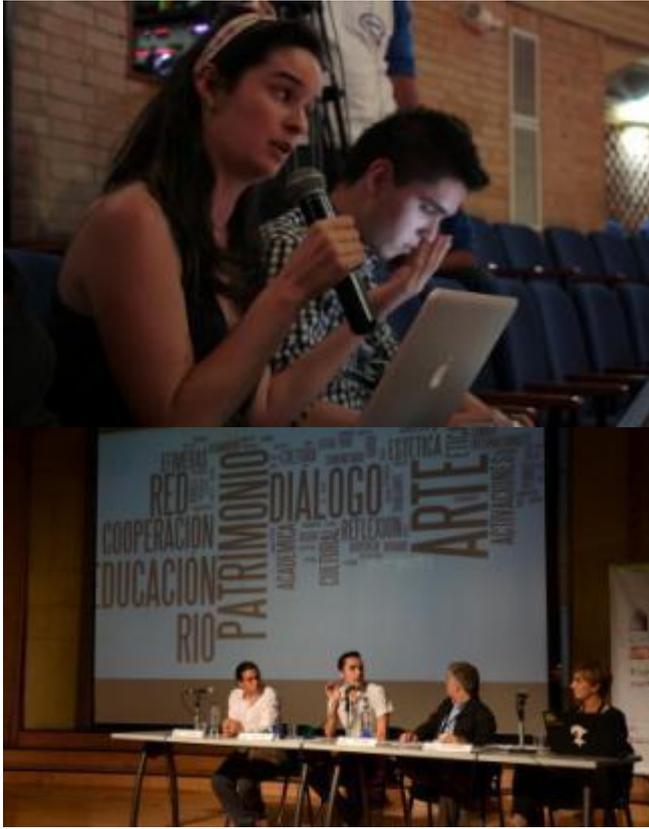
**JUEVES, 4 DE OCTUBRE DE 2012**

# 1. TERRITORIO, SEGREGACIÓN Y CULTURA URBANA









# **DOSSIER DE FOTOS V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS**

**VIERNES, 5 DE OCTUBRE DE 2012**

## 1. CIUDADES Y CIUDADANÍAS GLOBALES



## 2. URBANISMO SOCIAL





### 3. APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA SOCIEDAD INTELIGENTES





# **DOSSIER DE FOTOS V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS**

**SÁBADO, 6 DE OCTUBRE DE 2012**

## DIÁLOGOS CREATIVOS SIMULTÁNEOS CON LOS PONENTES

### 1.1 Muros, cercas, grafiti y hip hop



### 1.1 Del ciber mundo al barrio



### 1.2 Distritos culturales de Buenos Aires, Salvador de Bahía y Medellín





### 1.3 Proyectos culturales en Barcelona y Donostia-San Sebastián





### 3. RECORRIDOS POR PROYECTOS CREATIVOS DE MEDELLÍN

#### 2.1 Comuna 13







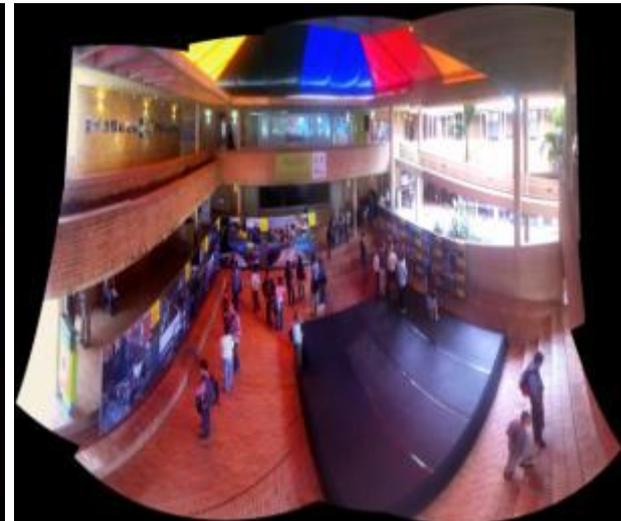
# **DOSSIER DE FOTOS V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS**

