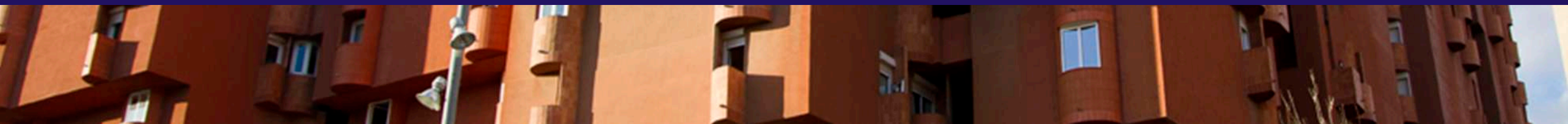




X JORNADES CCK – RUTES SINGULARS

SANT JUST DESVERN, 17-19 OCTUBRE 2018

PROGRAMA



Interreg
POCTEFA



TOURNEFEUILLE • BARAKALDO • FOIX • IRUN • SANT JUST DESVERN • FUNDACIÓ KREANTA



X JORNADES CCK: "D'IRUN A SANT JUST DESVERN"

La desena edició de les Jornades Ciutats Creatives Kreanta tindrà lloc a Sant Just Desvern del 17 al 19 d'octubre de 2018. Les Jornades, organitzades conjuntament amb l'Ajuntament de Sant Just Desvern, es duran a terme en el marc del projecte europeu "Rutes Singulares" (www.rutas-singulares.eu), que té com a objectiu crear una xarxa transfronterera de ciutats petites i mitjanes, situades a l'àrea d'influència de grans capitals regionals, amb la finalitat de reforçar el seu atractiu mitjançant estratègies conjuntes de cooperació en matèria de turisme cultural. D'aquesta manera, es pretén convertir l'activitat turística en un dels motors del desenvolupament econòmic local i en una eina per al coneixement mutu. Els sis socis del projecte són les ciutats d'Irun i Barakaldo (Euskadi), les ciutats de Tournefeuille i Foix (Occitània / Regió Pirineus-Mediterrani), la ciutat de Sant Just Desvern (Catalunya) i la Fundació Kreanta. El projecte «Rutes singulars» compta amb el suport del programa de cooperació territorial INTERREG V-A de la Unió Europea. Té una durada de tres anys (2016-2019) i compta amb un pressupost de 2.213.540 €, el 65% del qual està finançat pels fons europeus FEDER en el marc del Programa Operacional de Cooperació Territorial Espanya-França-Andorra.

PROGRAMA

DIMECRES 17 D'OCTUBRE

VISITA PROJECTES RUTES SINGULARS SANT JUST DESVERN

09:00-09:30 > Visita de l'exposició fotogràfica "Una mirada singular" realitzada por l'Agrupació fotogràfica Sant Just a Can Ginestar.

REUNIÓ COMITÈ DE PILOTATGE

Lloc: Les Escoles

Direcció: C/ Montserrat 2

09:30-12:30 > Comitè de Pilotatge

12:30-13:00 > Roda de premsa

VISITA PROJECTES RUTES SINGULARS SANT JUST DESVERN

13:00-13:45 > Visita de la rehabilitació del refugi antiaeri.

SESSIÓ NETWORKING RUTES SINGULARS

Lloc: Hotel HLG CityPark Sant Just

Direcció: Ctra. Reial, 132

16:00-17:30 > Sessió d'intercanvi amb els participants convidats a les Jornades per les ciutats sòcies de Rutes Singulares.

ACTE INAUGURAL DE LES JORNADES

Lloc: RBTA – Ricardo Bofill Taller de Arquitectura

Direcció: Av. de la Indústria, 14

19:00-19:15 > Presentació de las Jornades Ciutats Creatives dins del projecte Rutes Singulares.

Intervenció de: Félix Manito, president de Fundació Kreanta; Danielle Buys, regidora d'assumptes exteriors de l'Ajuntament de Tournefeuille; i Josep Perpinyà i Palau, alcalde de l'Ajuntament de Sant Just Desvern.

19:15-21:00 > SANT JUST DESVERN I LA MIRADA DELS SEUS CREATIUS

Participen: Joan Albert Amargós, compositor; Ricardo Bofill, arquitecte; Joan Margarit, poeta; Jaume Plensa, escultor, Soledat Sans i Serafini, pintora y Susana Solano, escultora.

Presenta i modera: Pepa Fernández, periodista.

