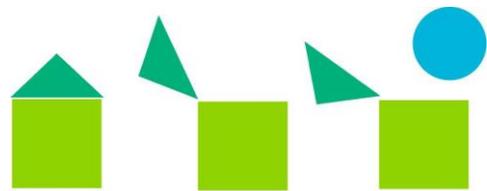




fundació **kreanta**



CiutatsCreatives

(1) Jornades fundació kreanta

MEMORIA JORNADAS CIUDADES CREATIVAS

I JORNADAS FUNDACIÓN KREANTA

“El impacto de la cultura en el territorio y la
economía de las ciudades”

26 y 27 de noviembre de 2008

Sitges Centro de Diseño

Sitges, Barcelona

ENERO 2008

OBJETIVOS

La **Fundación Kreanta** con la colaboración del **Ayuntamiento de Sitges** (Barcelona) ha organizado las primeras Jornadas sobre **Ciudades Creativas**. Las Jornadas han sido un encuentro de profesionales para debatir durante dos días sobre la dimensión creativa de las ciudades. Las Jornadas han tenido el apoyo del Instituto Catalán de las Industrias Culturales de la Generalitat de Cataluña, el Ministerio de Cultura, la Diputación de Barcelona y la Fundación Autor.

Las jornadas pretendían:

- **Reunir** a profesionales de la gestión cultural de toda España para intercambiar reflexiones y prácticas sobre la acción cultural en el mundo local.
- **Debatir** sobre el impacto y las relaciones de la cultura y las industrias culturales con el territorio, la economía y la competitividad de las ciudades.
- **Promover** el diálogo y el debate del sector cultural con los sectores del urbanismo y la promoción económica local.
- **Impulsar** el desarrollo de la innovación en la agenda local de la cultura.
- **Potenciar** la centralidad de la cultura en las políticas locales.

Participantes:

Las Jornadas han estado orientadas a los profesionales de la gestión cultural, tanto del **sector público como del sector privado y del tercer sector de España**. Las Jornadas también han estado abiertas a la participación de otros profesionales vinculados al desarrollo cultural de las ciudades tanto en el ámbito del **urbanismo como de la promoción económica**. Finalmente, las Jornadas están dirigidas a **investigadores y docentes** de las políticas culturales locales.

Contenidos:

Las Jornadas se han articulado en cuatro ámbitos temáticos:

- **Cultura y territorio**. La cultura se ha transformado en un elemento central de las políticas territoriales, de la reivindicación de la ciudad como espacio público y de márketing urbano. En este ámbito se analizarán los itinerarios y formas en

las cuales se desarrolla la concurrencia entre la planificación territorial, la planificación cultural y el márketing de ciudad.

- **Clústeres urbanos e industrias culturales.** El reconocimiento sobre los efectos positivos que la creatividad y la cultura tienen sobre el desarrollo económico local es cada vez más amplio. Estudios y experiencias de diferentes ciudades ponen de manifiesto que hay ciertas pautas de concentración de las industrias culturales (y creativas) en las áreas urbanas de mayor dimensión.
- **El liderazgo de emprendedores y creadores.** La captación de talento es condición necesaria para impulsar una ciudad creativa. ¿Cuáles son los factores de atracción de un territorio para captar emprendedores y creadores del sector cultural? ¿Qué condiciona la elección de un territorio para un artista o un empresario de la cultura?
- **Arte y espacio público.** De la mano de la administración local el arte contemporáneo está teniendo un protagonismo creciente en los espacios públicos con obras e intervenciones artísticas interactuando con los ciudadanos de la calle. El binomio arte y espacio se convierte en un claro ejemplo de la necesaria convergencia de la cultura con la arquitectura y el urbanismo.

Comité organizador:

Dirección: Félix Manito. **Coordinadores de ámbito:** Lluís Bonet (Cultura y territorio); Xavier Cubeles (Clústeres urbanos e industrias culturales); Javier Brun (El liderazgo de emprendedores y creadores) y Fina Sitjes (Arte y espacio público). **Consejo Asesor:** Jesús Cantero; Juana Escudero; Edgar García Casellas; Rubén Gutiérrez; José Ramón Insa; Eduard Miralles, Jordi Pascual; Fernando Vicario; Francesc Vila y Ramón Zallo. **Coordinación contenidos:** Roser Bertran Coppini. **Coordinación técnica y comunicación:** Laura Trabal Svaluto-Ferro.

1. PROGRAMA

Miércoles 26 de noviembre	
Mañana	
09:00h-9:30h:	Acreditaciones e entrega de documentación
Acto inaugural	Jordi Baijet i Vidal. <i>Alcalde de Sitges.</i>
09:30h-10:00h:	Agnela Dominguez. <i>Sociedad General de Autores y Editores de Cataluña.</i> Mónica Melle Hernández. <i>Subdirectora General de Promoción de Industrias Culturales y de Fundaciones y Mecenazgo del Ministerio de Cultura.</i> Lluís Noguera i Jordana. <i>Secretario General del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Cataluña.</i> Fèlix Manito. <i>Director de las Jornadas y presidente de la Fundación Kreanta.</i>
ÁMBITO: CULTURA Y TERRITORIO	
Coordinador: Lluís Bonet. <i>Director de los cursos de postgrado de la Universidad de Barcelona.</i>	
Ponencias	Urbanismo e innovación. Ambientes urbanos favorables a la creatividad.
10:00h-10:30h:	Jordi Borja. <i>Urbanista y Director del Programa de postgrado "Gestión de la ciudad" de la UOC.</i>
10:30h-11:00h:	La cultura como a motor de los procesos de desarrollo locales: los distritos culturales integrales. Pier Luigi Sacco. <i>Catedrático de Economía de la Cultura de la Universidad IUAV de Venecia (Italia).</i>
11:00h-11:30h:	Pausa café
Experiencias	La cooperación territorial en la región Nord-Pasde Calais y las calves del éxito de Lille 2004.
11:30h-12:00h	Donato Giuliani. <i>Director del programa de Cooperación Euroregional e Internacional del Departamento de Cultura de la región Nord-Pas de Calais (Francia).</i>
12:00h-12:30h	San Sebastián: propuestas de innovación cultural Odón Elorza. <i>Alcalde de Donostia-San Sebastián.</i>