**EXPOSICIÓN “A FAVOR DEL  
ESPACIO PÚBLICO” ITINERANCIA  
DEL PREMIO EUROPEO DEL  
ESPACIO PÚBLICO URBANO 2012”  
EN MEDELLÍN.**

**OCTUBRE DE 2012**









**DOSSIER DE FOTOS V JORNADAS  
INTERNACIONALES CIUDADES  
CREATIVAS  
MEDENOCHE  
VIERNES, 5 DE OCTUBRE DE 2012**





# **DOSSIER DE FOTOS V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS**

## **PROCESO DE TRABAJO CON LOS PARES LOCALES Talleres con Eugenio Tisselli**

### **8 y 9 DE SEPTIEMBRE DE 2012**







**DOSSIER DE FOTOS V JORNADAS  
INTERNACIONALES CIUDADES  
CREATIVAS**

**RUEDA DE PRENSA**

**LUNES, 1 DE OCTUBRE DE 2012**



# ANEXO 2

**INFORME DE RECOPILOACIÓN DE  
NOTICIAS Y RECURSOS  
ENCONTRADOS EN INTERNET  
SOBRE LAS JORNADAS DE  
ENTIDADES O INSTITUCIONES  
ESPAÑOLAS, COLOMBIANAS O DE  
ÁMBITO INTERNACIONAL**

## NOTICIAS Y RECURSOS ESPAÑOLES

### METROPOLIS

- <http://www.metropolis.org/es/node>
- <http://www.metropolis.org/es/noticias/medellin-acogera-las-v-jornadas>



- <http://www.metropolis.org/es/noticias/medellin-la-ciudad-que-aprende>



- <http://www.facebook.com/metropolis.org>



CCCB

- [http://www.cccb.org/es/exposicio\\_itinerant-espacio\\_publico\\_y\\_cultura\\_en\\_accion-41758](http://www.cccb.org/es/exposicio_itinerant-espacio_publico_y_cultura_en_accion-41758)

PUBLIC SPACE

- <http://publicspace.org/>



- <http://www.publicspace.org/es/post/la-exposicion-del-premio-2012-se-inaugura-en-medellin>  
<http://www.metropolis.org/es/noticias/medellin-la-ciudad-que-aprende->



## ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS

- <http://www.oei.org.co/>

## EMBAJADA DE ESPAÑA EN COLOMBIA

- <http://espanaencolombia.blogspot.com.es/2012/10/v-jornadas-ciudades-creativas.html>



## GENERALITAT DE CATALUNYA-RELACIONES INTERNACIONALES

- <http://www20.gencat.cat/docs/msi-cultura/Relacions%20Internacionals/Noticies/Documents/Arxiu/Programa%20VJCC,%20Medell%C3%ADn%202012.pdf>

## JUNTA DE ANADLUCÍA

- <http://www1.ccul.junta-andalucia.es/cultura/comunidadprofesional/content/v-jornadas-ciudades-creativas-medellin-2012>
- <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/agenda/contenido/2012/333?lang=en>

