CiudadesCreativas
Volumen 6 Ciudad, innovación, sustentabilidad y comunidad
Félix Manito (editor)
kreanta

Ciudades Creativas

Ciudad, innovación, sustentabilidad y comunidad

Volumen 6

Félix Manito (editor)

Barcelona, 2017

kreanta editorial

Ciudades Creativas

Ciudad, innovación, sustentabilidad y comunidad

Volumen 6

Textos de las octavas Jornadas Internacionales Ciudades Creativas organizadas por la Fundación Kreanta y la Universidad de Playa Ancha de Valparaíso los días 4, 5 y 6 de noviembre de 2016, en Valparaíso (Chile)

Autores de este volumen:

Catalina Herrera, Francisca Keller, Jean-Luc Charles, Kepa Korta, Anna Majó, Juan Luís Mejía Arango, Matías Zubiría

Ciudades Creativas kreanta

Es una iniciativa de: fundación kreanta

En convenio con: metropolis

La edición de este volumen se ha realizado con el apoyo de la Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis-Metropolis y la Universidad de Playa Ancha de Valparaíso (Chile) en el marco de las actividades del programa Ciudades Creativas de la Fundación Kreanta.

Las octavas Jornadas Internacionales Ciudades Creativas organizadas por la Fundación Kreanta y la Universidad de Playa Ancha de Valparaíso se realizaron con el apoyo del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, la Universidad Técnica Federico Santa María y la Corporación de Fomento y la Producción (CORFO), además de la colaboración de la Subsecretaria de Desarrollo Regional, Laboratorio de Gobierno, Sernatur, el Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo, la municipalidad de Valparaíso, la Universidad de Valparaíso, la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y el apoyo de las organizaciones civiles y del sector privado, como De Reojo Producciones y Mapa.Valpo.Net.

El equipo de dirección de Ciudades Creativas de Fundación Kreanta está constituido por: Félix Manito, Roser Bertran Coppini y Emilio Palacios.

© de la edición y del texto: Kreanta Editorial. Fundación Kreanta.

Fundación Kreanta
Córcega, 102
08029 Barcelona
Teléfono: +34 934 301 427
Correo electrónico: info@kreanta.org
Web de la Fundación Kreanta: www.kreanta.org
Plataforma web de Ciudades Creativas: www.ciudadescreativas.org
Facebook: www.facebook.com/ciudadescreativas
Twitter: @JornadasKreanta
Youtube: https://www.youtube.com/user/ciudadescreativas?feature=mhee

Dirección de la publicación: Félix Manito

© de las fotografías: Universidad de Playa Ancha (págs. 20, 24 y 28), SAMOA (págs. 38, 40 y 42), Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián (págs. 55, 57 y 59), Ayuntamiento de Barcelona (págs. 61, 65 y 67), Universidad EAFIT (págs. 73, 77, 81, 85 y 89), Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (págs. 93, 97 y 99) y del resto Fundación Kreanta.

Primera edición: diciembre 2017
Edición y producción: Cristina Rodríguez
Diseño de la colección: Vicenç Viaplana
Diseño y maquetación: Anna Julià

Distribuido por Kreanta Editorial

Fundación Kreanta no se identifica, necesariamente, con las opiniones expresadas ni con los resultados de las investigaciones publicadas en este volumen.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni total ni parcialmente, incluido el diseño de portada y las fotografías, ni registrada ni transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, ya sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro sin el permiso previo, por escrito, de la Fundación Kreanta.

Índice

Prólogo, Ernesto Ottone 6

Presentación, Patricio Sanhueza 8

Ciudades Creativas Kreanta en América Latina: Medellín, Buenos Aires, Monterrey y Valparaíso, Félix Manito 10

La creatividad como factor de transformación social e institucional en Valparaíso. El Núcleo de Creatividad de la Universidad de Playa Ancha, Francisca Keller Ávila y Catalina Herrera Acuña 20

Primera parte. **Ejes estratégicos y ponencias** 37

Introducción. Cinco ciudades para cinco ejes estratégicos de Valparaíso, Emilio Palacios 38

Eje estratégico. Artes y oficios 44

Isla de Nantes, proyecto cultural urbano, Jean-Luc Charles 45

Eje estratégico. Sustentabilidad 54

La capacidad transformadora de la ciudad en un modelo sustentable: el caso de Donostia-San Sebastián, Kepa Korta Murua 55

Eje estratégico. Innovación 60

Una mirada práctica de la innovación desde Barcelona, Anna Majó 61

Eje estratégico. Comunidad y ciudad 72

La Universidad EAFIT en la transformación socio-económica de Medellín, Juan Luís Mejía Arango 73

Eje estratégico. Diseño y comunicación 92

Gobierno Abierto: la experiencia de participación de la Ciudad de Buenos Aires, Matías Zubiría 93

Segunda parte. **Crónica gráfica de las Jornadas** 100

Acto inaugural 101
Ponencia de Juan Luís Mejía 103
Ponencia de Anna Majó 105
Proyección del documental Valparaíso Inamible 107
Ponencia de Jean-Luc Charles 109
Ponencia de Matías Zubiría 111
Ponencia de Kepa Korta Murua 113
Equipo Ciudades Creativas-La Tormenta 115

Nota sobre los autores 116
Jean-Luc Charles 117
Kepa Korta Murua 119
Anna Majó 121
Juan Luís Mejía Arango 123
Matías Zubiría 125
Francisca Keller 127
Catalina Herrera 129

Los libros de las Jornadas Ciudades Creativas 130

Prólogo
Ernesto Ottone

Durante las últimas décadas, la creatividad ha sido considerada como uno de los factores cruciales para el desarrollo territorial. Aunque esta noción se refiere también a las artes u oficios y servicios profesionales vinculados al ámbito cultural, hablamos del conjunto de acciones que se generan en torno a toda actividad creativa, englobando a las ciencias y las tecnologías, la gastronomía, el turismo y los nuevos medios.

En todos esos ámbitos, la creatividad puede promover la innovación, y ésta su vez, puede impulsar un impacto importante en las actividades económicas de cualquier territorio. Por eso es que el desarrollo de esta dimensión es tremendamente importante para nuestro país, más aun considerando que nos enfrentamos a un complejo escenario en materia de productividad. Nos enfrentamos a la necesidad de apuntalar la diversidad y sofisticación de nuestra matriz productiva y exportadora, para transitar desde una economía basada en la oferta de *commodities,* hacia una basada en el conocimiento e innovación, resguardando en este ejercicio nuestra identidad y valores. Un objetivo que hoy encuentra en la llamada economía creativa, una posibilidad para el desarrollo de un sector económico que se sirve del talento creativo, un recurso sustentable e inclusivo.

Es en ese contexto, y en coherencia con el Plan Nacional de Fomento a la Economía Creativa (PNFEC) publicado en 2017, es por lo que hemos dado nuestro apoyo para la realización de "La Tormenta – VIII Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas" en Valparaíso. Este encuentro se celebra anualmente en lugares que contienen el potencial de transformarse en complejos urbanos, donde las actividades culturales son un componente integral de la economía y el funcionamiento de la localidad. Las Jornadas celebradas el 4, 5 y 6 de noviembre de 2017, han tenido el objetivo de promover la centralidad de la cultura en el desarrollo urbano sostenible, promoviendo una dimensión cultural en las políticas públicas locales; fomentando la articulación entre cultura, territorio y economía; y potenciando la actividad económica y el empleo a través de la economía creativa.

Sin duda ha sido una instancia de transferencia de conocimiento y desarrollo de alianzas. Ha posibilitado generar experiencias de participación ciudadana, integrando a la sociedad civil en el diseño de soluciones que instalen la creatividad como factor clave en la transformación de los territorios. Además, han sido convocados importantes representantes del sector público, quienes por medio del dialogo con expertos internacionales, han impulsado una visión compartida para el desarrollo de la ciudad en los ejes temático sustentabilidad, comunidad, artes y oficios e in-

novación. En síntesis, se trata de una instancia que en concordancia con los ejes estratégicos del PNFEC, ha fortalecido la articulación, visibilización y el marco institucional que soporta al sector.

Valparaíso ha sido siempre una ciudad cosmopolita y en constante movimiento, que posee una vida cultural y una bohemia, en donde el goce estético y la diversidad cultural se viven como una constante. Una ciudad efervescente y vital, cuyo potencial puede ser utilizado de múltiples formas para generar experiencias culturales, empleo, crecimiento urbano y regional, y la promoción de la cohesión social e identidad cultural.

Una posibilidad que para concretarse, depende de la generación de estrategias de desarrollo que se valga de esas cualidades identitarias que hacen de esta ciudad un lugar único. Un proyecto para el cual instancias de articulación y reflexión, tales como La Tormenta, serán fundamentales en el futuro.

Ernesto Ottone Ramírez
Ministro de Cultura de Chile

Presentación
Patricio Sanhueza

Crear es uno de los talentos más propios que distingue al ser humano. El acto creador nace de una inquietud, de una sensibilidad, de una pregunta, de una reflexión, pero también nace de una historia, de un contexto, de una identidad, de una trayectoria de vida, de unas amenazas, de unos desafíos, de unos problemas, de unas oportunidades. La creación se aplica en la ciencia, la tecnología, el arte, la cultura, la innovación, el emprendimiento y tiene una vinculación muy grande con el territorio.

Crear es connatural a nuestra especie, es parte del proceso de adaptación al medio y al entorno, es parte de las capacidades de subsistencia humana, en medios muchas veces hostiles. La educación formal no ha favorecido este talento. Históricamente ha existido una tendencia a reproducir la sociedad y sus modelos de desarrollo a través de la educación, castrando el talento creativo e investigativo que el ser humano trae en sus genes. La infancia es el momento de la más alta creatividad humana, etapa de descubrimientos, indagaciones, experimentaciones, fantasías y sueños. Al mismo tiempo la educación formal procura uniformar e imponer una verdad, que a veces se choca con estas capacidades inventivas que nacen desde las preguntas esenciales, las inquietudes, la inteligencia y el conocimiento.

Es por lo anterior que promover la creación es uno de los grandes desafíos de nuestro tiempo, es la gran oportunidad que tenemos como sociedad para avanzar a mayores estadios de desarrollo. No nos podemos dar el lujo de perder más talentos y es una obligación moral otorgar oportunidades para que las personas puedan desarrollar al máximo estas capacidades, sin quedar solos, sino integrándose a redes, compartiendo experiencias e ideas, coconstruyendo futuro, recibiendo nuevas visiones, compartiendo sin temor los éxitos pero sobre todo los fracasos. Perder el temor al fracaso es una de nuestras tareas de futuro.

Valparaíso tiene una historia única, desde caleta precolombina a primer puerto del Pacífico Sur, desde la miseria a la riqueza, al transformarse en recalada obligada para la navegación por el Pacífico, que se manifiesta en su arquitectura, modernidad, en la cantidad de inmigrantes alemanes, ingleses, italianos, españoles, franceses, sirios, palestinos, hebreos, libaneses, que se quedaron a vivir en Valparaíso. Era una ciudad dinámica, cosmopolita, plural, activa, de gran desarrollo económico, cultural, urbano y social, más importante y más conocida que Santiago, la capital. La apertura del Canal de Panamá hizo perder dramáticamente ese dinamismo a Valparaíso. La crisis de 1929 con la quiebra de la Bolsa de Nueva York, produjo un manto de miseria, cesantía y dolor en la ciudad. La aplicación de polí-

ticas extremadamente liberales y concentradoras, terminó por acabar prácticamente con la industria en la ciudad.

El terrible incendio de abril de 2014 que destruyó más de 2.500 viviendas en los cerros de Valparaíso, desnudó una imagen dantesca. El dolor e impotencia generó un momento de gran solidaridad, pero también un momento que permitió pensar en profundidad la ciudad, en su vulnerabilidad y en sus falencias estructurales y problemas. La ciudad tiene cuatro grandes y prestigiadas universidades y son ellas las llamadas a seguir cumpliendo y profundizando sus misiones públicas, solidarias e inclusivas. La idea de ciudad creativa es parte de nuestros planes. Somos nosotros los que debemos colaborar decididamente para que la ciudad sea sustentable. Las Universidades deben ser actores claves en este proceso y su rol es múltiple, desde el desarrollo del talento, la investigación, la innovación, la creación, la vinculación con el medio, la focalización de programas de estudio que promuevan la creación, hasta el acompañamiento, la colaboración en redes especializadas, estimulando la economía creativa y solidaria.

Todo lo anterior animó a la Universidad de Playa Ancha a coorganizar las VIII Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas. Ello no habría sido posible sin el apoyo decidido de un conjunto de instituciones de gran trayectoria y reconocimiento como Fundación Kreanta que ha formado una red de más de cincuenta ciudades creativas en el mundo; la Universidad Técnica Federico Santa María, que ha sido nuestro principal socio estratégico en la realización de estas Jornadas; la valiosa colaboración de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y de la Universidad de Valparaíso. Insustituibles han sido también los aportes del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, la Corporación de Fomento y la Producción (CORFO), la Universidad EAFIT de Medellín, Colombia; el Laboratorio para la Ciudad de México, entre otras instancias nacionales e internacionales, a todas las cuales manifestamos nuestra especial gratitud.

Estamos convencidos de que el contacto con buenas prácticas de Medellín, Barcelona, Nantes, San Sebastián, y Buenos Aires, aportará a fortalecer en Valparaíso los procesos de creación en la ciencia, la tecnología, el arte, la cultura, la innovación, el emprendimiento social, y la democracia.

La lluvia de ideas colectivas que nos dejó La Tormenta en el VIII Encuentro Internacional de Ciudades Creativas, ha permitido la salida de un sol que iluminará los procesos de experimentación y la educación del procomún. Esperamos que este sea un impulso para una vinculación permanente entre gobierno, academia y sociedad civil.

Patricio Sanhueza Vivanco
Rector Universidad de Playa Ancha de Valparaíso

Ciudades Creativas Kreanta en América Latina: Medellín, Buenos Aires, Monterrey y Valparaíso

Félix Manito

Diversas imágenes de las ediciones de las Jornadas en Medellín, Buenos Aires y Monterrey.

Desde su puesta en marcha en 2008 se han realizado nueve ediciones de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas en diferentes ciudades latinoamericanas. Cinco en España: Sitges, Barcelona, Zaragoza y Madrid e Irun. Y cuatro en América Latina: Medellín, Buenos Aires, Monterrey y Valparaíso. La próxima edición, la décima tendrá lugar en octubre de 2018 en el municipio barcelonés de Sant Just Desvern (España) en el marco del proyecto europeo Interreg POCTEFA "Rutas Singulares" y coorganizada con el Ayuntamiento de Sant Just Desvern.

Objetivos, resultados y alianzas institucionales

Es necesario recordar que Fundación Kreanta, a través de la organización de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta (**www.ciudadescreativas.org**), tiene el objetivo general de promover la centralidad de la cultura en el desarrollo urbano sostenible, a través de un triple acercamiento: promoviendo una dimensión cultural en todas las políticas públicas locales; fomentando la articulación entre

cultura, territorio y economía y potenciando la actividad económica y el empleo a través de la economía creativa. El programa Ciudades Creativas Kreanta tiene como objetivos específicos: impulsar el desarrollo de la creatividad y la innovación en la agenda local de la cultura; reflexionar sobre el impacto y las relaciones de la cultura y las industrias creativas con el territorio, la economía y la competitividad de las ciudades y favorecer la internacionalización de los proyectos locales a través de la creación de dinámicas de cooperación ciudad-ciudad.

Así mismo, es preciso identificar algunos resultados claves de la iniciativa. En el conjunto de sus nueve ediciones, han participado presencialmente en sus diversas actividades más de tres mil ciudadan@s, profesionales y representantes institucionales procedentes de Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Colombia, Cuba, República de Corea, Chile, China, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Israel, Italia, México, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela. A estos beneficiarios presenciales hay que sumar los más de cien mil virtuales que han accedido a sus contenidos audiovisuales mediante la plataforma del canal Ciudades Creativas TV (YouTube Ciudades Creativas) o a través del *streaming* de las sesiones.

Todo ello sin olvidar el importante esfuerzo editorial llevado a cabo para editar los textos de las ponencias en la colección editorial Ciudades Creativas que se puede consultar en la plataforma web **www.kreantaeditorial.org** Hasta el momento, se han publicado seis libros en formato papel: cinco por cada una de las Jornadas celebradas entre 2008 y 2012, y un libro más que recoge las ocho experiencias de proyectos culturales comunitarios de Medellín participantes en las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta, Medellín (2012). A partir de 2014, se inicia la colección de libros electrónicos Ciudades Creativas; una nueva colección que incluye textos de los expertos participantes en las Jornadas. Los títulos de los cuatros primeros libros son*: Ciudadanía global. Ciudad y tecnologías; Espacio público. Nuevas formas de habitar la ciudad; Distritos culturales. Territorios creativos en América Latina;* y *Medellín Creativa. Ocho experiencias culturales comunitarias.*

Finalmente, hay que subrayar que llevar a cabo la iniciativa de las Jornadas, tanto en España como en América Latina, ha sido posible por la amplia cooperación institucional gestionada y obtenida. Cincuenta y tres instituciones y organizaciones han dado su apoyo y colaboración desde el 2008 hasta el 2017. El abanico institucional es el siguiente: asociaciones internacionales[1]; instituciones estatales[2]; insti-

1 Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis; Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y Unión Europea. Programa Interreg POCTEFA. Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

2 Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID); Consejo Nacional de la Cultura y las Artes del Gobierno de Chile; Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo (CNID) de

Valparaíso en Monterrey. Abajo a la izquierda, el rector Patricio Sanhueza y la directora del Núcleo de Creatividad, Francisca Keller, de la Universidad de Playa Ancha con los ponentes internacionales y el equipo de Fundación Kreanta en Monterrey.

tuciones regionales[3]; instituciones locales[4]; universidades[5] y asociaciones y corporaciones privadas[6].

Chile; Corporación del Fomento de la Producción (CORFO) del Gobierno de Chile; Embajada de España en Colombia; Laboratorio de Gobierno de Chile; Ministerio de Cultura de España; Ministerio de Cultura de Colombia; Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del Gobierno de Chile; Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo del Gobierno de Chile y Servicio Nacional de Turismo del Gobierno de Chile. Región de Valparaíso.

3 Generalitat de Catalunya y Gobierno de Aragón.

4 Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana (ACI); Alcaldía de Medellín; Ayuntamiento de Barcelona; Ayuntamiento de Bilbao; Ayuntamiento de Irun; Ayuntamiento de Madrid; Ayuntamiento de Monterrey; Ayuntamiento de San Sebastián; Ayuntamiento de Sitges; Ayuntamiento de Zaragoza; Ayuntamiento de Tournefeuille; Ayuntamiento de Sant Just Desvern; Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona; Diputación de Barcelona; Diputación de Zaragoza; Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y Municipalidad de Valparaíso.

5 Universidad EAFIT de Medellín; Universidad de Playa Ancha de Valparaíso; Universidad Técnica Federico Santa María de Valparaíso; Pontificia Universidad Católica de Valparaíso; Universidad Regiomontana de Monterrey y Universidad de Valparaíso.

6 Asociación de Profesionales de la Cultura en Aragón – Procura; Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza – Ebrópolis; Caja de Compensación Familiar Comfenalco-Antioquia; Cámara de Comercio de Barcelona; Cámara de Comercio de Zaragoza; Cink; Corporación Ruta N de Medellín; De Reojo Producciones; Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP); Fundación Autor; Fundación Barcelona Media; Gestión y Cultura; Mapa Valpo; Museo de Antioquia y Museo de Arte Moderno de Medellín.

Actualmente el proyecto Ciudades Creativas Kreanta cuenta con la financiación de la Unión Europea en el marco del proyecto Interreg POCTEFA "Rutas Singulares", financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), que se inició en 2016 y que finaliza en el 2019.

La dimensión latinoamericana: de Medellín a Monterrey

Antes de abordar la edición de Valparaíso, nos parece imprescindible hacer un balance de las innovaciones aportadas en las ediciones de Medellín, Buenos Aires y Monterrey.

En febrero de 2012, con motivo de la visita del filósofo y periodista Josep Ramoneda a Medellín, en el marco de la Cátedra Medellín-Barcelona, se planteó a la Alcaldía de Medellín la propuesta de organizar la primera edición en América Latina de las Jornadas Ciudades Creativas. Desde su puesta en marcha en el 2008, en Sitges (España), las Jornadas ya tenían la vocación y el horizonte de incorporar la dimensión latinoamericana. No fue hasta 2009 en la segunda edición en la ciudad de Barcelona que se pudo iniciar esta presencia con la participación del recordado Gonzalo Carámbula (Uruguay), Ana Carla Fonseca (Brasil), Jorge Melguizo (Colombia) y Ernesto Piedras (México). En la tercera edición del 2010 en Zaragoza nos acompañaron Danilo Santos da Miranda (Brasil) y Germán Rey (Colombia). Y finalmente en la edición de Madrid, en el 2011, fueron Juan Luís Mejía (Colombia), Alejandro Piscitelli (Argentina), Inés Sanguinetti (Argentina) y Célio Turino (Brasil).

Con estos antecedentes, el bagaje acumulado en el proyecto de la Cátedra Medellín-Barcelona de la Fundación, iniciado en el 2009, y con el objetivo del gobierno de la ciudad de Medellín de acoger eventos internacionales como estrategia de conocimiento y reconocimiento global, se materializó el acuerdo entre la Fundación Kreanta y la Alcaldía de Medellín para desarrollar en octubre de 2012 la primera edición latinoamericana y la quinta en el cómputo global de las Jornadas Kreanta en la ciudad de Medellín. Así, se iniciaba una etapa latinoamericana que se ha desarrollado sin interrupción hasta la fecha. Después de Medellín, vino Buenos Aires (2013), después Monterrey (2014) y finalmente Valparaíso (2016).

Las ediciones de Medellín, Buenos Aires y Monterrey fueron un proceso constante de reinvención de los formatos y contenidos de las Jornadas. A modo de síntesis, hemos identificado y les compartimos siete innovaciones.

La primera de las innovaciones tiene que ver con los espacios. Se pasó de la itinerancia de las sedes de Medellín, a la singularidad de los espacios creativos (Centro Metropolitano de Diseño y Distrito Audiovisual) de Buenos Aires y en Monterrey con la apuesta más valiente y simbólica: hacer del espacio público, la

Noticia en la web de la Asociación de Grandes Metropolis sobre las Jornadas de Valparaíso.

Alameda Mariano Escobedo, el espacio central de las Jornadas. Simbolismo con triple intención: recuperar el espacio público como espacio de convivencia en una ciudad que transita a esa meta desde la inseguridad y la violencia; convertir el espacio público en un área de conocimiento más allá de la academia y dar acceso, visibilidad y protagonismo a los ciudadanos en los espacios urbanos para hacer una ciudad más inclusiva.

La segunda hace referencia a los proyectos locales. La voluntad de Medellín de que las Jornadas sirvieran para dar visibilidad y proyección de sus mejores prácticas, se profundiza en Buenos Aires con una feria dedicada a los emprendedores del Centro Metropolitano de Diseño y los proyectos sociales de "Los Piletones" y se refuerza en la programación de Monterrey con una agenda de participación y reconocimiento de los colectivos y agentes creativos locales.

La tercera modificación es el libre acceso. Las Jornadas de Medellín, Buenos Aires y Monterrey coorganizadas con los respectivos gobiernos locales han sido todas de libre acceso sin ningún coste para los participantes. Una voluntad política y una praxis compartida llevada a su máxima expresión en Monterrey con su programación en un espacio excluido del imaginario de ciudad.

La cuarta se refiere a la tipología de las actividades. Las programaciones incorporan nuevas actividades que van más allá de las conferencias o paneles de debate. Se inicia en Medellín con una exposición sobre espacio público, continúa en Buenos

Aires con numerosos talleres y espectáculos y en Monterrey también se programaron talleres y espectáculos, pero lo más significativo fue la organización de un espacio de cocreación con los colectivos y agentes creativos locales y los ponentes internacionales.

La quinta innovación versa en torno a los contenidos. "Espacio público y cultura en acción" fue el eje central en Medellín, "Ideas para la inclusión" en Buenos Aires y "Construir comunidad" en Monterrey. Un denominador común las une: reivindicar las nuevas prácticas urbanas de construcción de espacio público y reforzar y difundir los proyectos creativos de base comunitaria y social.

La sexta es la cooperación institucional. La edición de Medellín implicó a un total de diecisiete instituciones internacionales y colombianas. En Buenos Aires, la cooperación se articuló como un proyecto compartido de la Secretaría de Hábitat e Inclusión y la Subsecretaría de Economía Creativa. En la edición de Monterrey, además de la cooperación institucional de la propia ciudad, se dio una implicación activa internacional a través de la colaboración de los ayuntamientos de Barcelona, Bilbao, Buenos Aires y Medellín.

La séptima y última innovación es la comunicación. Entre otras iniciativas, algunas muestras de la creatividad aplicada en este ámbito: producción de vídeos sobre los proyectos culturales locales (Medellín); la marca "Buenos Aires Creativa" o la canción promocional de Monterrey. Nos ha parecido necesaria esta mirada compartida a las tres ediciones latinoamericanas como contexto y pórtico de la edición de Valparaíso.

De Monterrey a Valparaíso

La octava edición de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta ha tenido lugar en la ciudad chilena de Valparaíso, del 4 al 6 de noviembre de 2016, coorganizadas por la Universidad de Playa Ancha y la Fundación Kreanta. El acuerdo inicial entre las dos instituciones para su celebración tuvo lugar en el marco de la edición celebrada en Monterrey en octubre del 2014 a la que asistió el rector de la Universidad de Playa Ancha, Patricio Sanhueza. Desde esa fecha, se trabajó conjuntamente en proyectos de cooperación ciudad-ciudad en el ámbito latinoamericano y en el diseño y programación de la octava edición de las Jornadas.

Finalmente, el 2 de junio de 2016 tuvo lugar la firma del convenio para su organización conjunta entre las dos instituciones. Según expresaba el rector Patricio Sanhueza, "con este acuerdo la Universidad de Playa Ancha se compromete en la tarea de posicionar y visibilizar la región de Valparaíso como un polo para la innovación y el emprendimiento creativo, así como también incentivar la gestión de

Instalación digital para la participación de los asistentes de las Jornadas de Valparaíso.

proyectos de cooperación entre comunidades internacionales de ciudades creativas." "Lo que nosotros esperamos es hacer un aporte a Valparaíso y a Chile en el reconocimiento y fortalecimiento de los talentos creativos locales, visibilizándolos y prestándoles apoyo, poniendo a su disposición redes globales", enfatizó la autoridad universitaria. "La realización de este encuentro, en cuanto a su aporte al desarrollo de una comunidad, va totalmente alineado con la impronta y la misión educativa, cultural y social de nuestra universidad", precisó el rector Patricio Sanhueza.

Las Jornadas vienen precedidas por un proceso impulsado por el Núcleo de Creatividad de la Universidad de Playa Ancha, a través del programa Red de Hacedores, que había desarrollado un plan de identificación y puesta en valor de las prácticas creativas regionales, así como sus relaciones y su incidencia en el territorio. Este programa, que finalizó su primera fase de desarrollo en junio de 2016, permitió identificar una masa crítica de más de 140 iniciativas creativas y de innovación social, así como sectores y categorías prioritarias que permitieron realizar el levantamiento temático para las Jornadas. Los ejes temáticos identificados fueron: Innovación, Ciudad y Comunidad, Artes y Oficios, Sustentabilidad y Comunicación y Diseño.

Para la Universidad de Playa Ancha las Jornadas se impulsan con los siguientes objetivos: "romper barreras e instalar la creatividad como factor de transformación de los territorios y motivar la innovación cívica mediante un encuentro con un carácter experimental que invite a una vertiginosa tormenta de ideas ciudadanas

para observar desde nuevas perspectivas las necesidades de la ciudad". Con estas finalidades, las VIII Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas se promueven de forma singular, didáctica y mediática bajo el lema de "La Tormenta", siendo también este lema el eje temático de la comunicación y la denominación de la plataforma web de las Jornadas: **www.latormenta.cl**

A partir de los ejes temáticos y los objetivos apuntados, Kreanta identifica y gestiona la participación de representantes institucionales de las ciudades de Barcelona, Buenos Aires, Donostia-San Sebastián, Medellín y Nantes para compartir y transferir en las Jornadas de Ciudades Creativas de Valparaíso sus conocimientos, buenas prácticas y aprendizajes en estrategias de ciudad, innovación, desarrollo local, cultura, promoción económica, sostenibilidad, proyectos urbanos, gobernanza, democracia local, gobierno abierto y ciudadanía. En la primera parte de este libro se recogen los textos de los ponentes: Anna Majó (Barcelona); Matias Zubiria (Buenos Aires); Kepa Korta (Donostia-San Sebastián); Juan Luís Mejía (Medellín) y Jean-Luc Charles (Nantes).

Las Jornadas de Valparaíso se realizan mediante una amplia alianza institucional con el especial apoyo del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, la Universidad Técnica Federico Santa María y CORFO, además de la colaboración de la Subsecretaria de Desarrollo Regional, Laboratorio de Gobierno, Sernatur, el Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo, la municipalidad de Valparaíso, la Universidad de Valparaíso, la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y el apoyo de las organizaciones civiles y del sector privado, como De Reojo Producciones y Mapa.Valpo.Net. Es imprescindible recoger en este apartado de compromiso institucional la participación en el acto inaugural del Ministro de Economía Luis Felipe Céspedes con una ponencia sobre la diversificación productiva a partir de la innovación en las formas para aprovechar los recursos naturales.

