



# X JOURNÉES CCK – ROUTES SINGULIÈRES

SANT JUST DESVERN, 17-19 OCTOBRE 2018

**PROGRAMME**



Interreg  
POCTEFA



TOURNEFEUILLE • BARAKALDO • FOIX • IRUN • SANT JUST DESVERN • FUNDACIÓN KREANTA



## X JORNÉES CCK: "D'IRUN À SANT JUST DESVERN"

La dixième édition des Journées Villes Créatives Kreanta aura lieu à Sant Just Desvern du 17 au 19 octobre 2018. Les Journées, organisées en collaboration avec la Ville de Sant Just Desvern, s'inscrivent dans projet européen "Routes Singulières" ([www.routes-singulieres.eu](http://www.routes-singulieres.eu)), dont l'objectif est de créer un réseau transfrontalier de villes petites et moyennes, situées dans l'aire d'influence de grandes capitales régionales, afin de renforcer leur attractivité à travers de stratégies de coopération en matière de tourisme culturel. Il vise à faire de l'activité touristique un des leviers du développement économique local, ainsi qu'un outil favorisant la connaissance mutuelle. Les sis partenaires du projet sont les villes d'Irun et Barakaldo (Pays Basque), les villes de Tournefeuille et Foix (Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée), la ville de Sant Just Desvern (Catalogne) et la Fondation Kreanta. Le projet «Routes Singulières » reçoit le support du programme de coopération territoriale INTERREG V-A de l'Union Européenne. Il a une durée de trois ans (2016-2019) et un budget de 2.213.540 €, dont le 65% est financé par les fonds européens FEDER dans le cadre du Programme Opérationnel de Coopération Territoriale Espagne-France-Andorre.

# PROGRAMME

## MERCREDI 17 OCTOBRE

### VISITE PROJETS ROUTES SINGULIÈRES SANT JUST DESVERN

09:00-09:30 > Visite de l'exposition photographique "Una mirada singular" de l'Agrupació fotogràfica Sant Just à Can Ginestar.

### REUNIÓN COMITÉ DE PILOTAGE

Lieu: Les Escoles

Adresse: C/ Montserrat, 2

09:30-12:30 > Comité de Pilotage

12:30-13:00 > Conférence de presse

### VISITE PROJETS ROUTES SINGULIÈRES SANT JUST DESVERN

13:00-13:45 > Visite de la réhabilitation du refuge antiaérien.

### SÉANCE DE NETWORKING ROUTES SINGULIÈRES

Lieu: Hotel HLG CityPark Sant Just

Adresse: Ctra. Reial, 132

16:00-17:30 > Échange avec les participants invités aux Journées par les villes partenaires de Routes Singulières.

### CÉRÉMONIE D'OUVERTURE DES JOURNÉES

Lieu: RBTA – Ricardo Bofill Taller de Arquitectura

Adresse: Av. de la Industria, 14

19:00-19:15 > Présentation des Journées Villes Créatives dans le cadre de Routes Singulières.

Intervention de Félix Manito, président de la Fondation Kreanta, Danielle Buys, déléguée aux affaires extérieures de la Ville de Tournefeuille, et Josep Perpinyà i Palau, maire de Sant Just Desvern.

### 19:15-21:00 > SANT JUST DESVERN ET LE REGARD DE SES CRÉATEURS

Intervenants: Joan Albert Amargós, compositeur; Ricardo Bofill, architecte; Joan Margarit, poète; Jaume Plensa, esculteur, Soledat Sans i Serafini, peintre et Susana Solano, esculptrice.

Présentatrice et modératrice: Pepa Fernández, journaliste.

L'inauguration des Journées du 17 octobre pourra être suivie à travers la retransmission par le biais de podcast disponible sur le lien suivant:  
<http://ciutatscreatives.santjust.net>

# PROGRAMME

## JEUDI 18 OCTOBRE (MATIN)

Lieu: Hotel HLG CityPark Sant Just / Adresse: Ctra. Reial, 132

08:30-09:00 > **Accueil de participants.**

09:00-09:15 > Bienvenue et présentation des Journées avec Josep Perpinyà i Palau, Maire de Sant Just Desvern, et Felix Manito, président de la Fondation Kreanta.

9:15-10:15 > **VILLE, CULTURE, TOURISME ET DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Intervenants:

/ Xavier Greffe. Professeur d'économie de l'Université Paris I – Sorbonne. Il dirige le Doctorat en Économie des Arts.