La inauguració de les Jornades del dia 17 d'octubre es podrà seguir a través de la retransmissió mitjançant podcast en el següent enllaç:

<http://ciutatscreatives.santjust.net>

PROGRAMA

DIJOURS 18 D'OCTUBRE (MATÍ)

Lloc: Hotel HLG CityPark Sant Just / Direcció: Ctra. Reial, 132

08:30-09:00 > **Registre i lliurament de documentació.**

09:00-09:15 > Benvinguda i presentació de les Jornades a càrrec de Josep Perpinyà i Palau, alcalde de l'Ajuntament de Sant Just Desvern i Félix Manito, president de Fundació Kreanta.

9:15-10:15 > **CIUTAT, CULTURA, TURISME I SOSTENIBILITAT**

Ponents:

/ Xavier Greffe. Professor d'economia a la Universitat Paris I – Sorbonne. On dirigeix el Doctorat d'Economia de les Arts.

/ Montserrat Pareja. Professora de la Universitat de Barcelona. Coordinadora del grup d'investigació "Creativitat, innovació i transformació urbana" a la Universitat de Barcelona.

Presenta i modera: Oriol Estela. Coordinador del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

10:15- 11:15 > **TURISME CULTURAL, ÀREES METROPOLITANES I XARXES**

Ponents:

/ Consorci de Turisme de Barcelona. Albert de Gregorio. Sotsdirector General del Consorci de Turisme de Barcelona

/ Francesc Vila. Gerent de Turisme de la Diputació de Barcelona.

/ Oriol Estela. Coordinador del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

Presenta i modera: Fèlix Manito, President de Fundació Kreanta.

11:15-11:45 > Pausa café

11:45-12:45 > **ECONOMIA CREATIVA EN CIUTATS METROPOLITANES MITJANES**

Ponents:

/ Pau Rausell Köster. Professor del Departament d'Economia Aplicada de la Universitat de València.

/ El Districte Cultural de L'Hospitalet de Llobregat. Un projecte de regeneració cultural, econòmica i urbana. Nuria Marín. Alcaldessa de l'Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat.

Presenta i modera: Hector Santcovsky. Director de Desenvolupament Econòmic i Social de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

12:45-13:30 > **RUTES SINGULARS. UNA XARXA DE CIUTATS CREATIVES**

Taula rodona amb representants dels socis sobre objectius i accions del projecte i voluntat d'articular una xarxa de ciutats creatives.

La Jornada de conferències del 18 d'octubre es podrà seguir en streaming pel Canal Youtube de Ciudades Creativas Kreanta:

<http://www.youtube.com/user/ciudadescreativas/>

DIJOUS 18 D'OCTUBRE (TARDA)

15:30-17:00 > INNOVANT EN TURISME CULTURAL RESPONSABLE

Ponents:

/ Laia Coma. Professora de Didàctica de les Ciències Socials de la Universitat de Barcelona.

/ Juan Pedro Pérez Castro. Conseller de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Baix Llobregat.

/ Museus de Toulouse. Francis Duranthon. Director del Museu d'Història Natural de Toulouse i Director dels Museus de la Ciutat de Toulouse.

Presenta i modera: Francesc Vila. Gerent de Turisme de la Diputació de Barcelona.

17:00-18:30 > INNOVANT EN ECONOMIA CREATIVA

Ponents:

/ Emmanuel Négrier. Director d'investigació en ciència política al CEPEL (Centre d'Estudis Polítics d'Europa Llatina) a la Universitat de Montpel·lier.

/ Angers y les Ponts de Cé creatives. Katell Martin, responsable d'acompanyament al sector cultural i creatiu d'Angers Loire Développement; i Claire Mpondo-Sadey, directora de desenvolupament cultural de l'Ajuntament de Ponts de Cé.

/ La cinta "Coruss" de la Orquestra de Càmbra de Toulouse. Renaud Gruss. Gerent de l'Orquestra de Càmbra de Toulouse.

Presenta i modera: Edgar García. Director de l'Àrea de Desenvolupament empresarial de l'Institut Català de les Empreses Culturals.

18:30-19:00 > Acte de clausura

DIVENDRES 19 D'OCTUBRE (MATÍ)

08:45-13:00 > EL PROJECTE ESTRUCTURANT DEL BAIX LLOBREGAT: CRIPTA GAUDÍ Y COLÒNIA GÜELL

Visita in situ del projecte més reeixit del Baix Llobregat i coneixement de la mà dels seus gestors del seu impacte en el desenvolupament turístic i econòmic de la comarca.