Las Jornadas se celebraron en la Biblioteca de la Universidad de Playa Ancha, la Universidad Federico Santa María, la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Valparaíso, ubicada en la emblemática Ex-Fábrica Hucke, y culminaron en el Parque Cultural de Valparaíso. Las diversas actividades de las Jornadas lograron convocar, digital y presencialmente, a más de mil participantes.

El proceso de participación ciudadana se llevó a cabo presencialmente mediante un dispositivo digital instalado en los cinco espacios que acogieron las Jornadas y a través de la plataforma web de La Tormenta. El resultado del proceso de participación son doscientas cincuenta ideas ciudadanas para promover cambios y la transformación de Valparaíso. El Núcleo de Creatividad de la Universidad de Playa Ancha a partir de las 250 ideas ciudadanas realizó el siguiente trabajo: investigación de las partidas presupuestarias de los proyectos que se encuentran en tramitación

Portada e interior del número 1 de la Newsletter del proyecto “Rutas Singulares”.

para la Ley de Presupuestos 2017; revisión de las líneas programáticas y los fondos concursables de diversas organizaciones públicas, así como también las definiciones estratégicas y de vinculación de organizaciones privadas y de la sociedad civil y, finalmente, cruzaron esta información con los 39 grupos temáticos identificados, luego de revisar y estudiar las ideas ciudadanas, dando lugar a un mapa de datos público y abierto disponible en **www.latormenta.cl** Con este ejercicio, se da paso a la identificación de actores que permitirían la viabilización y puesta en marcha de cada una de las propuestas ciudadanas y otorga a las instituciones una oportunidad de formar parte de este cambio de paradigma, invitándolas a acercarse a las prioridades cívicas.

Desde principios de 2017, la Universidad de Playa Ancha se reúne con las instituciones mapeadas en el ejercicio para compartir las ideas vinculadas con sus líneas programáticas y presupuestos, y motivar así su participación en la tarea de darles a las ideas la atención y prioridad que les corresponde.

De Valparaíso a Europa: Irun, Sant Just Desvern y Tournefeuille

La novena edición de las Jornadas Ciudades Creativas Kreanta ha tenido lugar en Irun del 18 al 20 de octubre de 2017. Las Jornadas, organizadas conjuntamente con el Ayuntamiento de Irun, se han llevado a cabo en el marco del proyecto europeo

"Rutas Singulares" (**www.rutas-singulares.eu**), que tiene como objetivo crear una red transfronteriza de ciudades pequeñas y medianas, ubicadas en el área de influencia de grandes capitales regionales, con el fin de reforzar su atractivo mediante estrategias conjuntas de cooperación en materia de turismo cultural. De esta manera, se pretende convertir la actividad turística en uno de los motores del desarrollo económico local y en una herramienta para el conocimiento mutuo. Los seis socios del proyecto son las ciudades de Irun y Barakaldo (Euskadi), las ciudades de Tournefeuille y Foix (Occitania / Región Pirineos-Mediterráneo), la ciudad de Sant Just Desvern (Cataluña) y la Fundación Kreanta. El proyecto «Rutas singulares» cuenta con el apoyo del programa de cooperación territorial INTERREG V-A de la Unión Europea. Tiene una duración de tres años (2016-2019) y cuenta con un presupuesto de 2.213.540 €, el 65% del cual está financiado por los fondos europeos FEDER en el marco del Programa Operacional de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra.

Dentro del proyecto europeo se llevarán a cabo dos ediciones más de las Jornadas Ciudades Creativas Kreanta: una en Sant Just Desvern (2018) y otra en Tournefeuille (2019). Las tres ediciones tendrán una especialización temática a partir del denominador común del proyecto "Rutas Singulares" que es el eje de turismo cultural. Las Jornadas de Irun han estado dedicadas al turismo cultural y ciudades creativas. En Sant Just Desvern los ejes temáticos serán turismo cultural, áreas metropolitanas, redes y cooperación. Finalmente, en Tournefeuille, el eje de turismo cultural se abordará desde los ámbitos de arte contemporáneo y espacio público.

Fundación Kreanta se incorpora al proyecto "Rutas singulares" para reforzar la dimensión europea de su iniciativa Ciudades Creativas y para ampliar sus proyectos de cooperación ciudad-ciudad al ámbito de la cooperación transfronteriza entre Francia y España. Así mismo, para la Fundación el proyecto también responde a su objetivo de impulsar el protagonismo de las ciudades medianas y pequeñas como referentes de la transformación de las ciudades y promover la idoneidad de estos territorios como espacios de innovación y exploración de nuevas formas de desarrollo de las políticas públicas locales. Y, especialmente, es relevante para Kreanta la potencialidad de esta iniciativa como laboratorio de nuevas formas de trabajar la cooperación ciudad-ciudad.

Félix Manito
Presidente y director de Fundación Kreanta

La creatividad como factor de transformación social e institucional en Valparaíso. El Núcleo de Creatividad de la Universidad de Playa Ancha

Francisca Keller Ávila y Catalina Herrera Acuña

Presentación del proyecto “Red de Hacedores” promovido por el Núcleo de Creatividad de la Universidad de Playa Ancha de Valparaíso.

1. Introducción

En el último decenio, distintos rincones de Latinoamérica han abrazado iniciativas que reconocen a la creatividad y la innovación como factores esenciales para el desarrollo económico sustentable de las comunidades. En Chile, desde la perspectiva de las políticas públicas, se observaron las primeras manifestaciones de esta tendencia global en 2009, con la iniciativa de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) llamada “Santiago Creativo”, y la misma logró un reconocimiento institucional en 2015, año en que se conformó un “Comité Interministerial de Economía Creativa”. Dicho organismo reconoce y promueve la creatividad como un motor de la inclusión social, el desarrollo humano y económico, la valoración del patrimonio y la diversidad cultural.

En lo que respecta a la innovación, en el ámbito público, destaca la creación en 2014, del Laboratorio para la Innovación Pública y su Subdirección GobLab. Dicha entidad se propone como finalidad crear espacios que permitan la interacción y el diseño colaborativo entre los "funcionarios públicos, ciudadanos, emprendedores e innovadores en general, para la formulación de soluciones a problemas públicos que tengan impacto en la productividad y competitividad del país, a través de prototipos y proyectos pilotos potencialmente escalables[1]".

El señalado fenómeno global responde a la necesidad de proponer modelos alternativos de productividad y desarrollo, que permitan afrontar los acuciantes desafíos de las recientes crisis sociales, económicas y medioambientales. El fin último del diseño colaborativo basado en las herramientas de la creatividad y la innovación es promover el desarrollo sustentable, la cohesión social y la descentralización administrativa, económica y cultural de las naciones.

2. ¿Qué son la creatividad y la innovación? ¿Quiénes son los creativos?

Habitualmente utilizamos dichos términos de una manera muy gruesa, sin detenernos a reflexionar acerca de su preciso sentido y alcance y de la interrelación que existe entre ambos. Se trata, sin duda, de términos en boga, que en muchos casos utilizamos como sinónimos. Sin embargo, ya Schumpeter en su obra fundamental de 1912[2] los distinguió claramente. Mientras que la creatividad es un ejercicio de ideación y fantasía que bien podría compararse a los experimentos mentales propios de la epistemología, la innovación consiste en el proceso de realización de tales ideas en la forma de una entidad concreta y definida. Dicho de otro modo, la creatividad es la base intelectual sobre la que surge la innovación, la que por su parte, consiste en la objetivación de aquello que el espíritu humano se representa como una idea.

El actual momento histórico, cuyo signo es la creciente complejidad de las interacciones sociales, constituye por una parte, el medio idóneo para un despliegue inédito de la creatividad humana, pero simultáneamente, plantea constantemente nuevos desafíos a la creatividad de mujeres y hombres, retos que la impulsan permanentemente, a superar sus propios límites, en la forma de un perpetuo movimiento dialéctico. No sin razón se ha afirmado que la creatividad es el recurso económico más importante de nuestro tiempo[3].

---

1 Corfo, Acuerdo de consejo N° 2.826 de 2014, que crea "Comité de Innovación el sector Público".

2 Schumpeter, Joseph Alois, *Teoría del desenvolvimiento económico: Una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico,* México, FCE, 1997.

3 Cfr. Florida, Richard, *Las ciudades creativas. Por qué donde vives puede ser la decisión más importante de tu vida,* Paidós, Barcelona, 2009.

Pero ¿quiénes son los creativos? Dicha pregunta, que podría parecer inocua, nos remite a un airado debate académico, cuya exposición excede con mucho los propósitos de este artículo. En efecto, los numerosos estudios que han intentado una descripción del fenómeno de la creatividad han arribado a conclusiones diversas y hasta contradictorias. Así, por ejemplo, la renombrada tesis central del economista norteamericano Richard Florida[4], según la cual existiría una "clase creativa" compuesta por individuos que crearían valor económico a través de su creatividad (trabajadores del conocimiento, analistas simbólicos, profesionales de las ingenierías, científicos, programadores, diseñadores y artistas) ha sido acerbamente criticada por sus propios pares, quienes lo han acusado de incurrir en la falacia de *petición de principio*, de carecer de una fundamentación empírica adecuada, etc.

No es este el lugar adecuado para entrar en dicho debate académico. Sin embargo, diremos que la experiencia obtenida en los ejercicios de diseño colaborativo desarrollados por el Núcleo de Creatividad de la UPLA, deja de manifiesto que todos los miembros de una comunidad política son, ya sea actual o potencialmente, creativos y agentes de innovación. En tal sentido, las citadas experiencias pueden ser consideradas como una modesta refutación de las interpretaciones reduccionistas que reservan los atributos de la creatividad a una elite de profesionales de evidente vocación innovadora. En los hechos, la masificación de los nuevos medios de comunicación permite hoy la participación directa e inmediata de una masa crítica de individuos, en procesos ampliamente participativos de diseño y creación colectivos.

3. El rol de la Universidad

Es en este contexto, y entendiendo que la Universidad tiene, por esencia, una vocación articuladora de las experiencias provenientes de la administración del estado, los intereses propios del sector privado y aquellos de los individuos y cuerpos intermedios que conforman la sociedad civil, es que en 2014 la Universidad de Playa Ancha decidió crear un "Núcleo de Creatividad", una unidad académica dependiente de la Vicerrectoría de Investigación, Posgrado e Innovación, que se propuso como fin último promover el libre acceso de todos los ciudadanos de Valparaíso a procesos de diseño y creación colaborativos. La referida unidad se instituyó con el propósito de formar una masa crítica de ciudadanos, que en el corto plazo sea capaz de involucrarse en ejercicios de diseño cooperativo que arriben a soluciones innovadoras para responder de forma orgánica a los problemas de una comunidad específica, en este caso, el puerto de Valparaíso.

Entendiendo que el impulso para las transformaciones sociales surge de la dialéctica inmanente a las crisis históricas, el Núcleo de Creatividad se propuso identifi-

4 *The Rise of the Creative Class*, Basic Books, New York, 2003.

car algunos problemas centrales, de cuya resolución dependía el mejoramiento de las condiciones de vida de una ciudad afectada por una interminable sucesión de vicisitudes históricas, como es Valparaíso. Para tal objeto el Núcleo llevó a cabo experiencias de trabajo colaborativo entre sus ciudadanos. Tal como se había propuesto, la realización del señalado fin demandó la participación de los pertinentes organismos de la administración del estado, de representantes de las empresas privadas y de la ciudadanía en general.

Durante un periodo de 3 años (2014 a 2016) el equipo del Núcleo de Creatividad de la UPLA estuvo conformado por un grupo transdisciplinario de jóvenes profesionales, expertos en áreas aparentemente tan diversas, como la arquitectura, el diseño, el periodismo, la publicidad, la programación, la comunicación audiovisual, los nuevos medios y las bellas artes. El equipo se conformó en torno a una convicción común: la urgente necesidad de superar las ineficiencias propias de los anquilosados aparatos y procedimientos burocráticos, en muchos casos anacrónicos, poco transparentes y en consecuencia, antidemocráticos. De tal suerte, el Núcleo se propuso como un objetivo programático demostrar que, aún con recursos limitados, es posible formular nuevas y mejores políticas públicas, involucrando activamente a los diversos actores sociales en ejercicios públicos, transparentes y ampliamente participativos.

Una de las primeras observaciones del Núcleo fue que la región de Valparaíso posee un entramado diverso de actores creativos, colectivos e individuales, que se expresa en el desarrollo de multiformes actividades innovadoras, económicamente relevantes, que inciden en la renovación de la vida urbana de Valparaíso, la que hace apenas algunos años atrás, parecía inevitablemente destinada a la desaparición progresiva.

En los hechos, el puerto de Valparaíso no es sólo uno de las ciudades que concentra más instituciones educativas de nivel superior en Chile, sino que es también la región que cuenta con el segundo sector creativo más relevante del país, detrás de la Región Metropolitana de Santiago (conforme a cifras obtenidas del programa "Valparaíso Ciudad Creativa Innovadora y Sustentable" elaborado por Alias Group, en 2015). La identificación de los agentes creativos y la vinculación entre los mismos y la institucionalidad pública y privada, permitió atender a la brecha identificada en dicho informe y revelar el aporte del sector creativo a la economía regional y nacional.

4. Proyecto "Red de Hacedores"

Desde la perspectiva metodológica descrita, el Núcleo de Creatividad de la UPLA impulsó en Valparaíso el proyecto denominado "Red de Hacedores[5]", un programa de innovación abierta sostenido en plataformas digitales y metodologías de diseño

5 Puede verse www.redhacedores.cl

Debate con Jean-Luc Charles de Nantes, a la izquierda, en las VIII Jornadas Internacionales Ciudades Creativas de Valparaíso.

participativo, que permitió entender la informalidad del sector creativo de la región, atender a su desconfianza hacia las formas de intersubjetividad propias del actual modelo de desarrollo económico, para en definitiva, identificarlos públicamente como agentes de cambio económico y social.

Para concretar este proyecto, el Núcleo de Creatividad estableció alianzas con organizaciones nacionales e internacionales, conformando una amplia red de apoyo, ayuda mutua e intercambio de conocimiento. Bien puede decirse que en torno a las actividades que se propuso el Núcleo de Creatividad se constituyó una comunidad académica solidaria, que de esa forma intentó encarnar un cambio de paradigma en las propias relaciones académicas, caracterizadas en no pocos casos, por una obsoleta actitud de reserva, recelo y desconfianza.

Como socios principales del proyecto se convocó, por una parte, a la Universidad Técnica Federico Santa María, universidad privada perteneciente al Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas (CRUCH), reconocida a nivel nacional e

internacional como una institución líder en el desarrollo y la difusión de las ciencias y la tecnología. Además, se convocó a la Corporación de Fomento a la Producción del Gobierno de Chile (CORFO). Por otra parte, el conocimiento de los aspectos metodológicos fue aportado por el Laboratorio para la Ciudad de México y el Área de Innovación Educativa de la Universidad EAFIT de la ciudad de Medellín, Colombia. Dicha institución se encargó del desarrollo de la plataforma digital de la "Red de Hacedores". Asimismo, el proyecto se nutrió de las experiencias comparadas procedentes de España (Zincshower, Utopic_US e Impact Hub), quienes compartieron con el Núcleo de Creatividad de la UPLA y la Red de Hacedores, sus conocimientos acerca de buenas o mejores prácticas. De tal suerte, el proyecto constituyó una experiencia de aprendizaje colaborativa y multilateral.

La Red de Hacedores, que hasta la fecha continúa en funcionamiento de forma autónoma y sin depender de ninguna de las instituciones que participó en su diseño –condición expresada por los propios integrantes de la Red– está actualmente conformada por más de 180 quehaceres creativos de la Región de Valparaíso y constituye una amplia muestra de la diversidad de las praxis creativas y de la innovación social, que surgen espontáneamente, como auténticas expresiones del talento de mujeres y hombres. Sus miembros comparten valores fundamentales como la cultura maker o hacedora, que se manifiesta en un especial interés en el incentivo de las economías locales, la promoción de un desarrollo material sostenible, la protección del medio ambiente, el comercio justo y la autonomía productiva y el trabajo colaborativo en ambientes lúdicos como bien describe Mark Hatch en el Manifiesto Maker[6].

Entre los haceres de la Red se reconocen iniciativas vinculadas al patrimonio cultural, a los oficios artísticos, al desarrollo de tecnologías de la información y el diseño, como asimismo, actividades desarrolladas por agrupaciones comunitarias, entre otras. Como se dijo, sus miembros comparten una cosmovisión explícitamente crítica a las formas tradicionales de desarrollo económico, basadas en la acumulación y concentración del capital, la explotación indiscriminada de los recursos naturales no renovables y la producción en serie a bajo costo.

A través de un trabajo colaborativo, los hacedores que integran la Red participaron en el diseño y la creación de herramientas y metodologías adecuadas a sus necesidades e intereses. La Red de hacedores ha demostrado que el trabajo ejecutado de manera participativa, transdisciplinaria y abordado con las herramientas de la innovación y el diseño estratégico, produce soluciones idóneas, que en este caso, satisface las necesidades del propio sector creativo.

6 Cfr Mark Hatch, *The Maker Movement Manifesto, Rules for Innovation in the new world of crafters, hackers and tinkerers*, 2014.

Entre las herramientas diseñadas cooperativamente por los integrantes de la Red, destacan un calendario colectivo que difunde, entre todos sus usuarios, las actividades que cada miembro ingresa; un banco de recursos, que permite el intercambio de productos y servicios entre los hacedores; un sistema de agrupación orgánica por palabras claves que genera un hipervínculo entre los hacedores; un sistema de georreferenciación de tres niveles (abastecimiento, producción y comercialización), que permite cuantificar el impacto de la Red en la economía local y una encuesta digital, que hace posible identificar las necesidades del sector para potenciar su crecimiento.

5. El diseño participativo como filosofía de trabajo

Al integrarse a la Red de Hacedores, cada uno de sus más de 180 miembros, eligió determinadas etiquetas ("tags") para sus respectivas actividades o haceres, lo que permitió concretar lo propuesto por los mismos integrantes de la red, el desarrollo de un procedimiento automático de vinculación de las prácticas, a través de un hipervínculo de coincidencias de las etiquetas.

De ese modo fue posible clasificar la totalidad de los haceres en diversas categorías. A través de un experimento lúdico llevado a cabo por el Laboratorio para la Ciudad de México (uno de los socios estratégicos de la Red) y Ludotopía (un hacer miembro del programa), se analizaron las diversas etiquetas, agrupándolas según diversos criterios semánticos, lo que permitió reflexionar acerca de las diferencias e identidades de los diversos haceres creativos[7].

Finalmente, gracias a la participación activa de los miembros de la Red en dicho experimento lúdico, se obtuvieron cinco etiquetas o conceptos básicos: innovación, comunidad y ciudad, artes y oficios, diseño y comunicaciones y sustentabilidad. Ahora bien, todos los ejercicios de diseño colaborativo desarrollados en el marco de la Red de Hacedores fueron concebidos, desde un inicio, como procesos dinámicos, en permanente cambio y renovación. Por eso, el mapa conceptual original está abierto a constantes modificaciones por parte de los usuarios de la Red las que se pueden introducir a través de la plataforma *coggle*[8].

A partir de la experiencia obtenida del proyecto Red de Hacedores, el Núcleo de Creatividad de la UPLA se propuso la ejecución de un nuevo proyecto: la organización de las VIII Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas.

---

7 Puede verse el experimento en https://vimeo.com/167375056 disponible https://vimeo.com/nucleodecreatividad

8 http://redhacedores.cl/precategorizacion/

6. VIII Jornadas de Ciudades Creativas: un espacio para la participación ciudadana y el diseño colaborativo

La "Ciudad Creativa" es concebida en la literatura académica como un modelo heurístico de desarrollo urbano. Conforme a dicho arquetipo, el potencial creativo de los ciudadanos es el quid de una nueva forma de progreso y prosperidad fundada en el libre acceso al conocimiento.

Desde la experiencia de la red de hacedores, se entendió como fundamental que la universidad operara como un articulador de los procesos, para conectar las propuestas de la sociedad civil, con expertos y representantes del sector público y privado.

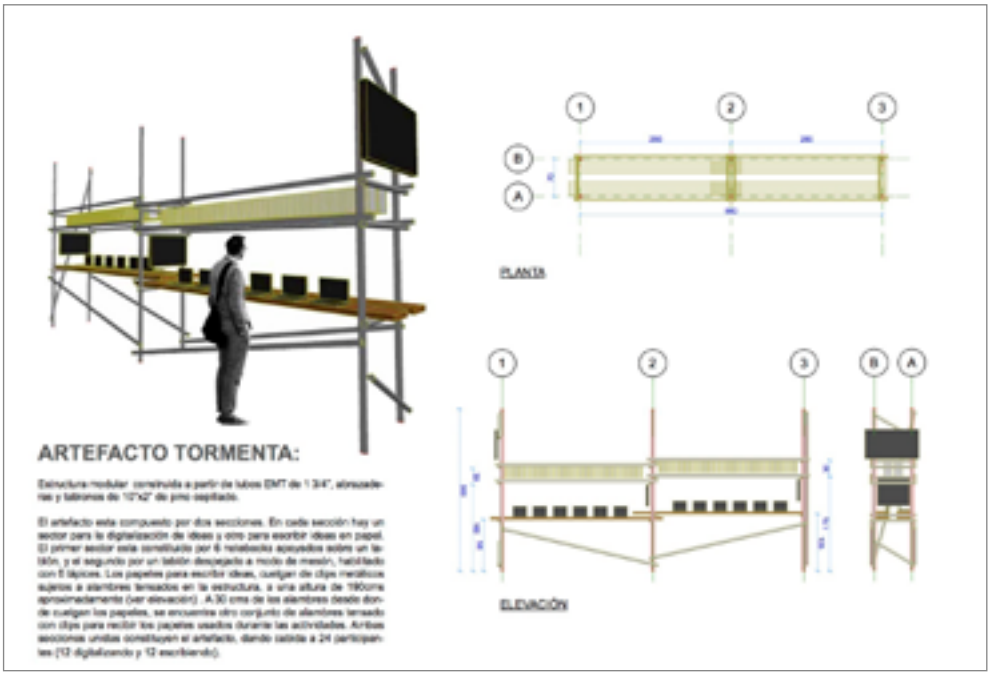
En tal sentido, las "VIII Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas", se propusieron como un espacio que debía responder a la lógica del diseño participativo y desde ahí, además de difundir cinco experiencias internacionales en los cinco ejes temáticos propuestos, transformarse en un proceso de experimentación colectiva que se pusiera al servicio de aportar nuevas ideas para hacer ciudad.

Por ello, cada eje se concibió como un espacio de reflexión, que no sólo permitió la difusión de una buena práctica internacional, sino que dio paso a un mecanismo de participación en donde los asistentes a las Jornadas pudieron plasmar sus aportes y sus ideas, creando, desde lo práctico, un análisis entre el modelo internacional planteado y el caso de Valparaíso.

Para ello, el equipo del Núcleo de Creatividad de la UPLA diseñó y construyó un artefacto, al que se denominó "Máquina de Ideas". Se trató de un dispositivo prototípico de participación ciudadana fabricado con materiales de andamiaje, computadores portátiles, pantallas inteligentes y tarjetas de papel. Dicho artefacto permitió aplicar una metodología experimental de *brainstorming* (tormenta de ideas) que se complementó con el desarrollo de una plataforma digital[9], que permitió sistematizar las propuestas de los habitantes de Valparaíso para el mejoramiento de la vida en la ciudad.

El referido dispositivo fue instalado en cinco espacios representativos de las recientes transformaciones urbanas que ha experimentado la ciudad de Valparaíso Las doscientas cincuenta ideas ciudadanas que fueron recogidas en la plataforma digital, permitió comprender de mejor forma las ponencias, concibiéndolas no como experiencias ajenas y lejanas, sino como invitaciones abiertas para reflexionar en torno a cada eje temático.

9 www.latormenta.cl



Diseño de la "Máquina de Ideas". Dispositivo prototípico para la participación ciudadana en las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas.

La "Máquina de Ideas" y su plataforma virtual, facilitaron los siguientes procesos:

1. Que el VIII Encuentro de Ciudades Creativas constituyera una instancia para que los ciudadanos de Valparaíso, a partir del contacto con experiencias de innovación de Medellín, Barcelona, Nantes, San Sebastián y Buenos Aires, aportaran ideas y conocieran las de sus conciudadanos, con el fin de diseñar colaborativamente soluciones para los problemas que aquejan a la ciudad.

2. Ser un ejemplo de innovación social, al servir como medio de publicidad de los aportes y demandas ciudadanas y un canal de comunicación entre aquellas y los organismos de la administración del estado responsables. Con posterioridad a la realización del encuentro y haciendo uso de los datos obtenidos en la tormenta de ideas, el Núcleo de Creatividad de la UPLA se avocó a la investigación de las diversas partidas del proyecto de Ley de Presupuesto del Sector Público correspondiente al año 2017 y que se encontraba en tramitación en el Congreso Nacional. Así, por ejemplo, en la plataforma digital se publicaron las respectivas partidas presupuestarias, contenidas en la ley que dispone la ejecución del erario público como una manera de reflexionar si con los recursos disponibles es actualmente posible satisfacer las propuestas de los habitantes de Valparaíso.

3. Servir como una base de datos públicos, que puede ser utilizada por las autoridades de gobierno responsables, académicos y la comunidad en general, para el diseño de políticas públicas innovadoras. En tal sentido, si bien el Núcleo de Creatividad de la UPLA organizó las ideas en 37 grupos, la plataforma sirvió para respetar las ideas originales de los participantes del proceso, difundiéndolas con la mayor fidelidad posible, evitando al máximo todo tipo de interpretación.

7. Conclusiones

En tiempos de una gran transformación socio-económica, tecnológica y cultural, las instituciones públicas pueden reestructurar su visión y misión para volver a cumplir un papel significativo en la sociedad.

El acceso al conocimiento por medio de las tecnologías de la información y las comunicaciones ha permitido un resurgimiento del espíritu de organización colectiva, en el que los individuos manifiestan una evidente inquietud por una formación autodidacta. Tal como indica el informe de Naciones Unidas publicado en 2010, titulado "Economía Creativa: Una opción factible de desarrollo", las nuevas iniciativas productivas que surgen de forma espontánea en la sociedad se sustentan en interconexiones, redes flexibles de producción y sistemas de servicio que abarcan la totalidad de una cadena de valor. En la actualidad todo está influenciado por el crecimiento de las redes sociales, por herramientas como blogs, foros y wikis (páginas web editadas por los usuarios). Estas herramientas facilitan la conectividad y la colaboración entre las personas, el intercambio de productos, y el acercamiento entre distintos lugares. La creatividad no sólo opera como un elemento estético propio de cierto segmento etario, social o cultural sino que da respuesta a las necesidades que surgen en sistemas económicos excluyentes y privativos. En el mismo informe de Naciones Unidas, se explicita la necesidad de diseño de políticas públicas ascendentes y descendentes que permita la articulación del sector público y privado y la sociedad civil[10].

Tal como describe el académico Ezio Mancini este fenómeno social es impulsado por varios factores sociales y económicos, y que condicionado por lo tecnológico, permite la conexión e interacción de las personas para establecer vínculos directos entre pares interesados, abriendo nuevas oportunidades para un activismo significativo y colaboraciones efectivas. A su vez, este vínculo entre los comportamientos activos y las nuevas tecnologías estimula formas de organización sin precedentes en los ámbitos de la economía, la política y la vida cotidiana que provoca grandes innovaciones sociales[11].

---

10 Cfr. Organización de las Naciones Unidas, *Economía Creativa: Una opción factible de desarrollo*, 2010.

11 Cfr. Manzini, Enzio y Staszowski, Eduardo, (Editores), *Desis Network, Public & Collborative Exploring: The intersection of design, social innovation and public policy*, 2013.

No obstante, son los propios Manzini y Staszowski quienes advierten la importancia de comprender que estas innovaciones sociales y cotidianas son entidades muy frágiles y localizadas. Para sobrevivir y difundirse más allá de las comunidades locales, deben ser reconocidas y apoyadas. En otras palabras, se beneficiarían de acciones públicas que facilitarían las colaboraciones entre pares.

El resultado sería una nueva generación de servicios públicos; servicios de colaboración en los que los usuarios finales se convierten en coproductores de servicios. Como un beneficio, las innovaciones sociales podrían convertirse en impulsores poderosos y positivos de la innovación pública.

La sociedad civil, por medio de la cultura digital, logra superar las externalidades negativas impuestas por anquilosadas estructuras de poder, sin embargo, resulta inevitable que tarde o temprano se enfrente a los límites impuestos por la burocracia. Para lograr articular sus principios con las formas de desarrollo hegemónicas se requiere de un ente facilitador. En ese punto la posición de la Universidad resulta privilegiada, pues permite la conexión de las voluntades de los individuos con superestructuras aparentemente distantes e incluso hostiles, tales como el sector público o el privado.