12:30h-13:00h	Girona y la cultura. Una alianza para el futuro. Joan Pluma. <i>Teniente de Alcalde de Urbanismo del Ayuntamiento de Girona.</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la sesión de la mañana
13:00h-14:00h	Moderador: David Roselló. <i>Director de Nexe cultural.</i>
14:00h-15:30h	Comida
Tarde	
ÁMBITO: CLÚSTERES URBANOS E INDUSTRIAS CULTURALES	
Coordinador: Xavier Cubeles. <i>Socio de BCF Consultores.</i>	
Ponencias	La ciudad creativa. Escarbando en el eslogan.
15:30h-16:00h:	Pau Rausell Köster. <i>Profesor del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Valencia.</i>
16:00h-16:30h	Industria cultural, cultura industrial: motores de progreso. Pere Navarro. <i>Alcalde de Terrassa (Barcelona).</i>
16:30h-16:45h:	Pausa café
Experiencias	Apoyo integral a emprendedores creativos a Sevilla: “Proyecto Lunar”.
16:45h-17:15h	Paz Sánchez Zapata. <i>Directora General del Instituto de Cultura y de las Artes del Ayuntamiento de Sevilla.</i> Francisco Álvaro. <i>Director Gerente de la Fundación Red Andalucía Emprende.</i>
17:15h-17:45h	Industrias culturales y clúster de excelencia urbana: oportunidades de innovación para una ciudad. Fernando de Yzaguirre García. <i>Director del Área de Cultura del Ayuntamiento de Alcobendas (Madrid).</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la sesión de la tarde
17:45h-18:30h	Moderadora: Elisenda Figueras. <i>Directora de Taleia Cultura.</i>

Jueves 27 de noviembre	
Mañana	
ÁMBITO: LIDERAZGO DE EMPRENDEDORES Y CREADORES	
Coordinador: Javier Brun. <i>Vice-presidente de la Fundación Interarts</i>	
Ponencias	Ciudad, talento e innovación. ¿Cómo poner en marcha el círculo virtuoso?
09:30h-10:00h:	Xavier Marcet. <i>Consejero Delegado de LTC Project.</i>
10:00h-10:30h:	¿Factores "soft" o "hard"? Principales determinantes para la localización de empresas creativas y del conocimiento en la Región Metropolitana de Barcelona. Montserrat Pareja-Eastaway. <i>Profesora del Departamento de Teoría Económica de la Universidad de Barcelona.</i>
10:30h-11h:	Pausa café
Experiencias	Creatividad y liderazgo emprendedor: El caso de Ferran Adrià y El Bulli.
11-11:30h:	Silviya Svejenova. <i>Profesora del Departamento de Política de Empresa de ESADE.</i>
11:30h-12:00h	Innovación cultural y cultura para la innovación (El caso "Disonancias"). Roberto Gómez de la Iglesia. <i>Consejero Delegado del Grupo Xabide.</i>
12:30h-13:00h	Tournefeuille: la especialización de una ciudad, resultado de una estrategia política, como polo cultural en el área metropolitana de Toulouse. François Lajuzan. <i>Director de Cultura de Tournefeuille (Francia).</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la sesión de la mañana
13:00h-14:00h	Moderador: Jordi Pardo. <i>Director del Laboratorio de Cultura de Barcelona Media</i>
14:00h-15:30h	Comida

Tarde	
ÁMBITO: ARTE Y ESPACIO PÚBLICO	
Coordinadora: Fina Sitjes. <i>Historiadora del arte y gestora cultural</i>	
Ponencias	Arte y espacio público: ¿industria, creación o crítica?
15:30h-16:00h:	Josep M. Montaner. <i>Catedrático de la Escuela Superior de Arquitectura de la Universidad de Barcelona.</i>
16:00h-16:30h:	Arte y espacio público: entre el efímero y el permanente Rosina Gómez-Baeza Tinturé. <i>Directora del Centro de Arte y Creación Industrial de La Laboral.- Ciudad de la Cultura- de Gijón (Asturias).</i>
16:30h-16:45h:	Pausa café
Experiencias	El virus positivo tiene que expandirse. Accidentes parametrizados
16:45h-17:15h	Enric Ruiz Geli. <i>Arquitecto. Director del laboratorio de arquitectura Cloud9.</i>
17:15h-17:45h	Gestión creativa per a ciutades creatives. Arte y espacio público. Ramon Parramon. <i>Director del proyecto de arte IDENSITAT</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la sesión de la tarde
17:45h-18:30h	Moderador: Josep M. Muñoz. <i>Director de la revista L'Avenç.</i>
Acto clausura	Ruben Gutiérrez. <i>Fundación Autor</i>
18:30h-19:00h:	Avel·lí Serrano. <i>Coordinador del Área de Cultura de la Diputación de Barcelona</i> Juana Escudero. <i>Directora de Cultura de la Federación Española de Municipios y Provincias.</i> Fèlix Manito. <i>Director de las Jornadas y presidente de la Fundación Kreanta</i>