/ Montserrat Pareja. Professeur de l'Université de Barcelone. Coordinatrice du groupe de recherche "Créativité, innovation et transformation urbaine" à l'Université de Barcelone.

Présentateur et modérateur: Oriol Estela. Coordinateur du Plan Stratégique Métropolitain de Barcelone.

10:15- 11:15 > **TOURISME CULTUREL, RÉGIONS MÉTROPOLITAINES ET RÉSEAUX**

Intervenants:

/ Association Tourisme de Barcelone. Albert de Gregorio, Sous-directeur Général de l'Association Tourisme de Barcelone.

/ Francesc Vila. Gerant de Tourisme de la Diputació de Barcelona.

/ Oriol Estela. Coordinateur du Plan Stratégique Métropolitain de Barcelone.

Présentateur et modérateur: Félix Manito, Président de Fondation Kreanta

11:15-11:45 > Accueil café

11:45-12:45 > **ÉCONOMIE CRÉATIVE DANS LES VILLES MOYENNES À PROXIMITÉ D'UNE MÉTROPOLE**

Intervenants:

/ Pau Rausell Köster. Professeur du Département d'Économie Appliquée de l'Université de Valencia.

/ Le District Culturel de L'Hospitalet de Llobregat. Un projet de transformation culturelle, économique et urbaine. Núria Marín, Maire de L'Hospitalet de Llobregat.

Présentateur et modérateur: Hector Santcovsky. Directeur de Développement Économique et Social de l'Agglomération de Barcelone

12:45-13:30 > **ROUTES SINGULIÈRES. UN RÉSEAU DE VILLES CRÉATIVES**

Table ronde avec les représentants des partenaires sur les objectifs et actions du projet et leur volonté d'articuler un réseau de villes créatives.

La Journée de conférences du 18 octobre pourra également être suivie en streaming sur la chaîne Youtube de Ciudades Creativas Kreanta:

<http://www.youtube.com/user/ciudadescreativas/>

# PROGRAMME

## JEUDI 18 OCTOBRE (APRÈS-MIDI)

15:30-17:00 > **INNOVER SUR LE TOURISME CULTUREL DURABLE. BONNESPRATIQUES**

Intervenants:

/ Laia Coma. Professeur de Didactique des Sciences Sociales de l'Université de Barcelone. Spécialiste sur le tourisme culturel et son versant éducatif.

/ Juan Pedro Pérez Castro. Conseiller délégué au Tourisme du District du Baix Llobregat.

/ Musées de Toulouse. Francis Duranthon. Directeur du Muséum d'Histoire Naturelle de Toulouse et Directeur des Musées de la Ville de Toulouse.

Présentateur et modérateur: Francesc Vila. Gerant de Tourisme de la Diputació de Barcelona.

17:00-18:30 > **INNOVER SUR L'ÉCONOMIE CRÉATIVE. BONNESPRATIQUES**

Intervenants:

/ Emmanuel Négrier. Directeur de recherche en sciences politiques au CEPEL (Centre d'Études Politiques de l'Europe Latine) à l'Université de Montpellier

/ Angers et les Ponts de Cé créatives. Katell Martin, chargée d'accompagnement secteur culturel et créatif d'Angers Loire Développement ; et Claire Mpondo-Sadey, directrice du développement culturel de la Mairie des Ponts de Cé.

/ La fibre « Coruss » de l'Orchestre de Chambre de Toulouse. Renaud Gruss, Administrateur de l'Orchestre.

Présentateur et modérateur: Edgar García. Directeur de Développement des Entreprises de l'Institut Catalan des Entreprises Culturelles.

18:30-19:00 > **Cérémonie de clôture**

## VENDREDI 19 OCTOBRE (MATIN)

08:45-13:00 > **LE PROJET STRUCTURANT DU BAIX LLOBREGAT: CRYPTEGAUDI ET COLONIA GÜELL**

Visite sur place du projet le plus réussi du Baix Llobregat et présentation par ses responsables de son impact sur le développement touristique et économique de la région.

La Colonia Güell, est une ancienne colonie industrielle qui est devenue l'un des endroits les plus importants du modernisme catalan, composée par différents bâtiments de ce style. Il en ressort l'Église -Crypte-, déclarée Patrimoine de l'Humanité par l'UNESCO, architecturalement l'une des œuvres les plus importantes d'Antoni Gaudí.