Históricamente, las universidades han sido espacios fértiles para la innovación, no sólo por habilitar en sus aulas espacios para la investigación, la generación de ideas, o la creación de nuevos bienes o servicios que aportan a la transformación de la matriz productiva, sino que por tener una posición privilegiada en la sociedad, que permite articular los intereses del sector público y privado con la sociedad civil. De esta forma la academia puede escuchar, comprender y generar conocimiento en la dirección que la colectividad plantea y organizar las conexiones que permitan el co-diseño de nuevas formas de desarrollo.

Los ejercicios de diseño participativo que la Universidad de Playa Ancha ejecutó entre los años 2014 y 2016, permiten comprender que la academia no sólo es un espacio para gestar innovaciones, sino que es el lugar propicio para el reconocimiento de las necesidades de la sociedad civil.

La academia puede nutrir aquello que ya existe, abrir sus puertas y cumplir un rol verdaderamente público, aportando al diseño de estrategias denominadas *top-down* y *bottom-up*, constituyendo una forma concreta de interacción y retroalimentación entre los responsables de la toma de decisiones en las organizaciones, instituciones y gobiernos y los miembros de las comunidades de individuos. De esa forma, los ciudadanos devenidos en actores claves y agentes de cambios, contribuyen con datos empíricos, ideas y propuestas al proceso de dar respuesta a las fallas de los sistemas sociales. La universidad recoge estas voluntades, ge-

nera conocimiento a partir de las mismas y conecta iniciativas con el sector público y privado.

En esta dirección la innovación pública debe permear la academia para que la misma pueda "centrar su misión" en crear un valor público, generar nuevos servicios, concretar externalidades y multiplicar oportunidades para los ciudadanos, las empresas y las entidades. Las administraciones públicas, aún tras el entorno de complejidad legal y organizativa que las rodea, tienen la misión de crear valor para sus ciudadanos de un modo directo o indirecto, y este valor puede ser cuestiones que inquietan a las comunidades.[12]

Las formas de conocer dichas inquietudes deben también plantearse de manera experimental. La creatividad puede transgredir los límites estéticos impuestos por el sector académico. Las lógicas del diseño colaboran a reinventar la institución transformando de forma radical la relación entre la academia y las personas. El uso creativo de las tecnologías existentes y el trabajo con las nuevas formas de organización que las mismas habilitan, permitirán seguir reconociendo evidentes voluntades de cambio institucional.

Las 37 ideas comunes

Respetando la expresión original de los ciudadanos, las ideas se agruparon en 37 grupos, redactándose una breve descripción que intenta ser fiel a los aportes individuales desde las que surgieron.

1. REGENERACIÓN DEL PATRIMONIO

Se refiere a la posibilidad de recuperar los espacios industriales y patrimoniales en estado de abandono existentes en el Puerto de Valparaíso, como una oportunidad de recuperación de la identidad local, de su historia, cultura y economía, así como la generación de un espacio de ocupación y práctica contestataria que promueva un desarrollo sociocultural crítico al modelo económico dominante.

2. JUNTAS DE VECINOS

Consiste en potenciar las actuales juntas de vecinos, dotándolas de los atributos necesarios para que sean interlocutores válidos de las voluntades de sus miembros. Se propone reformarlas para que actúen como un espacio de libre expresión de la intersubjetividad en que se generen opiniones, comunicación y empatía, convirtiéndose, de tal suerte, en centros de transformación social.

12 Sánchez, Carmina et alia, *Innovación pública: un modelo de aportación de valor*, RIL editores, 2013.

3. GOBIERNO ABIERTO

Ideas para el diseño de estrategias de colaboración entre ciudadanos y oficinas administrativas públicas. Este ítem reconoce necesidad de sistemas y metodologías que den valor al acto de escuchar, que combine instancias de interacción física y virtual y que otorgue legitimidad a las políticas municipales por medio de sistemas de aprobación y co-administración junto a los ciudadanos.

4. PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA IDEAS CIUDADANAS

Desarrollo de plataformas digitales públicas para recolectar las propuestas de la comunidad e identificar medidas que atiendan las necesidades reales de los ciudadanos. Esta plataforma debiese permitir priorizar y retroalimentar propuestas para mejorarlas, y sugerir uso de presupuestos locales según prioridades arrojadas. Las propuestas consolidadas en la plataforma se articulan con la institucionalidad pública para que los presupuestos públicos y la agenda pública se definan según ellas.

5. INCLUSIÓN

Identificar necesidades de todos en la comunidad, incluyendo a miembros de distintos rangos etarios, estratos sociales y etnias. Generar instancias que permitan instrumentalizar esta identificación y empoderar a todos los miembros de la comunidad, incluyendo a los que pertenecen a minorías sociales. Poner a los miembros de la comunidad en contacto unos a otros, permitiéndoles escuchar y conocer las opiniones y necesidades de sus pares.

6. PLATAFORMA DIGITAL BARRIAL

Ideas para la implementación de un espacio digital tipo aplicación que funcione a nivel barrial para sugerir, valorar y comentar nuevas propuestas de desarrollo. Este espacio digital debiese fomentar el uso de metodologías participativas y de co-diseño, uso de foros, desarrollo de hackathones entre vecinos y mapeo de problemas y desafíos de la unidad vecinal.

7. MESAS DE GOBERNANZA

Ideas para la creación de mesas para la cooperación público-privadas de carácter regional, que permita articular al sector privado, instituciones de educación superior, municipio y ciudadanía. Proponen instancias para la priorización de ideas ciudadanas frente a objetivos comunes de todos los integrantes de la mesa, que deberán ser validadas por procesos de participación ciudadana. Consideran la integración de profesionales técnicos que evalúen la viabilidad de las ideas ciudadanas permitiendo una priorización inteligente de ideas colectivas. Este funcionamiento podrá traducirse en una planificación estratégica para la ciudad, que a su vez sea la agenda pública que permita enfrentar los desafíos identificados por la sociedad civil. Es responsable de sistematizar y publicar información sobre las conclusiones de cada sesión de la mesa. Tiene la capacidad de impulsar la creación de corporaciones para la implementación de la agenda pública. Se proponen metodologías innovadoras dentro de las sesiones

de las mesas como cambios de roles. Se conecta con las ideas generadas para la creación de una plataforma digital de ideas ciudadanas y la creación de consejos sociales.

8. ECONOMÍA LOCAL

Ideas para fomentar el consumo y la economía local, promoviendo un comercio a escala barrial que identifique productos y espacios de comercio barriales que impulsen una cultura de la colaboración, así como una oportunidad de crear empleos en los barrios.

Se devela un interés por fomentar la creación de nuevos oficios que signifiquen una resignificación de los productos nacionales, mismos que fueron reemplazados por la importación de productos extranjeros. Las ideas buscan dar visibilidad a las economías locales para abrir oportunidades a sectores productivos no considerados por el gobierno central. En las ideas se hace explícito que un comercio local promueve el respeto por el ritmo de vida de los barrios, la cohesión social y la mejora de la calidad de vida.

9. ESPACIO PÚBLICO

Mejoramiento de espacios públicos e infraestructura urbana según necesidades identificadas por la ciudadanía, proponiendo focos de inversión para desarrollo de proyectos.

10. DATOS ABIERTOS

Desarrollo de políticas en apoyo al acceso abierto y participativo a información pública y a datos de gobierno, aportando a la transparencia y previniendo uso de información por grupos de intereses particulares. Disposición de estos datos de dominio público a través de plataformas sencillas y accesibles para validación por parte de ciudadanos, así como levantamiento de nueva información abierta.

11. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Uso de herramientas tecnológicas y creación de plataformas tecnológicas públicas/municipales para promover la innovación cívica. Entender la innovación como oportunidad de mejora continua al servicio de las personas y para conectar a los ciudadanos entre sí mismos y con su territorio.

12. DISEÑO ESTRATÉGICO

Uso de herramientas del diseño en la planificación y ejecución de estrategias de impacto ciudadano, en pos de una mejora continua en los métodos de participación y de desarrollo de políticas para impactar el territorio.

13. IDENTIDAD DE BARRIOS

Reconocimiento de la identidad de los barrios a través de la identificación de espacios emblemáticos y el empoderamiento de los vecinos como agentes de cambio y como elementos constitutivos de esa identidad. Uso de espacios emblemáticos para socialización de distintos barrios e interacción entre los vecinos, y que permita un levantamiento compartido y reconocido de la identidad barrial.

14. CLÚSTER CREATIVO

Ideas para el diseño de *clúster* y espacios físicos que permitan generar sinergias entre creativos locales, nacionales e internacionales, y que signifiquen la difusión de un nuevo modelo para el desarrollo económico de la ciudad, sustentado en la creatividad local. Los espacios deben considerar la creación de medios para incorporar las propuestas de los vecinos que colindan con dicha espacialidad.

15. VECINOS, BARRIO Y GOBIERNO

Iniciativas que permitan viabilización de ideas en tres niveles; vecinal, barrial y gubernamental, asegurando adecuadas plataformas de vinculación y desarrollo de confianzas entre y a través de estos niveles.

16. OPINIÓN

Opiniones y comentarios compartidos por los usuarios en el marco del ejercicio participativo de las Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas.

17. ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

Instalación de espacios, físicos y virtuales, que permitan participación transversal de diversas comunidades y grupos sociales que habitan un mismo barrio o territorio, generando instancias para entendimiento y diálogo entre ellos. Espacio neutro de convergencia y mutuo reconocimiento.

18. DOLORES/CONVERSACIÓN/ESCUCHA

Ideas para atender la historia y las experiencias emocionales de la ciudad, involucrándolas en el tejido urbano. Instancias de escucha de las experiencias humanas, puestas al servicio de la construcción de identidad.

19. INSTANCIAS DE ENCUENTRO VECINAL

Generación de espacios para interacción entre vecinos, ya sea para identificación de necesidades comunes, desarrollo de confianzas, gestión de proyectos barriales o desarrollo de actividades sociales o de recreativas.

20. ESPACIOS COLABORATIVOS

Habilitación de espacios físicos que instalen lógicas de funcionamiento desde la aplicación de sistemas de colaboración. Son espacios que conectan personas para el intercambio de capital humano y de conocimiento, enfrentando la toma de decisiones desde un bien común. Se encargan de desarrollar acciones y creaciones que operen contra la brecha de la desigualdad, la diversificación de la economía y la generación de un nuevo modelo de desarrollo local.

21. UNIVERSIDADES

La universidad como espacio neutro en donde, tal como en una estrategia tradicional de innovación, se articule a los distintos actores de la sociedad civil y el sector pú-

blico/privado. Se reconoce la necesidad de que las universidades colaboren más entre sí mismas, haciendo uso de sus ventajas comparativas en cuanto a capital académico, tecnológico y técnico.

22. ALIANZAS CON PRIVADOS

Desarrollo de convenios de asociatividad con privados para contribuir al desarrollo de la ciudad y potenciar el emprendimiento ciudadano.

23. NIÑOS

Implementación de actividades públicas orientadas a niños y familias, habiéndose validado las características de dichas actividades a través de la identificación de las necesidades y preferencias de los mismos niños. Aplicación de estrategias participativas que incorporen la voz de los niños en el diseño de iniciativas recreativas familiares.

24. MESAS BARRIALES

Confirmación de instancia de representación territorial a nivel barrio que recolecte la voz de los vecinos, defina prioridades e involucre a actores con poder de decisión y con capacidad financiera para implementar así medidas en corto, mediano y largo plazo.

25. CONSEJO SOCIAL

Espacios de contacto, interacción y debate respecto a temas sociales y de calidad de vida. Estos espacios son integrados por miembros de la sociedad civil, en un esfuerzo por visibilizar las inquietudes e ideas de la sociedad porteña y proyectar interlocutores hacia las mesas de gobernanza de actores múltiples.

26. ARTE Y CULTURA

Uso de las artes como medio de concientización y educación cívica, así como para enriquecer los vínculos de los ciudadanos con el espacio, y entre sí mismos.

27. CLUBES BARRIALES

Generación de espacios para interacción entre miembros de un barrio con fines lúdicos y recreativos. Valorización de estos espacios como oportunidades para expresión artística, deportiva y cultural, que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

28. DEPORTE Y TECNOLOGÍA

Promoción de actividad deportiva por medio de aplicación de innovaciones tecnológicas. Uso de tecnologías para promover nuevos públicos hacia el deporte.

29. MONITORES LÍDERES

Trabajo con facilitadores para inspirar a miembros de la comunidad a participar, involucrarse, co-diseñar y generar sinergia en pos de ejecución de medidas de transformación ciudadana.

30. SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES

Aplicación de estrategias inteligentes para solución de problemáticas ambientales, que generen datos y permitan el involucramiento de los ciudadanos en el desarrollo de espacios públicos.

31. COLEGIOS

Involucrar a los colegios y a los estudiantes escolares en el desarrollo de prototipos y soluciones a problemas identificados a nivel barrial. Desarrollo de programa curricular transversal que incentive la innovación en los estudiantes y motive el uso de sus talentos, usando desafíos del territorio identificados colectivamente como insumo para definir objetivos a alcanzar.

32. CALENDARIO

Desarrollo de sistema de calendarización que visibilice los compromisos y las agendas de distintas personas y/o organizaciones de la ciudad. Este calendario debiese servir para transparentar el quehacer diario de actores clave y permitir una mejor articulación entre ellos.

33. BRECHAS SOCIALES

Generación de espacios que permitan superación de barreras sociales. Promoción de políticas de igualdad a través de espacios públicos de calidad para todos, combatiendo así la fragmentación del territorio.

34. BICICLETAS

Desarrollo de infraestructura pública para bicicletas, así como de un sistema público de transporte ciclístico.

35. LABORATORIO DE FABRICACIÓN DIGITAL

Ideas para la implementación de un laboratorio de fabricación digital que permita, por este medio, construir artefactos y dispositivos que den solución a las problemáticas de la ciudad y sus ciudadanos.

36. CARNAVAL FESTIVAL

Desarrollo de actividades recreativas y artísticas en el marco de cada población y/o comunidad vecinal.

37. IDENTIDAD DE LA CIUDAD

Identificar necesidades de todos en la comunidad, incluyendo a miembros de distintos rangos etarios, estratos sociales y etnias. Generar instancias que permitan instrumentalizar esta identificación y empoderar a todos los miembros de la comunidad, incluyendo a los que pertenecen a minorías sociales. Poner a los miembros de la comunidad en contacto unos a otros, permitiéndoles escuchar y conocer las opiniones y necesidades de sus pares.

Primera parte

Ejes estratégicos y ponencias

Introducción. Cinco ciudades para cinco ejes estratégicos de Valparaíso

Emilio Palacios

Página de inicio de las Jornadas de Valparaíso en la web de Ciudades Creativas Kreanta.

Habitamos un planeta urbano: algo más de la mitad de la población mundial vive en ciudades. Este hecho confiere a la ciudad la potencialidad propia de una gran máquina de desarrollo, motor de innovación y agente de dinamismo de la comunidad, generadora de estilos de vida y recursos innovadores. Las ciudades son focos de atracción potentes de la población, a las que alimentan poderosos flujos de "clases creativas", generadoras de nueva economía y creadoras de nuevos recursos y espacios de convivencia y cocreación. La ciudad creativa es hoy el icono de la contemporaneidad: diseñar visiones, definir políticas y guiar proyectos.

Las ciudades más dinámicas del futuro-presente no son sólo las megalópolis capaces de atraer proyectos urbanos singulares –destinados a alimentar el mercado inmobiliario–, sino que lo son también aquellas ciudades de tamaño medio poseedoras de importante recursos culturales y definidoras de identidad, capaces de crear nueva cultura y, sobre todo, de generar nuevos valores urbanos. Son las ciudades 3.0 que no se limita a ser una categoría interpretativa de los economistas y los so-

ciólogos (ciudad 1.0), o una retórica sobre el proyecto urbano (ciudad 2.0). Son las ciudades que convocan a la acción, que reclaman un compromiso político vigoroso, que afrontan un cambio global con la finalidad de estimular el desarrollo de los países y el bienestar de la comunidad. Ha de ser empeño común, pues, "hacer posible esta ciudad" a través de estrategias, políticas y proyectos que sean capaces de interactuar multiplicando los efectos y la producción de dinamismo, la innovación y la transformación urbana.

Las VIII Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta, celebradas en la ciudad chilena de Valparaíso, durante los días 4, 5 y 6 de noviembre de 2016, han identificado cinco ejes estratégicos sobre los que operar para que la creatividad se transforme en un necesario multiplicador de recursos urbanos. Este trabajo se ha realizado de la mano de cinco ciudades: una colombiana, Medellín; dos españolas, Barcelona y San Sebastián; una argentina, Buenos Aires; y una francesa, Nantes. Todas ellas similares por lo que a su capacidad de crear, innovar y construir identidad.

La Jornadas giraron en torno a cinco ejes temáticos: artes y oficios, sustentabilidad, innovación, ciudad y comunidad, comunicación y diseño.

En el ámbito artes y oficios, participó como ponente el lingüista y doctor en Sociología **Jean-Luc Charles**, Director general de SAMOA –Corporación de Desarrollo de la Metrópolis Oeste Atlántica–, **Nantes** (Francia), quien, a partir del principio de "Urbanismo compartido, urbanismo templado (equilibrado)", disertó sobre el papel principal jugado por diferentes actores (colectivos, ciudadanos, operadores privados) en el diseño de la "nueva Nantes", entre los cuales ha tenido un peso muy importante el colectivo de artistas y especialistas en "habilidades" diversas (oficios), invocando un "urbanismo compartido", partiendo de la constatación que el proyecto urbano nutre otros proyectos. Este trabajo compartido da prioridad a los procesos de transformación frente a la "tabla rasa", intentando encontrar nuevas funciones para el patrimonio industrial abandonado.

El relato de Jean-Luc Charles arranca de las acciones desarrolladas en Nantes en los años 1990 para superar el trauma del cierre de los astilleros navales: la Isla de Nantes retomada. En este periodo, el gobierno de la municipalidad consideró la cultura como el eje de cohesión social y de recuperación de la autoestima de la ciudad. En esta acción, los almacenes industriales preservados adquieren una segunda vida, acogiendo manifestaciones, a colectivos de artistas y a jóvenes creadores. Los años 2000 pusieron en escena, de manera combinada, la cultura, el patrimonio y el espacio público: transformación de las Naves (grandes almacenes), para la creación de parques y paseos urbanos; rehabilitación y transformación del Hangar de Plátanos (antiguo hangar portuario), como lugar festivo y cultural; la puesta en

De izquierda a derecha: Juan Luís Mejía (Medellín); Kepa Korta (Donostia-San Sebastián); Anna Majó (Barcelona); Matías Zubiría (Buenos Aires); Patricio Sanhueza (Universidad de Playa Ancha); Jean-Luc Charles (Nantes); Félix Manito (Fundación Kreanta) y Patricio Rubio (Universidad Técnica Federico Santa María). Fotografía de ponentes y representantes de instituciones organizadoras en la sesión de las Jornadas que tuvo lugar en la Universidad Federico Santa María el jueves 4 de noviembre de 2016.

marcha del "Gran Elefante", obra icónica, que no tardará en simbolizar ella sola la inventiva y la creatividad de la gente de Nantes. En el periodo iniciado en el 2010, emergen las industrias Culturales y Creativas –ICC– y nace el Barrio de la Creación, con tres misiones principales: estructurar la oferta de formación superior y la investigación; acompañar a los líderes de proyectos en todos los estadios de desarrollo de su empresa; y favorecer la dinamización económica del territorio desplegando dispositivos de *open innovation* entre grandes grupos y *start-up* creativas.

Las reflexiones y aportaciones sobre **el ámbito sustentabilidad** fueron presentadas por **Kepa Korta**, licenciado en derecho, Director-coordinador de la Oficina de Estrategia del Ayuntamiento de **Donostia-San Sebastián** (España), quien disertó sobre *La capacidad transformadora de la ciudad en un modelo sustentable*. Su principal reflexión se basa en un principio: "La ciudad es más que su ayuntamiento o institución local, es más que el resto de instituciones que actúan en ella, es más que sus organizaciones sociales, culturales, económicas, deportivas… es más, incluso, que la propia ciudadanía o que sus visitantes. Es un entorno que funciona como un ecosistema en el que la persona debe ser el centro pero que interactúa con otras personas… eso permite construir ciudad a futuro".

Frente a ese futuro, caben la actitud pasiva (padecer el cambio), la actitud reactiva (reaccionar cuando se produce) y la actitud proactiva (prepararse y actuar). A estas actitudes hay que unir los valores, principalmente, administrar las emociones y cooperar. En este marco, a los procesos de revitalización cultural de Donostia-San Sebastián, se le ha unido la creación de centros tecnológicos y de investigación y la generación de un Plan Estratégico de ciudad, que ha ampliado el foco de la actividad económica de la ciudad a los campos de la ciencia y la investigación (Universidad de Ciencias Gastronómicas y Centro de Innovación Gastronómica, entre otros). A favor de la sustentabilidad, ha jugado un papel muy importante el hecho de que la ciudad fuese declarada Capital Cultural Europa 2016, lo que le ha permitido reinventar el modelo cultural, incorporando un reto de enorme dimensión que permite colocar a la ciudad en la vanguardia, introduciendo nuevas formas de construir ciudad y cultura con fórmulas más abiertas y en sintonía con las tendencias de los tiempos actuales. En definitiva, según Kepa Korta, se trata de generar un modelo de ciudad bien definido, y asumido, así como actuar pre y proactivamente, para provocar el cambio y hacer de Donostia/ San Sebastián una ciudad sustentable.

En el ámbito innovación, la Directora Técnica de Innovación Digital del Comisionado de Tecnología e Innovación del Ayuntamiento de **Barcelona** (España), la ingeniera **Anna Majó**, planteó su ponencia sobre el tema *Una mirada práctica de la innovación desde Barcelona*. Sus aportaciones giraron sobre cuatro ideas eje: Barcelona y la innovación. Estrategias; Transformación urbanística, económica y social: el 22@Barcelona; Modelo de éxito y estado en 2010/2011 y situación actual (2016); Principales lecciones aprendidas; Innovación urbana más allá del 22@Barcelona: Barcelona SmartCity, Barcelona i-Capital, Barcelona Ciudad Digital; y 30 años de Promoción Económica Local. Barcelona Activa, 1987-2017.

La ciudad de Barcelona ha estado íntimamente relacionada con la innovación y la creatividad a través de sus gentes y su manera de hacer. Desde Gaudí a Ferrán Adriá, desde Picasso al doctor Valentí Fuster, desde Ildefonso Cerdá a los Juegos Olímpicos de 1992, la ciudad ha respirado capacidad de creación e innovación. Ello ha permitido a Barcelona posicionarse internacionalmente en temas tan dispares como el urbanismo o la colaboración ciudadana (voluntariado). Así, la gestión de la ciudad es un tema en continua evolución y que cada vez adquiere un peso más relevante debido a, entre otros, al aumento de la población, la limitación de los recursos energéticos, la diversidad social, la explosión tecnológica, las reducciones presupuestarias de sus gobiernos, etc. Todos estos cambios obligan a buscar nuevos modelos de innovación (básicamente de innovación abierta) que comportan nuevos modelos de gobernanza, a menudo basados en la colaboración público-privada y en un nuevo rol del gobierno como dinamizador de ecosistemas, que han definido nuevas estrategias y han llevado a la ciudad por nuevos rumbos: Barcelona *Smart-*

Imagen de la web de Ciudades Creativas Kreanta con información sobre las cinco ciudades participantes en las Jornadas de Valparaíso.

City (2011), Barcelona i-Capital (2014-2015) o Barcelona Digital City (2016), y que siguen situando a la ciudad en el mapa de la innovación mundial y como referente para muchas otras ciudades.

En el ámbito, ciudad y comunidad, el doctor **Juan Luís Mejía Arango**, rector de la Universidad EAFIT, aportó en estas Jornadas su visión del papel que la universidad ha desempeñado y desempeña en el proceso que lleva a **Medellín** a ser considerada como la "ciudad del conocimiento" y "la más educada". La educación ha sido el gran reto de la ciudad, con un trabajo liderado y potenciado desde la Alcaldía (a partir del 2004) en el que han participado activamente los ciudadanos, las entidades y las universidades. Así, se ha pasado de superar el desafío del derecho a la educación para lograr progresivamente convertirlo en un "derecho al conocimiento". En este sentido, las universidades son sujetos activos capitales, para lo cual deben aumentar su participación y compromiso con la ciudad, como universidades de tercera generación.

La ponencia del doctor Mejía se centra en explicar cómo EAFIT, mediante su estructura y sistema de funcionamiento, contribuye a la alianza universidad-ciudad, a través de su compromiso cívico y de su internacionalización, que favorece el posicionamiento de Medellín en el espacio global. Asimismo, la ponencia aborda las estrategias de incidencia social de EAFIT para la creación de capital social, la generación de alianzas entre la Universidad, la empresa, la sociedad y el Estado, la dotación de recursos humanos y materiales para la investigación y la innovación, el logro de un espacio singular y significado en el ámbito cultural y el territorial, el auge de la internacionalización de sus académicos y sus acciones, la contribución a la inclusión social.

El ámbito comunicación y diseño contó con la participación como ponente principal del licenciado **Matías Zubiría**, Director general de Innovación y Gobierno abierto del Gobierno de la ciudad de **Buenos Aires** (Argentina). Bajo el título *Gobierno Abierto: La experiencia de participación de la Ciudad de Buenos Aires*, Zubiría expuso las prácticas realizadas desde el Gobierno de la ciudad para fomentar la participación ciudadana y la innovación, desde un doble contexto: las prácticas llevadas a cabo en el interior del gobierno y las realizadas con los ciudadanos.

La propuesta metodológica de esta actuación gira sobre tres ejes principales: entender el desafío a resolver (etapa de investigación), idear soluciones posibles (etapa creativa) y prototipar (etapa de construcción). La aplicación de los resultados de las tres etapas se lleva a cabo mediante la acción conjunta de tres áreas ejecutivas de gobierno: Innovación Estratégica, Gobierno Abierto y Tecnología. Todo ello se realiza a partir de un principio básico de trabajo: la *comunicación didáctica* de manera que de lo comunicado sea entendible para la mayoría de los ciudadanos de a pie. En definitiva contar la historia del trabajo realizado para que se pueda comprender lo que pasa en la gestión. Por último, el licenciado Zubiría comunicó que la Ciudad de Buenos Aires forma parte del plan piloto de la Alianza para el Gobierno Abierto –*Open Government Partnership*–, por el cual, la ciudad se compromete a elaborar un plan de 5 proyectos de Gobierno Abierto vinculados a la apertura y la participación social, realizar experimentos ciudadanos para mejorar la calidad de vida de los vecinos prestándoles atención y respondiendo a sus necesidades. Ello ha permitido generar proyectos en temas como transporte, educación, vivienda, salud y estado abierto, es decir, en temas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial de la Ciudad.

Emilio Palacios
Coordinador de proyectos
de Fundación Kreanta

Eje estratégico.
Artes y oficios

Isla de Nantes, proyecto cultural urbano

Jean-Luc Charles

"La petite Géante" de la compañía Royale de Luxe.

Las transformaciones de gran envergadura iniciadas, desde hace 15 años, en la Isla de Nantes han modificado en profundidad el paisaje de un territorio de 337 ha, situado en el centro de la metrópolis de Nantes, que agrupaba entonces 15.000 trabajadores y 15.000 habitantes. El proyecto urbano, liderado desde 2003 por la Samoa (Sociedad de Rehabilitación de la Metrópolis Oeste Atlántica)[1] que actúa en nombre de Nantes Metrópolis, tiene como objetivos:

- desarrollar un nuevo centro metropolitano en el corazón de la ciudad consolidando el centro histórico de Nantes;
- recuperar el Loira y su estuario, eje de desarrollo preferente del gran territorio de Nantes/Saint-Nazaire;
- ordenar la ciudad en su diversidad de funciones, de usos y de poblaciones.

1 La SAMOA, creada en 2003 es una sociedad pública local (SPL), cuyo accionariado está constituido por Nantes metrópolis (mayoritaria), el Ayuntamiento de Nantes, el Ayuntamiento de Rezé, el Consejo Regional de los Países del Loira, el Consejo Departamental del Loira-Atlántico, la Comunidad de la Aglomeración de la Región de Saint Nazaire, y del Polo Metropolitano Nantes Saint-Nazaire. La SAMOA tiene dos misiones principales: rehabilitar la Isla de Nantes y dinamizar el *clúster* del Barrio de la creación.

En el horizonte de 2035, se prevé que este territorio englobe más de 30.000 trabajadores, 10.000 estudiantes y 30.000 habitantes.