2. RELACIÓN DE LAS INSTITUCIONES INSCRITAS

ADMINISTRACIÓN AUTONÒMICA
CONSEJERIA CULTURA Y TURISMO DE LA JUNTA DE EXTREMADURA
DEPARTAMENTO CULTURA Y MEDIOS COMUNICACIÓN –GENERALITAT CATALUNYA-
DIRECCIÓ GENERAL RELACIONS INTERNACIONALS –GENERALITAT CATALUNYA
ICIC
AUDITORIO DE GALICIA
TEATRO NACIONAL CATALUNYA
TEATRO DE LA LABORAL. GIJON
TEATRO ESPAÑOL MADRID

ADMINISTRACIÓN LOCAL	
AYUNTAMIENTO BADIA DEL VALLÈS	AYUNTAMIENTO DONOSTIA-SAN SEBASTIAN
AYUNTAMIENTO BARCELONA	AYUNTAMIENTO ORIHUELA
AYUNTAMIENTO CAMBRILS	AYUNTAMIENTO SAN SEBASTIAN - FOMENTO-
AYUNTAMIENTO CANYELLES	AYUNTAMIENTO SANTIAGO DE COMPOSTELA
AYUNTAMIENTO CASTELLDEFELS	AYUNTAMIENTO VALENCIA
AYUNTAMIENTO DE SITGES	AYUNTAMIENTO VITORIA-GASTEIZ
AYUNTAMIENTO EL PRAT DE LLOBREGAT	DIPUTACIÓN BARCELONA
AYUNTAMIENTO GAVÀ	DIPUTACIÓN TARRAGONA ORGANISMO AUTÓNOMO DESARROLLO LOCAL
AYUNTAMIENTO GRANOLLERS	INSTITUTO CULTURA BARCELONA
AYUNTAMIENTO LES FRANQUESES DEL VALLÈS	INSTITUTO CULTURA DE OLOT
AYUNTAMIENTO L'HOSPITALET	INSTITUTO MUNICIPAL CULTURA DE MATARÓ
AYUNTAMIENTO MANRESA	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA DE VIC
AYUNTAMIENTO MATARÓ	INSTITUTO MUNICIPAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA DE MATARÓ

ADMINISTRACIÓN LOCAL	
AYUNTAMIENTO MONTCADA I REIXAC	INSTITUTO MUNICIPAL CULTURA Y JUVENTUD BURJASSOT
AYUNTAMIENTO OLOT	CERC -DIPUTACIÓN BARCELONA
AYUNTAMIENTO PALAFRUGELL	C.C. BARCELONETA-PROGRESS
AYUNTAMIENTO PALMA MALLORCA	COMÚ D'ANDORRA LA VELLA
AYUNTAMIENTO PUIGCERDÀ	CONSEJO COMARCAL GARRAF
AYUNTAMIENTO REUS	CONSEJO COMARCAL VALLÈS
AYUNTAMIENTO SABADELL	CONSEJO DE IBIZA
AYUNTAMIENTO SANT BOI LLOBREGAT	CONSEJO INSULAR IBIZA
AYUNTAMIENTO SANT FELIU LLOBREGAT	DONOSTIA KULTURA
AYUNTAMIENTO ST. QUIRZE DEL VALLÈS	FERIAS Y CONGRESOS DE IBIZA Y FORMENTERA
AYUNTAMIENTO TARRAGONA	LAN EKINTZA-BILBAO AYUNT. BILBAO
AYUNTAMIENTO TERRASSA	ORGANISMO AUTÓNOMO CULTURA - AYUNTAMIENTO DE ARONA-
AYUNTAMIENTO TOURNEFEUILLE	P M SERVICIOS CULTURALES EL VENDRELL
AYUNTAMIENTO VILADECANS	PARQUE AUDIVISUAL DE CATALUÑA TERRASSA
AYUNTAMIENTO VILAFRANCA DEL PENEDÈS	PATRONATO SOCIOCULTURAL ALCOBENDAS
AYUNTAMIENTO DE SORIA	

INSTITUCIÓN*
FUNDACIÓN ANTONI TÀPIES
FUNDACIÓN AUTOR
FUNDACIÓN PALAU
FUNDACIÓN SOCIETAT I CULTURA
ASOCIACIÓN CULTURAL AEROPUERTO. GIJÓN
ASOCIACION PLAN ESTRATEGICO BURGOS

INSTITUCIÓN*
ASOCIACIÓN "LES RENCONTRES"
ASOCIACIÓN CULTURAL 08208
ASSOCIACIÓ REPRESANTANTES, MANAGERS Y PROMOTORES DEL ESPECTÁCULO
CENTRO IBEROAMERICANO DE DESARROLLO ESTRATÉGICO URBANO
CENTRO INTERNACIONAL MÚSICA CORAL DE BARCELONA
H.ASSOCIACIÓ PER A LES ARTS CONTEMPORÀNIES
JOVENTUDES MUSICALES FIGUERES
MERCADO ATLÁNTICO CREACIÓN CONTEMPORÁNEA
PLATAFORMA EDUCATIVA, GRUPO DE ENTIDADES

* En la categoría de "Instituciones" se ha incorporado lo que se denomina tercer sector y que engloba mundo asociativo, entidades, fundaciones,...