Le Consortium Colonia Güell, constitué par le Consell Comarcal del Baix Llobregat, la Diputació de Barcelona, l'Institut Català del Sol de la Generalitat de Catalunya et la Ville de Santa Coloma de Cervelló, gère la Crypte, les forêts de pins environnantes, le Centre d'Interprétation et les visites au complexe de la Colonia Güell.

Le Plan Stratégique Métropolitain de Barcelone participe à l'organisation de la visite à la Colonie Güell et la Crypte Gaudí.



# ABSTRACTS



## XAVIER GREFFE

### La gouvernance des villes face à la culture: vers de nouvelles gestions publiques?

Si le rapport entre ville et culture est reconnu aujourd'hui comme un levier du développement durable, la manière dont les gouvernements locaux assument la gestion de cette relation fait l'objet de nombreux débats. Il ne s'agit plus pour les municipalités d'offrir des biens collectifs mis à la disposition de tous mais d'engager les habitants et les visiteurs dans la production de ces biens communs. Il en résulte de nouveaux modes de gestion publique dont les expériences montrent qu'ils peuvent aussi bien contribuer à la réalisation des effets attendus de la culture que les éteindre.



## MONTSERRAT PAREJA-EASTAWAY

### Quartiers durables et tourisme: un binôme impossible?

Les villes font face à une série de pressions sociales, économiques et environnementales, dont la plupart se retrouvent sous la rubrique de « durabilité ». Dans le rapport Brundtland, la Commission mondiale sur l'environnement et le développement définissait le développement durable comme « un mode de développement qui répond aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs » (CMED, 1987: 43). La préoccupation exprimée dans le rapport Brundtland concernant la durabilité est le résultat clair d'un développement propre à la société capitaliste. La conceptualisation du « développement durable » se réfère non sans ambiguïté à la possibilité de maintenir le système économique en place sans prêter l'attention nécessaire aux conséquences environnementales et sociales d'une croissance « soutenue ».

Le secteur du tourisme a toujours été un moteur de croissance et de développement des villes du monde entier. Du tourisme de masse des années 1970 en Espagne, essentiellement basé sur la formule « soleil et plage », au tourisme de l'expérience « sociale » ou « porteuse de sens » qui consiste à intégrer le touriste à la communauté locale dans certaines zones déprimées de l'Amérique Latine, les modalités sont nombreuses. Elles opèrent un effet d'entraînement sur l'ensemble de l'économie locale en augmentant les perspectives de création de richesse et d'emploi. Mais le caractère « durable » de certaines de ces formules est aujourd'hui remis en cause, en raison des répercussions négatives observées sur la communauté locale, le paysage urbain, le marché du logement et l'environnement, entre autres.

La juxtaposition des deux termes, d'un côté le développement durable, fondé sur les piliers économique, social et environnemental (auxquels vient parfois s'ajouter un quatrième pilier culturel), et de l'autre le tourisme, en tant que mécanisme de stimulation du développement local, amène à s'interroger sur la possibilité de préserver et d'améliorer des quartiers durables selon les préceptes exposés, tout en étant capable de tirer parti du tourisme comme catalyseur de croissance et de richesse.

Nous exposerons les conflits et les tensions, ainsi que les éléments de succès, qui découlent du binôme développement durable/tourisme dans certains quartiers. À partir d'une série de cas particuliers, nous identifierons les variables critiques à prendre en compte pour comprendre et analyser un tel rapport. Nous formulerons ensuite des recommandations en matière de politique urbaine visant à garantir une démarche durable dans les quartiers où le tourisme constitue un élément clé de développement.

# ABSTRACTS



## PAU RAUSELL-KÖSTER

### Économie créative dans les villes métropolitaines moyennes

Il est vrai que dans la plupart des références, le concept de ville créative, entendu comme une ville dont le modèle de développement urbain repose en partie sur l'activation des secteurs de la culture et de la création, est souvent associé aux grandes agglomérations. Nul doute que la taille est importante. En outre, la littérature récente a souligné que dans les espaces non métropolitains, les modèles d'activation économique et sociale fonctionnent moins bien si des processus de développement reposant sur d'autres secteurs n'ont pas été engagés au préalable, ou si ces espaces ne comptent pas sur des concentrations suffisantes de capital humain (Orcao Escalona, Sáez Pérez, & Sánchez-Valverde García, 2017). Il convient donc de se demander quelle est la dimension urbaine minimale sur laquelle peuvent émerger, avec une certaine perspective de rationalité instrumentale, des processus de développement basés sur la culture et la créativité, et quels sont les principaux facteurs pouvant garantir un certain succès. Concernant la taille, il ne faut pas oublier que l'Athènes de Périclès ou la Florence des Médicis comptaient à peine plus de 50 000 habitants.