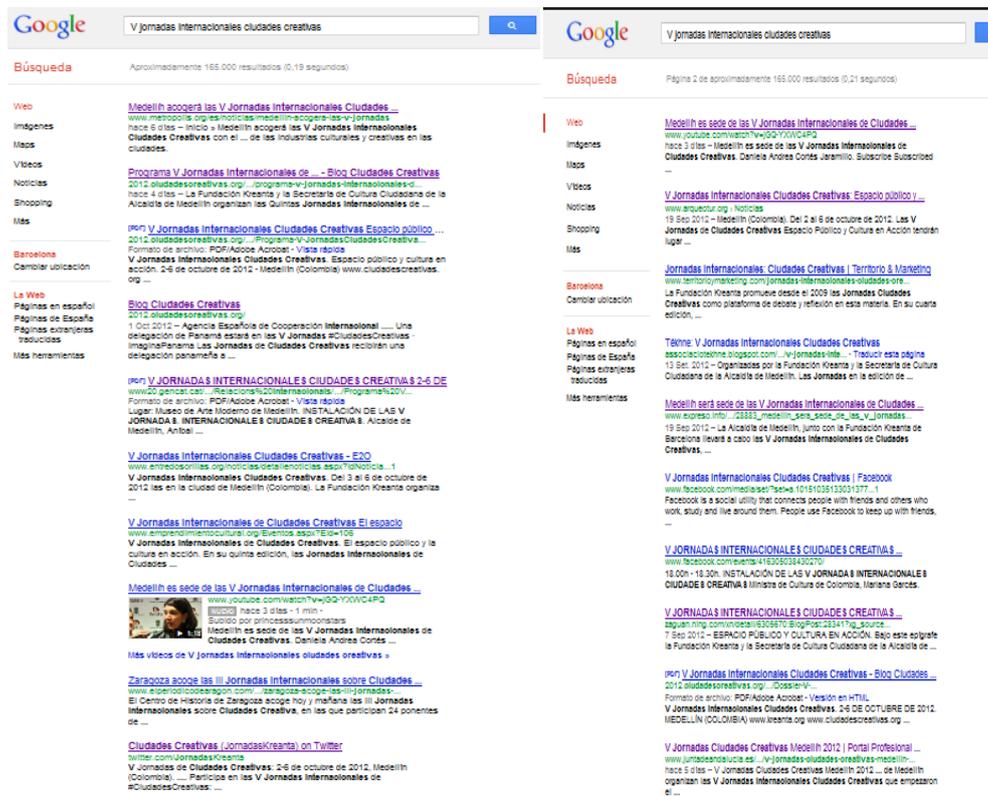
## CLUB DE INNOVACIÓN

- [http://www.clubdeinnovacion.es/index.php?option=com\\_events&task=view\\_detail&agid=1122&year=2012&month=10&day=03&Itemid=97](http://www.clubdeinnovacion.es/index.php?option=com_events&task=view_detail&agid=1122&year=2012&month=10&day=03&Itemid=97)

## Y OTRAS:

- <http://www.entredosorillas.org/noticias/detallenoticias.aspx?IdNoticia=573&IdNoticiaSeccion=1>

- [http://zaquan.ning.com/profiles/blogs/v-jornadas-internacionales-ciudades-creativas?xg\\_source=activity](http://zaquan.ning.com/profiles/blogs/v-jornadas-internacionales-ciudades-creativas?xg_source=activity)
- <http://www.arqueotur.org/eventos/v-jornadas-internacionales-ciudades-creativas-espacio-publico-y-cultura-en-accion.html>
- <http://plataformac.com/2012/09/06/v-jornadas-internacionales-de-ciudadescreativas-medellin-2-6-octubre-2012/>
- <http://www.territorioymarketing.com/jornadas-internacionales-ciudades-creativas>
- <http://associaciotekhne.blogspot.com.es/2012/09/v-jornadas-internacionales-ciudades.html>



The image displays two side-by-side screenshots of Google search results for the query "V jornadas internacionales ciudades creativas".

**Left Screenshot (Page 1):**

- Search Bar:** "V jornadas internacionales ciudades creativas"
- Results:**
  - Web:** Medellín acogera las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas... (www.medellin.gov.co)
  - Imágenes:** Medellín es sede de las V Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas...
  - Noticias:** Programa V Jornadas Internacionales de ... - Blog Ciudades Creativas 2012...
  - Noticias:** 19 Sep 2012 - Medellín (Colombia). Del 2 al 6 de octubre de 2012, Las V Jornadas de Ciudades Creativas Espacio Público y Cultura en Acción tendrán lugar...
  - Noticias:** Jornadas Internacionales Ciudades Creativas | Territorio & Marketing...
  - Noticias:** Tèkhnè: V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas asociaciontekhne.blogspot.com...
  - Noticias:** Medellín es sede de las V Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas...
  - Noticias:** V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas | Facebook...
  - Noticias:** V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS ... (www.facebook.com)
  - Noticias:** JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS ... (zaquan.ning.com)
  - Noticias:** IHCN V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas - Blog Ciudades 2012...
  - Noticias:** Ciudades Creativas (JornadasKreanta) on Twitter...