EMPRESA
CULTURAE S.L.
D'ALEPH S.L.
ERREXAL S.L.
GRANOLLERS ESCENA S.L.
IDEAS ITINERANTES S.L.
LA LAVANDERIA TEATRO S.L.
KIALTI S.L.
SABADELL INOVA S.L.
SETZEFETGES ASSOCIATS S.L.
SMP VILADECANS RENOVACIÓ URBANA S.L. (VIURBANA)
SPM VILADECANS QUALITAT S.L.
TALEIA CULTURA S.L.
FOMENT TERRASSA S.A.
AD HOC GESTION CULTURAL
BISSAP CONSULTING
DESDE CERO, GESTIÓN Y DISEÑO CULTURAL
EL TEATRO DEL FINIKITO
INFONOMIA
SANTA & COLE NEOSERIES

EMPRESA
SUGGERIMENTS SCP
TRANSIT PROJECTES

UNIVERSIDAD
UNIVERSIDAD BARCELONA
UNIVERSIDAD PAIS VASCO
UNIVERSIDAD DE VALENCIA
UNIVERSIDAD LLEIDA. DEP. GEOGRAFIA E HISTORIA
UNIVERSIDAD OBERTA CATALUNYA
UNIVERSIDAD RAMON LLULL -BLANQUERNA-
UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI

3. PERFIL DE LOS ASISTENTES

Las I Jornadas de la Fundación Kreanta “Ciudades Creativas” han contado con un total de 231 asistentes, teniendo en cuenta el número de personas inscritas y el de participantes en el programa. Así, por un lado, las Jornadas han tenido un total de 196 inscritos de pago y 62 invitados por las instituciones organizadoras y colaboradoras. Y, por otro lado, un total de 35 participantes del programa entre ponentes, coordinadores, moderadores e instituciones colaboradoras.

A continuación analizaremos el perfil de los asistentes respecto a diversos aspectos como son el género, el ámbito institucional y el sector del que provienen, su cargo, entre otros. De cada aspecto veremos los resultados en forma de tabla a tres niveles: el perfil de los inscritos, el perfil de los participantes en el programa y un último perfil teniendo en cuenta la globalidad de los asistentes.

3.1 Asistentes según género

		TOTAL	HOMBRES	MUJERES
INSCRITOS	total	196	95	101
	%	100	48,47%	51,53%
PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA	total	35	27	8
	%	100	77,14%	22,86%
TOTAL ASITENTES	total	231	122	109
	%	100	52,81%	47,19%

3.2 Asistentes según ámbito institucional

		TOTAL	AD. CENTRAL	AD. AUTONÓMICA	AD. LOCAL	INSTITUCIONES*	EMPRESA	UNIVERSIDAD
INSCRITOS	total	196	0	23	115	18	31	9
	%	100	0%	11,73%	58,67	9,18%	15,82%	4,59%
PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA	total	35	1	4	10	4	8	8
	%	100	2,86%	11,43%	28,57	11,43%	22,86%	22,86%
TOTAL ASITENTES	total	231	1	27	125	22	39	17
	%	100	0,30%	11,70%	55,49	9,42%	16,56%	6,52%

*En la categoría de "Instituciones" se ha incorporado lo que se denomina 3er sector y que engloba mundo asociativo, entidades, fundaciones,...

3.3 Asistentes según cargo

		TOTAL	ELECTOS	DIRECTIVOS	TÉCNICOS
INSCRITOS	total	196	37	93	66
	%	100	18,88%	47,45%	33,67%
PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA	total	35	7	28	0
	%	100	20%	80%	0%
TOTAL ASITENTES	total	231	44	121	66
	%	100	19,05%	52,38%	28,57%

3.4 Asistentes según lugar de procedencia

		TOTAL	CATALUÑA	RESTO DEL ESTADO	EXTRANGEROS
INSCRITOS	total	196	154	38	4
	%	100	78,57%	19,39%	2,04%
PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA	total	35	21	11	3
	%	100	60%	31,43%	8,57%
TOTAL ASITENTES	total	231	175	49	7
	%	100	75,76%	21,21%	3,03%

3.5 Asistentes según sector temático de procedencia

		TOTAL	CULTURAL	TERRITORIAL	ECONÓMICO	SOCIAL
INSCRITOS	total	196	122	26	28	20
	%	100	62,24%	13,27%	14,29%	10,20%
PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA	total	35	22	9	4	0
	%	100	62,86%	25,71%	11,43%	0
TOTAL ASITENTES	total	231	144	35	32	20
	%	100	62,34%	15,15%	13,85%	8,66%

4. EVALUACIÓN

En este apartado se muestran los resultados obtenidos a partir de las encuestas de evaluación enviadas por correo electrónico a las personas que participaron en las primeras Jornadas sobre Ciudades Creativas, organizadas por la Fundación Kreanta los días 26 y 27 de noviembre de 2008. En total se han recibido 37 evaluaciones, durante un periodo de 15 días.

La encuesta constaba de 4 grandes puntos: 3 de ellos con respuestas cerradas a escoger o a puntuar y una de ellas de tipo totalmente abierto. El primero trata la institución y canal de comunicación a través del cual las personas inscritas han tenido conocimiento de la realización de las Jornadas. El segundo punto hace referencia a la organización en general del evento pudiendo valorar en una escala del 1 (nada) al 6 (excelente) los diferentes aspectos de las Jornadas por lo que respecta a la adecuación de los espacios, la atención recibida, el material entregado y los servicios ofrecidos de traducción, de las pausas-café y de las comidas. El tercer punto a valorar en una escala del 1 al 10 son los contenidos de las Jornadas respecto a cada uno de los cuatro ámbitos, incluyendo la valoración de cada uno de los ponentes, así como una a nivel global. Por último, se incluía un apartado con dos preguntas abiertas de tipo más personal sobre la valoración de las Jornadas y respecto a propuestas y sugerencias de cara a la mejora de éstas.