Dans de telles stratégies, les villes moyennes situées dans des espaces métropolitains présentent des avantages et des inconvénients. D'un côté, elles bénéficient de la proximité du centre métropolitain, doué d'un énorme potentiel de demande qui finit par générer des processus de débordement sur son aire d'influence. Mais d'un autre côté, ce même centre exerce dans de nombreux domaines une force centripète qui éclipse, occulte, voire happe toute initiative engagée dans les espaces périphériques.

Dans cette perspective de tension entre les effets de débordement et d'attraction du « trou noir » que supposent les centres métropolitains, nous formulerons plusieurs réflexions à partir de la définition de l'espace urbain comme a) conteneur de ressources (physiques et symboliques), b) interface de connexions et c) théâtre des expériences vitales, sociales et professionnelles des individus, pour mettre en évidence les défis et les limites auxquels peuvent être confrontées les villes métropolitaines moyennes dans la mise en œuvre de stratégies de développement basées sur la culture et la créativité.

Orcao Escalona, A. I., Sáez Pérez, L. A., & Sánchez-Valverde García, B. (2017). Patterns and drivers of cultural economy in Spain's extra-metropolitan small towns. *Investigaciones Regionales-Journal of Regional Research*, 38, 27-45.



## NÚRIA MARÍN

### Le District Culturel de L'Hospitalet de Llobregat. Un projet de régénération culturelle, économique et urbaine

Le District Culturel est un projet stratégique de ville qui parie sur la culture comme moteur de transformation et de croissance socioéconomique, dans le but de faire de L'Hospitalet une ville pionnière de l'aire métropolitaine. Dans les dernières années, de nombreux artistes, créatifs et entreprises culturelles sont venus s'installer à L'Hospitalet, attirés par la disponibilité d'espaces, l'excellente situation géographique de la ville et sa vocation à être une référence dans le domaine de la culture. Actuellement, le District Culturel compte plus de 500 acteurs et initiatives professionnels : ateliers d'artistes et de créatifs, locaux de répétition et de concerts, galeries d'art, espaces de production audiovisuelle, ateliers de design, d'architecture et de publicité, ateliers de conception de mode et de bijoux, etc. La créativité, la connaissance et l'innovation sociale sont au cœur de ce projet solide qui s'étend dans toute la ville. Les nouveaux espaces ainsi configurés contribueront à obtenir une ville plus compacte, à la croissance durable et intelligente, reliant les quartiers entre eux et faisant de L'Hospitalet un territoire de centralité métropolitaine.

# ABSTRACTS



## **LAIA COMA**

### **Innovation dans le domaine du tourisme culturel responsable**

Laia Coma, Docteure en didactique des sciences sociales et du patrimoine, abordera ce sujet du point de vue de l'éducation. Elle proposera une analyse du rapport entre le Réseau de villes créatives et le Réseau de Villes éducatrices, tout en se penchant sur l'éducation comme moteur d'apprentissage du tourisme responsable, aussi bien en théorie que dans la pratique. À cet égard, elle abordera le partage des responsabilités entre citoyenneté, ville et administration publique en matière de pratique touristique. L'intervention se terminera par différentes réflexions sur l'aspect le plus tangible et le plus délaissé du tourisme durable : sa dimension socioculturelle.



## **JUAN PEDRO PÉREZ CASTRO**

### **Le tourisme culturel durable dans le Baix Llobregat**

Nous analyserons l'impact de l'activité du tourisme dans le Baix Llobregat, qui fait de cette zone l'une des principales destinations de Barcelone. Fruit d'un investissement commun du territoire, ce succès est la conséquence des interventions et des campagnes d'envergure qui ont été menées dans ce département, grâce à une étroite collaboration publico-privée.

Dans son intervention, Juan Pedro Pérez, Conseiller du Tourisme du Baix Llobregat, passera donc en revue les expériences de tourisme culturel et durable à l'œuvre dans la zone, et présentera notamment la campagne En virée avec le Tram, une action de promotion touristique à laquelle participent 5 communes du département, en faveur d'une mobilité durable et la diffusion du patrimoine culturel et naturel.