La Colònia Güell, és una antiga colònia industrial que s'ha convertit en un dels llocs més destacats del modernisme català, amb un bon nombre d'edificis d'aquest estil. Destaca l'Església -Cripta-, declarada Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO, arquitectònicament una de les obres més importants d'Antoni Gaudí.

El Consorci de la Colònia Güell, constituït pel Consell Comarcal del Baix Llobregat, la Diputació de Barcelona, l'Institut Català del Sol de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Santa Coloma de Cervelló, gestiona la Cripta, les pinedes de l'entorn, el Centre d'Interpretació i les visites al conjunt de la Colònia Güell.

El Pla Estratègic Metropolità de Barcelona col·labora en l'organització de la visita a la Colònia Güell i la Cripta Gaudí.



ABSTRACTS



XAVIER GREFFE

La governança de les ciutats enfront de la cultura: cap a noves gestions públiques?

Si la relació entre ciutat i cultura es reconeix actualment com una palanca del desenvolupament sostenible, la manera en què els governs locals assumeixen la gestió d'aquesta relació és objecte de diversos debats. Per als ajuntaments, ja no es tracta de posar béns col·lectius a disposició de tothom sinó d'animar tant els habitants com els visitants en la producció d'aquests béns comuns. En resulten nous modes de gestió pública les experiències dels quals mostren que poden contribuir tant a assolir els efectes esperats com a disminuir-los.



MONTSERRAT PAREJA-EASTAWAY

Barris sostenibles i turisme: un binomi impossible?

Les ciutats s'enfronten a una sèrie de pressions socials, econòmiques i ambientals, moltes de les quals cauen sota la rúbrica de la «sostenibilitat». La Comissió Mundial sobre el Medi Ambient i el Desenvolupament (informe Brundtland) va definir el desenvolupament sostenible com un desenvolupament que satisfà les necessitats del present sense comprometre la capacitat de les generacions futures per satisfer les seves necessitats. La preocupació expressada en l'informe Brundtland respecte a la sostenibilitat és el resultat clar d'un desenvolupament particular de la societat capitalista. La conceptualització del «desenvolupament sostenible» es refereix amb certa ambigüïtat a la possibilitat de mantenir el sistema econòmic existent sense prestar l'atenció necessària a les conseqüències ambientals i socials d'un creixement «sostingut».

El turisme ha estat històricament un dels sectors que ha permès el creixement i desenvolupament de ciutats a tot el món. Des del turisme de masses dels anys seixanta a Espanya basat fonamentalment en el sol i la platja fins al turisme de l'experiència «social» o «amb sentit» que integra el turista en la comunitat local en certes àrees deprimides de l'Amèrica Llatina, són moltes les fórmules adoptades que suposen un efecte arrossegament en el conjunt de l'economia local i, per descomptat, augmenten les possibilitats de crear riquesa i feina. Tanmateix, s'està qüestionant la «sostenibilitat» d'algunes d'aquestes fórmules per l'impacte negatiu que generen en la comunitat local, en el paisatge urbà, en el mercat de l'habitatge i en el medi ambient, entre d'altres.

La juxtaposició d'ambdós termes –per una banda, la sostenibilitat fonamentada en tres pilars fonamentals, a saber, l'econòmic, el social i el mediambiental (s'hi incorpora sovint un quart pilar cultural), i, per altra banda, el turisme com a mecanisme d'estímul del desenvolupament local– genera certs interrogants sobre la possibilitat de mantenir i millorar un barri sostenible segons els preceptes exposats i, simultàniament, ser capaç de beneficiar-se del turisme com a catalitzador de creixement i riquesa.

Aquesta ponència exposarà els conflictes i les tensions, així com els elements d'èxit que resulten del binomi sostenibilitat i turisme en barris urbans. A partir d'un conjunt de casos, s'identificaran les variables crítiques a considerar per comprendre i analitzar aquesta relació. S'exposaran a continuació un conjunt de recomanacions de política urbana que garanteixi la sendera de la sostenibilitat en els barris en què el turisme és un element clau de desenvolupament.