**Right Screenshot (Page 2):**

- Search Bar:** "V jornadas internacionales ciudades creativas"
- Results:**
  - Web:** Medellín es sede de las V Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas...
  - Noticias:** V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas: Espacio público y cultura en acción...
  - Noticias:** Jornadas Internacionales Ciudades Creativas | Territorio & Marketing...
  - Noticias:** Tèkhnè: V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas asociaciontekhne.blogspot.com...
  - Noticias:** Medellín es sede de las V Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas...
  - Noticias:** V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas | Facebook...
  - Noticias:** V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS ... (www.facebook.com)
  - Noticias:** JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS ... (zaquan.ning.com)
  - Noticias:** IHCN V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas - Blog Ciudades 2012...
  - Noticias:** Ciudades Creativas (JornadasKreanta) on Twitter...

## 2. NOTICIAS Y RECURSOS COLOMBIANOS

MEDELLÍN CULTURA (iniciativa de la Secretaría de Cultura Ciudadana y de Medellín Digital)

- [http://www.medellincultura.gov.co/laescena/Paginas/LE\\_ciudadescreativas\\_2012.aspx](http://www.medellincultura.gov.co/laescena/Paginas/LE_ciudadescreativas_2012.aspx)



- <https://twitter.com/medellincultura/status/246649681101344769>



- <https://twitter.com/alcaldiadeMed/status/246610273396477952>



MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA

- <http://emprendimientocultural.org/noticia.aspx?Nid=76>



Portal de Emprendimiento Cultural

emprendimientocultural.org/noticia.aspx?Nid=76

INICIO  
SECTORES  
DESDE EL MINISTERIO  
LO QUE PASA EN TU CIUDAD  
CORREDOR DE EVENTOS  
MAPA  
CONVOCATORIAS

EL ESPACIO PÚBLICO Y LA CULTURA EN ACCIÓN SERÁN LOS TEMAS CENTRALES DE LAS QUINTAS JORNADAS INTERNACIONALES DE CIUDADES CREATIVAS, A REALIZARSE EN MEDELLÍN ENTRE EL 2 Y EL 6 DE OCTUBRE.

PUBLICADO EL MARTES, 18 DE SEPTIEMBRE DE 2012 18:09

Las Primeras Jornadas sobre Ciudades Creativas se realizaron en el año 2008 en la localidad de Sitges, a unos cuantos kilómetros de Barcelona, con la intención de debatir y reflexionar sobre la relación entre las industrias creativas, el urbanismo, la competitividad y la ocupación/habitación de las ciudades.

Se buscaba además romper con una cierta endogenia del sector cultural, invitando a destacados miembros de otras áreas del conocimiento cuya acción diariamente podía articularse para potenciar los procesos de innovación y la centralidad de la cultura dentro de las políticas públicas locales.

Desde entonces se han realizado cuatro ediciones en territorio ibérico bajo la coordinación de la Fundación Kreaiva: Cultura, territorio, economía y ciudad (2008); Creatividad, innovación, cultura y agenda local (2009); Economía creativa, desarrollo urbano y políticas públicas (2010); y Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social (2011).

Este año, Medellín será la encargada de abrir las Jornadas al territorio americano, con el Espacio público y la Cultura en acción como punto de encuentro. Evento que cuenta con el apoyo del Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura, la Alcaldía de Medellín, el Ayuntamiento de Barcelona, la OEI, AECID, Comfenaco, y otros importantes aliados.

Este año se busca reunir a profesionales de la cultura, el urbanismo y la promoción económica para intercambiar prácticas sobre la acción cultural en el mundo local, debatir el impacto y las relaciones entre cultura e industrias culturales con el territorio, la economía y la competitividad de las ciudades, así como promover el diálogo entre estos sectores, favorecer el desarrollo, digitalización e internacionalización de las industrias culturales y creativas en las ciudades, y fomentar su difusión global, impulsar el desarrollo de la creatividad y la innovación en la agenda local de la cultura, y potenciar la centralidad de la cultura en las políticas públicas locales.