## **FRANCIS DURANTHON**

### **Musées et tourisme culturel durable: l'exemple toulousain**

Fondé en 1796, le Muséum de Toulouse a été entièrement rénové entre 1998 et 2008. Aujourd'hui, 10 ans après sa réouverture, il s'affirme comme le second musée de France après Paris et comme l'un des lieux touristiques majeurs de la métropole régionale. Au cours de cette intervention, nous examinerons la stratégie développée pour parvenir à un tel résultat, depuis le choix des thématiques d'exposition jusqu'à l'accueil des visiteurs et des touristes dans les différents espaces du Muséum.



## **EMMANUEL NÉGRIER**

### **La participation dans la Ville Créative: une innovation sociale?**

Si les villes créatives font reposer leurs stratégies sur un sens aigu de la distinction et de l'innovation, la définition de ce qui distingue et de ce qui innove peut varier considérablement, entre les pays et au sein d'un même ensemble national. Qu'est-ce qu'une innovation dans le domaine culturel ? Cette intervention mettra l'accent sur une dimension rarement évoquée à ce titre : l'innovation sociale. En l'occurrence, il s'agira de questionner l'émergence de la participation civique à la création et à la décision artistique. Le propos restituera les principaux enseignements d'une recherche en cours d'achèvement dans le cadre de Creative Europe, « BeSpectACTive ! ».

# ABSTRACTS



## **KATELL MARTIN y CLAIRE M'PONDO SADEY**

**Rive d'Arts, espace résidentiel et événementiel de l'économie créative aux Ponts-de-Cé : une expérience locale de reconversion d'un ancien site industriel**

La ville des Ponts-de-Cé, située en bords de Loire, dans la première couronne de la communauté urbaine d'Angers-Loire-Métropole, compte 13 000 habitants.

Depuis dix ans, la Ville s'est engagée dans une politique de soutien à l'économie culturelle et créative en décidant de réhabiliter une ancienne usine du XXe siècle en un lieu d'un nouveau genre où se croisent touristes, habitants et créateurs : Rive d'Arts. Ce lieu, qui a ouvert ses portes en 2016, se compose d'une agora centrale (forum Cannelle), de dix ateliers hébergeant une quinzaine de créateurs, de salles de réunion et de convivialité. Animé par Claire Mpondo Sadey, sa responsable, Rive d'Arts jouxte un hôtel/restaurant 3 étoiles, le tout formant un pôle d'attractivité touristique, économique et culturel unique dans le département, situé dans un site exceptionnel classé au patrimoine mondial de l'UNESCO.

L'accompagnement des entreprises et créateurs exerçant leur activité à Rive d'Arts se fait de concert avec Angers-Loire-Développement, l'agence de développement d'Angers-Loire-Métropole (près de 300 000 habitants), à travers sa chargée de mission économie culturelle et créative. Toutes deux, chacune avec ses compétences propres et son champ d'intervention, mettent en place des actions visant à favoriser le développement des créateurs de Rive d'Arts, et plus globalement de l'économie créative sur le territoire de la communauté urbaine.

Dépassant la politique culturelle classique, Rive d'Arts incarne une politique de territoire où la culture et la créativité sont à l'honneur. L'objectif est de valoriser la culture comme créatrice d'emplois dans un secteur à fort capital humain et créatif, le tout dans une logique de structuration et de développement durable.



## **RENAUD GRUSS**

**La fibre «Coruss» de l'Orchestre de Chambre de Toulouse**

Il est des domaines où l'innovation va de soi. La science et les techniques, par leur nature-même, s'attachent à produire des idées nouvelles, des objets nouveaux.

Mais l'innovation peut aussi faire irruption là où on l'attend le moins : les secteurs traditionnels, ceux qui s'attachent à « conserver », à « préserver » des processus ou des activités séculaires. Quoi de plus « normalisé » qu'un orchestre de musique « classique » ? La musique est écrite et laisse très peu de place à l'interprète. Les notes sont « obligées », tout comme les vitesses d'exécution, qui sont elles aussi indiquées par le compositeur, sans oublier les nuances ! Chaque pupitre de musiciens a sa place et son rôle, définis depuis quatre siècles déjà, et tout cela semble immuable. Devenant une SCOP en 2004, l'Orchestre de Chambre de Toulouse a revu son système d'organisation, qui n'a plus rien de pyramidal. Les musiciens sont devenus les « associés » de l'entreprise et ils participent activement à l'élaboration des projets. Pour diversifier ses recettes, l'OCT a mis au point une fibre synthétique capable de remplacer le crin naturel sur les archets : CORUSS. Cette mèche sera présentée en situation : des extraits musicaux seront joués au violoncelle avec des archets montés en CORUSS et d'autres équipés en crin naturel. Innovation sociétale et innovation technique sont ainsi devenues les deux piliers du développement de l'OCT.