ABSTRACTS



PAU RAUSELL-KÖSTER

Economia creativa en ciutats metropolitanes mitjanes

És cert que les referències principals al concepte de ciutats creatives, com aquelles que sustenten part del seu model de desenvolupament urbà en l'activació dels sectors culturals i creatius, esmenten les grans urbs. No hi ha cap dubte que la mida importa. La literatura recent també ha destacat que els models d'activació econòmica i social no funcionen gaire bé en espais no metropolitans si abans no hi ha hagut processos de desenvolupament sustentats en altres sectors econòmics o si no tenen concentracions acceptables de capital humà. Així, és pertinent interrogar-se sobre quina és la dimensió urbana mínima sobre la qual es poden articular amb certa perspectiva de racionalitat instrumental processos de desenvolupament basats en la cultura i la creativitat i quins són els factors principals que poden garantir un cert èxit. Respecte a la mida, cal recordar que probablement l'Atenes de Pèricles o la Florència dels Mèdici amb prou feines superaven els 50.000 habitants.

Les ciutats mitjanes ubicades en espais metropolitans tenen inconvenients i avantatges en aquestes estratègies. Per una banda, compten amb la proximitat de centres metropolitans amb un enorme potencial de demanda que finalment generen certs processos de desbordament sobre les seves àrees d'influència, però, per altra banda, el centre metropolità exerceix també en molts àmbits una força centrípeta que eclipsa, invisibilitza o fins i tot captura qualsevol iniciativa que es dinamitzi en espais perifèrics.

Des d'aquesta perspectiva de tensió entre els efectes de desbordament i l'atracció de «forat negre» que plantegen els centres metropolitans, es fan algunes consideracions a partir de la definició de l'espai urbà a) com a contenidor de recursos (físics i simbòlics), b) com a interfície de connexions i c) com a escenari de les experiències vitals, socials i professionals dels individus, per posar en evidència quins poden ser els reptes i els límits als quals s'enfronten les ciutats metropolitanes mitjanes en la implementació d'estratègies de desenvolupament basades en la cultura i la creativitat.

Orcao Escalona, A. I., Sáez Pérez, L. A., & Sánchez-Valverde García, B. (2017). Patterns and drivers of cultural economy in Spain's extra-metropolitan small towns. *Investigaciones Regionales-Journal of Regional Research*, 38, 27-45.



NÚRIA MARÍN

El districte cultural de L'Hospitalet. Un projecte de regeneració cultural, econòmica i urbana

El Districte Cultural és un projecte estratègic de ciutat que té la cultura com a motor de transformació i de creixement social i econòmic, per convertir L'Hospitalet en una ciutat capdavantera de l'àrea metropolitana. L'excel·lent localització de la ciutat, la disponibilitat d'espais i la vocació de L'Hospitalet per ser un referent en cultura han atret, en els darrers anys, artistes, creatius, col·lectius i empreses culturals que han arrelat a la ciutat. Actualment, el Districte Cultural compta amb més de 500 agents i iniciatives professionals: estudis d'artistes i creatius, locals d'assaig i de música en viu, galeries d'art, espais de producció audiovisual, estudis de disseny, arquitectura i publicitat, tallers de disseny de moda i de joies, etc. Un projecte sòlid que s'estén per la ciutat, on la creativitat, el coneixement i la innovació social esdevenen els protagonistes, tot configurant nous espais que han de permetre fer una ciutat més compacta, que creixi de manera sostenible i intel·ligent, cosint els barris i posicionant L'Hospitalet com a territori de centralitat metropolitana.

ABSTRACTS



LAIA COMA

Innovació en turisme cultural responsable

La doctora Coma abordarà aquesta temàtica des de l'òptica de l'educació i centrarà la seva intervenció a analitzar la relació entre la Xarxa de Ciutats Creatives i la Xarxa de Ciutats Educadores i reflexionar sobre l'educació com a motor d'aprenentatge en la concepció i pràctica turística responsable. En aquest sentit, abordarà la importància de la coresponsabilitat entre ciutadania, ciutat i administració pública en la pràctica turística. La seva exposició conclourà amb algunes consideracions sobre la dimensió més intangible i oblidada del turisme sostenible: la dimensió sociocultural.



JUAN PEDRO PÉREZ CASTRO

El turisme cultural sostenible al Baix Llobregat

Es posarà de relleu l'impacte que té l'activitat turística a la comarca, fet que converteix el Baix Llobregat en una de les principals destinacions de Barcelona. Aquest èxit és fruit de l'aposta conjunta del territori i conseqüència de les importants actuacions i campanyes que s'estan desenvolupant a la comarca, tot gràcies a una estreta col·laboració dels sectors públic i privat.

Així mateix la ponència del Sr. Juan Pedro Pérez, Conseller de Turisme del Baix Llobregat, es centrarà en explicar les experiències de turisme cultural i sostenible a la comarca, destacant la campanya De ruta amb el Tram, una acció de promoció turística en què col·laboren 5 municipis comarcals per una mobilitat sostenible i la difusió del patrimoni cultural i natural.