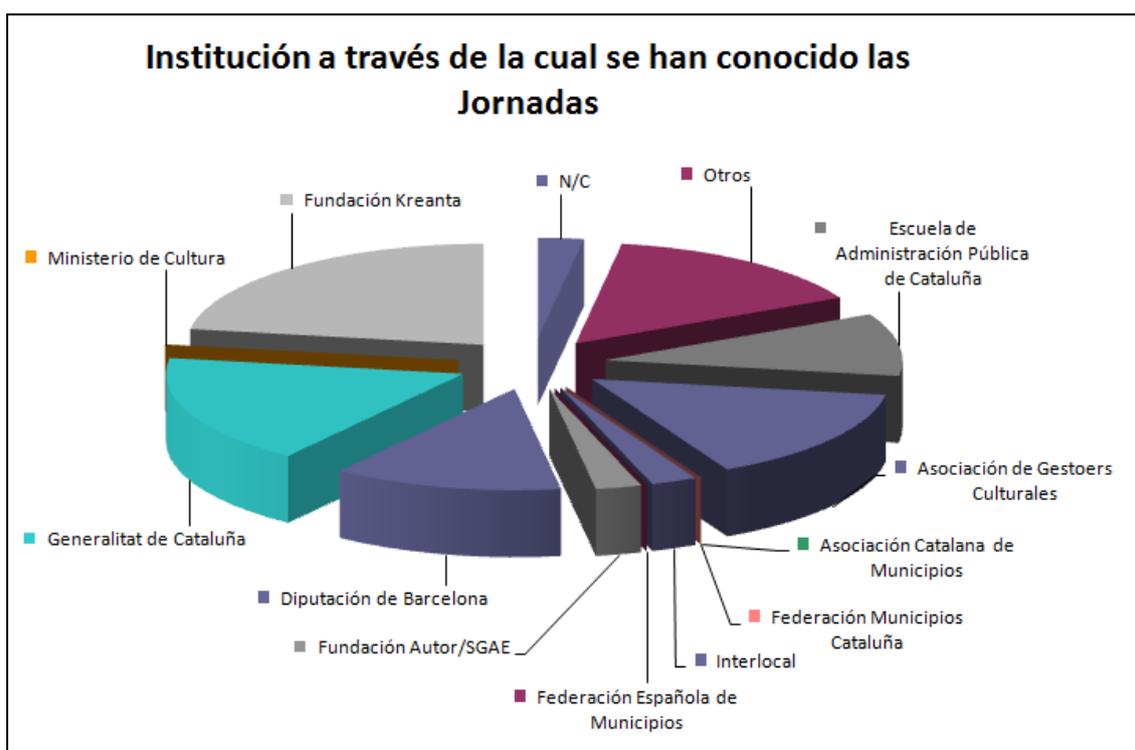
4.1 Información

En el primer apartado de Información la intención es conocer a través de qué institución y canales se ha recibido la información. Del total de encuestas recibidas (37) tan solo una persona no ha completado este apartado. Cabe decir que algunas personas han marcado dos opciones (6 personas lo han hecho con la primera pregunta y una con la segunda). De esta manera, en primer lugar, respecto a la pregunta “A través de qué institución conociste la organización de las Jornadas” existían estas posibles respuestas a marcar con una cruz (X):

Fundación Kreanta	<input type="checkbox"/>	Interlocal	<input type="checkbox"/>
Ministerio de Cultura	<input type="checkbox"/>	Federación Municipios Cataluña	<input type="checkbox"/>

Generalitat de Catalunya	Asociación Catalana de Municipios	
Diputació de Barcelona	Asociación de Gestores Culturales	
Fundación Autor/SGAE	Escuela de Administración Pública de Catalunya	
Federación Española de Municipios	Otras	

Los resultados respecto a la primera pregunta se muestran en el gráfico que se presenta a continuación.