Urbanismo compartido, "urbanismo templado"

En la Isla de Nantes se ha puesto en marcha, bajo el impulso de Laurent Thery y Alexandre Chemetoff, un proceso urbanístico pragmático, fundamentado en cuatro principios esenciales, retomados y enriquecidos por Anne-Mie Depuydt y Marcel Smets[2] y los equipos de la SAMOA:

- considerar la Isla de Nantes como un territorio de acogida de proyectos que deja gran parte de la iniciativa a los actores (colectivos, ciudadanos, operadores privados), invocando un "urbanismo compartido", partiendo de la constatación de que el proyecto urbano nutre otros proyectos;

- aceptar la herencia, hacer a partir de lo que ya existe, valorizando la identidad y la historia de los lugares. Este "urbanismo templado" da prioridad a los procesos de transformación frente a la "tabla rasa", intentando encontrar nuevas funciones para el patrimonio industrial abandonado;

- tomar en consideración el espacio público, de modo que sea vivido y construido conjuntamente, como motor de la transformación urbana, posibilitando lugares de encuentro e intercambio;

- entender que cada proyecto tiene que encontrar las condiciones específicas para su realización: objetivos, contenidos y métodos se priorizan frente a las herramientas y los procedimientos, en un enfoque iterativo que tiene en consideración tanto el emplazamiento, como el proyecto y el programa.

La puesta en marcha de proyectos mayores, estructurales y ambiciosos (desarrollo del Barrio de la Creación; traslado del CHU –Centro Hospitalario Universitario– y creación de un Barrio de la Salud; ordenación de un sistema de parque metropolitano de más de 30 ha…) le confieren a la Isla de Nantes un rol protagonista en el ámbito de la enseñanza superior, la investigación y las industrias del saber y del conocimiento.

Más allá de estas grandes líneas, la Isla de Nantes se singulariza también y,

2 Se encargó a Alexandre Chemetoff la dirección de obra urbana de la Isla de Nantes para el periodo 2000-2010. Esta época está marcada principalmente por la elaboración del Plan guía, el acondicionamiento de los márgenes del Loira y la realización del Parque de los Astilleros. El equipo Marcel Smets / Anne-Mie Depuydt (UAPS) / SCE toma el relevo para el periodo 2010-2016, especialmente, con la elaboración del Plan de transformación que prevé la realización de un sistema de parque que cree una figura paisajística en la punta este de Isla de Nantes. Se debe a este equipo de Dirección de obra el traslado del futuro CHU (Centro Hospitalario Universitario) al seno de un "Meta centro" (o centro al lado del centro) constituido por el Barrio de la Creación y el futuro Barrio de la Salud, así como otras intervenciones urbanas notables, principalmente el desarrollo del nuevo barrio Prairie au Duc.

sobre todo, por su vocación de nutrirse de las actividades culturales o de los acontecimientos artísticos diversos que ha podido suscitar y desplegar en su territorio. Se trata de un componente esencial y principal del proyecto urbano, una verdadera fuerza motriz, siempre en funcionamiento.

En este nuevo metabolismo urbano donde se entrecruzan acciones individuales y colectivas, así como también un compromiso sostenido de la institución pública, es el fruto de un enfoque que considera, primero y ante todo, la Islade Nantes como un laboratorio in situ y en vivo, que deja un gran espacio a la expresión artística y cultural, a la experimentación y a la toma de riesgos.

Es un proceso lento y largo, iniciado en 1987 –fecha de cierre de los astilleros navales– cuyas grandes etapas se describirán a continuación. El rol principal de la cultura dentro de este procedimiento que valoriza un urbanismo "situado, compartido y templado" se entiende en el largo plazo. Para dar a la ciudad el tiempo de respirar, reinventarse mejor y metamorfosearse.

El punto de vista expuesto aquí es el de un actor comprometido, junto con sus equipos, en una doble misión: rehabilitar la Isla de Nantes y liderar la revitalización económica del Barrio de la Creación, *clúster* dedicado a las industrias culturales y creativas. Contribuir, en cierto grado, –con otros muchos, porque la obra es ante todo colectiva– a la Fábrica de la ciudad y de sus usos.

De ninguna manera se trata de un enfoque académico que implicaría una investigación importante de fuentes y datos iconográficos, y una distancia saludable para evitar cualquier forma de opinión.

Esta postura, que no está exenta de ambigüedad, permite de todos modos "construir un relato", y proponer una secuenciación en lo que constituye el hilo conductor de la transformación de Isla de Nantes, señalando aquello que puede tener sentido y/o que aparece a posteriori como punto de inflexión significativo en las relaciones estrechas desarrolladas, desde el origen, entre el proyecto urbano, y las prácticas artísticas desplegadas en este terreno de juego privilegiado. De hecho, el territorio estudiado se enfoca aquí, más allá de cualquier consideración operacional, como un "ecosistema de representaciones"[3] desarrollado por los principales actores implicados en su transformación. Debemos señalar, a estos efectos, que la agencia de desarrollo Nantes/Saint-Nazaire, encargada de la promoción en el ámbito internacional de la eco metrópolis Nantes Saint-Nazaire, se inspira en este enfoque para formar a sus "embajadores" (principalmente, líderes de opinión en los ámbitos económico, social y cultural) en la construcción de un relato colectivo compartido en torno a valores, ventajas y características a visibilizar para promover la metrópolis de Nantes. La imagen de la Isla de Nantes

3 Se toma el concepto de ecosistema de representación de Martin VANIER (2015); *Demain les territoires, capitalisme réticulaire et espace politique,* Hermann, Paris, 2015 Martin Vanier (dir.).

está muy presente en esta narración, sobre todo a través de su oferta artística y cultural.

La década de los 90 o cómo superar el trauma del cierre de los astilleros navales. La Isla de Nantes retomada

Ocurrido en 1987, el cierre de los astilleros navales fue vivido como un verdadero trauma para la gente de Nantes. Las elecciones de 1989 están marcadas por este acontecimiento impactante. La elección de Jean-Marc Ayrault como Alcalde de Nantes firma el abandono del proyecto del Centro internacional de negocios, destinado a simbolizar el renacimiento de la metrópolis. Localizado en la punta Oeste de la Isla de Nantes, este equipamiento estaba liderado por el sector de los negocios y el gobierno municipal saliente. La historia industrial de Nantes no se borrará de golpe. De todas maneras, la zona industrial de los astilleros en pleno centro ciudad queda en estado de abandono.

El nuevo consistorio considera la cultura como eje de cohesión social y de recuperación de la autoestima de Nantes. Confía en creadores de perfiles atípicos la misión de "despertar a la bella durmiente", de tal manera que la cultura salga de las sendas trilladas, invente nuevas formas o formatos de espectáculo, busque nuevos públicos, retome nuevos espacios, siendo accesible, popular y festiva. Jean-Luc Courcoult y su grupo *Royale de Luxe* toma el espacio público proponiendo su Grande Parade (Gran Desfile) a todo tipo de público (1994). René Martin lanza las *Folles journées* (Días locos), revolucionando los códigos de la música clásica y abriéndola a nuevos públicos (1995). Jean Blaise con los *Allumés* (Flipados) toma el mundo de la noche y de los espacios industriales en desuso de la Isla de Nantes, invitando a la gente de Nantes a lugares a menudo inconvenientes, para ir al encuentro de artistas originarios de grandes metrópolis extranjeras (1990-1995).

Es la ocasión para que mucha gente de Nantes descubra la Isla de Nantes y sus espacios industriales en desuso, parcialmente abiertos o accesibles de ahora en adelante. Entonces, empieza un trabajo de fertilización. Con sus posibilidades y volúmenes, estos espacios industriales en desuso son rápidamente tomados por agentes económicos o colectivos, que inventan (como sucede en otras partes, según un proceso metropolitano ya muy estudiado…) nuevos usos. Los almacenes industriales preservados adquieren una segunda vida, acogiendo manifestaciones, colectivos de artistas, jóvenes creadores.

Este primer periodo de gestación del proyecto urbano saca a la luz la importancia dada por Nantes a la identidad de los lugares, su transformación lenta y medida; el papel principal del espacio público como escenario de expresión de la cultura, una cultura accesible, que se despliega con felicidad fuera de las instituciones, y con ella la autoestima recuperada por la gente de Nantes al reunirse alrededor de grandes momentos colectivos, festivos, valorizando una ciudad en la que todo indica que levanta cabeza.

"Le Grand éléphant" uno de los gigantes más representativos de la compañía Royale de Luxe.

La primera década de siglo XXI y la renovación de Isla de Nantes. Puesta en escena combinada de la cultura, el patrimonio y el espacio público

La primera década del siglo XXI, con la instalación del Tribunal de Gran Instancia en Isla de Nantes, enlazado simbólicamente al centro histórico por un puente de peatones, el proyecto urbano entra en una fase operativa.

Desde diferentes puntos de vista, el año 2007 marca una etapa muy importante en la historia del proyecto urbano de la Isla de Nantes y de la metrópolis. Por la convergencia en un mismo emplazamiento de varias políticas públicas, así como por el despliegue de procesos urbanos y culturales combinados que encuentran, en esta ocasión, su plena expresión:

- para empezar es la transformación de las Naves, grandes almacenes industriales preservados y el acondicionamiento del Parque de los Astilleros por parte de Alexandre Chemetoff, en el antiguo emplazamiento de producción y montaje de los barcos, 20 años después de su cierre, impactando en los imaginarios de la población. Con esta rehabilitación, la metrópolis se dota de un paseo urbano al borde del Loira, lugar de intercambios y encuentros, abierto a múltiples usos. La historia del sitio y el espíritu del lugar son preservados, a pesar de que el proyecto es objeto de críticas por parte de antiguos trabajadores de los astilleros navales. El patrimonio de Nantes encuentra nuevas funciones, al término de un proceso de transformación singular;

- seguido de la rehabilitación y transformación del Hangar de Plátanos (antiguo hangar portuario), lugar festivo y cultural situado en la punta oeste de la Isla de Nantes, fruto de un convenio público/privado y expresión de este urbanismo compartido reivindicado por los responsables de las reformas;

- también es la puesta en marcha del "Gran Elefante" de Pierre Orefice y François Delaroziere, obra icónica, que no tardará en simbolizar ella sola la inventiva y la creatividad de la gente de Nantes. La cultura, en su origen eje de cohesión y de identidad, adquiere un nuevo protagonismo en la economía turística y se convierte también en atractivo dentro de la estrategia de Nantes para situarse como destino turístico;

- es, finalmente, el lanzamiento de la primera edición de Estuario de Jean Blaise, recorrido de "Land Art" que se centra en la Isla de Nantes y sus espacios rehabilitados, y va hasta Saint Nazaire en una sucesión de etapas artísticas que marcan el gran territorio y los paisajes con su huella.

Esta puesta en escena combinada de la cultura, del patrimonio y del espacio público que encuentra una primera expresión exitosa en un mismo emplazamiento en 2007, tendrá su continuación. Dos nuevas ediciones de Estuario (2009 y 2012) completarán y enriquecerán el recorrido artístico (Isla de Nantes acoge hoy 1/3 de las obras propuestas), antes que el operador cultural y turístico proponga en 2013, una nueva fórmula titulada el *Viaje a Nantes*. Las Máquinas de la Isla completan su oferta de animación proponiendo una segunda obra "el Carrusel de los mundos marinos" en julio de 2012.

Este enfoque que combina rehabilitación urbana y desarrollo cultural ha sido facilitado por un trabajo de colaboración entre SAMOA, como rehabilitador, y VAN, operador cultural y turístico que anima y explota, entre otros, el Parque de los Astilleros y el recorrido Estuario.

Esta colaboración tendrá su continuidad en los próximos años con la rehabilitación programada del Sudoeste de la Isla de Nantes y de los muelles Wilson, en los cuales se erigirá un parque metropolitano que tiene que ser objeto de un programa de prefiguración y de activación que asocia artistas y creadores.

La década del 2010, emergencia de las Industrias Culturales y Creativas –ICC– y nacimiento del Barrio de la Creación

En 2008, el Ayuntamiento de Nantes y la Mancomunidad urbana aprueban la creación de un Campus de las artes en la Isla de Nantes. Esta decisión da continuidad a una reflexión que versa a la vez sobre el traslado de la Escuela de Bellas Artes de Nantes a los antiguos almacenes Alstom, cercanos a la Escuela de Arquitectura; y, por otra parte, la voluntad de agrupar en este mismo lugar de creación artística (un equipamiento cultural dedi-

cado a las músicas actuales y a las artes digitales se proyecta en las Naves), investigación universitaria, formación e innovación en lo que podría constituirse como un nuevo polo de competitividad[4] dedicado a la cultura y a las artes.

La emergencia del ámbito económico de las industrias culturales y creativas, visibilizada por una serie de estudios internacionales[5], y respaldada por la economía del conocimiento promovida por la Unión Europea a través del Tratado de Lisboa, acelera el proceso de toma de decisiones por parte de la metrópolis a partir de 2010; en esta misma línea se inscribe la publicación en 2014 por parte de SAMOA y de la agencia de urbanismo de la aglomeración de Nantes (AURAN) de la primera edición del Observatorio de las industrias culturales de Nantes Saint-Nazaire.

En 2012, un equipo dedicado al desarrollo del Barrio de la Creación, integrado en la SAMOA, tiene como misión principal:

- estructurar la oferta de formación superior y la investigación;
- acompañar los líderes de proyectos en todos los estadios de desarrollo de su empresa;
- favorecer la dinamización económica del territorio desplegando dispositivos de *open innovation* entre grandes grupos y *start-up* creativas.

El nuevo gobierno municipal conducido por Johanna Rolland manifiesta una ambición considerable en términos de planificación: en el horizonte 2018, pretende acoger más de 4.000 estudiantes, un centenar de investigadores, y crear más de 1.000 empleos en lo que va a llamarse definitivamente el Barrio de la Creación.

A partir de entonces, el posicionamiento del *clúster* se afinará y se caracteri-

4 Un polo de competitividad es "una agrupación, en un territorio bien identificado y sobre una temática concreta, de empresas pequeñas, medianas o grandes, de laboratorios de investigación y espacios de formación", según la definición de la DATAR (Delegación para el Acondicionamiento del Territorio y la Acción Regional). Estos polos han sido creados por la ley de finanzas de 2005 como agrupación en un mismo territorio de empresas, organismos de enseñanza superior y organismos de investigación públicos o privados que tienen vocación de trabajar en sinergia para impulsar proyectos de desarrollo económico enfocados a la innovación. Existen 71 polos reconocidos por el Estado en julio de 2014. La noción de polo de competitividad está cercana a la de *clúster* (*grappes industrielles* en Quebec, o Distritos industriales en Italia), que designan, según Michael Porter, "un grupo de empresas y de instituciones que comparten un mismo ámbito de competencias, próximas geográficamente, enlazadas entre ellas y complementarias".

5 Estudio internacional relativo a la definición de las ICC, que ha sido transmitido por el equipo del *clúster*: Informe sobre la economía creativa 2008. El desafío de evaluar la economía creativa: hacia la formulación de políticas públicas informadas© Naciones Unidas. Por otro lado, el *clúster* del Barrio de la creación ha encargado un estudio para valorar el potencial de las ICC en la metrópolis: Consultora DELOITTE para la SAMOA (marzo 2013); el *clúster*, por su lado, inició el estudio ESR ICC –Cartografía de las formaciones y los proyectos de investigación– Benchmark internacional; estudio CMI para el Consejo Regional (2014), construcción de un polo ICC integrado de Investigación-Formación-Innovación.

zará rápidamente en base a tres ideas centrales:

- el Barrio de la Creación es un campus creativo unido a la ciudad, un barrio donde se busca de forma sistemática la diversidad funcional, el cruce de públicos y de generaciones;

- a pesar de que el Barrio de la Creación está dedicado a las Industrias Culturales y Creativas –ICC-, no llega a inscribirse en un sector concreto. Es un espacio interdisciplinario donde se cruzan los 12 ámbitos de actividad ICC;

- proyecto dentro del proyecto urbano, el *clúster* favorece las experimentaciones en vivo e in situ posicionándose como "Fábrica de los usos de la ciudad". Se apuesta por tres ámbitos de aplicación: espacios y maneras de vivir; ciudad sostenible y conectada; salud bienestar y vivir mejor.

El proyecto de transformación de los antiguos almacenes Alstom simboliza, él solo, las mutaciones en marcha en la Isla de Nantes desde hace 30 años. Antaño, máximo exponente de la industria naval, estos grandes volúmenes abandonados se convierten durante una fase transitoria en un espacio de actividad artística y cultural de renombre, que acoge la primera sede social de SAMOA, así como colectivos de jóvenes emprendedores y artistas.

En 2019, una vez finalizadas obras importantes, este conjunto excepcional reunirá en un mismo emplazamiento: la Escuela de Bellas Artes de Nantes metrópolis (500 estudiantes); un polo de enseñanza e investigación de la Universidad de Nantes alrededor de las culturas digitales (400 estudiantes); un hotel de empresas y el Edificio Tótem de Nantes Tech (300 empleos)[6]; una Ágora gastronómica, espacio de restauración y de encuentro abierto al barrio (con una capacidad para 200 cubiertos); un tercer espacio creativo dinamizado por el equipo del *clúster* de SAMOA que reúne bajo un mismo techo, un vivero de empresas, un *fablab*, un espacio de experimentación, de demostración, salas de reunión de proyectos y de creatividad puestos a disposición de los agentes de los sectores ICC.

Apostamos porque un ecosistema constituido de esta manera sepa apropiarse del proyecto urbano de Isla de Nantes al lado de los principales operadores interpelados a inventar la ciudad del mañana. Una ciudad que, esperemos,

6 Nantes pasa a formar parte de los líderes franceses del ámbito digital al obtener el sello "Métropole French Tech" en noviembre de 2014. La iniciativa French Tech, creada en 2013, tiene como ambición posicionar Francia como nación importante en el ámbito digital. Una de las consecuencias es querer favorecer la emergencia de empresas punteras en el mercado internacional. El equipo de Nantes Tech agrupa una amplia red de agentes de la innovación: emprendedores, *startup*, instituciones, investigadores, universitarios, inversores… El Barrio de la creación tiene vocación de convertirse en el epicentro de esta red, con la instalación del Edificio "Tótem" Nantes Tech en los Almacenes Alstom.

Una imagen prospectiva sobre la transformación de los almacenes Alstom para el 2019.

pueda responder de manera singular y adaptada a retos determinantes como la transición energética y la revolución digital, situando siempre la cultura, los artistas y los creadores en el centro del terreno de juego.

Bibliografía

MORTEAU, Hélène (2016). Thèses de doctorat «dynamiques des clúster culturels métropolitains, une perspective évolutionniste. Analyse comparée de Québec (Quartier Saint Roch), Barcelone (22@) et Nantes (Quartier de la création).

CHARLES, Jean-Luc (2016). "Le Quartier de la création à Nantes: un laboratoire des transformations des politiques urbaines" entrevista publicada en L'observatoire –la revue des politiques culturelles–. Numéro 47. Dossier Culture et créativité: les nouvelles scènes. Hiver, 2016.

SAMOA (2014). Les industries culturelles et créatives à Nantes/St-Nazaire. L'observatoire, 2014.

Eje estratégico.
Sustentabilidad

La capacidad transformadora de la ciudad en un modelo sustentable: el caso de Donostia-San Sebastián

Kepa Korta Murua

Panorámica de Donostia-San Sebastián. En primer término el Palacio de Congresos y Eventos Culturales “Kursaal”.

La ciudad es más que su ayuntamiento o institución local, es más que el resto de instituciones que actúan en ella, es más que sus organizaciones sociales, culturales, económicas, deportivas… es más, incluso, que la propia ciudadanía o que sus visitantes. Es un entorno que funciona como un ecosistema en el que la persona debe ser el centro pero que interactúa con otras personas. El nacimiento de las ciudades, al posibilitar una mayor capacidad de comunicación e interacción entre la ciudadanía, se convierte, a pesar de sus defectos, en la cuna de la civilización y de los grandes procesos innovadores de la humanidad.

Lo que proponemos es pensar sobre cómo podemos construir ciudad a futuro. Cómo podemos construir una visión común de ciudad, de la ciudad que queremos ser. Un modelo conjuntamente diseñado con los agentes sociales, económicos, culturales… un modelo, en suma, al que orientar nuestras acciones y las de todos estos agentes para poder alcanzarlo. Los procesos de planificación estratégica ayudan a buscar ese escenario

común y a plantear un plan y metodología de trabajo para alcanzarlo. Por otra parte, incorporan una forma de trabajo en común que compromete a quien lo desarrolla.

Este modelo de ciudad debe construirse teniendo en cuenta sus puntos fuertes y débiles. Frente al futuro caben varias actitudes que son cruciales. Podemos tener una actitud pasiva (padecer el cambio), una actitud reactiva (reaccionar cuando el cambio se produce, si es posible) y una actitud prospectiva en dos sentidos: Preactiva, es decir prepararnos para aquello que va a suceder, y Proactiva, actuar para provocar el cambio que necesitamos.

Estas actitudes están unidas también a los valores. Podemos conseguir una ciudadanía orgullosa de formar parte de esa comunidad que es la ciudad, y que actúa para mejorar su calidad de vida. En la ciudad, las emociones son muy importantes y posibilitan un entorno en el que Vivir se escribe con mayúscula gracias, entre otras cosas, a la implicación de agentes y asociaciones de muy diverso signo. Activar la capacidad de cooperar y movilizarse de la ciudadanía y las instituciones depende mucho de esas actitudes positivas que residen en la cooperación más allá de las tensiones derivadas de la competencia.

Una ciudad en proceso de "reinvención" constante

Analizamos el caso de Donostia-San Sebastián. Es una ciudad costera, como Valparaíso, y se encuentra enclavada en el Golfo de Bizkaia, en el País Vasco, al norte del Estado español y junto a la frontera con Francia, junto al País Vasco del Norte (Iparralde) situado en el estado francés.

Es una ciudad que ha sabido reinventarse a sí misma a lo largo de la historia. En 1813, la ciudad resultó totalmente arrasada y destruida por un incendio de origen bélico, siendo la ciudadanía (comerciantes, fuerzas vivas, etc.) el motor clave para el resurgimiento e impulso de la nueva ciudad, que se inició con la destrucción de las murallas y la construcción del "Ensanche de Cortázar". Así es como Donostia-San Sebastián ha vivido procesos de cambio de gran trascendencia que la han situado y transformado a la vanguardia en ámbitos como la cultura (la Quincena Musical, el Festival Internacional de Cine, de máxima categoría, Festival de Jazz…), la actividad turística (que se inicia a partir de las visitas de la Reina Isabel II y evoluciona con la transformación de la playa de la Zurriola).

Las últimas décadas han servido para introducir un cambio de modelo en aspectos significativos.

En el ámbito cultural, además de la creación del Palacio de Congresos y Eventos Culturales "Kursaal" se han realizado profundas transformaciones/rehabilitaciones/ampliaciones de diversos equipamientos culturales centenarios (Teatro Victoria Eugenia, Aquarium, Museo San Telmo… en la línea señalada de reinvención constante). En definitiva, un proceso de revitalización cultural

Imagen que ilustra el proceso de "reinvención" constante de Donostia-San Sebastián.

creando una oferta extraordinaria que atraiga al turista, pero, también, que conecte con las aspiraciones culturales de la ciudadanía, aportándole una oferta de mayor dimensión que la que podría abordar sin ese público foráneo, e impulsado por colectivos ciudadanos.

En el conocimiento científico y tecnológico, junto con la creación de clústers, Donostia-San Sebastián es sede de 4 universidades y sus respectivos centros de investigación; cuenta con 2 Parques Tecnológicos, parques empresariales y centros pioneros de investigación, como CIC Nagonune, BioDonostia y otros.

En la transformación más reciente, la planificación estratégica ha tenido mucho que ver. Así, en 2002, se inicia una nueva etapa con la elaboración de un Plan Estratégico, con el escenario 2010, en el que San Sebastián propone un modelo asumido/consensuado que introduce una estrategia de desarrollo social y económico ampliando el foco de la actividad económica de la ciudad a la Ciencia y la Innovación en ámbitos en aquel momento emergentes (como las nanociencias, las biociencias, las neurociencias y las Tecnologías de la Información y de la Comunicación). Se impulsa la creación de varios centros en esos ámbitos de investigación, así como se lanza una apuesta por el sector audiovisual del que la ciudad es referente en el ámbito de la exhibición (Festival Internacional de Cine y otros especializados, tal y como hemos señalado con anterioridad). Otro ámbito es el de la gastronomía, muy relacionado con la cultura popular, pero, también, con una evolución absolutamente innovadora y referente en el mundo. La llamada Nueva Cocina Vasca que surge en

los años setenta de la creación de un entorno colaborativo entre los chefs de la ciudad y su entorno, con procesos de innovación reconocidos hoy mundialmente. Todo ello en el marco de una estrategia de internacionalización.

En el marco de esta estrategia, que tiene su continuidad en el siguiente plan (2020), la ciudad presenta su candidatura a Capital Cultural Europea 2016 compitiendo con más de 15 ciudades españolas y logrando su designación en 2011. La capital cultural, además de profundizar en el proceso de internacionalización de la ciudad, reforzando su marcada identidad cultural construida a lo largo de la historia, proyecta una reinvención del modelo cultural, incorporando un reto de enorme dimensión que pretende colocar nuevamente a la ciudad en la vanguardia, introduciendo nuevas formas de construir cultura con fórmulas más abiertas y en sintonía con las nuevas tendencias (laboratorios abiertos –hirikilabs–). Además, nace el Centro Internacional de Cultura Contemporánea (Tabakalera) y se refuerzan las apuestas por el sector audiovisual mediante la construcción del Polo de Innovación Audiovisual, y del edificio que alberga a la Escuela Superior de Música del País Vasco (Musikene).

Fruto de esa estrategia diseñada, se crea la Universidad de Ciencias Gastronómicas y Centro de Innovación Gastronómica, "Basque Culinary Center" mediante la colaboración público/privada.

Paralelamente, se ha llevado a cabo actuaciones dirigidas a la transformación del modelo de movilidad, otorgando prioridad al peatón y a la bicicleta sobre los modelos motorizados, y al transporte público frente al privado, con numerosas actuaciones dirigidas a optimizar la infraestructura existente para reforzar esos usos no contaminantes o que lo reducen notablemente (carriles bus, carriles bici, peatonalización de numerosas calles, recuperación del espacio público y otras acciones dirigidas a mejorar su gestión).

Son algunos ejemplos de lo que se puede hacer desde la ciudad con la ciudadanía. Los modelos de planificación estratégica, en los que se construye ciudad con la participación de los y las agentes socioeconómicos/as de la ciudad junto con las instituciones, incorporan nuevos conceptos que han ido apareciendo estos últimos años (empoderamiento, innovación abierta, cooperación, gobernanza) y permiten construir una visión común sobre la ciudad deseada. Esa visión común de la ciudadanía y las instituciones permite impulsar cambios esenciales para mejorar la calidad de vida de las personas que la habitan.

Los desafíos del siglo XXI

Donostia-San Sebastián continúa trabajando para construir esa nueva ciudad que emerge en los desafíos de este siglo XXI singularmente los derivados de la equidad en la ciudad, trabajando con profundidad en evitar la exclusión (paliativa, preventiva e inclusivamente). Así mismo, la ciudad está posicionándose activamente frente al cambio climático y sus consecuencias en los modelos de movilidad, alimentación, gestión

Sede de la Universidad de Ciencias Gastronómicas y Centro de Innovación Gastronómica, "Basque Culinary Center".

de los residuos, energías alternativas y eficiencia energética, en los que la ciudad tiene un papel decisivo.

También con los importantes cambios en el empleo derivados de las transformaciones en la industria y en los servicios (aunque no sólo) en los que el Big Data y la interconexión entre máquinas, así como los procesos de robotización y automatización, están suponiendo una modificación sustancial de los modelos utilizados hasta el momento.

Finalmente, el desafío demográfico, con una pérdida de juventud en las sociedad europeas, así como el aumento significativo de la esperanza de vida y la longevidad que plantean un escenario de sostenibilidad muy complicado en un futuro no muy lejano.

Los importantes cambios que se están produciendo en las estructuras laborales, debido a la transformación de la industria y los servicios (robotización, automatización), el progresivo envejecimiento de la población y el aumento de la esperanza de vida de nuestras sociedades son otros de los retos que Donostia-San Sebastián está afrontando proactivamente.

Contraponer a estos desafíos un modelo de ciudad bien definido, y asumido, así como actuar pre y proactivamente, para provocar el cambio, es una tarea esencial. Esta actuación decidida junto con la construcción de un itinerario de Innovación constante en los aspectos esenciales de la ciudad (urbana, cultural, social, ambiental, sectores con alta densidad en conocimiento, etc.) nos permitirá evolucionar mejor y más rápidamente.

Eje estratégico.
Innovación

Una mirada práctica de la innovación desde Barcelona

Anna Majó

Panorámica del distrito 22@ de inicios de siglo.

Barcelona y la innovación tienen un histórico de relación que muy poca gente discutiría... Pero ¿qué es la innovación? ¿Qué es la creatividad? Y la innovación en ciudades, ¿qué significa?

Esta exposición no pretende en ningún caso dar definiciones sobre innovación, ni adoctrinar sobre modelos de innovación en ciudades, ni examinar de manera exhaustiva las políticas de innovación que la ciudad de Barcelona ha definido e implantado a lo largo de su historia, sino que pretende simplemente explicar, desde una visión muy personal y basada en experiencias propias, algunos proyectos y estrategias de innovación vividas en esta ciudad y en las que como ciudadana o trabajadora pública he tenido el placer de poder aportar mi pequeño grano de arena.

