

Interreg
POCTEFA



TOURNEFEUILLE • BARAKALDO • FOIX • IRUN • SANT JUST DESVERN • FUNDACIÓN KREANTA



X JORNADAS CCK – RUTAS SINGULARES

SANT JUST DESVERN, 17-19 OCTUBRE 2018

ECONOMÍA CREATIVA EN CIUDADES METROPOLITANAS MEDIANAS

Pau Rausell-Köster

Econcult. University of Valencia

@Pau.Rausell

Pau.Rausell@uv.es

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

<http://econcult.eu>



@econcult

1. ¿Es posible la especialización de actividades culturales y creativas en espacios al margen de las grandes urbes.?

Es cierto que las principales referencias al concepto de ciudades creativas, como aquellas que sustentan parte de su modelo de desarrollo urbano a partir de la activación de los sectores culturales y creativos, hacen mención a las grandes urbes. No hay ninguna duda que el tamaño importa

2. ¿Qué se puede esperar de la localización de las ICC?

Table 1. Expected CI in various types of regions

Type of region	Expected CI
Metropolitan cores	High concentration of all kinds of CI and knowledge-intensive business services; over-representation of CI with purely symbolic knowledge-base (publishing, media and advertising); high diversity of CI.
Metropolitan hinterlands	Higher specialisation in CI with partly synthetic knowledge base – printing and reproduction of recorded media, architecture, technical testing and other professional services.
Urban regions	Similar industrial structure as in metropolitan cores; lower representation of CI, higher share of CI with synthetic knowledge base.
Old industrial regions	Limited presence of CI; specialization in technically related CI (printing and reproduction of recorded media; architecture and technical analyses and testing).
Peripheral/rural regions	Minor presence of CI.

Source: Compiled by the authors.

2. ¿Qué se puede esperar de la localización de las ICC?