Para ello, se realizarán sesiones con expertos nacionales e internacionales que presentarán sus experiencias desde el sector público, privado, social y la academia. Los temas serán: Buenos Aires, México DF y Medellín: Ciudades Creativas; Territorio, segregación y cultura urbana; Nuevas formas de habitar la ciudad; cultura y espacio público en acción; A favor del espacio público; Breviario de la exposición del premio europeo del espacio urbano 2012; Ciudades y ciudadanía globales; y Adaptación de tecnologías para sociedades inteligentes.

Estas sesiones se complementarán con diálogos abiertos con los ponentes, foros y recorridos por espacios creativos de la Ciudad de Medellín.

Les invitamos a participar en estas Jornadas, y a encontrarnos allí para construir una política cultural y creativa que construya nuevo desarrollo.

Para conocer toda la programación, nos invitamos a seguir [este vínculo](#).

NOTICIAS RELACIONADAS

NO HAY NOTICIAS DE EMPRENDIMIENTO PARA ESTA ZONA.

PORTAL DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL

SUBSECTORES  
WEB DE AFTO  
TEMAS DE USO  
CONTACTOS  
REPORTAR UN ERROR

SECTORES  
ARTESANIA  
DISEÑO  
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES  
ESPACIOS DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN  
CINE Y VIDEO  
FOTOGRAFÍA  
Danza  
CIRCO  
MÚSICA  
PUBLICACIONES IMPRESAS O DIGITALES

Grupo de Emprendimiento Cultural  
Ministerio de Cultura  
2012

- <http://www.emprendimientocultural.org/Eventos.aspx?Eid=106>

**EMPENDIMIENTO CULTURAL .ORG**  
Cultura para el desarrollo

INICIO  
 SECTORES  
 DESDE EL MINISTERIO  
 LO QUE PASA EN TU CIUDAD  
 CORREDOR DE EVENTOS  
 PLANES  
 CONVOCATORIAS

Usuario: [ ] REGISTRATE!  
 ENTRAR!  
 Olvidé mi clave  
 INGRESA

**5ª JORNADAS INTERNACIONALES DE CIUDADES CREATIVAS**  
**EL ESPACIO PÚBLICO Y LA CULTURA EN ACCIÓN**

En su quinta edición, las Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas, organizadas por la Fundación Kreanta en alianza con el Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura y la Alcaldía de Medellín, tendrán como tema central el Espacio público y la Cultura en acción.

Para ello, se reunirán invitados de ocho países iberoamericanos -en su calidad de agentes destacados de la cultura, el urbanismo y la promoción económica- para intercambiar prácticas sobre la acción cultural en el mundo local, debatir el impacto y las relaciones entre cultura e industrias culturales con el territorio, la economía y la competitividad de las ciudades, así como promover el diálogo entre estos sectores; favorecer el desarrollo, digitalización e internacionalización de las industrias culturales y creativas en las ciudades, y fomentar su difusión global; impulsar el desarrollo de la creatividad y la innovación en la agenda local de la cultura, y potenciar la centralidad de la cultura en las políticas públicas locales. La participación en estas jornadas es totalmente gratuita, pero los cupos son limitados. La inscripción estarán abiertas hasta el sábado 22 de septiembre de 2012 a través de la página [www.ciudadescreativas.org](http://www.ciudadescreativas.org). Para mayor información, los invitamos a visitar [esta.ecolici](http://esta.ecolici).

**¿CUÁNDO?**  
DESDE • 02/10/2012 09:00:00 A.M.  
HASTA • 04/10/2012 04:00:00 P.M.

**¿DÓNDE?**  
MEDELLÍN, ANTIOQUIA, MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLÍN, CENTRO DE DESARROLLO CULTURAL DE MORAVIA, AUDITORIO DE RUTA N, MUSEO DE ANTIOQUIA, EARIT.