Barcelona y la Innovación. Estrategias

Barcelona ha estado ligada a la innovación y la creatividad en muchos casos a través de su gente y su manera de hacer. Hay

ejemplos claros en la historia de la ciudad, como Gaudí, Miró o Picasso, pero también referencias mucho más recientes, también ligadas a la innovación y otras nuevas formas de abordar retos, como Messi, Valentí Fuster o Ferrán Adrià.

Cuando nos adentramos en la innovación y la creatividad vinculada a las ciudades, también hay muchos referentes y con enfoques muy dispares, pero nadie negará que ya a mediados del siglo XIX, Ildefonso Cerdà innovó con la planificación urbanística de la ciudad de Barcelona (Pla Cerdà-1859) y que la ciudad todavía disfruta de esa innovación que ordenó las calles, o que, en 1992, con los Juegos Olímpicos, Barcelona dio un nuevo paso adelante y se convirtió en una ciudad nueva, innovando no sólo a nivel urbanístico, sino en su posicionamiento internacional y la relación con su gente.

Pretendo centrar mi exposición en algunas estrategias y proyectos de innovación que permitieron transformar la ciudad de Barcelona y mantenerla ligada a la innovación, como es la transformación urbanística, económica y social del barrio del Poblenou, que la transformó en el 22@Barcelona, el distrito de la innovación (2000).

Pero más allá de la experiencia del 22@ Barcelona, la gestión de ciudades es un tema en continua evolución y que cada vez adquiere un peso más relevante debido a, entre otros, el aumento de la población en las ciudades, la limitación de los recursos energéticos, la diversidad social, la explosión tecnológica, las reducciones presupuestarias de muchos gobiernos, etc.

Todos estos cambios obligan a buscar nuevos modelos de innovación (básicamente de innovación abierta) que comportan nuevos modelos de gobernanza, a menudo basados en la colaboración público-privada-comunitaria y en un nuevo rol del gobierno como dinamizador de ecosistemas, que han definido nuevas estrategias que han llevado a Barcelona por la Barcelona *Smart City* (2011), la Barcelona *i-Capital* (2014-20115), o la actual Barcelona *Digital City* (2016), y que siguen situando a Barcelona en el mapa de la innovación mundial y siendo referente para muchas otras ciudades.

Transformación Urbanística, Económica y Social: El caso del 22@Barcelona

¿Qué es el 22@?

El proyecto 22@Barcelona es un referente internacional de renovación urbana, económica y social. Iniciado en el año 2000, transforma 200 hectáreas industriales obsoletas del barrio histórico de Poblenou de Barcelona, en el Distrito de la Innovación: un distrito productivo destinado a la concentración y el desarrollo de actividades intensivas en conocimiento, en un nuevo modelo de ciudad compacta con elevada calidad para trabajar, vivir y aprender.

Esta iniciativa fue, y sigue siendo, un proyecto de renovación urbana que, siguiendo el modelo de ciudad compacta, ofrece un nuevo modelo de ciudad que pretende dar respuesta a los retos de la sociedad del conocimiento y que recupera la histórica vitalidad económica y social del barrio del Poblenou a

través de la transformación de las áreas industriales obsoletas en un espacio de elevada calidad urbana y medioambiental y con actividades de nueva creación vinculadas al conocimiento y a la innovación.

El 22@Barcelona fue en su momento la mayor transformación urbanística del sur de Europa. Las principales magnitudes previstas eran:

- Ámbito: 198,26 ha, 115 islas, 1.159.626 m² de suelo 22@, 145.000 m² de suelo de equipamiento, 114.000 m² de suelo de nuevas zonas verdes.

- Vivienda: Se reconocen 4.614 viviendas preexistentes y se prevé la creación de 4.000 nuevas viviendas de protección oficial (25% como mínimo de alquiler). Incremento de puestos de trabajo: 150.000.

- Inversión del plan de infraestructuras: 180 millones de euros.

Los tres pilares del proyecto del 22@Barcelona:

Este nuevo modelo de ciudad planteado por 22@ pretende dar respuesta a los retos de la sociedad del conocimiento y se basa en tres pilares:

- Una renovación urbana que recupera el dinamismo económico y social del Poblenou y crea espacios productivos que conviven con viviendas protegidas, equipamientos y zonas verdes que mejoran la calidad de vida y de trabajo.

- Una renovación económica que transforma el distrito en una plataforma científica, tecnológica y cultural que posiciona Barcelona como una de las ciudades más dinámicas e innovadoras en el ámbito internacional.

- Y una renovación social que favorece la interrelación entre los diferentes profesionales que trabajan en la zona, así como la participación de los vecinos y las vecinas del distrito.

Este proyecto inspirado en diferentes casos de estudio internacionales[1] llevó a identificar la tecnología como una oportunidad y un gran motor transformador de ciudades y de sus modelos económicos, así como el vínculo con el urbanismo y la capacidad de generar entornos de innovación en las ciudades (ciudades compactas, infraestructuras de valor añadido, flexibilidad de espacios, etc.).

22@, la Empresa:

Pero un buen proyecto de innovación y transformación requiere de una gobernanza que asegure el éxito en su implantación. En el año 2000 el Ayuntamiento de Barcelona creó la sociedad municipal 22 ARROBA BCN, S.A.U., con la finalidad de impulsar y gestionar la transformación prevista por el proyecto 22@ Barcelona, con la misión de promover la implantación y el desarrollo de contenidos estratégicos en los nuevos espacios creados y favorecer la proyección inter-

1 Recogidos en el libro "La ciudad digital", de Miquel Barceló y Antoni Oliva (2002).

nacional de la nueva actividad empresarial, científica, docente y cultural del territorio.

La sociedad 22@Barcelona se crea como una organización en red, con un equipo humano multidisciplinar y que colabora con cientos de personas que, de una forma u otra confluyen en cada una de las múltiples actividades profesionales del proyecto.

Modelo de éxito, estado en 2010-2011 y estado actual

A pesar de algunas oposiciones vecinales iniciales, el 22@Barcelona se ha convertido en modelo de éxito.

Según un estudio realizado en 2010, en los 10 años del 22@Barcelona, se constataba que "a pesar de la crisis económica, el 22@Barcelona seguía creando ocupación en los sectores considerados @":

- Más del 70% del techo industrial ha iniciado la renovación. Apuesta del sector inmobiliario: 60% de los planes aprobados son promovidos por el sector privado. Licencias concedidas para construir 691.291 m^2 de techo para actividad productiva.

- La población residente en el 22@ Barcelona también se incrementa un 23% respecto al año 2000 y crece 15 puntos por encima del conjunto de la ciudad.

- 56.000 trabajadores más que en el año 2000, la mitad con formación universitaria.

- Más de 7.000 empresas, comercios y establecimientos están ubicados en el 22@Barcelona, 4.500 de instalación posterior al 2000, donde el 47,3% son de nueva creación, el resto traslados, y un 30% pertenecen a actividades intensivas en conocimiento y tecnología.

- La notoriedad y valoración positiva del 22@ entre los ciudadanos aumenta. Un 57,4% de los barceloneses encuestados conoce el proyecto y un 70%) lo valora bien o muy bien.

Con un cambio de gobierno, en 2013 se disuelve la empresa 22 ARROBA BCN, S.A.U., y las diferentes funciones de la empresa se reubican entre Urbanismo y BIMSA, Infraestructuras y Barcelona Activa, pero la transformación todavía tiene mucho camino por recorrer y las cifras económicas siguen siendo buenas. En 2015:

- El número de empresas sigue aumentando, en el orden de un 4% del 2010 al 2012 (a pesar de la crisis) y de un 12% de 2012 a 2015, llegando a 8.223 empresas. La facturación también ha aumentado en estos años, un 2% y 13% respectivamente.

- El número de trabajadores, si bien disminuye un 6% en 2010 y 2012, entre 2012 y 2015 aumenta un 10% hasta situarse en 93.000 personas.

Recientemente, en 2017, se ha constituido una comisión de coordinación del 22@ que retomará algunas de las funciones anteriores.

1860-1960: Poblenou, el Manchester catalán.

Principales lecciones aprendidas

Son muchos los aprendizajes que pueden surgir del desarrollo del 22@Barcelona, pero quizás algunas de las lecciones más claras, extrapolables y aplicables a otras ciudades son que para que un proyecto de transformación tenga éxito debe:

1. Nacer de una necesidad real de transformación (urbana, económica y social).

2. Acompañar la transformación urbanística con una clara apuesta por un programa integral, que defina un modelo económico y social (contenido *vs* continente).

3. Crear estructuras de gobernanza y comunicación que permitan este abordaje integral, con consenso político y a largo plazo (urbanismo, infraestructuras, modelo económico, perspectiva social).

4. Y, ya incluido en los inicios del 22@ pero con los cambios actuales en la sociedad, un aspecto clave a incorporar cada vez más y más en transformaciones urbanas: crear espacios para incorporar el aspecto social y participativo de la ciudadanía y otros agentes socioeconómicos que permitan un trabajo en red.

Innovación urbana, más allá del 22@Barcelona: Barcelona *Smart City*, Barcelona *i-Capital*, Barcelona Ciudad Digital

Varios modelos teóricos, tendencias, y ejemplos guiaron la definición y la propia evolución del 22@Barcelona. Algunos ejemplos son Richard Florida, con la

teoría de las 3Ts, o Henry Etzkowitz, con el modelo de la Triple hélice, entre otros. Desde entonces hasta ahora han aparecido nuevos modelos, otros han evolucionado, la tecnología ha adquirido un papel fundamental en la sociedad y también en las ciudades, se habla de Innovación Abierta y de *Smart City*, entre otros. Así, más allá de la experiencia del 22@Barcelona, la gestión de ciudades es un tema en continua evolución y que cada vez adquiere un peso más relevante.

No se puede negar que el crecimiento de la población mundial es constante, y que los recursos son limitados. La población cada vez más se concentra en las ciudades. Por lo tanto, las ciudades adquieren un papel fundamental en la calidad de vida de la humanidad, y la innovación y la creatividad tendrán un papel decisivo en el momento de abordar estos nuevos retos.

El concepto *Smart City* o Ciudad Inteligente pretende aplicar la tecnología en pro de objetivos de mejora de la calidad de vida de la ciudadanía y su desarrollo, combinando estrategias de eficiencia y gestión del conocimiento, entre otros. En los últimos años, el fenómeno *Smart City* ha estado muy presente en los discursos de los nuevos dirigentes, así como en el de las empresas de tecnología y servicios urbanos, incluso entre los ciudadanos. Pero ¿qué es una *Smart City*? No vamos a proponer en este artículo definiciones del concepto, pero lo que es innegable es que hay tendencias mundiales que hacen que las ciudades adquieran un nuevo rol en la economía global, por aspectos como la población concentrada en las ciudades, la sostenibilidad cómo meta, la tecnología presente en todos los ámbitos, los cambios sociales y las desigualdades crecientes, el alcance de los recursos, los nuevos roles de los gobiernos que introducen nuevas formas de gobernanza más colaborativa, más participativa, donde se dinamizan ecosistemas de innovación, se fomenta la colaboración público-privada-comunitaria y el ciudadano adopta un rol central.

Algunos de los conceptos habituales que aparecen son:

- *Open Innovation:* La innovación es un concepto compartido, con entradas y salidas y multiplicidad de agentes.

- *Smart City:* Las ciudades inteligentes como ecosistemas complejos donde la tecnología ofrece nuevos servicios y nuevas maneras de gestionarlos y de interacción entre lo público y lo privado.

- *Big Data, IoT* o *Industry 4.0:* La tecnología no sólo revoluciona el mundo empresarial y el tejido económico, sino también los gobiernos y la manera de hacer ciudad. Los datos, el petróleo del siglo XXI, también necesitan una estrategia pública clara y compartida.

- Participación ciudadana, *Sharing economy*, Economía de proximidad, etc.: El rol del ciudadano activo es demandado y necesario. La economía, y también las comunidades, adoptan un papel participativo, colaborativo y de co-creación en muchos ámbitos donde las políticas

Estrategias de innovación en la ciudad de Barcelona.

top-down se substituyen cada vez más por procesos *bottom-up*: (PPPP: Public-Private+People Partnership).

Barcelona también ha sabido adaptarse muy bien a estos nuevos retos y oportunidades y ha ido modificando su discurso y su estrategia.

En 2011, la ciudad definió una nueva política de ciudad inteligente (*Smart City*) que le permitió desarrollar nuevos proyectos de innovación urbana donde la tecnología tenía un papel principal y permitía mejorar y crear nuevos servicios urbanos que aportasen más calidad de vida a la ciudad.

La exitosa estrategia *Smart City* de Barcelona permitió a la ciudad situarse en posiciones muy notables de los principales *rankings* de *Smart City* mundiales, como la primera *Smart City* del mundo según Juniper Research (2015), o la cuarta de Europa según Co.Exist (2013), o la primera de España según Id Corporate US (2012).

Además, esta estrategia, y su concreción en algunos proyectos específicos, permitieron que en 2014 Barcelona fuera nombrada Capital Europea de la Innovación (*i-Capital*) por su proyecto integral de innovación con un modelo propio basado en cuatro pilares: Urbano, Negocio, Gobierno y Ciudadanía.

Actualmente, en 2016, con la entrada de un nuevo gobierno, y siguiendo las tendencias, se refuerza el concepto de la innovación abierta y el trabajo por retos en las administraciones públicas, asegurando el trabajo con la cuádruple hélice (administración, empresa, universidad y ciudadanía), con una política que quiere ir más allá de la *Smart City*, incluyendo nuevos modelos de gobernanza donde el ciudadano adquiere un rol fundamental, se fomentan los procesos *bottom-up*, a la vez que se da una importancia cada

vez mayor al vector social y de sostenibilidad.

Bajo estos parámetros se define la nueva política de Barcelona Ciudad Digital, que buscando un acercamiento a la soberanía tecnológica, propone una ciudad "Más allá de la *Smart City*, una ciudad abierta, equitativa, circular y democrática"[2]

30 años de Promoción Económica Local. Barcelona Activa. 1987-2017

No podemos hablar de innovación en Barcelona sin hablar de Barcelona Activa. Barcelona Activa[3], como agencia de desarrollo económico, ha sido y sigue siendo una pieza clave del desarrollo económico de la ciudad y el fomento de la innovación en Barcelona.

Barcelona Activa ha contribuido enormemente a la transformación del distrito 22@Barcelona en un entorno dinámico, innovador, cohesionado y tecnológicamente líder, con sus políticas económicas y de promoción, así como con espacios emblemáticos tales que la Incubadora de Glorias, creada incluso antes que el propio 22@, o el Cibernárium y la Oficina de Atención de Empresas ubicadas en el edificio Media-TIC, un icono indiscutible de este distrito de la innovación.

Los cambios de este paradigma y los retos globales que se nos plantean también llegan al mundo de la empresa y, de hecho, a la sociedad en general, y son un nuevo punto de partida para seguir innovando. Las nuevas tendencias sociales, económicas y tecnológicas son un fenomeno vivo que sirven como inspiración para seguir creciendo y dinamizando el ecosistema y la actividad económica, y a su vez exigen estar al día para no quedarse atrás. Barcelona apuesta por impulsar un modelo económico plural que contemple la diversidad de actores y otras maneras de hacer y crear actividad económica y, por ello, Barcelona Activa, que celebró recientemente su 30 aniversario, sigue adaptando su misión y actividad a las nuevas necesidades de nuestra sociedad:

> *"Barcelona Activa es la organización del Ayuntamiento de Barcelona que* ***impulsa la política económica y el desarrollo local*** *para promover la mejora de la calidad de vida de las ciudadanas y los ciudadanos de Barcelona, a través del* ***fomento del empleo, el impulso de la emprendeduría, y la ayuda a las empresas****. Respondiendo a las diferentes* ***necesidades de las personas y del territorio*** *y desde una perspectiva de* ***economía plural****, que incluye la cooperativa, la social y la solidaria. Potenciando el* ***empoderamiento de la ciudadanía****, el* ***reequilibrio entre territorios*** *para lograr un* ***modelo justo de desarrollo económico*** *y* ***de creación, mantenimiento y reparto del empleo****".*

La innovación como concepto no es nada nuevo. De hecho, actualmente, se vive un momento de cierta euforia y se

2 Ver detalle en www.barcelona.cat/digital

3 Para más detalles visitar bcn.cat/barcelonactiva

puede correr el riesgo de convertir la innovación en un cajón de sastre donde todo cabe, pero la innovación no es neutral y se orienta en función de una visión del mundo y, por lo tanto, de unas prioridades y unos intereses.

En Barcelona Activa la innovación se trabaja, desde dos vertientes complementarias: la innovación tecnológica y la innovación social y, como no puede ser de otra manera, aplicando la innovación abierta que nos obliga a trabajar en red dinamizando el rico ecosistema de innovación de nuestra ciudad, tanto a nivel de empresas y *start-ups* como de agentes sociales y comunitarios, universidades, centros de investigación, etc. e incorporando la perspectiva de género. La innovación es cosa de todos y si no es en red no será innovación.

La primera innovación, la tecnológica, permite desarrollar una economía que usa la tecnología como fuente de creación de nuevos productos y servicios, que crea una economía más digital, más verde, una industria más avanzada, y que utiliza las últimas tecnologías, como el *IoT*, *Big Data*, *Cloud Computing*, etc. Una economía generadora de ocupación que hay que fomentar y hacer crecer.

Pero en este universo, más allá de la disrupción tecnológica, y cuando nos referimos especialmente a las necesidades de producción, consumo, financiación y comercialización y su proximidad con la realidad de los barrios y distritos de la ciudad, nos referimos al segundo tipo de innovación, la socioeconómica. Una innovación en clave social y económica que no está orientada exclusivamente al resultado, sino también al proceso, en la que se busca mejorar y transformar el entorno inmediato con políticas que tengan una mirada próxima a las realidades de los barrios y distritos de la ciudad, que es donde nace y se produce. Una economía que nos acerca a la ciudadanía.

No son dos visiones contrapuestas, sino que existen economías tecnológicas y digitales que buscan el impacto social y la sostenibilidad, de la misma manera que fomentan la participación y la colaboración y también se potencian. Son innovaciones que usan las últimas disrupciones tecnológicas y tecnologías abiertas para transformaciones a pequeña escala, como por ejemplo del movimiento *maker*, muy extendido globalmente y con un notable liderazgo en la ciudad de Barcelona.

Innovación tecnológica

Barcelona es, sin duda, una ciudad emprendedora. Forma parte de su identidad de ciudad y ha conseguido ser reconocida como un entorno dinámico, lleno de talento, oportunidades y altamente innovador. Como capital mundial de las tecnologías móviles, es también un referente en el sector mobile, atrayendo talento emprendedor que arraigue en la ciudad y ayude a fortalecer el ecosistema local.

Un entorno dinámico es indicador de oportunidades. Barcelona trabaja para que los múltiples eventos que tienen lugar a lo largo del año en la ciudad arraiguen

en el tejido local y se traduzcan en oportunidades de negocio, en espacios inspiradores y en plataformas de proyección del talento (MWC, 4YFN, *IoT* o SCEWC, entre otros).

En esta línea, y partiendo de la base de que es importante estar al lado de las *start-ups* y las pequeñas y micro empresas, Barcelona Activa también ofrece recursos para que cuenten con las facilidades y las garantías para poder desarrollar esta innovación. Algunas de las apuestas en esta línea son el Cleantech Camp o la nueva Incubadora Media-TIC.

El Cleantech Camp permite detectar e impulsar proyectos vinculados al ámbito de las energías limpias y ciudades sostenibles, con un itinerario de formación, asesoramiento y apoyo a la creación y el crecimiento de empresas de base tecnológica.

La Incubadora Media-TIC será el primer centro municipal especializado en empresas de alto impacto tecnológico con proyectos aplicados, prioritariamente, en los campos de la Inteligencia Artificial, el *IoT*, la robótica, las tecnologías espaciales o la nanotecnología, que facilitará la transferencia de tecnología y conocimiento en el mercado, fortalecer de nuevo el ecosistema digital e innovador a la ciudad.

También permitirá impulsar el talento digital y luchar contra la brecha digital, sumándose al resto de medidas de la nueva línea de Economía Digital incluida en el Plan Barcelona Ciudad Digital 2016-2019.

Innovación Socioeconómica

La nueva apuesta de Barcelona Activa por la innovación socioeconómica define una oferta especializada que permita acercar los servicios y recursos a los diferentes barrios de la ciudad, tanto mejorando la provisión pública como empoderando a otros actores que puedan articular nuevas soluciones. Hay margen para innovar utilizando el poder tractor de lo público para facilitar que las empresas sean agentes de cambio. Por ejemplo, dando un nuevo impulso a la contratación pública sostenible definiendo un nuevo y ambicioso abanico de cláusulas sociales y ambientales y fomentando la innovación en la compra.

En definitiva, Barcelona Activa está diseñando, con planteamientos renovados, las políticas de desarrollo local, promoción económica y empresarial, contratación pública, inserción laboral, atención a colectivos en situación de riesgo o de apoyo al comercio de proximidad. Un claro ejemplo será El Far, el nuevo equipamiento de referencia para la innovación socioeconómica que se abrirá en breve en la ciudad.

Ecosistema Innovación

La innovación abierta ha traspasado el mundo empresarial y ha llegado a las ciudades y a los gobiernos. Por este motivo, es fundamental facilitar sinergias y entornos de colaboración entre grandes empresas, pymes, *start-ups* y personas emprendedoras, así como su interacción con el mundo de la investigación, de las comunidades y la propia ciudadanía, con la administración como papel dinamiza-

dor, conector y orquestador de este amplio ecosistema de innovación.

Barcelona Activa también promueve programas de cooperación empresarial en esta línea, como el Synergys, que construye un mercado de cooperación empresarial poniendo en contacto grandes empresas con pymes y *start-ups* y apostando por la innovación como vía de crecimiento. Los programas de Mentoring también son un marco ideal de contacto entre empresarios y directivos de compañías de referencia con emprendedores y pymes de la ciudad y ayudan a la dinamización y cooperación dentro de este ecosistema.

Barcelona también es pionero en iniciativas de co-creación de políticas públicas con la ciudadanía, que permiten acercar la política a los ciudadanos y ciudadanas, y hacer que la innovación sea cosa de todos. El referente es *Decidim.Barcelona* pero también hay iniciativas a escala más pequeña como la realizada en el piloto de distrito *Maker* en Poblenou.

La innovación no para nunca. Barcelona es un referente en innovación y sigue reinventándose.

Eje estratégico.
Comunidad y ciudad

La Universidad EAFIT en la transformación socio-económica de Medellín

Juan Luís Mejía Arango

Vista general de la sede de EAFIT en Medellín.

Leer e interpretar de forma metódica y comprometida el contexto de la sociedad a la que se pertenece, con el propósito de articularse plenamente a sus procesos de creación y transformación, ha sido para la Universidad EAFIT, más que una estrategia de actuación administrativa, el principio fundante de su ser institucional, el educativo, en su triple función: formación, investigación y proyección social.

Estudiar y comprender críticamente los procesos del desarrollo humano y el medio socio-cultural, económico, político, científico, ambiental y laboral de la población a la cual sirve, le ha significado a la Universidad disponer de una excelente clave para el éxito social de su gestión y de un buen seguro frente a dos de los mayores riesgos de las instituciones educativas: la inadaptación y la obsolescencia.

En consecuencia, y a causa del proceso de autoevaluación institucional con miras a la acreditación de alta calidad, llevado a efecto en el año 2008 se redefinió la Misión de la Universidad en los siguientes términos: “Contribuir al progreso social, económico, científico y cultural del país, mediante el desarrollo

de programas de pregrado y de posgrado –en un ambiente de pluralismo ideológico y de excelencia académica– para la formación de personas competentes internacionalmente; y con la realización de procesos de investigación científica básica y aplicada, en interacción permanente con los sectores empresarial, gubernamental y académico."

Estrategias de alta incidencia social

1. Construcción de capital social

Factor de singular importancia para la incidencia de la Universidad en la comunidad y de esta en ella, es el establecimiento de un plan, amplio, diversificado y generoso, de relaciones interinstitucionales, mediante el cual se monitorea la marcha de los diferentes sectores y grupos de interés en la vida regional y nacional, a la vez que se tiene la posibilidad de compartirles información y conocimiento calificado, elaborado por la Institución, para la toma de decisiones. De igual manera, el mapa de relaciones posibilita y concreta el establecimiento de alianzas estratégicas y operativas para el logro de objetivos que trascienden la propia capacidad.

2. Formación de profesionales íntegros, capaces de incidir en la vida social

La mayor contribución de una universidad a los procesos de consolidación y transformación positiva de una sociedad está representada, con toda seguridad, por sus egresados de pregrado y de posgrado. Con la inserción al mundo laboral de cada joven profesional y la potenciación de sus capacidades mediante la formación de investigadores y desarrolladores de nuevos conocimientos, se asegura la disponibilidad de procesos de perfeccionamiento para los logros socialmente acumulados y posibilidades de innovación para la solución de los problemas y expectativas que caracterizan las demandas sociales.

Corresponde a las instituciones de educación superior definir y asegurar que en el perfil de sus egresados se afiancen principios y valores de actuación de los que la sociedad pueda esperar no solo los mejores procederes científicos, técnicos, tecnológicos, económicos, humanísticos, artísticos y sociales, sino también los de mayor coherencia ética. Por ello la Universidad EAFIT trabaja con toda decisión en la formación de personas integralmente desarrolladas, en toda la extensión del término, capaces de aprender a lo largo de toda la vida y dotadas de una férrea voluntad orientada por valores como la integridad, la excelencia, la responsabilidad, la tolerancia y la audacia.

Más de 27.000 títulos de pregrado y cerca de 26.000 de posgrado, expedidos por la Universidad en 56 años de vida institucional permiten contar con una comunidad de egresados suficientemente amplia e incidente en los sectores oficial, privado y solidario del país. En sus puestos de trabajo, mediante sistemas de información y comunicación, los egresados reciben continuamente retroalimentación e inspiración de la Universidad para que perfeccionen y acre-

cienten las competencias profesionales y el espíritu de servicio a la sociedad. Estrategias como el Centro de Egresados y los días de encuentro intergeneracionales, "al Campus", mantienen los vínculos que la comunidad eafitense teje en los años de formación.

La Universidad, que en sus orígenes estuvo enfocada exclusivamente a la formación del talento humano demandado por los sectores privados de la producción, está hoy también comprometida académica y políticamente con la formación de profesionales para el servicio público. A la fecha, y como ejemplo, baste reseñar que 50 de nuestros egresados se encuentra ocupando puestos públicos en los poderes ejecutivo y legislativo de la ciudad de Medellín, el Departamento de Antioquia, el Gobierno Nacional y empresas públicas de orden descentralizado.

El egresado, Daniel Arango Ángel, viceministro de Desarrollo Empresarial, del Ministerio de Comercio Industria y Turismo dice: "*Lo que más me gusta sin duda alguna es la posibilidad de servir a mi país, de poder entregar desde el lado público todo el conocimiento y las ganas que uno tiene, porque este país sea un país muchísimo más productivo, con más desarrollo económico, un país y una economía que se pueda conectar al mundo, que pueda aprovechar los acuerdos, los tratados de libre comercio que tenemos, que nos insertemos realmente en la economía global y poder transmitir a los empresarios todo ese conocimiento y poder incidir en las políticas públicas, en las decisiones que tienen incidencia en esas empresas, me parece que es una cosa absolutamente fascinante y que me llena de muchísima alegría y pasión sobre todo porque me hace sentir que estoy construyendo algo para Colombia*".

En el año 2011 se formula el proyecto de integridad académica denominado "Atreverse a Pensar", con el fin de promover en la comunidad universitaria la deliberación y el pensamiento crítico necesario para generar una cultura de integridad personal y académica. Un año después, el Consejo Superior tomó la decisión de convertir "Atreverse a Pensar" en un programa permanente encaminado a educar y formar en la ética aplicada a las prácticas académicas y a la vida cotidiana.

Luego de cinco años de funcionamiento, se aprobó la conformación de un Centro de Integridad cuya misión es fomentar la reflexión ética –individual y colectiva– en la comunidad eafitense, de manera que se fundamente en ella la formación humana y profesional, a la vez que contribuya a edificar la cultura de integridad en la sociedad.

Los propósitos del Centro son: educativo, investigativo y de proyección social, manteniendo una reflexión continua sobre la integridad como valor fundante de la Universidad, y su aplicación en las diferentes áreas del saber. Asimismo, busca fomentar la honestidad académica para que la experiencia de ser universitario sea verdaderamente formadora y dotada de sentido trascendente.

3. Alianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad

La apertura de la ciudad de Medellín, Colombia, al mundo, con el fin de superar su mediterraneidad, transformar su modelo productivo y en especial superar las secuelas y el estigma que le dejaran los fenómenos de la violencia política y el narcotráfico, no solo ha estado acompañada por la Universidad, sino orientada en gran medida por ella. A este proceso de internacionalización le sirven hoy el Centro de Estudios Asia Pacífico, el Centro de Análisis Político, el Centro de Estudios Urbanos y Ambientales (Urbam), el Centro de Estudios Económicos y Financieros; la Dirección de Idiomas, en la cual pueden aprenderse ocho lenguas y culturas extranjeras; y la Oficina de Relaciones Internacionales.

