

La gestion de la culture dans les paysages créatifs

X Jornadas Ciudades Creativas
Rutas Singulares - Fundación Kreanta
Sant Just Desvern, 18 de Octubre 2018

*Xavier Greffe,
Université Paris I- Panthéon-Sorbonne*

Quelle est la perspective?

- Une société créative, Un paysage créatif
- Les différents leviers de la créativité: science, arts, économie
- Comment la culture contribue-t-elle à la créativité: le principe de transversalité
 - Démocratisation culturelle et transversalité
 - Démocratie culturelle et transversalité

Les approches de la transversalité culturelle

Démocratisation culturelle

- Diffusion/accès
- Avoir quelque chose
- Transversalité par les technologies et le marché
- Efficience/ Output

Démocratie culturelle

- Participation/expérience
- Création de liens sociaux
- Transversalité par le lien social et l'expérience
- Efficacité/Outcome

Comment mettre en oeuvre la transversalité?

- Une nouvelle ingénierie culturelle?
 - *Valeur intrinsèque, valeur extrinsèque*
- Les partenariats publics-publics
 - *L'exemple du musée Basque de Bayonne*
- La désignation de gestionnaires responsables
 - *L'exemple des musées italiens en 2015*
- Les partenariats publics-privés
 - *L'exemple du Royal Armoury Museum de Leeds*
- Les nouveaux espaces civiques
 - *Les centres Sesc de Sao Paulo*