# ABSTRACTS



**ALBERT DE GREGORIO**  
Comité du tourisme de Barcelone

Depuis quelques années, le plan de travail du Comité du tourisme de Barcelone parle du besoin de renforcer la décentralisation et de parier clairement sur un modèle de tourisme durable et responsable, et sur la culture. Le plan stratégique sur le tourisme à l'horizon 2020 de la Mairie de Barcelone, nouvelle feuille de route des politiques touristiques de la ville, est également pris en compte depuis 2018. Ce plan a pour objectif de veiller au caractère durable de la destination et de concilier l'ensemble des acteurs concernés et des facteurs en jeu.

La promotion de Barcelone en tant que destination touristique durable se fait dans le cadre de la transition entre DMO (marketing de destination) et DMMO (marketing et gestion de destination) et de l'adoption du tourisme durable, qui comporte cinq dimensions : sociale, environnementale, économique, relative au patrimoine culturel et aux traditions, et relative à l'accessibilité. Ainsi, on voit que le caractère durable d'une destination touristique se mesure également en termes de patrimoine culturel et de traditions. Cela nous porte à associer droit à la culture et capacité d'attraction. En effet, pour assurer un modèle culturel durable, il faut souvent trouver un équilibre entre capacité d'attraction et mode de gestion des effets indirects du tourisme. Pour que l'activité soit durable d'un point de vue social, il faut contrôler ses effets sur le cadre environnant. Pour reprendre les termes du World Travel&Tourism Council, il s'agit d'incorporer la dimension de responsabilité communautaire.

Quelques exemples de l'action menée par le Comité du tourisme de Barcelone : l'intégration de la destination Barcelone à la gestion de la promotion touristique (par exemple, prise en compte du programme « Barcelone est bien plus » dans la stratégie de marketing durable) ou encore l'action conjointe entre le Conseil provincial de Barcelone, le Comité du tourisme de Barcelone et la Mairie de Barcelone, qui ouvre la voie à une gestion en réseau de la destination. Dans cette lignée, le concept de « Catalonia, land of Barcelona » s'est imposée dans le marketing territorial.

Une telle gestion métropolitaine fait face aux défis suivants : assurer une planification conjointe du logement, un domaine qui ne peut pas être abordé uniquement sous l'angle urbanistique ; gérer les services urbains soumis à l'impact du tourisme, notamment dans le domaine de la mobilité ; chercher à obtenir un plus grand retour de l'activité touristique et en faire une opportunité pour les réseaux métropolitains.



**FRANCESC VILA**  
Conseil provincial de Barcelone

La culture constitue un facteur essentiel de projection locale et internationale des communautés et des sociétés locales. À cet égard, les espaces métropolitains se doivent d'articuler les sociétés locales, à travers la culture, en générant un nouvel espace territorial de référence.



**ORIOLESTELA**  
Plan stratégique métropolitain de Barcelone

Le tourisme culturel ouvre des perspectives essentielles à la métropole barcelonaise du futur, dans quatre domaines : 1) en tant qu'actif touristique permettant de progresser vers un modèle plus durable et de meilleur qualité ; 2) en tant que vecteur en faveur de la déconcentration territoriale du tourisme ; 3) en tant que catalyseur de la création de réseaux culturels sur le territoire métropolitain ; 4) en tant qu'élément de cohésion et de consolidation de l'identité métropolitaine. Une telle vision du tourisme culturel sera donc pris en compte dans le futur plan stratégique métropolitain de Barcelone à l'horizon 2030, aux côtés des stratégies générales en matière de tourisme et d'activité économique.

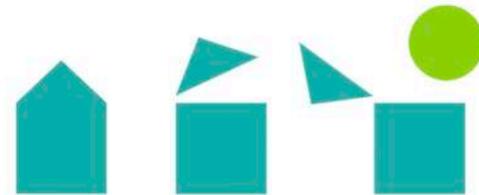
**Interreg**  
POCTEFA



TOURNEFEUILLE • BARAKALDO • FOIX • IRUN • SANT JUST DESVERN • FUNDACIÓN KREANTA



INSCRIPTION: [ciudadescreativas.org/sant-just-desvern-2018-francais](https://ciudadescreativas.org/sant-just-desvern-2018-francais)



**CiudadesCreativas | Kreanta**