**¿QUIÉN?**  
ORGANIZADO POR:  
FUNDACIÓN KREANTA.  
2012.CIUDADESCREATIVAS.ORG, CIUDADESCREATIVAS@KREANTA.ORG

**PORTAL DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL**

QUIÉNES SOMOS  
 NUESTRO OFICIO  
 SERVICIOS DE LOS CONTACTOS  
 REPORTAR UN ERROR

SECTORES				
ARTESANIA	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	CINE Y VIDEO	CIRCO	DANZA
LIBRO	ESPACIO DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN	FOTOGRAFÍA	INVESTIGACIÓN SOBRE EL CARIPO CULTURAL	PUBLICACIONES E IMPRESAS DIVERSAS
MULTIMEDIA Y WEB	MÚSICA	PUBLICIDAD	RADIO DE DATOS DIGITAL	TEATRO
TELEVISIÓN				

**DESDE EL MINISTERIO**

CULTURA DIGITAL	ESTRATEGIA DE PROTECCIÓN REGIONAL	ESPESMO COLOMBIA	GRUPO DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL	LABORATORIO SOCIAL DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL
DEPARTAMENTO DE CULTURA Y ECONOMÍA	FUSO NACIONAL DE ACCIÓN PARA LA CONVIVENCIA	PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACIÓN CULTURAL	PROGRAMA NACIONAL DE ESTÁNDARES	PROGRAMA NACIONAL ESCUELAS CALLES DE COLOMBIA
RADIO CIUDADES	TELEVISIÓN AVANZA CULTURAL			

Ministerio de Cultura República de Colombia  
 Proempresarios y todos  
 Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología  
 aecid

Grupo de Emprendimiento Cultural  
 Ministerio de Cultura  
 2012

Facebook  
 Twitter  
 RSS

ES 18:52  
 20/12/2012

CENTRO DE DESARROLLO CULTURAL DE MORAVIA

- <https://www.facebook.com/CentroCulturalMoravia?ref=ts&fref=ts>



## MUSEO DE ANTIOQUIA

- [http://www.museodeantioquia.org.co/boletines/Boletines\\_2012/boletin\\_septiembre24/boletin\\_septiembre24\\_2.html](http://www.museodeantioquia.org.co/boletines/Boletines_2012/boletin_septiembre24/boletin_septiembre24_2.html)



## MUSEO DE ARTE MODERNO

- <http://www.elmamm.org/slide-ciudades-creativas/>



- Mención en el boletín semanal:



"Sociales. Débora llega hoy" se inaugura en el MOLAA en Estados Unidos

22 de septiembre - 20 enero, 2013

Luego de haber estado en Bogotá, esta muestra inició su itinerancia por Estados Unidos. Inicialmente estará en el MOLAA en Los Angeles para continuar luego hacia el Mint Museum en Carolina del Norte y el Museo del Barrio en Nueva York. Es la primera vez que una exposición monográfica de la Maestra viaja fuera del país. [Ver más](#)