El Centro de Estudios Económicos y Financieros (CIEF), vinculado a la Escuela de Economía y Finanzas, busca que la producción científica tenga la rigurosidad académica necesaria y se constituya en un insumo para la toma de decisiones; contribuye con el posicionamiento de la Institución a través de convenios con sus pares en el exterior, así como con diversos organismos internacionales; y apoya algunos organismos como la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Medellín, Colciencias, el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial y algunas instituciones del sector privado.

Al Departamento Ciencias de la Tierra, de la Escuela de Ciencias, le ha correspondido contribuir al desarrollo social con una acción permanente frente a la gestión del riesgo y el análisis de amenazas y riegos, el ordenamiento territorial y ambiental, el seguimiento a determinantes ambientales, el cambio climático y las dinámicas y análisis de procesos litorales.

4. Investigación e Innovación

Con el conocimiento científico elaborado por 43 grupos de investigación, mucha de cuya producción es en ciencias básicas y aplicadas; la riqueza intelectual que representan las áreas del conocimiento de 21 programas de pregrado, 34 maestrías y 6 doctorados; la experiencia desarrollada en la dirección de las tesis de grado; los trabajos de investigación de los profesores de planta que la Universidad financia para que adelanten sus estudios de doctorado en las mejores universidades del mundo; y la capacidad académica instalada en los profesores y laboratorios de la Institución se configura el portafolio de servicios de asesoría y consultoría para la transferencia de conocimiento a las empresas, a las organizaciones sociales y al Estado, a través de las direcciones de Innovación e Investigación.

La Misión de EAFIT contempla el compromiso de "contribuir al progreso social, económico, científico y cultural del país… con la realización de procesos de investigación científica básica y aplicada, en interacción permanente con los sectores empresarial, gubernamental y académico". Por lo tanto, y con espíritu cívico-político, el país es objeto permanente de estudio y seguimiento en todos los frentes de la vida nacional, con el fin

Uno de los proyectos de investigación e innovación educativa vinculado al uso de energía solar.

de ser asertivos en la elaboración de propuestas para su crecimiento. De ello se ocupa en forma permanente la Escuela de Humanidades con su Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas.

Por la misma razón, la Universidad participa de manera activa en el fortalecimiento del ecosistema regional de ciencia, tecnología e innovación y lo hace mediante una estrecha vinculación y contribución con entidades tales como el Comité Universidad-Empresa-Estado-Sociedad; el Centro de Ciencia y Tecnologías de Antioquia (CTA); el Centro de fomento y promoción de la innovación de la ciudad de Medellín, Ruta N; el Centro de convergencia entre la oferta de investigación aplicada de las universidades y la demanda de las empresas, (Corporación Tecnova); y el Grupo de universidades G8 de Antioquia, entre otros.

Algunos de los centros, grupos y proyectos de investigación e innovación con los cuales se contribuye permanentemente al crecimiento y a la transformación de la ciudad son:

- El Centro de Análisis Político que define líneas de investigación para la ciudad y la región y genera acciones de interacción social y mejoramiento del Estado a través de la consultoría y la investigación aplicada, que de manera rigurosa articula teoría y práctica para poner el conocimiento al servicio de los procesos de decisiones públicas y privadas.

  Tres son sus líneas de trabajo: gobierno del territorio, políticas públicas territoriales y poblacionales y seguridad, convivencia y paz.

La **primera** estudia y analiza los desafíos de la modernización administrativa y el fortalecimiento institucional en los temas territoriales y metropolitanos de Medellín y el Valle de Aburrá.

La **segunda** lidera los procesos de diseño de las políticas públicas de juventud y mujeres que habitan los sectores urbano y rural.

La **tercera** busca entender las causas del conflicto armado en Colombia, con énfasis en los procesos y dinámicas de las transformaciones recientes de la guerra y de otras formas de violencia asociadas en la ciudad, dinámicas criminales resistentes y sus afectaciones en materia de derechos en el ámbito regional. Este trabajo ha llevado a que dos integrantes del grupo fueran parte de la Comisión Histórica del Conflicto Armado y sus Víctimas, establecida por mandato de la Mesa de Negociación de Paz en la Habana.

La pregunta por la convivencia ha permitido pasar a la pregunta por los comportamientos ciudadanos. La cultura ciudadana es uno de los grandes retos del Plan de Desarrollo de la Administración Municipal de Medellín y desde la Universidad EAFIT se acompaña el diseño y la validación de acciones que permitan generar transformaciones culturales. Ello, a través de un Laboratorio de Cultura Ciudadana, enfocado en poner al servicio del gobierno local y la interacción con sus ciudadanos, metodologías de diseño e innovación para la construcción de confianza, la mejora de la convivencia y el cumplimiento de normas.

- **El Centro de Estudios Asia Pacífico,** creado hace 10 años, investiga y produce conocimiento sobre esta parte del mundo. La presencia de investigadores, estudiantes y expertos sobre esta región en la ciudad de Medellín, permite a la Universidad generar información y conocimiento continuo y actualizado al servicio de la academia, el gobierno, el sector privado y la sociedad.

  Algunas de las investigaciones y consultorías recientes, desarrolladas con pares académicos son los libros: *Casos exitosos de empresas latinoamericanas en Asia*, escrito en asocio con la profesora Julie Kim, de la Universidad Diego Portales de Chile; *Perspectivas y oportunidades de la Alianza del Pacífico*, publicación liderada por la profesora Isabel Rodríguez, de la Universidad del Desarrollo de Chile; y *La Alianza del Pacífico: Plataforma de integración regional con proyección al Asia Pacífico*, editado por la Universidad EAFIT con la participación de los colegas chilenos vinculados a la CEPAL, Osvaldo Rosales, José Durán y Sebastián Herreros.

- **Las áreas de Geología Ambiental e Ingeniería Sísmica,** en asocio con la Secretaría del Medio Ambiente, de la ciudad, desarrollaron el Siste-

ma de Alerta Temprana de Medellín y el Valle de Aburrá (Siata), el cual tiene como objetivos el monitoreo de cuencas y microcuencas hidrográficas en tiempo real, y la modelación hidrológica y meteorológica regional, generando información vital para la gestión ambiental y de riesgo.

- **El grupo de Investigación de Mecánica aplicada** se encuentra estrechamente vinculado a la operación de la Red Acelero-gráfica de Medellín (RAM), uno de los sistemas para medición de movimientos sísmicos más modernos de Latinoamérica, conformado por 21 estaciones en superficie y una profunda, propiedad del municipio de Medellín, cuya operación está a cargo de la Universidad EAFIT.

- **Investigación, desarrollo y comercialización de biopesticidas y biofertilizantes limpios** con el ambiente agrícola, seguros para el ser humano, efectivos para el control de plagas y el mejoramiento de la productividad de los cultivos, aprovechando la biodiversidad nativa colombiana, cuya aplicación se realiza en los grandes sembrados del sector bananero. De esta manera se mitigan los efectos nocivos ocasionados por los productos químicos utilizados en dicha industria: Bio-fertizante para la promoción de crecimiento en cultivo, principalmente de banano y Bio-pesticida para prevenir en los mismos la Sigatoka Negra.

- **Transferencia de conocimiento en informática educativa** a los establecimientos oficiales y privados de educación.

- **La Línea I+D en Informática Educativa** es una unidad de investigación, y a la vez laboratorio de creación, surgida en 1987, cuya misión es el desarrollo de proyectos de investigación aplicada dirigidos a la incorporación eficaz de las TIC en las instituciones y los procesos educativos y a la innovación educativa con tecnologías digitales, vinculando a estudiantes, docentes y directivos docentes de todos los niveles y modalidades del sistema educativo en el ámbito local y nacional. Funciona con financiación tanto pública como privada.

- **Desarrollo de proyectos de investigación aplicada** en rodamientos, cables y eficiencia operativa, para la empresa de transporte público masivo, Metro, de la ciudad de Medellín, buscando contribuir a su mayor seguridad y calidad.

- **Recuperación del acervo musical** de la ciudad de Medellín y el país, a través de los proyectos de investigación, documentación, grabación y divulgación, adelantados por el Grupo de Estudios Musicales, del Departamento de Música.

- **Investigación y desarrollo de energías alternativas,** lo que ha permitido el diseño y construcción

de vehículos solares probados con éxito en competencias internacionales, y viviendas con ladrillos solares, entre otros.

- **Recuperación de la memoria empresarial** antioqueña a través de los proyectos y gestiones de la Sala Patrimonial del Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas.

- **Acompañamiento, desde las Escuelas de Administración y de Economía y Finanzas,** al fortalecimiento del tejido industrial y empresarial de las compañías locales que hoy tienen campo de acción en Latinoamérica.

5. Transferencia de conocimiento

El compromiso de la Universidad con el uso social del conocimiento y por lo tanto con la apropiación del mismo por parte de las empresas, las organizaciones sociales y el Estado, en función de una mayor productividad y creación de riqueza social, inspiró la creación de la Dirección Innovación EAFIT, a través de la cual se realiza transferencia de conocimientos y tecnología.

Innovación EAFIT fue creada en el año 2006 para ofrecer soluciones a empresas, gobiernos, instituciones educativas, emprendedores, organizaciones sociales y demás entes de la sociedad, mediante la prestación de servicios y productos que están sustentados en el conocimiento y la experiencia de las diferentes áreas académicas y de investigación de la Universidad.

Cuatro son sus líneas de trabajo:

a) **Planeación y ejecución de proyectos** a través de una plataforma propia de administración especializada, que cuenta con una capacidad de atención para un número de entre 100 y 200 de ellos en forma simultánea, gracias a la configuración y gestión de una red con más de 400 consultores e investigadores.

b) **Acompañamiento a emprendedores,** de los cuales anualmente se consolidan al menos 10 empresas. De las beneficiadas por el programa se tienen cinco que facturan cada año más de un millón de dólares.

c) **Acompañamiento a pequeñas y medianas empresas,** PYMES, en aspectos y temáticas necesarias para su crecimiento, tales como desarrollo humano, mercadeo, finanzas, producción, internacionalización e innovación.

d) **Transferencia de conocimiento y tecnología** disponible en los grupos institucionales de investigación, lo que ha permitido la creación y gestión de 44 iniciativas empresariales. De estas 10 se encuentran facturando, 16 están en etapa de maduración y 18 en estudio para montaje.

6. Visión de la dimensión cultural y territorial en la planeación de actividades

Frentes de trabajo como el salvamento y la conservación del patrimonio cul-

Una actividad formativa de Ingenierías basada en el trabajo práctico y colaborativo.

tural documental y la memoria histórica regional, así como la divulgación de la creación artística que contiene y expresa su identidad, son connaturales al ideario y a las prácticas cotidianas de la vida en el campus. Formar integralmente implica hacerlo en el contexto del diálogo y la complementación de fuentes educativas y culturales.

El Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas acoge no solo la producción científica, tecnológica, humanística y literaria que por naturaleza le corresponde, en todo tipo de soportes, sino que dispone de una Sala Patrimonial abierta a la ciudadanía, sobre el desarrollo económico y empresarial, la vida social, el devenir político, y la producción artística y musical de la región del departamento de Antioquia.

Las bibliotecas son un patrimonio cultural invaluable para la sociedad, son el lugar donde habita y se preserva el conocimiento y la historia de la humanidad, para ser transmitidos de generación en generación.[1]

El Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas de la Universidad EAFIT promueve la salvaguardia del patrimonio documental, y fomenta la lectura y la escritura con el fin de contribuir a la generación de conocimiento para el desarrollo de la comunidad.

En 2002, la Biblioteca creó la Sala de Patrimonio Documental con las bibliotecas de los señores Joaquín Vallejo Arbeláez y Fabio Botero Gómez. El

1 http://www.propiedadpublica.com.co/los-parques-biblioteca-en-la-ciudad-de-medellin/

primero un estadista y economista de primer orden nacional y el segundo, uno de los más ilustres investigadores y planificadores de la ciudad y estudioso de la historia de Medellín. Luego se les sumó el fondo bibliográfico y documental de la Librería El Carnero de Bogotá; la biblioteca de Pilar Moreno de Ángel, extraordinaria y fecunda historiadora; y el acervo de la Fundación Antioqueña para los Estudios Sociales (FAES), fundada en 1976 por Luis Ospina Vásquez, economista e importante figura de la vida pública departamental. Lo anterior, con el propósito de fomentar la investigación en el campo de las ciencias sociales y humanas, con énfasis especial en la región antioqueña.

La Sala de Patrimonio Documental contribuye al desarrollo de la investigación científica e impacta a la ciudad a través de gestionar recursos para el rescate de archivos privados musicales e históricos de personas, instituciones y empresarios, contribuyendo así a la recuperación y protección del patrimonio documental como memoria e identidad de la sociedad.

El número de libros, revistas, periódicos y otros tipos de documentos disponibles en dicha sala asciende a cerca de 110.000 volúmenes, reunidos desde 1.494 hasta nuestros días, con información sobre diferentes temas y lugares del mundo, pero con énfasis en Colombia y Antioquia.

Especialidad de la Sala de Patrimonio Documental es la custodia de importantes archivos históricos compuestos por correspondencia, documentos contables, escritos, recortes de prensa y fotografías. Son archivos privados de familias, personales, empresariales, casas comerciales e industria, asociaciones culturales y cívicas, en su mayoría de la región antioqueña desde el siglo XIX hasta el siglo XX. Igualmente, conserva 40 archivos musicales de compositores, intérpretes, musicólogos y melómanos, en su mayoría de Antioquia, otros departamentos de Colombia y de algunos compositores latinoamericanos y de otras partes del mundo. Están compuestos por partituras, muchas de estas manuscritas e inéditas. Además, revistas, programas de mano, recortes de prensa, correspondencia, escritos, grabaciones y fotografías.

Para la Universidad EAFIT es de vital importancia la recuperación de los archivos privados, porque en ellos está una parte importante de la memoria e identidad de una sociedad, permiten conocer, mediante la investigación, aspectos tan diversos como la vida social y cotidiana, las costumbres, la política, la economía, la religión, la cultura. A través de sus documentos, es posible establecer relaciones, rupturas y percepciones de una realidad en constante movimiento o por contrario, estática y anclada en la tradición.

En el periodo 2011-2016, la Sala de Patrimonio ha facilitado material bibliográfico para apoyar a 522 investigaciones de programas académicos de doctorado, maestría y pregrado de la Universidad EAFIT y de otras instituciones locales e internacionales.

La biblioteca cuenta con la Biblioteca Digital Patrimonial, con el objetivo de

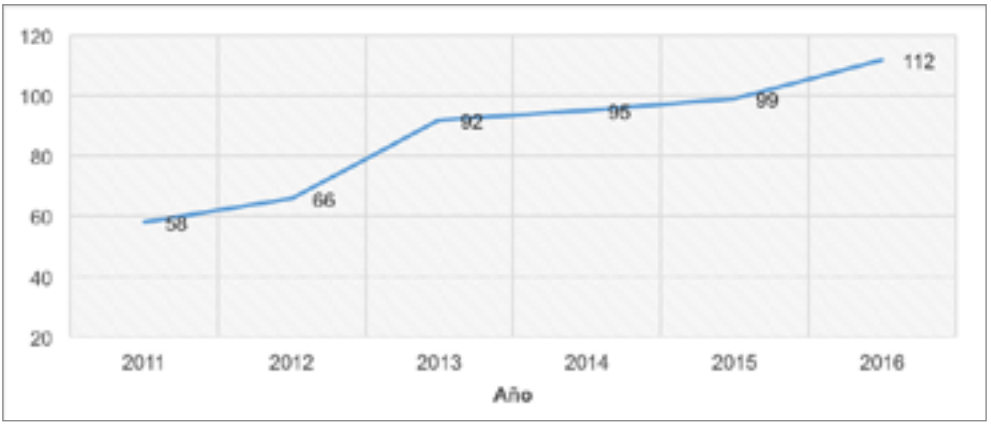


Figura 1. Número de investigaciones apoyadas con el material de la Sala de Patrimonio Documental.

preservar los originales, difundir y facilitar la consulta de los documentos como fuente de investigación y garantizar el acceso a ella desde cualquier lugar del mundo. En ella, se encuentran disponibles para consulta libros y folletos en texto completo y de todas las áreas del conocimiento de Antioquia, Colombia y América Latina. Además, tiene los archivos históricos del Fondo Mariano Ospina Rodríguez, político, periodista, abogado y presidente del país entre 1857 y 1861. Este archivo ingresó al Registro Memoria del Mundo de América Latina y del Caribe en 2012 y con el de Pedro Antonio Restrepo Escovar, político conservador, con información de 1848 a 1882, proyectos que fueron financiados por la Universidad de Harvard. Además, el de la periodista Margarita Inés Restrepo Santamaría. Para su consulta se puede acceder a: **https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/749**

7. Fomento de la identidad cultural

Solo en los últimos tiempos el sistema educativo colombiano incorpora con cierto rigor estratégico y metodológico el concepto de cultura como fundamento de la formación integral de la persona. La multiculturalidad de la nación, explicita y constitucionalmente reconocida desde 1991, indujo a la Institución a realizar variadas interpretaciones de la simbiosis cultura-educación. De ahí que en la Universidad EAFIT se haya adelantado una revisión crítica de las políticas educativas, para que con su aplicación se generen condiciones que permitan a los estudiantes reafirmar su identidad cultural mediante el diálogo abierto y experiencial con otras idiosincrasias.

Por ello, el Área de Extensión Cultural se hace responsable de consolidar una programación versátil y capaz de poner en valor la producción local y nacional, tanto como la foránea, en distintas líneas de trabajo, en la cual la comunidad universitaria y la ciudadanía encuentran propuestas que a su vez contienen una relación fluida con la formación académica, permitiéndole hacer lecturas del mundo o de la vida con criterios más

amplios que los brindados por la cotidianidad. La reflexión cultural estimula la formación de individuos con criterios académicos más sólidos e integrales y con una visión más amplia del mundo y del entorno social.

La homogenización educativa extravía una urgente necesidad de entendernos como ciudadanos cosmopolitas, incluyentes y procedentes de una rica pluralidad, arriesgando así la construcción de identidad y de país. Es por ello que la gestión cultural en la Universidad EAFIT se erige desde hace más de dos décadas como un punto de confluencia y diálogo con los asuntos académicos.

A este propósito contribuye también el Fondo Editorial, una de cuyas líneas de mayor reconocimiento es la reedición y divulgación de obras patrimoniales pertenecientes a la cultura antioqueña.

La Orquesta Sinfónica EAFIT, creada en el año 2000, ofrece una programación anual estable de música sinfónica universal. Con su labor forma y acerca nuevos públicos a través de conciertos didácticos y difunde la música colombiana. Así mismo dedica parte importante de su trabajo anual al montaje y la presentación de grandes obras sinfónico-corales y de ópera, participando en las temporadas anuales de este género.

8. Finalidad trascendente de la acción universitaria

Tarea ineludible para que una institución de educación superior logre ser reconocida como generadora de alto valor social e impacto en el medio es que sea audaz e innovadora en el diseño e implementación de actividades científicas, académicas y culturales de variada índole y que estas sean abiertas al público externo, con el fin de contribuir de manera pertinente a consolidar la "Sociedad de conocimiento" que hoy toda comunidad aspira a ser.

Para dar respuesta a este reto, la Universidad EAFIT es un epicentro permanente de certámenes nacionales e internacionales, cuya planeación y divulgación se realiza, en todos sus aspectos, con el más meticuloso y riguroso cuidado.

Para una mejor comprensión de esta estrategia, y a manera de ejemplo, sean de destacar certámenes de la siguiente importancia y magnitud:

- Contribución y acompañamiento académico al denominado *Acuerdo de La Habana*, alcanzado entre el Gobierno nacional del señor Presidente Juan Manuel Santos y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo (Farc-EP), en su propósito de superar el conflicto armado sufrido por el país durante 60 años.

  Con la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y la Fundación Social PROANTIOQUIA se reflexionó y deliberó por cerca de cuatro años en torno a la construcción de paz y a los desafíos del posconflicto. Para ello se hizo el análisis técnico y riguroso sobre el avance del proceso y de *El Acuerdo*, y se construyó una narrativa propia mediante la

Cultura ambiental en el aula y la ciudad. Encuentro sobre Ciudades Bajas en Carbono (octubre 2016).

cual se hicieron recomendaciones útiles al sector privado para afianzar dicho escenario y asegurar las mejores decisiones para el país.

En consecuencia, *El Acuerdo* ha sido objeto de permanente investigación, estudio, participación y seguimiento, con el fin de brindar asesoría histórico-política sobre el mismo a los diferentes grupos de interés de la sociedad y desarrollar una pedagogía para la paz, que, como herramienta de comprensión, entendimiento y reconciliación, le permita a la sociedad transitar hacia la construcción de "una paz estable y duradera".

- Por la novedad y trascendencia que implica la introducción en Colombia del modelo internacional de Justicia Transicional, prevista en *El Acuerdo*, este tema también ha ocupado buena parte de las acciones de proyección social de la Escuela de Derecho.

- Programación y realización de la Reunión anual, 2016, de la Asociación de Economía de América Latina y el Caribe, LACEA, y del Encuentro Latinoamericano de la Sociedad de Econometría, LAMES, que se adelantará en el campus de la Universidad entre el 10 y el 12 de noviembre del año en curso, con la participación de 900 investigadores y la actuación especial de los Premios Nobel de Economía Finn Erling Kydlandy y Strother Fhelps. Esta reunión, organizada en conjunto con el Banco de la República, permitirá ofrecen diversos enfoques sobre el panorama

macroeconómico para los mercados de América Latina.

- Realización de la Cátedra abierta y permanente "Pacto Global", mediante la cual la Escuela de Administración y el Departamento de Compras capacitan a diferentes empresarios y a la comunidad en general, en temas de desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial. "Antioquia Sostenible" divulga los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS), en el departamento de Antioquia, articulando actores de los sectores gubernamental, privado, civil y educativo. Su objetivo es generar sinergias para recoger y procesar información que permita, mediante el uso de indicadores, hacer seguimiento a los avances conseguidos en relación con los ODS en la región.

- Foro Global Sobre Ciudades Bajas en Carbono, realizado en Medellín en octubre de este año, el cual contó con el soporte académico, económico y logístico de la Universidad mediante el Núcleo de Formación Institucional que incluye la Cátedra en Cultura Ambiental. La iniciativa nació del colectivo ciudadano La Ciudad Verde, como respuesta al llamado formulado por el Acuerdo de París y la Nueva Agenda para el Desarrollo Sostenible a los actores sub-nacionales para que participen activamente en la construcción de un futuro sostenible. Al certamen asistieron alrededor de 3.000 participantes y 100 conferencistas de más de 30 países del mundo.

- "Cafés de ciudad", evento periódico abierto a la ciudadanía. En este se establece un diálogo público y deliberativo entre expertos de la Universidad y expertos y líderes de otras instituciones de diversa índole académica, gubernamental, de la sociedad civil, etc., alrededor de temas coyunturales de interés público en relación con la vida y el desarrollo de Medellín. Concretamente, se dialoga sobre movilidad, proyectos urbanos de gran impacto como Parques del Río, manejo de residuos, biodiversidad urbana, ciudades bajas en carbono, calidad del aire, paz para la sostenibilidad, y seguridad y soberanía alimentarias. En estos conversatorios han participado invitados de empresas y colectivos ciudadanos, así como el Alcalde de Medellín y el Director del Área Metropolitana del Valle de Aburrá. El evento se realiza en el Ágora de la Universidad, un espacio al aire libre, de manera que cualquier miembro de la comunidad universitaria o visitante pueda asistir.

9. Responsabilidad e inclusión social

La apertura de la Universidad a la inclusión social de jóvenes bachilleres de alto talento y capacidad intelectual, de escasos recursos económicos, es uno de los programas más significativos para lograr cambios sostenibles en la transformación de la inequidad social. A la educación institucionalizada le es inherente crear

oportunidades para quienes se encuentran excluidos de sus beneficios, recurriendo para ello al otorgamiento de becas financiadas con recursos propios o gestionados con los sectores oficial y privado.

La formación de estudiantes como nuevos líderes sociales y profesionales cuenta con dos estrategias: el programa de becas y la conformación de grupos estudiantiles, ambos coordinados desde la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario.

El primero ofrece oportunidades de formación de pregrado y posgrado a personas de escasos recursos económicos, en atención a la reconceptualización de la Institución como Universidad de élite académica y no de élite económica. A la vez fomenta la integración entre diversas experiencias de vida y sectores sociales, propiciando el enriquecimiento de la comunidad educativa. Con el programa de becas se inspiran sueños; se crean futuros; y se transforman individuos, familias, entornos.

Es de observar que casi todos los estudiantes becados en EAFIT han sido los primeros integrantes de su familia, en generaciones, que ingresan a la educación superior, por lo que su descendencia tendrá la posibilidad de visualizar las opciones de la educación superior de calidad como una opción posible y factible. Con las becas se siembra una semilla perdurable que genera frutos a la sociedad. Es una forma de concebir la educación como inversión social en talento humano y excelente vía para disminuir brechas de desigualdad socio-cultural y superar condiciones de pobreza.

A continuación, se presentan las estadísticas de los últimos 5 años para el programa de becas de la Universidad EAFIT. El 77% de las becas en pregrado se otorgan a estudiantes de excelencia académica y dificultades económicas.

TIPO DE BECA	20121	20122	20131	20132	20141	20142	20151	20152	20161	20162
BECAS ESTÍMULO ACADÉMICO	226	212	200	197	178	178	183	159	168	158
BECAS EXCELENCIA ACADÉMICA Y DIFICULTADES ECONÓMICAS	707	738	775	737	767	766	1073	1039	1524	1554
BECAS EMPLEADOS Y FAMILIARES	265	243	235	216	245	249	228	214	192	192
BECAS ESTÍMULO EN ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES	122	141	177	150	162	152	184	148	163	178
OTRAS BECAS POSGRADO	135	138	151	157	159	142	162	162	178	170
TOTAL BECAS PREGRADO Y POSGRADO	1455	1472	1538	1457	1511	1487	1830	1722	2225	2252
TOTAL BECAS POSGRADO	266	258	271	261	264	253	259	239	233	229
TOTAL BECAS PREGRADO			1266	1192	1247	1234	1571	1483	1992	2023

Figura 2. Estadísticas de los últimos 5 años del programa de becas de la Universidad EAFIT.

Los grupos estudiantiles de la Universidad EAFIT, 12 en total, son escenarios sociales de formación y aprendizaje mediante los cuales se inspira y fomenta el desarrollo de habilidades necesarias para el desempeño personal y profesional en la comunidad. Son campo de formación en la acción, donde se crean maneras de relacionarse con el "otro", con el contexto y con el medio profesional, sustentadas en el valor de la diferencia y la reflexión ética permanente. El liderazgo se fomenta con acciones de autogestión, autorregulación y comprensión del marco contextual en el cual se desenvuelven, coordinación de grupos, manejo de finanzas, programación de actividades y realización de proyectos.

Estos grupos tienen diversos centros de interés y convergencia: civismo, solidaridad social y trabajo comunitario, acompañamiento académico y social a los estudiantes becados, desarrollo sostenible, edición del periódico estudiantil Nexos, ciencia y tecnología, representación estudiantil, Saberes de Vida, formación en política internacional, formas de mercadeo, formación y proyección gerencial, etc.

Finalidades similares cumple, desde el año 2007, el programa EAFIT Social, creado con dos propósitos concretos: materializar contribuciones de la Universidad al progreso social, superando las ideas de caridad y filantropía, para acompañar personas, organizaciones, instituciones y otros públicos a construir verdaderos escenarios sostenibles de cohesión, autonomía y equidad social; y ofrecer a la comunidad eafitense productos y servicios, valiéndose para todo ello de la gestión del conocimiento y el voluntariado.

Algunas de estas acciones son: formación de profesionales pertenecientes a organizaciones de base de la ciudad de Medellín como magísteres en Gerencia de Empresas Sociales, con énfasis en innovación; realización de programas de desarrollo local a través de iniciativas adelantadas en convenio con la Alcaldía de la ciudad y otras organizaciones del territorio; formación de educadores en el desarrollo y uso de competencias emocionales para el mejoramiento de los ambientes educativos y el rendimiento escolar; fortalecimiento empresarial mediante programa educativos de desarrollo de competencias y proyecto de vida para los pequeños emprendedores; acompañamiento técnico-administrativo a centros comunitarios de atención a la infancia y a Centros de Bienestar del Anciano; y gestión del conocimiento con el programa Summer School-Surge, concertado con el Centro para la Formación y la Solidaridad Internacional (CFSI) y el Centro OCSE-LEED de Trento (Italia) mediante el cual se realiza un curso intensivo de diez días en el país europeo sobre Desarrollo local sostenible, del cual se han beneficiado a la fecha 96 profesionales de la ciudad de Medellín.

Con otra iniciativa innovadora, el Plan Digital "TESO", la Universidad EAFIT, en asocio con la Alcaldía del municipio de Itagüí, colindante al sur con Medellín, desarrolla desde el año 2012 una iniciativa socioeducativa que tiene como

Sala multimedial de música.

misión desarrollar capacidades para integrar las tecnologías de la información y las comunicaciones, TIC, en los ambientes de aprendizaje, con el fin de mejorar la calidad de la educación por medio de proyectos de investigación, desarrollo e innovación que conviertan las aulas, las instituciones educativas y la ciudad misma, en laboratorios de aprendizaje, indagación, exploración y experimentación**.**

El Plan se desarrolla en 24 instituciones educativas oficiales, la totalidad del municipio, beneficiando a 1.157 maestros, 105 directivos docentes y más de 35.000 estudiantes.