El caso de la República Checa

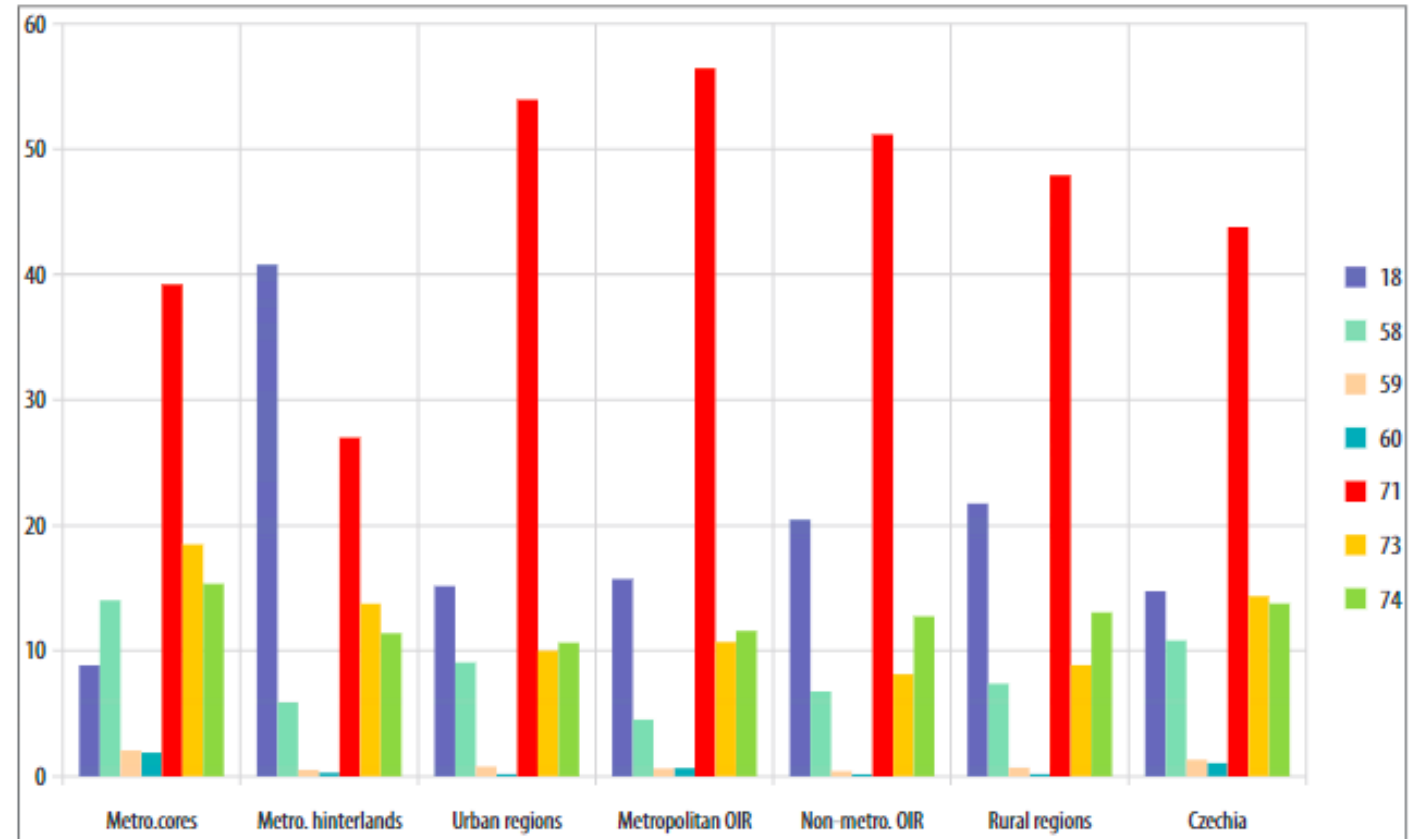


Fig. 4. Industrial structure of employment in various types of regions (2014). Source: CSO 2014

3. La especialización cultural en los espacios no metropolitanos

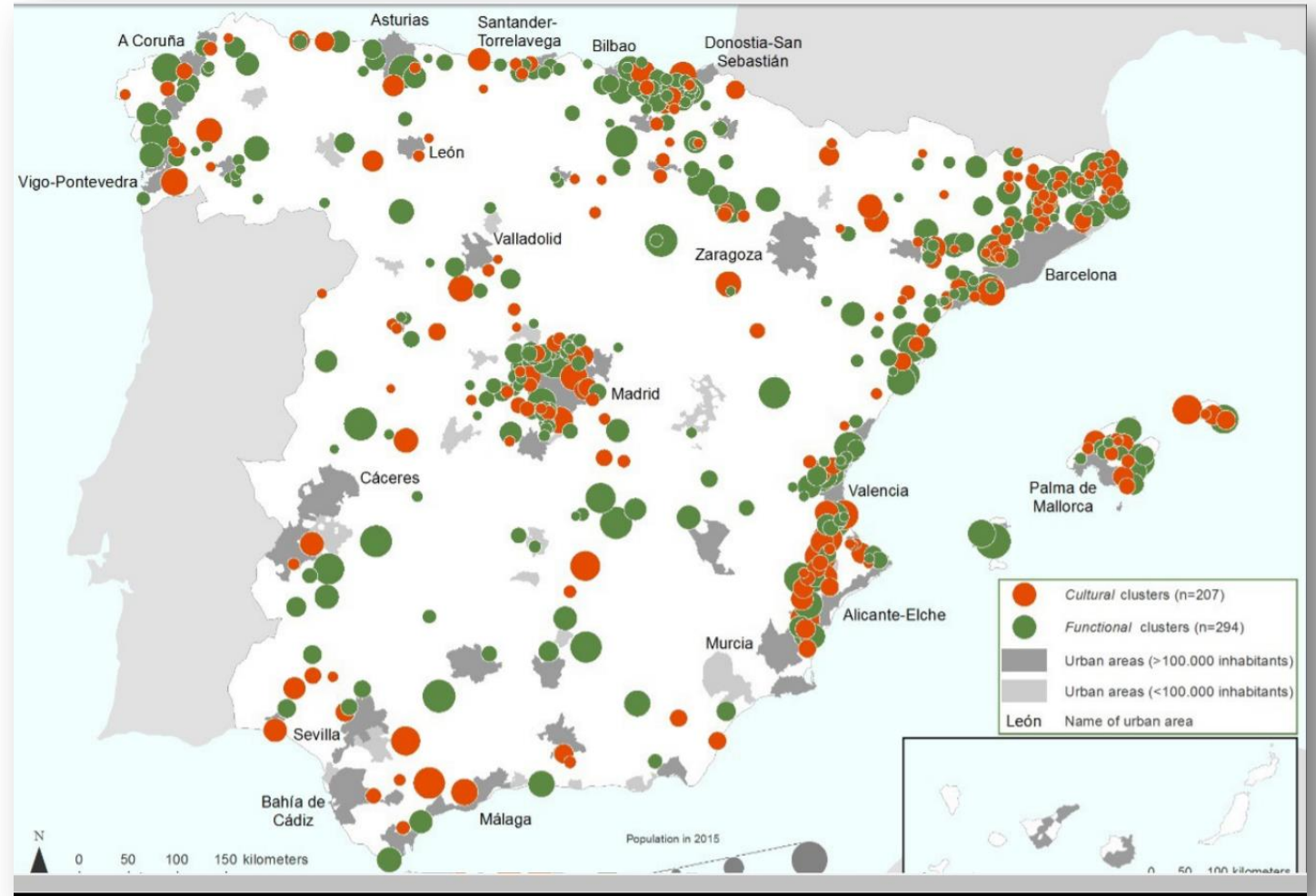
Analizan los clusters creativos en 2.498 municipios extrametropolitanos.