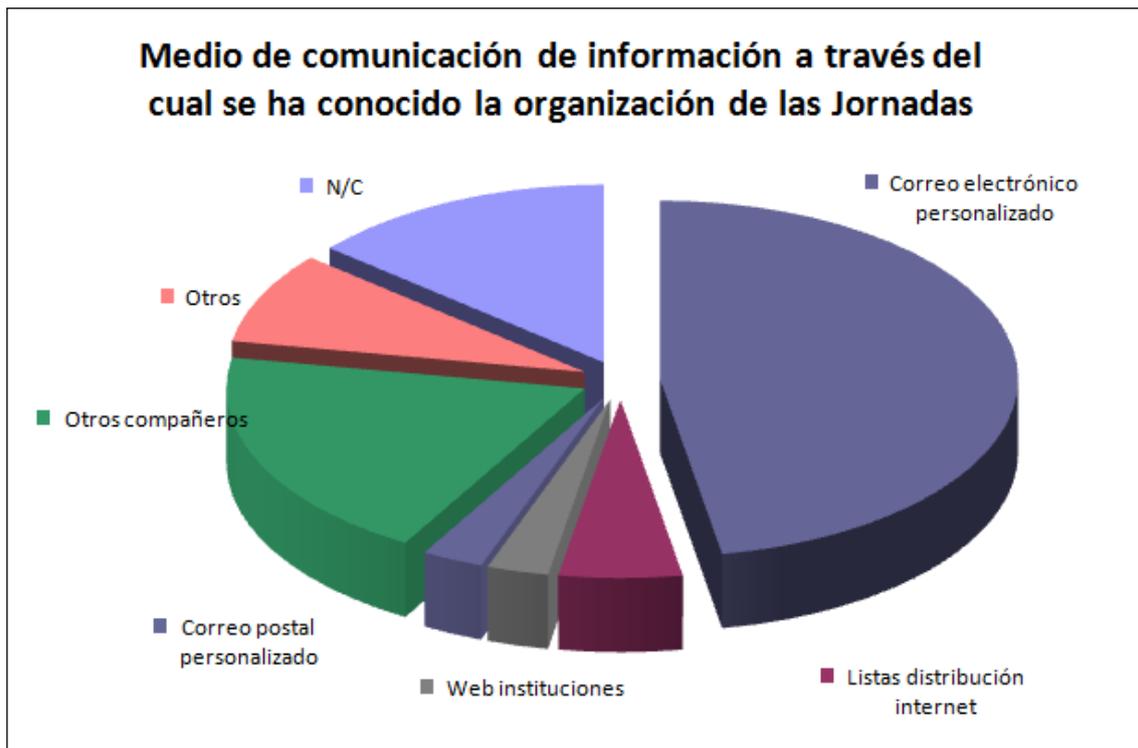


Como podemos observar la mayoría de personas que han contestado a la encuesta han tenido conocimiento de las Jornadas a través de la Fundación Kreanta. La Generalitat de Catalunya ha sido la segunda institución a través de la cual las personas han recibido la información.

En segundo lugar, en la pregunta "A través de qué medio de comunicación conociste la organización de las Jornadas" las opciones posibles a marcar con una cruz (X) eran estas:

Correo electrónico personalizado	Correo postal personalizado	
Listas distribución internet	Otros compañeros/as	
Web instituciones	Otros:	

Tal y como podemos apreciar en el gráfico que encontramos a continuación podemos constatar el gran peso que tienen las nuevas tecnologías, ya que la mitad de los encuestados dicen haber recibido la información de las Jornadas a través del correo electrónico personal. Cabe señalar también la importancia del “boca-oreja” ya que un



18% de las personas afirman haber tenido conocimiento a través de “Otros compañeros”.

4.2 Organización general

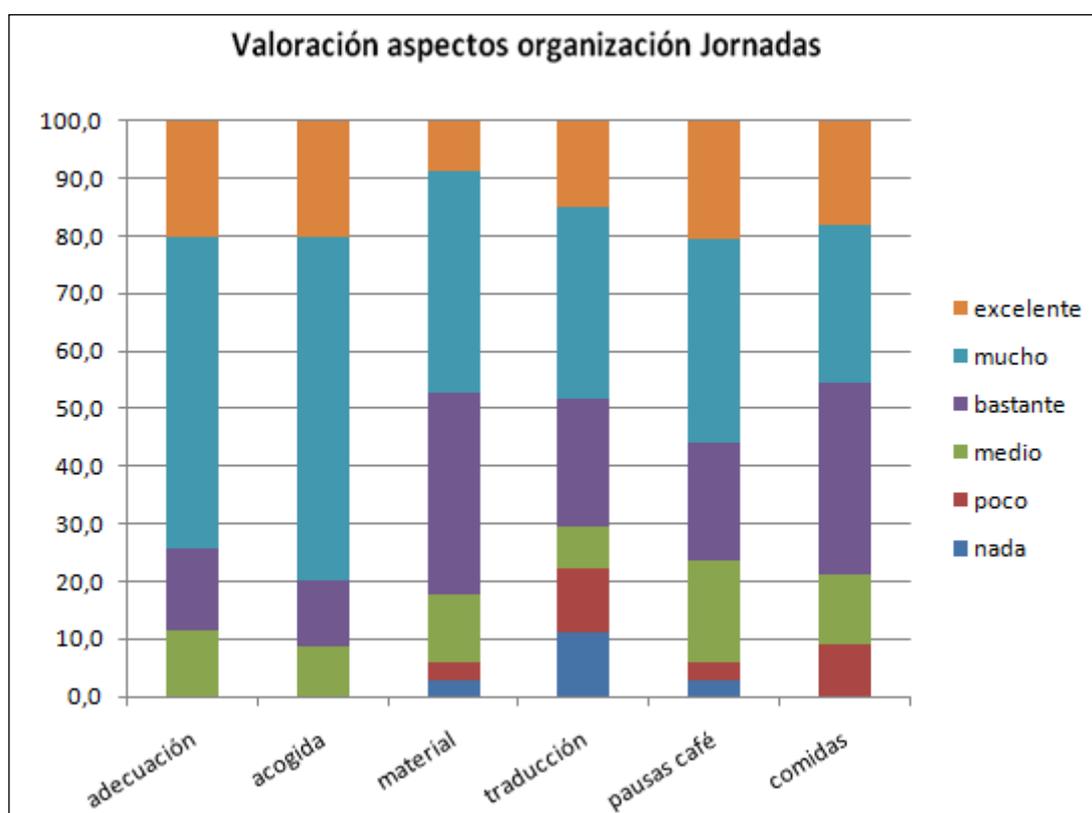
En el cuestionario encontramos diversos aspectos que los asistentes podían valorar respecto a la organización del evento. Específicamente los aspectos a puntuar del 1 al 6 (siendo el 1 “nada”, el 2 “poco”, el 3 “medio”, el 4 “bastante”, el 5 “mucho” y el 6 “excelente”) eran los siguientes:

- **La adecuación, disposición y recursos del espacio** (“adecuación” de ahora en adelante)