FRANCIS DURANTHON

Museus i turisme cultural sostenible: l'exemple de Tolosa de Llenguadoc

Fundat el 1796, el Museu de Tolosa de Llenguadoc es va renovar del tot entre 1998 i 2008. Ara, 10 anys després de la reobertura, s'erigeix com el segon museu de França després de París i un dels llocs turístics més importants de la metròpoli regional. Durant aquesta intervenció, examinarem quina és l'estratègia que s'ha desenvolupat per assolir aquest resultat, des de la tria de les temàtiques d'exposició fins a l'acollida dels visitants i els turistes als diferents espais del Museu.



EMMANUEL NÉGRIER

La participació en la ciutat creativa: una innovació social?

Si les ciutats creatives basen les seves estratègies en un fort sentit de la distinció i de la innovació, la definició del que distingeix i del que innova pot variar considerablement, dins del país i en el si d'un mateix conjunt nacional. Què és una innovació en l'àmbit cultural? Aquesta intervenció destacarà una dimensió que no s'esmenta gairebé mai respecte a aquest àmbit: la innovació social. En aquest cas, es tractarà de qüestionar l'aparició de la participació cívica en la creació i la decisió artística. La ponència recollirà les conclusions principals d'una recerca en fase d'acabament en el marc d'Europa Creativa, «BeSpectACTive!».

ABSTRACTS



KATELL MARTIN y CLAIRE M'PONDO SADEY

Rive d'Arts, espai de residència i esdeveniments de l'economia creativa a Ponts-de-Cé: una experiència local de reconversió d'un antic complex industrial

La ciutat de Ponts-de-Cé, situada a la vora del Loira, a la primera corona de la comunitat urbana d'Angers-Loire-Métropole, té 13.000 habitants.

Des de fa 10 anys, la ciutat s'ha involucrat en una política de suport a l'economia cultural i creativa decidint rehabilitar una antiga fàbrica del segle XX per convertir-la en un lloc d'estil diferent on es troben turistes, habitants i creadors: Rive d'Arts. Aquest lloc, que va obrir les portes el 2016, està format per una àgora central (fòrum Cannelle), deu tallers que alberguen una quinzena de creadors, i sales de reunió i convivència. Animat per Claire Mpondo Sadey, la responsable, Rive d'Arts limita amb un hotel restaurant de 3 estrelles i tot plegat forma un pol d'atracció turístic, econòmic i cultural únic al departament, situat en un lloc excepcional patrimoni mundial de la UNESCO.

L'acompanyament de les empreses i els creadors que exerceixen la seva activitat a Rive d'Arts es fa conjuntament amb Angers Loire Développement, l'agència de desenvolupament de la metròpolis d'Angers (prop de 300.000 habitants), a través de la seva encarregada de la tasca economia cultural i creativa, Katell Martin. Totes dues, cadascuna amb les seves competències i el seu camp d'intervenció, posen en marxa accions per afavorir el desenvolupament dels creadors de Rive d'Arts i, més globalment, de l'economia creativa al territori de la comunitat urbana. Excedint la política cultural clàssica, Rive d'Arts encarna una política de territori en què la cultura i la creativitat són primordials. L'objectiu és valoritzar la cultura com a creadora de feina en un sector amb fort capital humà i creatiu, tot plegat en una lògica d'estructuració i de desenvolupament sostenible.



RENAUD GRUSS

La fibra Coruss de l'Orquestra de Cambra de Tolosa

Hi ha àmbits en què la innovació es dona per feta. La ciència i la tècnica, per definició, es dediquen a crear idees noves, objectes nous.

Però la innovació també pot irrompre on menys ens l'esperem: els sectors tradicionals, aquells que es dediquen a «conservar», «preservar» processos o activitats seculars. Hi ha alguna cosa més «normalitzada» que una orquestra de música «clàssica»? La música s'escriu i deixa poc marge a l'interpret. Les notes són «obligades», però les velocitats d'execució també, ja que els compositors les indiquen, així com els matisos. Cada faristol de músics té el seu lloc, i el seu rol, definits des de fa ja quatre segles, i tot plegat sembla immutable. Convertida en una cooperativa de treball associat el 2004, l'Orquestra de Cambra de Tolosa ha revisat el seu sistema d'organització, que ja no té res de piramidal. Els músics s'han convertit en socis de l'empresa i participen activament en l'elaboració dels projectes. Per diversificar els seus mètodes, l'OCT ha afinat una fibra sintètica que substitueix el crin natural dels arquets: Coruss. Aquest ble es presentarà en situació: es tocaran extractes musicals al violoncel amb arquets de Coruss i d'altres, amb crin natural. Innovació social i innovació tècnica s'han convertit així en els dos pilars del desenvolupament de l'OCT.