Gracias a las diferentes gestiones y resultados alcanzados durante los últimos años, esta innovación logró convertirse en política pública a través del Acuerdo Municipal Nro. 010 de diciembre 14 de 2015, mediante el cual se adopta el "*Plan Digital TESO 2015-2023 como política pública de innovación educativa con uso inteligente de las tecnologías",* permitiendo así la continuidad del proceso de gestión tecnológica y fortalecimiento de las diferentes iniciativas establecidas para lograr que en el año 2025 la comunidad educativa del municipio de Itagüí se haya apropiado de una cultura de aprendizaje e innovación con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, haciendo posible la transformación de los ambientes educativos y la creación de sueños y oportunidades de desarrollo a lo largo de la vida. En la actualidad, el plan cuenta con 4.500 estudiantes líderes que han participado de forma directa en alguna de las estrategias de formación ofrecidas.

Otra de las iniciativas del componente de innovación educativa es la Gestión de la Red Latinoamericana de Liderazgo Escolar (RLE). Esta comunidad de aprendizaje en línea, construida en torno a la gestión del rector escolar, es un espacio de conocimiento abierto y especializado para equipos de dirección docente de Colombia. Este proyecto se realiza en asocio con la Fundación Empresarios por la Educación, como parte del programa Rectores Líderes Transformadores, desarrollado por dicha entidad.

La RLE es gestionada por la Línea de Informática Educativa de la Universidad EAFIT desde 2012, en el marco del área de redes y comunidades de aprendizaje, y esta ha permitido profundizar en acciones que abordan tres aspectos: gestión de plataforma tecnológica, gestión de contenidos especializados y gestión de comunidad, en el marco del fortalecimiento de las competencias de liderazgo pedagógico de los beneficiarios.

Dada a la posición de la comunidad de líderes escolares en el entorno educativo, la RLE fue invitada por la Red Latinoamericana por la Educación (Reduca) a hacer parte del grupo de organizaciones de la sociedad civil de América Latina y a facilitar el diseño preliminar de una Red Latinoamericana de Liderazgo Escolar, la cual se construirá sobre su experiencia y llegará, en un primer momento, a directivos docentes de México, Chile, Argentina, Ecuador y Guatemala. Dicha integración con otros programas de la región, ha permitido que líderes escolares de diferentes países se unan, participen y se destaquen en la Red de Liderazgo Escolar.

El Plan Nacional Colegio 10 TIC, liderado por el Ministerio de Educación Nacional a través de su oficina de Innovación Educativa con uso de nuevas tecnologías nace de la necesidad de articular buenas prácticas y casos de éxito en el uso, la integración y la apropiación de las TIC a la educación. Para el efecto, el modelo utilizado es el creado y aplicado por la Universidad EAFIT en el municipio de Itagüí, a través del Plan Digital TESO.

La misión del Plan es desarrollar capacidades en el uso inteligente de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en 200 instituciones educativas oficiales pertenecientes al Programa Todos a Aprender, (PTA) mediante el cual se busca transformar en Colombia la calidad educativa y los ambientes de aprendizaje. Dicho propósito se logra por medio de la articulación de estrategias, proyectos e iniciativas que promueven el desarrollo de las llamadas Competencias Siglo XXI. Al plan se encuentran vinculados 8.842 docentes, 309.484 estudiantes y 867 directivos docentes, pertenecientes a 9 departamentos, 39 municipios y 12 Secretarías de Educación.

Para el desarrollo del proyecto la Universidad dispone en cada departamento de equipos de trabajo multidisciplinario encargados de asesorar y acompañar a las secretarías de educación y a las instituciones educativas en la integración de las TIC a las prácticas de

aula y a los proyectos institucionales. Igualmente, forma a los docentes, crea equipos de líderes estudiantiles que promueven el uso de las herramientas tecnológicas que tiene la institución y equipos de gestión conformados por diferentes actores de la comunidad que se encargan de liderar y articular a sus proyectos educativos institucionales PEI, las estrategias con uso de TIC para el beneficio de toda la comunidad educativa.

El Proyecto Forjando el futuro de la educación en Colombia, adelantado con el apoyo del International Development Research Centre (IDRC) de Canadá, tiene como objetivos: afianzar los procesos de investigación sobre la efectividad de las innovaciones educativas con TIC y su escalamiento para aumentar las oportunidades de los jóvenes, fortalecer los ecosistema de innovación educativa, fomentar la apropiación social del conocimiento, generar opinión pública calificada a través de la divulgación de la ciencia, y generar recomendaciones para la formulación de políticas públicas.

A manera de corolario es posible afirmar que la Universidad, como organización de naturaleza formativa, se nutre de la vida social, y, en consecuencia, es a la sociedad a la que debe devolver el fruto de su trabajo científico, tecnológico, pedagógico, humanístico y cultural. En la simbiosis universidad-sociedad es que la primera encuentra su razón de ser, y la segunda, quien la piense y la oriente.

Eje estratégico.
Diseño y comunicación

Gobierno Abierto: la experiencia de participación de la Ciudad de Buenos Aires

Matías Zubiría

Actividad de participación ciudadana del Ministerio de Modernización de la Ciudad de Buenos Aires.

Buenos Aires es una ciudad pionera en temas de innovación y de gobierno abierto, ha logrado la continuidad de políticas al respecto que hoy en día la posicionan en un lugar de privilegio dentro de las ciudades del mundo. La presente exposición considerará prácticas realizadas desde el Gobierno para fomentar la participación ciudadana y la innovación; son prácticas que se realizan habitualmente en diferentes contextos, tanto hacia el interior del gobierno como para con los ciudadanos.

En la Ciudad de Buenos Aires contamos con un Ministerio de Modernización Innovación y Tecnología, en el cual existe la Subsecretaría de Ciudad Inteligente, ésta última se dedica a desarrollar y promover proyectos vinculados a la sustentabilidad, innovación, gobierno abierto y electrónico, pilares fundamentales dentro del concepto de *SmartCities*.

En este contexto, se creó la Dirección General de Innovación y Gobierno Abierto la cual tiene por objetivos aumentar la participación ciudadana en la mejora de políticas públicas usando estrategias que involucren a los ciudadanos, a la vez de fomentar la transparencia de la gestión de gobierno publicando datos en formato abierto y promoviendo el uso de la tecnología para la mejora de la vida de los vecinos.

En definitiva, en el área fomentamos la búsqueda de soluciones innovadoras, disruptivas, que nos ponga a pensar de otro modo los viejos problemas de la ciudad y nos especializamos en la metodología de trabajo para lograrlo. No es tarea fácil, ya que todo cambio tiene resistencia por sí mismo, sin embargo, el desafío lo vale. Es por todo esto, que brindamos servicios de innovación y

creatividad para reformular los procesos y sistemas utilizados a la hora de pensar las mejoras de servicios o proyectos; desarrollar y prototipar productos con tecnologías simples pensadas desde y para las personas, y fomentar la política de apertura de datos y participación. Tal vez el desafío más importante que tienen áreas como esta es el de potenciar el desarrollo económico y social basado en datos del mismo gobierno.

Estos servicios se concentraron en un Laboratorio de Gobierno para la innovación llamado Smart Lab. Este laboratorio cuenta con tres áreas que trabajan siguiendo los principios del Design Thinking, una metodología basada en la experiencia del usuario que plantea modernizar las dinámicas de trabajo, hacerlas más ágiles, innovadoras y creativas. De esta manera, se posiciona como un área de servicio transversal, generando vínculos con la sociedad civil y el sector privado, para co-crear soluciones nuevas a problemáticas sociales y mejorar la vida en el día a día en la Ciudad.

Ejes metodológicos: entender, idear y prototipar

Nuestra visión se enmarca en *escuchar*, para poder pensar por fuera de los esquemas tradicionales, alejando el concepto de participación ciudadana en la que los vecinos se sientan en un auditorio a escuchar pasivamente, donde simplemente se les informa qué se va a hacer en su barrio o ciudad. En este caso, los funcionarios son los que se sientan a escuchar y es allí en donde pueden surgir propuestas simples, innovadoras y eficaces a las problemáticas concretas de los ciudadanos, ya que el rol de ellos debe ser activo en la toma de decisiones.

La propuesta metodológica, que también se describe en la *Figura 1*, gira sobre tres grandes ejes:

1. **Entender:** esto significa comprender con precisión el desafío a resolver, no la problemática a nivel general, sino llegar al foco de la necesidad. Este paso implica la exploración, investigación de lo que sucede, del dolor del vecino, o una comunidad en particular. Son entrevistas con los involucrados, tener las perspectivas de la mayor cantidad posible de personas o sectores. Esta etapa es tan importante que en ella se encuentra gran parte de la solución. Por ello concluye en la definición de un problema o desafío concreto a solucionar.

2. **Idear:** al comprender con precisión lo que tenemos que solucionar, el segundo paso es idear soluciones posibles, claramente la investigación anterior será el principal insumo, por lo que la ideación tendrá los límites y el marco del trabajo anteriormente hecho. No es divagar, sino pensar ideas que nos permitan solucionar el problema según los parámetros y límites del paso anterior. Claramente esta es la etapa creativa de la metodología de trabajo, aquí se deben aplicar técnicas de research, de tormentas de ideas, desestructurar las cosas y encontrar posibilidades diversas que solucionen ese desafío.

3. **Prototipar:** Realizar un prototipo, un producto mínimo viable para ensayar la implementación creada en el paso de "idear", es el límite de nuestro servicio. En esta etapa, nos lanzamos a construir el prototipo que estará en la calle o en el área de gobierno que tiene el problema y testear la solución. El testeo contemplará el funcionamiento de la propuesta, el costo en relación al nivel de solución alcanzado, y su escalabilidad tanto técnica como económica.

áreas del Gobierno. Empezando por Jefatura de gobierno existen diferentes canales por los cuales los ciudadanos pueden expresarse. Por ejemplo, Horacio Rodríguez Larreta, el Jefe de Gobierno de la Ciudad, organiza una vez por semana un desayuno con personas de una comuna o barrio para escuchar a los ciudadanos e intercambiar ideas. Es muy interesantes que el mismo Jefe de Gobierno esté al frente de esta iniciativa, mueve y fomenta el valor de solucionar temas concretos de vecinos

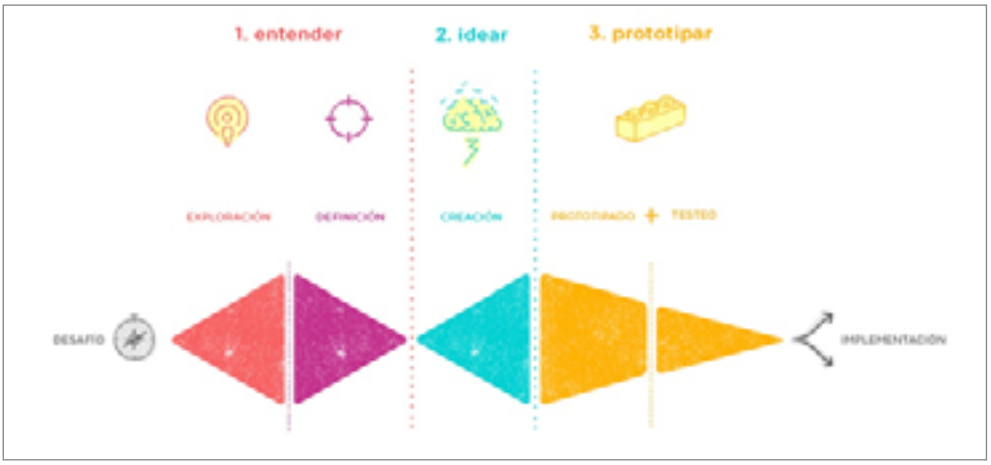


Figura 1. Diagrama de la metodología de trabajo del Ministerio de Modernización de la Ciudad de Buenos Aires basada en el Design Thinking.

Es a partir de estos pasos, basados en el Design Thinking, que el Gobierno desarrolla diferentes acciones, algunas de las cuales describimos a continuación.

La escucha es un valor fundamental en la actual gestión. Por lo tanto, al buscar que los ciudadanos participen, necesitamos que conozcan las iniciativas existentes de la fuente misma, por lo que el paso 1, entender, es una forma de trabajar que se replica en muchas

concretos. Se sienta y escucha, pregunta, propone, deriva y se hacen esfuerzos para relevar e intervenir con soluciones concretas. También asiste cada quince días a una radio local para responder preguntas en vivo (el más escuchado de la ciudad). Además, se implementaron los timbreos, jornadas en las que los funcionarios van casa por casa para escuchar lo que los vecinos tienen que decir, dialogar sobre problemáticas del barrio.

Por último, existen dos call centers donde trabajan personal especializado y van rotando funcionarios de diferentes áreas. Desde uno de los call center se llama a los vecinos para comunicar iniciativas en los diferentes barrios y escuchar propuestas; y el otro, tal vez el más importante, es el llamado 147, que es el número telefónico dónde se recepcionan consultas y se derivan al área de competencia.

Innovación Estratégica, Gobierno Abierto y Tecnología

Siguiendo esta línea, en el Ministerio de Modernización trabajamos con tres áreas que fomentan lo expuesto y que muestra la *Figura 2*: Innovación Estratégica, Gobierno Abierto y Tecnología.

Figura 2. Diagrama de las área de trabajo del Ministerio de Modernización de la Ciudad de Buenos Aires.

Innovación Estratégica es un espacio desestructurado que tiene por objetivo hacer de una forma distinta lo que siempre se hace igual o no se hace. Genera los espacios necesarios para escuchar y entender qué piensan y necesitan los vecinos y así llevar adelante proyectos que siempre tengan el foco puesto en solucionar directamente esas problemáticas. Para esto, abren mesas de diálogo, organizan "ideatones" (sesiones de trabajo con los involucrados en un desafío) o realizan entrevistas en las que cada persona implicada es invitada a participar aportando sus ideas y dejando en claro su postura para que las mejoras que se lleven a cabo sean consensuadas. Además, trabaja en descubrir y conocer las tecnologías disponibles e idiosincrasias de los actores para poder evaluar la viabilidad y escalabilidad de las soluciones que surgen.

Por ejemplo, el Gobierno Nacional traspasó a Buenos Aires la Policía Federal que trabajaba en la Ciudad, esto implicó pasar de unos seis mil policías locales a más de veinte mil. Para pensar esto se llevó adelante una mesa de diálogo con oficiales de la Policía Metropolitana y de la Policía Federal para pensar en conjunto el rol de la *nueva policía* (o policía del futuro) y repensar la seguridad más allá de las fuerzas.

Otra oportunidad, esta estrategia de trabajo también se utilizó en el área de gobierno que trabaja con los Adultos Mayores, ante el desafío de incluirlos digitalmente; como resultado nació "+Simple", una plataforma intuitiva y fácil de utilizar que cuenta con herramientas para la vida diaria como noticias, videollamadas, consejos de salud, redes sociales, juegos, películas, trámites online y acceso al mail, entre otras. Esto implicó realizar talleres con adultos mayores, diseñadores gráficos, progra-

Diálogo que tienen las personas de gobierno para entender lo que necesitan los vecinos sobre una temática en particular. En ese caso se trata del proceso de diagnosticar los temas de seguridad en la zona sur de la ciudad.

madores e ingenieros para idear la solución según la problemática propia de ese segmento.

También se trabajó junto al Ministerio de Educación en la Escuela llamada "Siglo XXI" para pensar como incorporar la tecnología en un gimnasio donde se quería trabajar con Realidad Aumentada. El desafío fue eminentemente tecnológico, pero también pedagógico, para darle sentido a lo que se quería implementar, recordemos el principio de tecnología para la persona y no al revés. Para ello trabajamos con docentes e ingenieros para adaptar las propuestas técnicas y convertirlas en propuestas pedagógicas con valor educativo.

Otro tema en el que trabajamos es la política de apertura de datos, de la que se encarga el área de *Gobierno Abierto*. Buenos Aires lleva cinco años trabajando en el tema, durante 2016 el equipo priorizó el publicar información con mayor grado de utilidad y de valor. Para esto se llevaron a cabo relevamientos en los que se descubrió qué cosas querían saber los vecinos y organizaciones especializadas, se comenzaron a estandarizar y organizar las bases de datos públicas de la Ciudad y a desarrollar una plataforma para publicarlos de manera didáctica. El concepto fundamental del trabajo es comenzar a trabajar con una *comunicación didáctica* de lo publicado para ampliar el nicho que consumen estos datos. No es solo comunicar qué estamos publicando, sino hacer que lo publicado sea entendible para la mayoría de los ciudadanos de a pie, en definitiva contar la historia de los datos publicados para

que se pueda comprender lo que pasa en la gestión. Esto implica un trabajo en conjunto con ONGs y Universidades, teniendo un proceso de trazabilidad que valida la calidad de las fuentes de donde provienen los datos y se asesora a las diferentes áreas en el sentido de generar bases confiables.

Como ejemplo de esta metodología se puede nombrar la publicación del presupuesto de la Ciudad. En esa oportunidad, se pensó en conjunto en personas que trabajan en diferentes medios de comunicación, cuál era la forma más simple y eficaz de publicar la información y se llegó a la conclusión de que lo mejor era desglosar la información y explicarla con gráficos que fueran legibles por todos. Otro caso es el de las declaraciones juradas de funcionarios públicos, información que es importante para la ética pública y para el saber ciudadano. Por eso, para fin de año se planean publicar más de mil, que van desde el Jefe de Gobierno y los Ministros, hasta Asesores y Directores Generales. También se proyecta que para el año que viene pueda hacerse visible un estudio del crecimiento patrimonial de estas personas. Todo este tipo de publicaciones son las que contribuyen a la transparencia en la gestión y fomentan la participación ciudadana.

El Ministerio de Modernización, Innovación y Tecnología de la Ciudad de Buenos Aires, tiene por último su área de *Tecnología* que brinda servicio a las otras dos áreas presentadas, con los que contribuye a hacer de Buenos Aires una Ciudad Inteligente. Bajo este concepto aparece la tecnología tomada como una herramienta integradora y facilitadora que genera avances en los desarrollos de los proyectos en los que las diferentes áreas se involucran. Por ello, es de suma importancia contar con una unidad especializada en software y hardware, que investigue y cree prototipos o productos finales para dar soporte y contribuir al trabajo horizontal. El ejemplo más claro de su trabajo es la plataforma de datos abiertos, la plataforma única de sensores de la Ciudad (en proceso de homologación) y la implementación de proyectos de sensorización en la ciudad.

Por último, y como cierre, la Ciudad entró en el plan piloto de la Alianza para el Gobierno Abierto –Open Government Partnership– una alianza en la que participan sesenta y nueve países. Este año se convoca a 15 ciudades del mundo, entre ellas Buenos Aires, que se comprometen a elaborar un plan de 5 proyectos de Gobierno Abierto vinculados a la apertura y la participación social, realizar experimentos ciudadanos para mejorar la calidad de vida de los vecinos prestándoles atención y respondiendo a sus necesidades. Cada uno de estos son evaluados por personas externas que validan si realmente están originados y co-creados con la sociedad civil. Esto nos permitió generar proyectos en temas como transporte, educación, vivienda, salud y estado abierto, es decir en temas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial de la Ciudad.

En conclusión, la Dirección de Innovación y Gobierno Abierto es un área que trabaja de forma transversal y presta servicio a otras unidades de Gobierno,

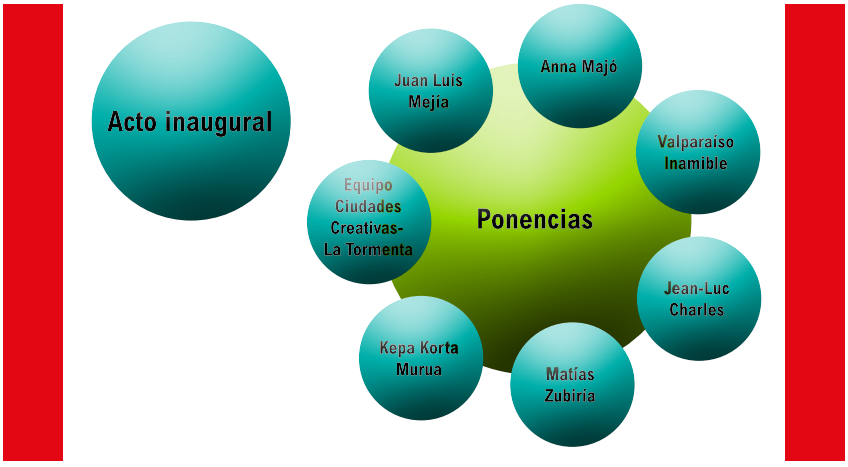
Una imagen sobre la actividad de los timbreos: jornadas en las que los funcionarios van casa por casa para escuchar lo que los vecinos tienen que decir, dialogar sobre problemáticas del barrio.

pasando por etapas de apertura, exploración, investigación para definir desafíos concretos, para luego lograr etapas creativas, de ideación, concluyendo en prototipos e implementaciones directas. Cada vez que se presenta un nuevo pedido por algún problema irresuelto, esto se convierte en un reto para averiguar cuál es el desafío a superar, que siempre debe tener impacto en el vecino y aval político para que pueda concretarse. Una vez conseguido esto se pasa a la etapa de exploración e investigación en la que se habla con todos los actores vinculados al tema para poder detectar las oportunidades de mejora. Luego se vuelve a concentrar para buscar distintas propuestas para solucionar el problema, este es el momento creativo, en el que se desestructuran las cosas y se generan nuevas ideas que son presentadas a la unidad responsable para luego poder, en caso de ser necesario, generar los prototipos, testearlos y, finalmente, implementarlos totalmente. El tiempo estimado hasta alcanzar la implementación de los prototipos es de aproximadamente 4 meses. El trabajo de la Dirección llega hasta esa instancia, es el área responsable del Ministerio con el que se está trabajando, el que sigue escalando el proyecto.

Entonces, para finalizar, se trabaja en base a desafíos ante los que se investiga, dialoga, crea y presenta propuestas con la convicción de llegar a ser una Ciudad más Inteligente; buscando apertura para que la sociedad civil lleve adelante los proyectos junto al Estado e intervenga en la toma de decisiones para mejorar los servicios y el día a día de una Ciudad que es de todos.

Segunda parte

Crónica gráfica de las Jornadas



Acto inaugural

Universidad de Playa Ancha

Viernes 4 de noviembre de 2016

A la izquierda, intervención de Nelida Pozo. Directora Regional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Región de Valparaíso.

Arriba, equipo de las Jornadas de la UPLA de la Universidad de Playa Ancha de Valparaíso.

A la izquierda, intervención del Senador Antonio Horvath.

Arriba, intervención de Patricio Sanhueza, Rector de la Universidad de Playa Ancha.

Abajo, intervención de Félix Manito, presidente de Fundación Kreanta.

Arriba, intervención de Luis Felipe Cespedes. Ministro de Economía de Chile.

Abajo, intervención de Darcy Fuenzalida. Rector de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Ponencia de Juan Luís Mejía

Universidad de Playa Ancha

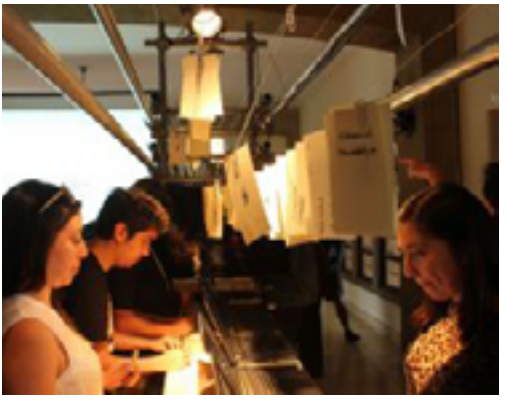
Viernes 4 de noviembre de 2016

Ponencia de Anna Majó

Universidad Federico Santa María

Viernes 4 de noviembre de 2016

Asistentes a las Jornadas participando a través de "La Máquina de ideas".



Proyección del documental Valparaíso Inamible y conversatorio con los ponentes

Centro de Extensión del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Viernes 4 de noviembre de 2016

Ponencia de Jean-Luc Charles

Universidad de Valparaíso

Sábado 5 de noviembre de 2016

¿Cómo la reactivación
de los espacios
industriales ayudan
a la regeneración de
Valparaíso?

PREGUNTAS
PÚBLICAS
PREGUNTAS
PÚBLICAS

Ponencia de Matías Zubiría

Universidad de Valparaíso

Sábado 5 de noviembre de 2016

tecnología pública

Ponencia de Kepa Korta Murua

Parque Cultural de Valparaíso

Domingo 6 de noviembre de 2016

TORMENTA

PREGUNTAS
PÚBLICAS

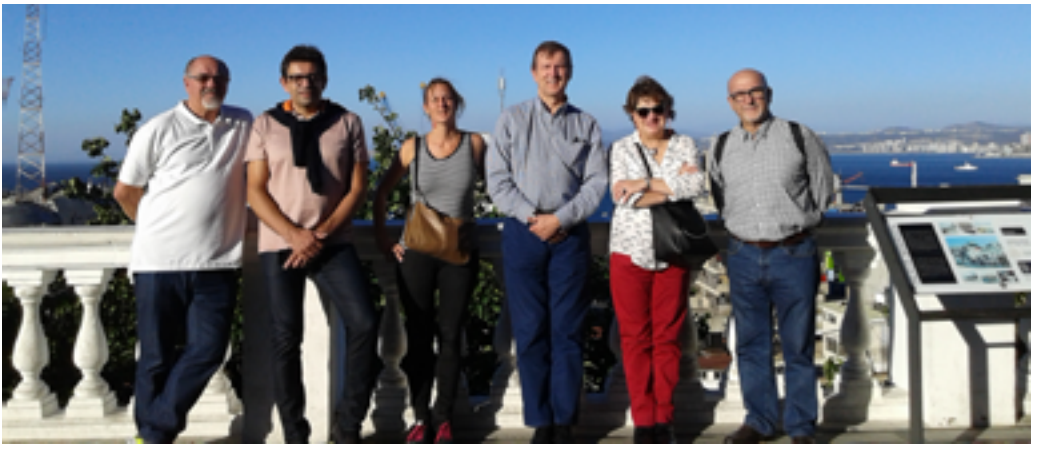
LA TORMENTA
LA TORMENTA

Equipo Ciudades Creativas-La Tormenta

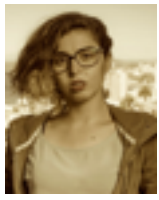
Equipo de las Jornadas de la Universidad de Playa Ancha.

De izquierda a derecha: Matías Zubiría, Emilio Palacios, Anna Majó, Félix Manito, Jean-Luc Charles, Kepa Korta y Roser Bertran.

De izquierda a derecha: Emilio Palacios, Jean-Luc Charles, Anna Majó, Juan Luís Mejía, Roser Bertran y Félix Manito.



Nota sobre los autores



JEAN-LUC CHARLES

Director General de SAMOA, Nantes (Francia)

Nacido el 28 de marzo de 1958 en St. Julien en Genevois (Alta Saboya). Casado y padre de dos hijos.

Se licenció en Lenguas Modernas en la Universidad Paris XII y posteriormente se doctoró en Sociología en la misma universidad.

Ha sido director general adjunto del Consejo General de del Departamento del Essonne con responsabilidades en planificación y desarrollo territorial (2001-2005) También ha sido jefe de gabinete de Jean-Marc Ayrault (alcalde de Nantes 1989-2012). Actualmente es el director general de la Sociedad de desarrollo del área metropolitana de Nantes (SAMOA).

SAMOA es una Sociedad pública de ámbito local que tiene como principal socio al Área Metropolitana de Nantes (Nantes Metropole). Tiene un presupuesto anual de 22 millones de euros y en ella trabajan más 30 personas.

SAMOA contempla dos objetivos principales: por un lado la consolidación del proyecto urbano de la Isla de Nantes (Île de Nantes) con la planificación y diseño de más de 300 hectáreas de terreno, situadas en pleno corazón de la conurbación de Nantes. Dicho proyecto acaba de entrar en su segunda fase de desarrollo centrada en la nueva ubicación en la isla del Centro Hospitalario Universitario (CHU) y la urbanización de 90 hectáreas más de terreno que permitirán la creación de un nuevo gran parque en la ciudad y la llegada de nuevos habitantes a la zona.

El segundo objetivo es la puesta en marcha del proyecto estratégico de ciudad denominado Barrio de la Creación (Quartier de la Creation) el cual contempla un clúster dedicado a la creatividad y las industrias culturales por medio del establecimiento de espacios de encuentro entre artistas, investigadores y estudiantes. El Barrio de la Creación acogerá a más de 1.000 creativos de ámbitos muy diversos, 4.500 estudiantes y un centenar de investigadores.