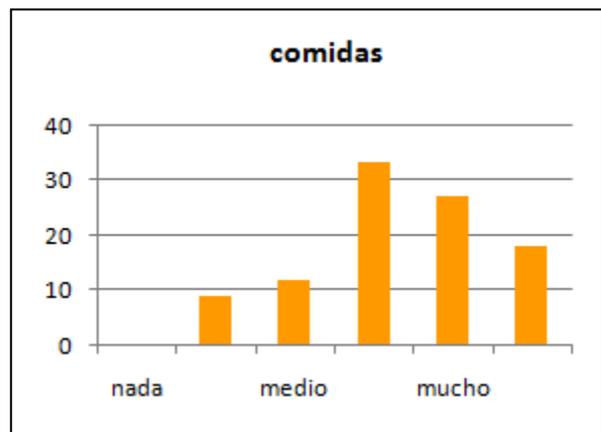
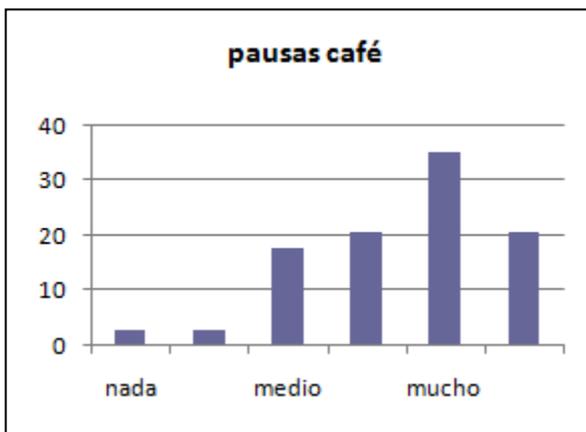
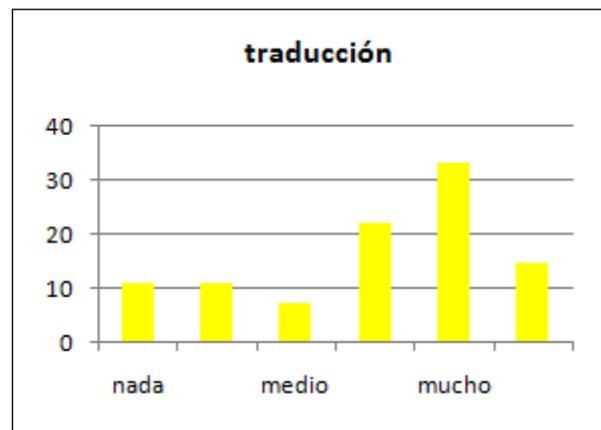
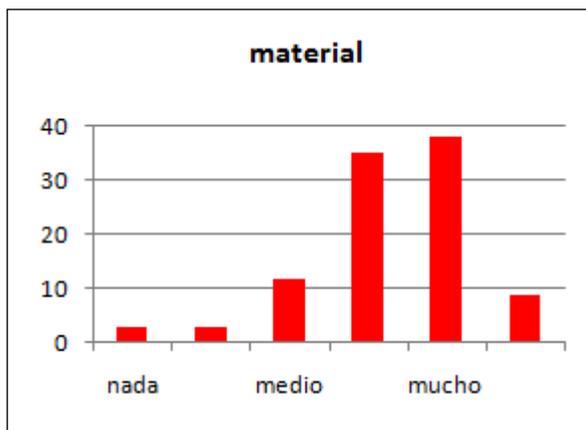
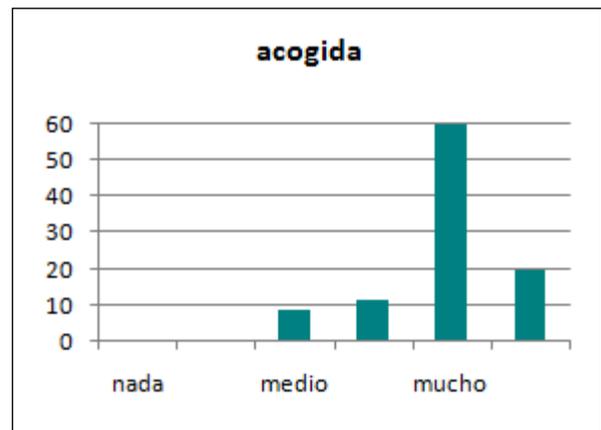
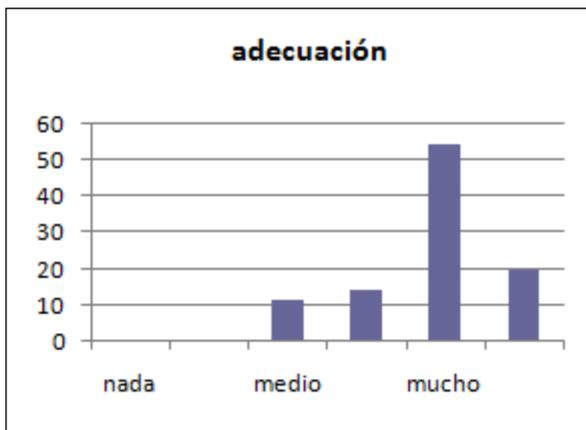
- La acogida, información y atención del equipo de la organización (“acogida” de ahora en adelante)
- El material y la documentación entregada (“material” de ara en adelante)
- El servicio de traducción (“traducción” de ahora en adelante)
- El servicio y la oferta de las pausas café (“pausas café” de ahora en adelante)
- El servicio y la oferta de las comidas (“comidas” de ahora en adelante)

Antes de pasar a desglosar en gráficos cada uno de los seis aspectos, en la tabla y el gráfico siguiente encontramos los resultados de todas las puntuaciones obtenidas donde rápidamente podemos observar que el “mucho” es la categoría más importante para todos los casos, excepto el de las comidas donde la valoración es “bastante”. Por eso podemos decir que en general la valoración de los elementos organizativos de las jornadas es de un notable.