ABSTRACTS



ALBERT DE GREGORIO
Consorti de Turisme de Barcelona

El Pla de treball de Turisme de Barcelona dels darrers anys incorpora la necessitat d'una major descentralització i una aposta ferma pel turisme sostenible i responsable, i la cultura. L'any 2018 incorpora també l'alineació amb el Pla Estratègic de Turisme 2020, de l'Ajuntament de Barcelona, el nou full de ruta de les polítiques de turisme de Barcelona. Pla que té com a objectiu vetllar per la sostenibilitat de la destinació i conciliar tots els agents i elements en joc.

Alguns dels reptes de la promoció turística de la destinació Barcelona són: la promoció de la destinació sostenible es realitza en el marc de la transició de la DMO a la DMMO i la sostenibilitat turística, que incorpora cinc dimensions: sostenibilitat social, sostenibilitat mediambiental, patrimoni cultural i de tradicions, d'accessibilitat i sostenibilitat econòmica. Així la sostenibilitat de la destinació turística incorpora el patrimoni cultural i les tradicions. El que ens porta a combinar el dret a la cultura amb la seva capacitat d'atracció. Sovint la sostenibilitat de la cultura passa per l'equilibri entre la seva capacitat d'atracció i la gestió dels seus efectes indirectes. La sostenibilitat social incorpora la necessitat de vetllar pels efectes de l'activitat turística en l'entorn. Com diu el World Tourist Council incorporar la política de responsabilitat comunitària.

Alguns exemples de com està actuant Turisme de Barcelona: la destinació Barcelona està incorporada en la gestió de la promoció turística (per exemple, l'estratègia de màrqueting sostenible incorpora el programa "Barcelona és molt més", o bé l'actuació conjunta Diputació, Turisme de Barcelona, Ajuntament obre l'oportunitat a la gestió en xarxa de la destinació. En aquesta línia s'ha imposat "Catalonia land of Barcelona" en el màrqueting de Catalunya.

Els principals reptes en la gestió metropolitana que es plantegen són: planificació conjunta de l'allotjament, un àmbit que no pot ser només analitzat des de la perspectiva urbanística; la gestió de serveis urbans associada a l'impacte del turisme, especialment en l'àmbit de la mobilitat; aconseguir un major retorn de l'activitat turística i fer que sigui una oportunitat a les xarxes metropolitanas.



FRANCESC VILA
Diputació de Barcelona

La cultura és molt important per a la vertebració de les comunitats o societats locals i representa un factor de projecció d'aquestes a nivell local i internacional. En aquest sentit, els espais metropolitans tenen el repte d'articular, a través de la cultura, les societats locals que integren, generant un nou espai territorial de referència.



ORIOL ESTELA
Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

El turisme cultural és una de les oportunitats clau per la metròpoli barcelonina del futur per quatre factors fonamentals: 1) com un actiu turístic que permeti avançar en un model de major qualitat i sostenibilitat; 2) com un vector que jugui en favor de la desconcentració territorial del turisme; 3) com un catalitzador de l'establiment de xarxes culturals en el territori metropolità; 4) com un element de cohesió i de reforç de la identitat metropolitana. El futur Pla Estratègic Metropolità de Barcelona en l'horitzó 2030, incorporarà, doncs, aquesta visió del turisme cultural i la integrarà amb la resta d'estratègies turístiques i d'activitat econòmica en general.

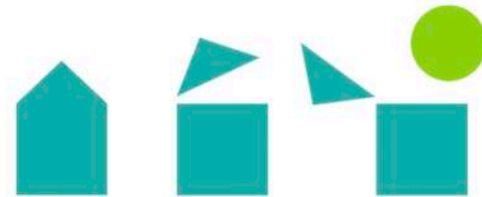
Interreg
POCTEFA



TOURNEFEUILLE • BARAKALDO • FOIX • IRUN • SANT JUST DESVERN • FUNDACIÓN KREANTA



INSCRIPCIÓ: ciudadescreativas.org/sant-just-desvern-2018-catala



CiudadesCreativas | Kreanta