## Recomendados MAMM

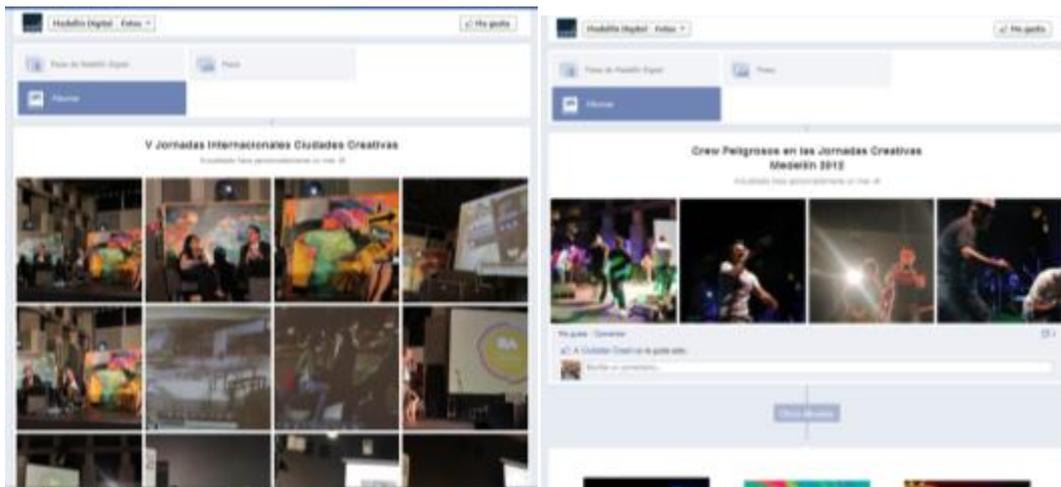
V Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas "Espacio público y cultura en acción"/ Inscripciones hasta septiembre 22/ Entrada libre/ Cupo limitado/ [Ver más](#)

Exposición Memorias Con-tenidas/ Muestra artística en homenaje a víctimas de desapariciones forzadas/ El MAMM acoge esta muestra organizada por el Museo de la Memoria y la Alcaldía de Medellín/ 21 - 23 de septiembre/ Parque Cultural MAMM Ciudad Del Río [Ver más](#)

Conferencia: John C. ...

## MEDELLÍN DIGITAL

- <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10151035133031377.425387.156482351376&typ e=1>
- <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10151035084091377.425376.156482351376&typ e=1>



- <https://twitter.com/MedellinDigital/status/247123823210672128>
- <https://twitter.com/MedellinDigital/status/246722592629739520>



## MUSEO DE ARTE MODERNO

- <http://www.elmamm.org/slide-ciudades-creativas/>

## MUSEO DE ANTIOQUIA

- [http://www.museodeantioquia.org.co/boletines/Boletines\\_2012/boletin\\_septiembre24/boletin\\_septiembre24\\_2.html](http://www.museodeantioquia.org.co/boletines/Boletines_2012/boletin_septiembre24/boletin_septiembre24_2.html)

## RTA N





## VIDEOS EN YOUTUBE

- [http://www.youtube.com/results?search\\_query=ciudades+creativas+medellin&aq=ciudades+creativas+medellin&gs\\_l=youtube.3...7636.8922.0.9424.9.9.0.0.0.321.1409.0j2j3j1.6.0...0.0...1ac.1.ltJzvPuYIK8](http://www.youtube.com/results?search_query=ciudades+creativas+medellin&aq=ciudades+creativas+medellin&gs_l=youtube.3...7636.8922.0.9424.9.9.0.0.0.321.1409.0j2j3j1.6.0...0.0...1ac.1.ltJzvPuYIK8)



## SICLAS

- <http://www.youtube.com/watch?v=m4IsOKX41js>



## UN/LOQUER

- <http://www.youtube.com/watch?v=dbvJSoKgb0M>



## TELEMEDELLÍN

- <http://www.youtube.com/watch?v=iJvDjvY7b8U>,
- [http://www.youtube.com/watch?v=ew8fem\\_k4ng](http://www.youtube.com/watch?v=ew8fem_k4ng)
- [http://www.youtube.com/watch?v=ew8fem\\_k4ng&feature=youtube\\_gdata](http://www.youtube.com/watch?v=ew8fem_k4ng&feature=youtube_gdata)



- <http://www.youtube.com/watch?v=jGQ-YXWC4PQ&feature=endscreen&NR=1>

- [http://www.youtube.com/watch?v=jGQ-YXWC4PQ&feature=youtube\\_gdata](http://www.youtube.com/watch?v=jGQ-YXWC4PQ&feature=youtube_gdata)



### 3. NOTICIAS Y RECURSOS INTERNACIONALES

#### GOBERNANZA LOCAL

- <http://gobernalocal.wordpress.com/?p=3124&preview=true>
- <http://gobernalocal.wordpress.com/2012/10/02/v-jornadas-de-ciudades-creativas-medellin-2012/>
- [https://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=P9FIDEs9-qc](https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=P9FIDEs9-qc)
- <http://www.youtube.com/watch?v=P9FIDEs9-qc> (mismo)