Se evalúan los factores duros (convencionales), blandos (intangibles) y de localización

Los modelos de regresión no confirman las expectativas generadas por los factores blandos.

Los clusters creativos aparecen en localidades que disfrutan de algunas economías de aglomeración.

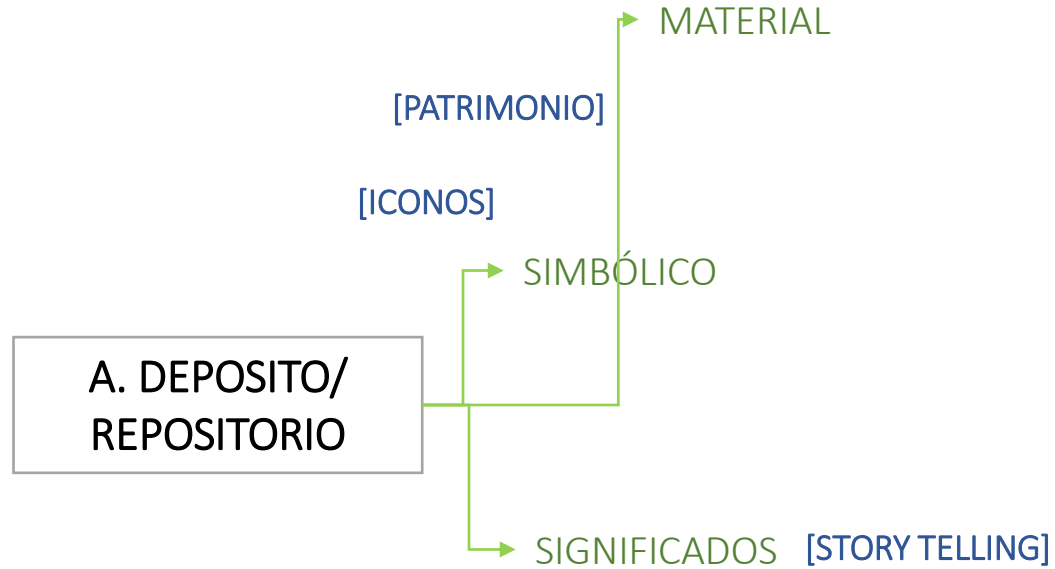
La falta de escala sigue obstaculizando la recuperación de muchas zonas extrametropolitanas.