KEPA KORTA MURUA

Director-Coordinador de la Oficina de Estrategia del Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián (España)

Licenciado en Derecho por la Universidad del País Vasco. Ha participado en numerosos seminarios y encuentros relacionados con el desarrollo de las instituciones locales en Barcelona, Bruselas, La Haya, Múnich, Bolonia, Pau, etc. Así mismo, lleva a cabo una actividad formativa mediante cursos y conferencias sobre dirección y gestión estratégica de ciudades. Actualmente es codirector del curso anual sobre desarrollo estratégico de ciudades en el marco de la universidad de verano de la Universidad Pública del País Vasco y profesor en la Universidad Corporativa de la red de ciudades para el desarrollo estratégico (CIDEU).

Inicia su trayectoria profesional en la administración local como Alcalde de Ordizia (1987-1991), presidiendo varias instituciones comarcales relacionadas con la formación profesional, el desarrollo comarcal, la promoción pública de suelo industrial, etc. (Goierriko Herrien Ekintza, Mancomunidades, Ordiziko Industrialdea, S.A., etc.). Profesionalmente también ha desarrollado las siguientes actividades: miembro de la Comisión Ejecutiva de EUDEL (Asociación Municipios Vascos); exconsejero de GOIEKI (Agencia de Desarrollo Comarcal); exconsejero de KUTXA (entidad financiera); Abogado-Director de IKM Servicios Empresariales S.L.; responsable de Nuevas Tecnologías del Consejo Vasco de la Abogacía, habiendo sido letrado-asesor de diversas sociedades públicas gestoras de suelo y edificaciones para actividades industriales (Tolosaldea, Ordizia, Lazkao) y consultor del Área de Estrategia en LKS Consultores,

habiendo colaborado en varios planes estratégicos y de desarrollo territorial.

Desde 2001 es Director-Coordinador de la Oficina de Estrategia del Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián y Vicepresidente del Consejo Social de la Ciudad de Donostia-San Sebastián.

ANNA MAJÓ

Directora Técnica de Innovación Digital del Ayuntamiento de Barcelona (España)

Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya. Máster en Dirección de Empresas de Comunicación por la EAE. Executive MBA por la Universidad Ramon Llull. *Expertise* en Innovación y Ciudad, Promoción Económica y gestión del cambio.

Actualmente es Directora Técnica de Innovación Digital del Comisionado de Tecnología e Innovación Digital del Ayuntamiento de Barcelona. Este Comisionado, creado en mayo de 2016, tiene por objetivo liderar desde el sector público la transformación digital de Barcelona y poner la tecnología y las oportunidades de la innovación digital al servicio de las necesidades de la gente y de un nuevo modelo de economía colaborativa. Con esta iniciativa el Ayuntamiento de Barcelona quiere favorecer una visión más democrática, transparente y abierta de la tecnología, que supere y actualice el concepto de ciudad inteligente (*SmartCity*) para adaptarlo a una nueva visión de *Smart Citizen and Democratic City*, en el cual la implicación ciudadana y el empoderamiento económico es clave.

Desde 2010 hasta 2016 ha sido Directora de Sectores Estratégicos e Innovación de Barcelona Activa, agencia de desarrollo local y promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona, desde donde ha liderado proyectos que son referentes en el desarrollo estratégico de la ciudad para los próximos decenios como son hacer de Barcelona la capital mundial de la telefonía móvil (*Mobile World Capital*) o promover la movilidad sostenible y el diseño en la ciudad.

También desde Barcelona Activa ha participado en el fomento de las relaciones y el establecimiento de redes entre el sector público y el privado y en la promoción y puesta en marcha de proyectos de innovación para la ciudad como laboratorios urbanos o pilotos de compra pública innovadora.

Desde el Ayuntamiento o en colaboración con entidades como el World Bank, ha asesorado en temas de innovación urbana en ciudades como Rosario (Argentina) o Concepción (Chile).

Anteriormente trabajó en la Universidad Politécnica de Barcelona, promoviendo la emprendimiento entre docentes y estudiantes universitarios.

JUAN LUÍS MEJÍA ARANGO

Rector de la Universidad EAFIT, Medellín (Colombia)

Juan Luís Mejía Arango es abogado de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. Desde su nombramiento como director de la Biblioteca Pública Piloto de Medellín su vida ha estado ligada a la educación y a la cultura.

En 1982 obtuvo una beca del Banco Interamericano de Desarrollo para adelantar estudios de Administración de Proyectos Culturales en la Fundación Getulio Vargas, de Río de Janeiro, Brasil. A su regreso al país fue nombrado director de la Biblioteca Nacional de Colombia durante el gobierno del presidente Belisario Betancur Cuartas. Además, ocupó el cargo de subdirector de Patrimonio Cultural del Instituto Colombiano de Cultura, Colcultura.

En enero de 1987, cuando asumió la Dirección de la Cámara Colombiana del Libro, tuvo la oportunidad de participar en la gestión del proyecto que daría lugar a la Feria del Libro de Bogotá.

En 1993, durante el gobierno del presidente César Gaviria Trujillo, fue nombrado director general del Instituto Colombiano de Cultura, Colcultura, cargo en el que lo ratificó luego el presidente Ernesto Samper Pizano. Durante este ejercicio tuvo la oportunidad de elaborar y sustentar el proyecto de Ley General de Cultura que transformó a Colcultura en el Ministerio de Cultura de Colombia.

A su regreso a Medellín, en 1996, consolidó con Humberto González Mejía el Colegio Campestre Horizontes, un proyecto educativo en el oriente antioqueño.

En 1999, durante la Alcaldía de Juan Gómez Martínez, se desempeñó como secretario de Educación de Medellín. Poco después, durante la presidencia de Andrés Pastrana fue nombrado ministro de Cultura.

De manera posterior fue designado cónsul de Colombia en Sevilla, España y luego fue trasladado a Madrid con el cargo de ministro plenipotenciario de la Embajada de Colombia en España.

En 2002 regresó a Colombia para dedicarse al proyecto educativo Horizontes, y desde 2004 es el rector de la Universidad EAFIT.

Licenciado en Educación con modalidad a distancia de la Universidad de Quilmes y Magister en entornos virtuales de aprendizaje de la Universidad de Panamá.

Director General de Innovación y Gobierno Abierto, desde diciembre de 2015, del Ministerio de Modernización, Innovación y Tecnología del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las finalidades de la Dirección General de Innovación y Gobierno Abierto son: establecer servicios de innovación y creatividad para la reformulación de procesos y sistemas para la mejora de servicios a los ciudadanos; desarrollar y prototipar productos con tecnología de software y hardware para la mejora de servicios a los ciudadanos y a áreas de gobierno y el fomento, capacitación y control en la publicación de datos abiertos. Desde la Dirección General de Innovación y Gobierno Abierto también se gestiona el Laboratorio de Innovación-Smart Lab, que es un espacio de co-creación entre el gobierno, la sociedad civil y el sector privado, que trabaja para brindar soluciones a problemáticas sociales diversas. El objetivo es pensar por fuera de los esquemas tradicionales y proponer soluciones simples pero eficaces.

Anteriormente, desde febrero 2013, fue Director del Departamento de Educación a Distancia de la Universidad FASTA de Mar del Plata. Este Departamento gestionaba el conjunto de servicios y sistemas web de la docencia con modalidad a distancia de

MATÍAS ZUBIRÍA

Director General de Innovación y Gobierno Abierto del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (Argentina)

la universidad. En la misma universidad fue Director de la Escuela de Humanidades y Director del Departamento de Formación Humanística (2004-2012).

FRANCISCA KELLER

Directora del Núcleo de Creatividad de la Universidad de Playa Ancha de Valparaíso (Chile)

Francisca Keller (1984) es una creativa chilena, destacada por innovar a través de propuestas artísticas y planes de comunicación mediante el uso de nuevos medios. Se ha especializado en planificación y diseño estratégico, los que ha puesto al servicio de autoridades políticas, instituciones públicas y educativas y para dar respaldo a emergentes y reconocidas industrias creativas. Ha dictado ponencias en Chile y el extranjero, en festivales de creatividad y cultura digital, difundiendo su visión sobre el fortalecimiento de una nueva democracia, así como el surgimiento de nuevos sistemas económicos.

A partir del año 2014, se desempeña en el área de Diseño Estratégico de la Rectoría de la Universidad de Playa Ancha, liderando los proyectos del Núcleo de Creatividad en la Vicerrectoría de Investigación, Postgrado e Innovación. Es una de las fundadoras de la Red de Hacedores en Valparaíso, Chile, plataforma co-diseñada junto al área de Innovación Educativa de la Universidad EAFIT (Medellín, Colombia). Se ha desempeñado como jurado de concursos públicos para la Corporación de Fomento a la Producción (CORFO), Mercado para la Artes (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes) y en la Creative Bussiness Cup de Dinamarca. Es representante de la Universidad de Playa Ancha en el directorio del Programa Estratégico Regional; Valparaíso Ciudad Creativa, Sustentable e Innovadora.

Ha trabajado con actores claves de la cultura digital, la innovación y de laboratorios

de ciudad en Latinoamérica, desarrollando plataformas de participación ciudadana y crowdsourcing. Recientemente ha sido respaldada por el Gobierno de Chile para una residencia en Medialab Prado (Madrid), en el marco del Máster en Comunicación, Cultura y Ciudadanía Digital. Dicha investigación será aplicada al diseño estratégico del Centro Internacional de Postgrado e Innovación Pública, proyecto que reúne a 32 Universidades Latinoamericanas pertenecientes a la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo.

Catalina posee un Master of Arts en Industrias Creativas y Culturales de King's College London. Es también Magíster en Periodismo y Licenciada en Literatura de la Universidad Adolfo Ibáñez. En 2016 se unió al Núcleo de Creatividad, en la Vicerrectoría de Investigación, Postgrado e Innovación de la Universidad de Playa Ancha, en el rol de Coordinadora de Recursos. Desde allí, Catalina participó del desarrollo de la Red de Hacedores y de la coordinación VIII Encuentro Internacional de Ciudades Creativas. Durante su carrera profesional ha trabajado en Chile y Reino Unido para proyectos e instituciones vinculadas a educación, artes, cultura y patrimonio, apoyando en la gestión de comunicaciones, contenidos y marketing. Entre esas organizaciones se encuentran Duoc UC, Learn Chile, Mahogany Opera Group, Movimientos London, el comité de restauración de la Catedral Anglicana St. Paul´s de Valparaíso, y CASA Theatre Festival. Hoy, Catalina se desempeña como Encargada de Asuntos Culturales y Prensa en la Embajada de Chile en Londres.

CATALINA HERRERA

Coordinadora de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas - La Tormenta de la Universidad de Playa Ancha (Chile)

Los libros de las Jornadas Ciudades Creativas

Ciudades Creativas
Volumen 1. Cultura, territorio, economía y ciudad

Primer libro de la colección editorial de la Fundación Kreanta que recoge las ponencias de las Primeras Jornadas Internacionales Ciudades Creativas celebradas en Sitges (Barcelona) en noviembre de 2008.

El título específico de este primer volumen, *Cultura, territorio, economía y ciudad,* expresa a través de esos cuatros términos cuáles son los ejes vertebradores de estos encuentros de profesionales del sector cultural, del urbanismo y de la economía.

Coordinado por Félix Manito, es una obra coral con textos de los siguientes autores: Francisco Álvaro; Lluís Bonet; Jordi Borja; Javier Brun; Xavier Cubeles; Odón Elorza; Guido Ferilli; Donato Giuliani; Rosina Gómez-Baeza; Roberto Gómez de la Iglesia; François Lajuzan; Xavier Marcet; Josep Maria Montaner; Pere Navarro; Montserrat Pareja-Eastaway; Ramon Parramon; Marcel Planellas; Joan Pluma; Pau Rausell; Enric Ruiz-Geli; Pier Luigi Sacco; Paz Sánchez Zapata; Fina Sitjes; Silviya Svejenova y Fernando de Yzaguirre.

El libro quiere ser una reflexión sobre las relaciones entre cultura, territorio, economía y ciudad. Una invitación al desarrollo del diálogo y debate del sector cultural con los sectores del urbanismo y la promoción económica local.

Se estructura en cuatro ámbitos temáticos:

Cultura y territorio. La cultura se ha transformado en un elemento central de las políticas territoriales, de la reivindicación de la ciudad como espacio público y del marketing urbano. En este ámbito se analizan los itinerarios y las formas en los que se desarrolla la concurrencia entre la planificación territorial, la planificación cultural y el marketing de ciudad.

Clústers urbanos e industrias culturales. El reconocimiento sobre los efectos positivos que la creatividad y la cultura tienen sobre el desarrollo económico local es cada vez más amplio. Estudios y experiencias de diferentes ciudades ponen de manifiesto que hay ciertas pautas de concentración de las industrias culturales (y creativas) en las áreas urbanas de mayor dimensión.

El liderazgo de emprendedores y creadores. La captación de talento es condición necesaria para impulsar una ciudad creativa. ¿Cuáles son los factores de atracción de un territorio para captar emprendedores y creadores del sector cultural? ¿Qué condiciona la elección de un territorio por un artista o un empresario de la cultura?

Arte y espacio público. De la mano de la administración local el arte contemporáneo está teniendo un protagonismo creciente en los espacios públicos con obras e intervenciones artísticas interactuando con los ciudadanos de a pie. El binomio arte y espacio público se convierte en un claro ejemplo de la necesaria convergencia de la cultura con la arquitectura y el urbanismo.

Ciudades Creativas Volumen 2. Creatividad, innovación, cultura y agenda local

Segundo libro de la colección editorial de la Fundación Kreanta que recoge las ponencias de las Segundas Jornadas Internacionales Ciudades Creativas celebradas en Barcelona en noviembre de 2009.

El libro coordinado por Félix Manito es una obra coral con textos de los siguientes autores: Nancy Barrett; Gonzalo Carámbula; Caroline Chapain; Sergio Cortés; Xavier Cubeles; Xerardo Estévez; Jorge Fernández León; Ana Carla Fonseca; Elisabet Guillemat; Oriol Ivern; Josep Maria Llop; Fèlix Manito; José Antonio Marina; Alfons Martinell; Santi Martínez; Ferran Mascarell; Josep Mayoral; Jorge Melguizo; Eduard Miralles; Antonio Monegal; Joaquim Nadal; Carlus Padrissa; Pilar Parcerisas; Montserrat Pareja-Eastaway; Oriol Picas; Ernesto Piedras; Fèlix Riera; Ricard Robles; Fina Sitjes; Ramon Zallo.

Una reflexión sobre las relaciones entre creatividad, innovación, cultura y agenda local. Una invitación al desarrollo del diálogo y debate del sector cultural con los sectores del urbanismo y la promoción económica local.

El libro se estructura en cinco ámbitos temáticos:

Industrias culturales y territorio. La contribución de las industrias culturales a la competitividad y al desarrollo estratégico de las ciudades. Los nuevos actores que impulsan la ciudad creativa. El desarrollo de estrategias territoriales basadas en los servicios quinarios. El papel de las redes sociales de Internet.

Educación, diversidad cultural y creatividad. ¿Cuáles son las relaciones entre la educación y la capacidad de innovación? El desarrollo de la creatividad en el sistema educativo. Diversidad cultural, competitividad, ciudadanía y cohesión social. Políticas locales de generación y captación de talento. La construcción de la sociedad del conocimiento en la agenda local.

El sector creativo en Barcelona. Barcelona es una ciudad con un sector creativo en crecimiento. Los protagonistas de esta transformación son empresas, creativos, emprendedores, entidades, etc. ¿Cómo se posiciona la ciudad en este sector de la economía global? ¿Cuál es el impacto de las políticas públicas? ¿Cuáles son los ejes del modelo Barcelona?

Ciudad, crisis e innovación. La transformación de las ciudades se enfrenta a un nuevo reto: continuar manteniendo el liderazgo innovador en un contexto de crisis. Una mirada desde el territorio a las prácticas desarrolladas en la relación entre ciudad y cultura. Las oportunidades de

futuro de la ciudad como contenedor de cultura, la ciudad como productora de cultura y la ciudad como proyecto cultural del conjunto de los ciudadanos.

Aprendiendo de América Latina. Transferencia del conocimiento generado en las experiencias de desarrollo de las ciudades latinoamericanas basadas en la economía creativa. La originalidad de los proyectos llevados a cabo es de gran utilidad para la renovación de nuestras propias ideas y proyectos. Una contribución al fortalecimiento del eje cultura y desarrollo.

Ciudades Creativas
Volumen 3. Economía creativa, desarrollo urbano y políticas públicas

Tercer libro de la colección editorial de la Fundación Kreanta que recoge las ponencias de las Terceras Jornadas Internacionales Ciudades Creativas celebradas en Zaragoza en noviembre de 2010.

El libro coordinado por Félix Manito es una obra coral con textos de los siguientes autores: Tere Badia; Carlos Baztán; Ricardo Cavero; Paz Fernández Felgueroso; Ignacio Grávalos; Xavier Greffe; Rubén Gutiérrez del Castillo; Giep Hagoort; Rene Kooyman; Fabrice Lextrait; Patrizia Di Monte; Montserrat Pareja-Eastaway; Josep Miquel Piqué; Ricardo Ramón; Pau Rausell; Germán Rey; Maravillas Rojo; José Ruiz Navarro; Danilo Santos da Miranda; Jaap Schoufour; Allen J. Scott; Agustín Serra Bosquet; Barbara Wendling; George Yudice; Miguel Zarzuela.

El libro se estructura en cuatro ámbitos temáticos:

Industrias culturales y creación de empleo cultural: prácticas, políticas y financiación. Las industrias culturales y la economía de la cultura están contribuyendo de forma importante a la reformulación de los modelos de crecimiento y constituyen uno de los núcleos importantes de creación de empleo. Promover una reflexión crítica sobre la generación de empleo en cultura en el contexto económico contemporáneo y analizar las prácticas de creación de empleo cultural en el sector de las industrias culturales y creativas en diferentes países y su impacto en el desarrollo local son los objetivos del ámbito, el cual se articula en los siguientes ejes: políticas locales, internacionalización y mecanismos de financiación y fomento.

Nuevos espacios para la creatividad: los centros culturales del siglo XXI. La transformación de antiguos espacios industriales o en desuso en nuevos espacios para la producción cultural es actualmente uno de los temas centrales de la agenda cultural local. Estos espacios además de impulsar las industrias culturales de las ciudades y sus creadores, han representado un fuerte impacto en la regeneración urbana del territorio donde se implantan, promoviendo la participación cultural y la cohesión social en su entorno, reforzando la singularidad y dinamismo de la zona y fomentando el uso sostenible de los espacios urbanos. En este ámbito se aborda el conocimiento de la tipología de proyectos, los programas funcionales y los modelos de gestión.

Cultura y desarrollo urbano: distritos culturales, centros históricos, eventos… Los itinerarios por los que se ha desarrollado la concurrencia entre la planificación territorial, la planificación cultural y el marketing de ciudad se expresa de diver-

sas maneras. La cultura se ha convertido en un elemento clave en las políticas y programas de desarrollo urbano, sea asociada a los recursos patrimoniales (centros históricos o conjuntos monumentales) o a los polos de producción y creación artística (distritos culturales), así como a la organización de eventos culturales, ya sean específicos (capitales culturales) o asociados a otro tipo de acontecimientos (fórums) o simplemente promoviendo el equipamiento cultural como espacio público.

Arte, tecnología y ciudad: praxis artística, producción cultural y acceso ciudadano. Este ámbito tiene por objetivo el análisis de las intersecciones entre las artes, las tecnologías digitales y la práctica y el consumo cultural en las ciudades. Las tecnologías digitales están cambiando la praxis artística, la producción cultural y el acceso de los ciudadanos a la oferta cultural. Se propone una mirada desde las ciudades a este proceso de transformación cultural. ¿Cuáles son las potencialidades de este proceso para el desarrollo cultural urbano? ¿Qué estrategias se tienen que impulsar desde el sector cultural? ¿Cuál es el papel de los agentes locales públicos y privados?

Finalmente, este tercer volumen recoge por primera vez un apartado específico dedicado a Buenas Prácticas relacionadas con los ámbitos anteriormente descritos.

Ciudades Creativas
Volumen 4. Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social

Cuarto libro de la colección editorial de la Fundación Kreanta que recoge las ponencias de las Cuartas Jornadas Internacionales Ciudades Creativas celebradas en Madrid en noviembre de 2011.

El libro coordinado por Félix Manito es una obra coral con textos de los siguientes autores: Ricardo Antón; Iñaki Azkuna; Juan Carrete Parrondo; Alfons Cornella; Juan Freire; Felipe G. Gil; Alberto Gimeno; José Guirao; Pedro Jiménez; Ali Madanipour; Juan Luís Mejía; Silvia Mugnano; Alejandro Piscitelli; Josep Ramoneda; Inés Sanguinetti; Célio Turino; Ronald van Kempen; Jorge Wagensberg; María Zapata

El libro se estructura en cuatro ámbitos temáticos:

Cultura, tiempos inciertos y ciudades diversas. Hace algunos años que vivimos en tiempos inciertos: la crisis de los modelos tradicionales para hacer frente a las secuelas negativas de una recesión económica global pone de manifiesto la necesidad de buscar nuevas soluciones y propuestas que permitan corregir los desequilibrios que afectan negativamente a los ciudadanos. El cambio de referentes es tan profundo que existe coincidencia en que "ya nada puede volver a ser igual". Así, la falta de respuesta de los arquetipos existentes ha dado paso a una creciente relevancia de la realidad urbana local como eje de nuevas oportunidades en donde la cultura, en su sentido más amplio, asume un papel crucial. El reconocimiento de la diversidad del contexto urbano, del particular conglomerado de agentes en cada territorio y de la riqueza de la multiplicidad cultural contribuye a hacer de las ciudades, espacios diversos de convivencia y de innovación, donde deben buscarse los nuevos modelos para la acción.

Ciencia, innovación y emprendimiento social. Las ciudades, como laboratorios sociales que son, exigen un alto compromiso también con la comunidad científica. Un compromiso que, no cabe duda, se torna fundamental para un desarrollo humano completo. Su potencial es enorme y, a día de hoy, todavía no bien dibujado. La innovación estratégica requiere que el emprendimiento social sea uno de los referentes fundamentales para alcanzar los niveles de crecimiento requeridos en una sociedad compleja y poliédrica. Desde la investigación a las habilidades prácticas nos encontramos con un campo abierto que proporciona un potencial colaborativo que impulsará plataformas científicas y tecnológicas fundamentadas en el desarrollo social como referencia indiscutible. No se trata tan solo de buscar una alta rentabilidad financiera o tecnológica sino de alcanzar modelos que generen sociedades comprometidas y que persigan una sostenibilidad activa y responsable.

Sociedad digital y cultura abierta. Posiblemente y sin desearlo entremos en una redundancia involuntaria ya que sociedad digital y cultura abierta bien son de todo punto inseparables. La innovación, la creatividad, el emprendimiento, la participación, el código abierto, el compromiso compartido, la inteligencia distribuida… son términos que forman parte de este modelo, no ya emergente sino innegable, de cultura. Un modelo que va mucho más allá de lo tecnológico y que asienta sus bases sobre la ética de la colaboración y los modelos de estructuras participativas. Actitud más que tecnología. Las ciudades hoy no pueden comprenderse acotadas por perímetros cerrados. Tampoco sus ciudadanos, su cultura, su creatividad. Son modelos demasiado estrictos que constriñen la necesidad de desarrollo y evidencian incomprensibles paradigmas centralizados y predecibles. El activismo forma parte de estas nuevas actitudes, de esta conciencia de lo expansivo. Buena parte de la denominada sociedad digital bebe de estos valores. El ecosistema cultural y creativo de nuestras ciudades descansa sobre estos modelos. El genio independiente desaparece y se generan procesos de interacción que se multiplican hasta lo insospechado desde las comunidades y las redes.

Ciudadanía, cultura y territorio. La capacidad para crear, establecer relaciones y generar cultura es intrínseca a la naturaleza del ser humano. Estos procesos requieren de un medio propicio que contribuya al crecimiento individual, a la generación del sentimiento de comunidad y, en definitiva, al desarrollo del sentimiento de pertenencia ciudadana. Durante mucho tiempo, el barrio o aquella realidad más próxima, ha configurado la cotidianeidad y las rutinas de la vida diaria. Sin embargo, hoy las redes de amigos y conocidos son cada vez más globales, la interacción entre personas se produce a menudo en la distancia virtual y la cultura ha traspasado fronteras reales para situarse en el mundo digital. Sin duda, el uso que se hace del espacio, del territorio, del barrio o la ciudad ha cambiado con las nuevas formas de comunicación: paradójicamente, mientras que crecen las relaciones sociales o profesionales mantenidas en la distancia, los movimientos ciudadanos han adquirido una mayor fuerza, permitiendo incluso derribar barreras en la lucha contra la exclusión y la desigualdad.

Finalmente, este cuarto volumen recoge también un apartado específico dedicado a Buenas Prácticas relacionadas con los ámbitos anteriormente descritos.

Ciudades Creativas
Volumen 5. Espacio público y cultura en acción

Quinto libro de la colección editorial de la Fundación Kreanta que recoge las ponencias de las Quintas Jornadas Internacionales Ciudades Creativas celebradas en Medellín (Colombia) en octubre de 2012.

El libro coordinado por Félix Manito es una obra coral con textos de los siguientes autores: Richard Alves, Henry Arteaga, Enrique Avogadro, David Bravo, Teresa Caldeira, Judit Carrera, Alexander Correa, Alejandro Echeverri Restrepo, Felipe Fonseca, Julián Andrés Giraldo, David Henao, Alfredo Hidalgo Rasmussen, José Ramón Insa, Lukas Jaramillo, Marina Klemensiewicz, Felipe Leal, Felipe Londoño, Iván Nogales, Juan Bernardo Palacios, Diego Puente Corrales, Gustavo Restrepo Lalinde, Germán Rey, Miguel Robles-Durán, Eva Salaberria, Saskia Sassen, Daniel Urrea, Cristina Vasco.

El libro se estructura en cinco ámbitos temáticos:

Territorio, segregación y cultura urbana. La segregación suele ser muy clara en las ciudades: las clases menos favorecidas y las más favorecidas viven alejadas y separadas por fronteras, generalmente invisibles. Pero existen otras segregaciones todavía menos aparentes, segregaciones que vienen de lejos, de la historia que nos separan de nuestra alma, de nuestro legado. Los autores teorizan sobre estas segregaciones y como las expresiones culturales son un arma de reivindicación y de visualización. Para completar este apartado se presenta la experiencia del grupo de *hip hop* de Medellín Crew Peligrosos, que acerca la realidad de la Comuna 4 fuera del barrio.

Ámbito: Nuevas formas de habitar la ciudad. El espacio público está retomando un inusitado papel gracias a los movimientos sociales. El espacio público es un lugar de encuentro de la población, de reconocimiento de la diversidad, de protesta y de autoorganización, cuyos nuevos modelos de utilización actualmente se están proponiendo mayoritariamente desde abajo. Todos los autores realizan propuestas que promueven la convivencia y la movilidad sostenible en el espacio público desde una perspectiva comunitaria. Para complementar este apartado se presentan tres experiencias creativas de Medellín que tienen al espacio público en su foco.

Estrategias de ciudad: urbanismo, acción social y cultura. Las estrategias de ciudad exigen cada vez más de intervenciones globales que tengan en cuenta las necesidades ciudadanas desde una perspectiva integral. Así, las políticas urbanísticas, sociales y culturales deben considerar su influencia en otros ámbitos para mejorar su efectividad. Los proyectos presentados en este ámbito responde a este enfoque holístico de la ciudad. Tanto

en el caso de Buenos Aires como México y Medellín las políticas urbanísticas se fundamentan en un enfoque sociocultural, mientras que en el caso de Donostia/San Sebastián el proyecto cultural de ciudad se traduce en una política social y urbanística. Para completar este ámbito, se presentan dos proyectos creativos de Medellín donde la cultura adquiere una dimensión social y de ciudad.

Apropiación de tecnologías para sociedades inteligentes. La apropiación de las tecnologías digitales por parte de la ciudadanía está permitiendo el auge de nuevos modelos de organización distribuidos y autogestionados que promueven la innovación social. Frente al modelo de ciudades inteligentes basado en tecnologías generalmente antisociales y dinámicas jerárquicas (*top-down*) se contrapone el modelo de sociedades inteligentes que propone una ciudadanía que participa crítica y activamente en la política urbana por medio de las tecnologías sociales en una dinámica de abajo a arriba (*bottom-up*). En este ámbito, los autores nos introducen en los nuevos comunitarismos impulsados por la apropiación social de las tecnologías, a partir de reflexiones en torno a la cibercultura y experiencias propias. Para complementar este apartado, se presentan dos espacios abiertos de creación de tecnologías de la ciudad de Medellín centrados en el concepto de *open labs*.

Distritos culturales. Los distritos culturales, fundamentados en el concepto de clúster, tienen como objetivo el desarrollo de un territorio a partir de la promoción de la implantación de las industrias culturales y creativas. Este tipo de intervención urbana y cultural, que ha tenido una fuerte influencia en las últimas décadas, no ha estado exenta de polémica, puesto que su implantación a menudo al margen de la propia dinámica territorial ha generado efectos indeseados. Los proyectos de Buenos Aires, Medellín y Salvador de Bahía que se presentan en este apartado, conscientes de los peligros de la gentrificación, tienen en cuenta el territorio donde se implantan partiendo de un análisis de los territorios así como generando espacios de participación y concertación con la ciudadanía.