- <http://gobernalocal.wordpress.com/2012/10/01/jorge-melguizo-las-buenas-practicas-que-le-permitieron-a-medellin-transformarse/>



- [http://www.youtube.com/watch?v=P9FIDEs9-qc&feature=youtube\\_gdata](http://www.youtube.com/watch?v=P9FIDEs9-qc&feature=youtube_gdata)



BOHEMIO FEST - ARTE EMERGENTE: ¿Cómo quieres que sea Tu Ciudad?

- <https://www.facebook.com/FestivalBohemio>
- <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=396122110459270&set=a.293802234024592.68964.190598284344988&type=1&theater>



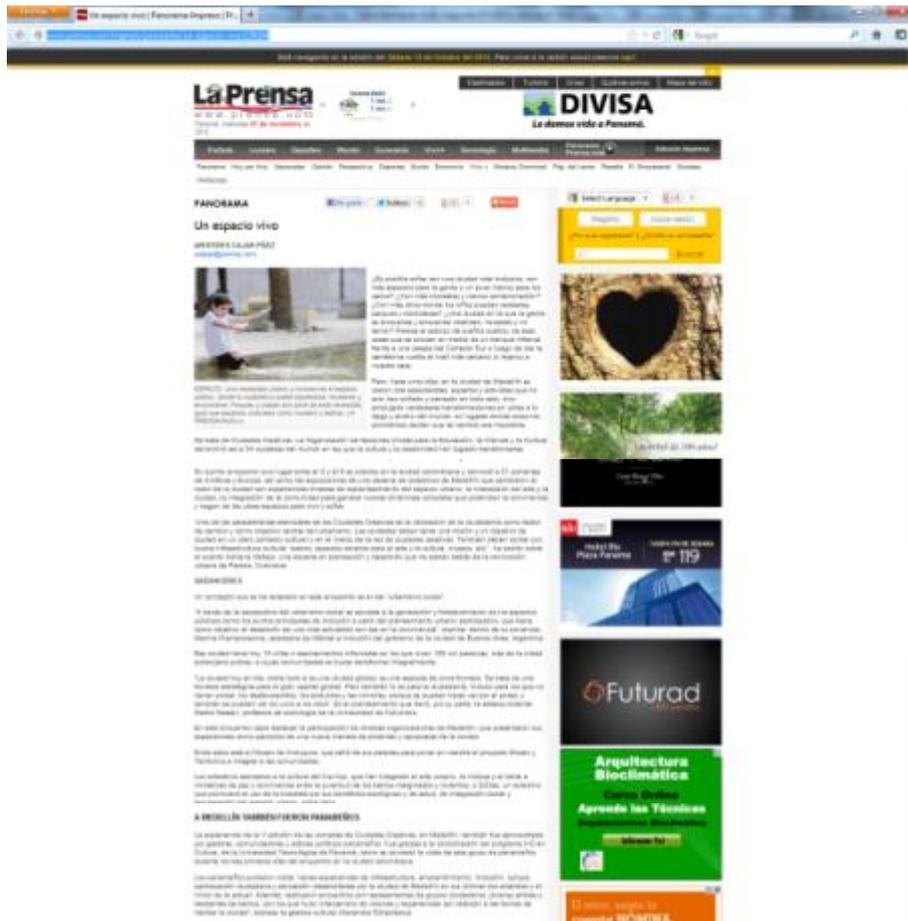
## CONEXIÓN VERDE

- <http://www.conexionverde.com/ciudades-creativas-3-experiencias-de-latinoamerica/>



## PANAMÁ

- <http://www.prensa.com/impreso/panorama/un-espacio-vivo/130204>



FELIPE FONSECA

- <http://efeefe.no-ip.org/agregando/adjetivos-metareciclagem-e-laboratorios-experimentais>