	adecuación	acogida	material	traducción	pausas café	comidas
Nada	0,0	0,0	2,8	10,7	2,8	0,0
Poco	0,0	0,0	2,8	10,7	2,8	8,6
Medio	13,5	8,1	13,9	7,1	19,4	11,4
Bastante	13,5	10,8	36,1	21,4	19,4	34,3
Mucho	51,4	59,5	36,1	32,1	36,1	25,7
Excelente	21,6	21,6	8,3	17,9	19,4	20,0



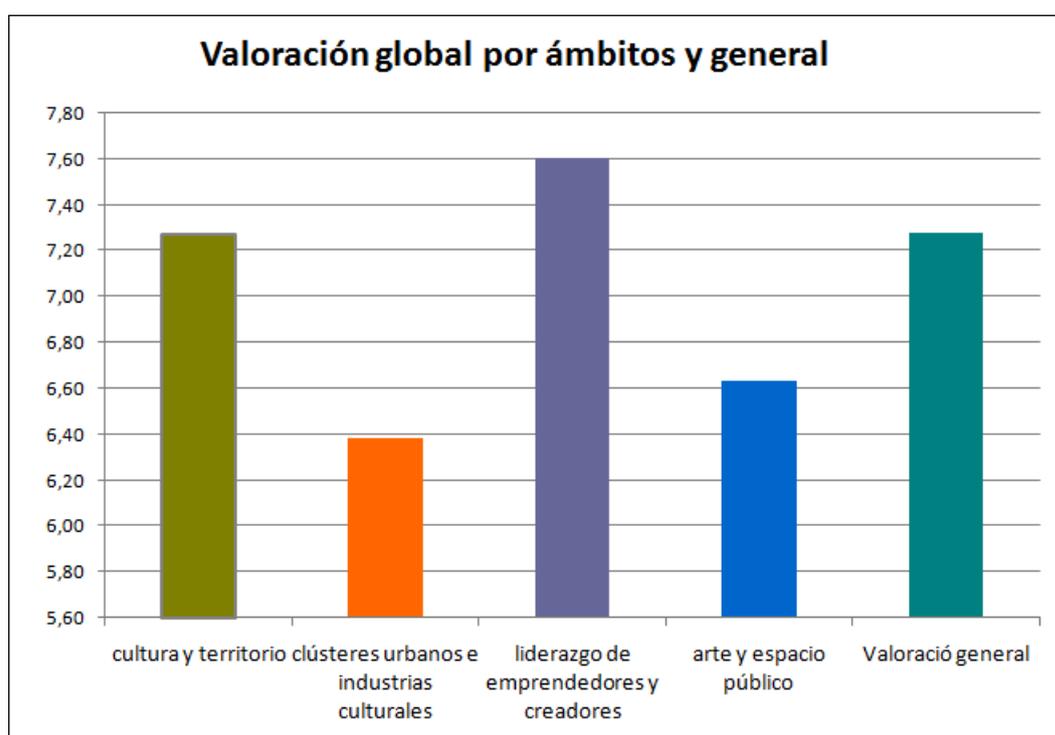
A continuación se presentan en forma de gráficos individuales los resultados de las puntuaciones de cada uno de los seis aspectos a evaluar.



4.3 Contenidos de las Jornadas

El contenido de las Jornadas se ha evaluado a partir de dos datos: la nota media de cada ámbito y la nota media de la globalidad de las Jornadas. Por lo que se refiere al primer aspecto, el cálculo de la nota media se ha obtenido a partir de las notas medias obtenidas por cada uno de los ponentes de cada ámbito, ya que en la encuesta se pedía puntuar con una nota del 1 al 10 (siendo 1 la peor y 10 la mejor) a todos los ponentes de cada uno de los 4 ámbitos del programa. La nota media de la valoración general formaba parte de una segunda parte en la que se pedía la puntuación (también del 1 al 10) en relación al propio interés y las expectativas personales y profesionales de cada asistente en respuesta a la pregunta: “¿qué valoración haces del conjunto de las Jornadas?”. Así, por tanto, no es un dato extraído a partir de las notas medias de cada ámbito.

De esta manera en el siguiente gráfico se presenta, por un lado, la nota media de cada ámbito, obtenida a través de la media de los ponentes de cada ámbito, y que serían las 4 primeras barras del gráfico; y, por otro lado, la nota media de la valoración global de las Jornada (última barra de la derecha). Cabe decir que si bien las 37 personas han puntuado la segunda pregunta sobre la “valoración general”, no todas ellas han puntuado todos los ponentes ya que algunas de ellas no han asistido a todos los ámbitos y momentos de la programación. No obstante, para hacer el recuento de puntuaciones, sólo se han tenido en cuenta las encuestas que tenían respuestas.



Si observamos el gráfico anterior, en primer lugar, se puede ver que todos los ámbitos presentan una nota superior al 6. El ámbito mejor puntuado es el de “Liderazgo de emprendedores y creadores”, en segundo lugar, el que trataba “Cultura Y territorio”, en tercer lugar el de “Arte y espacio público” y, por último, el de “Clústeres urbanos e Industrias culturales”. En segundo lugar, podemos observar que la nota media de la valoración general supera el 7. De esta manera podemos concluir que los contenidos de las Jornadas reciben también, como en el caso de la organización, una nota bastante buena, que podría ser equivalente a un notable.

5. DOSIER FOTOGRÁFICO

