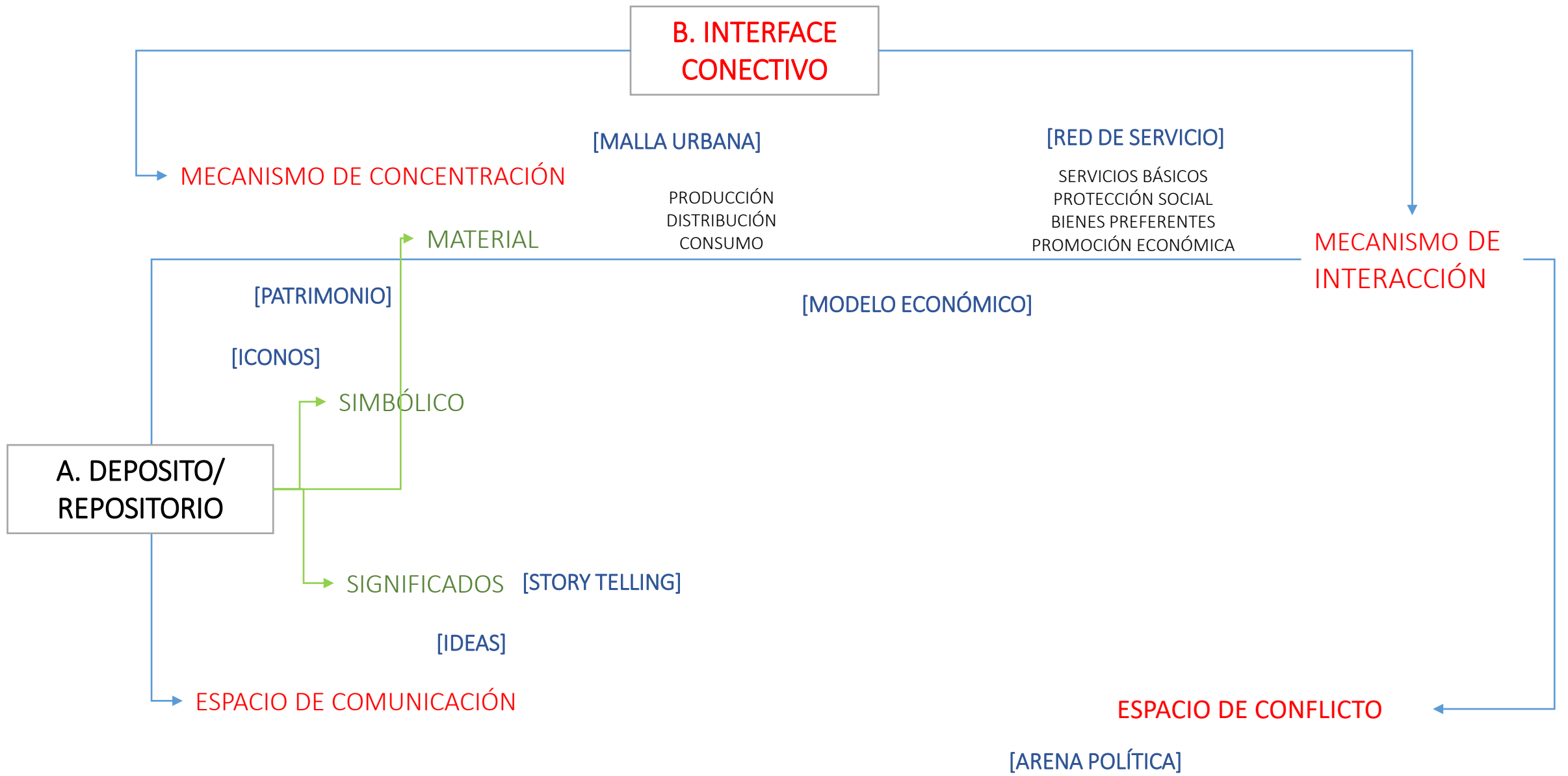


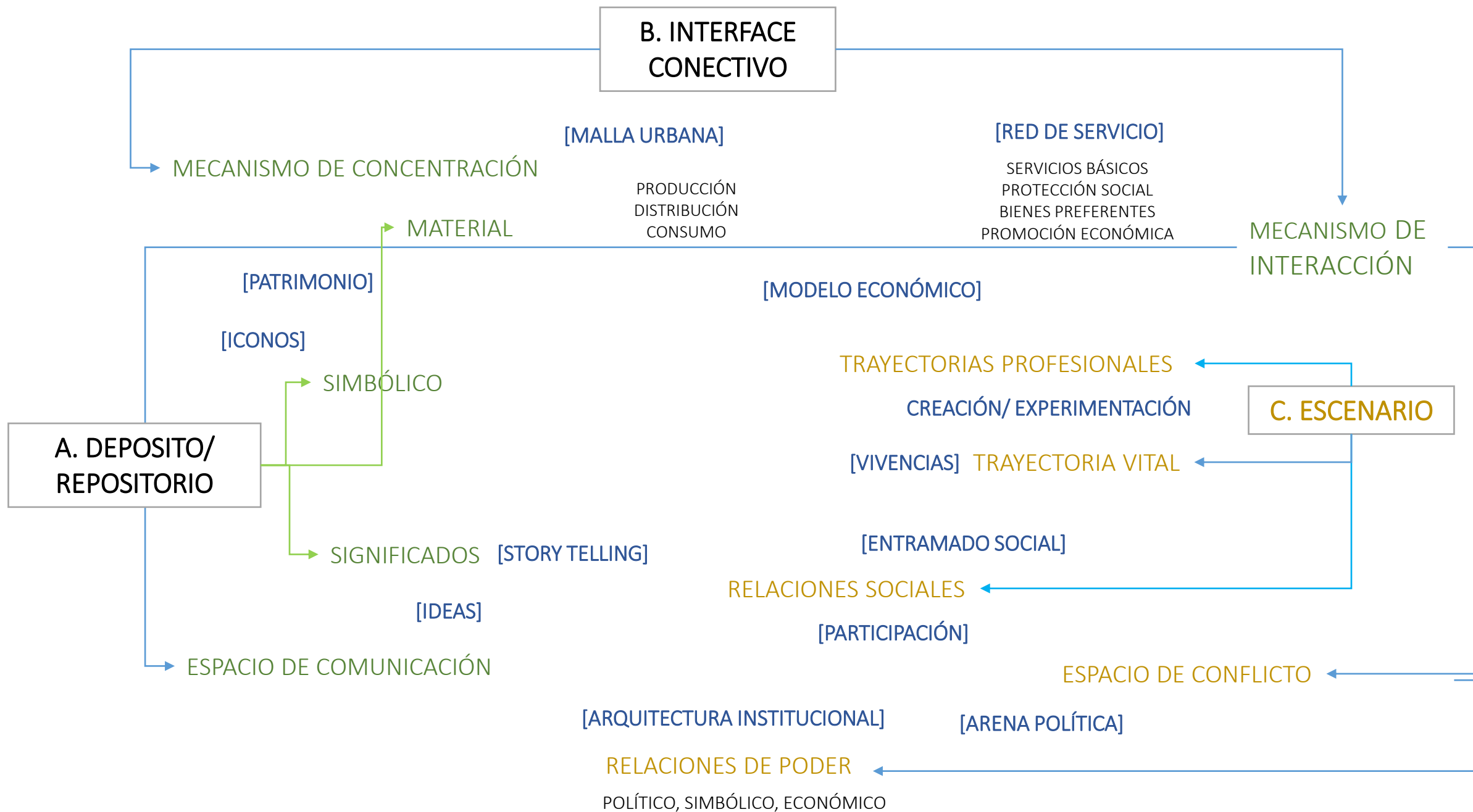
(Ana Isabel Escalona Orcao, Department of Geography, University of Zaragoza (Spain), aescalon@unizar.es.)

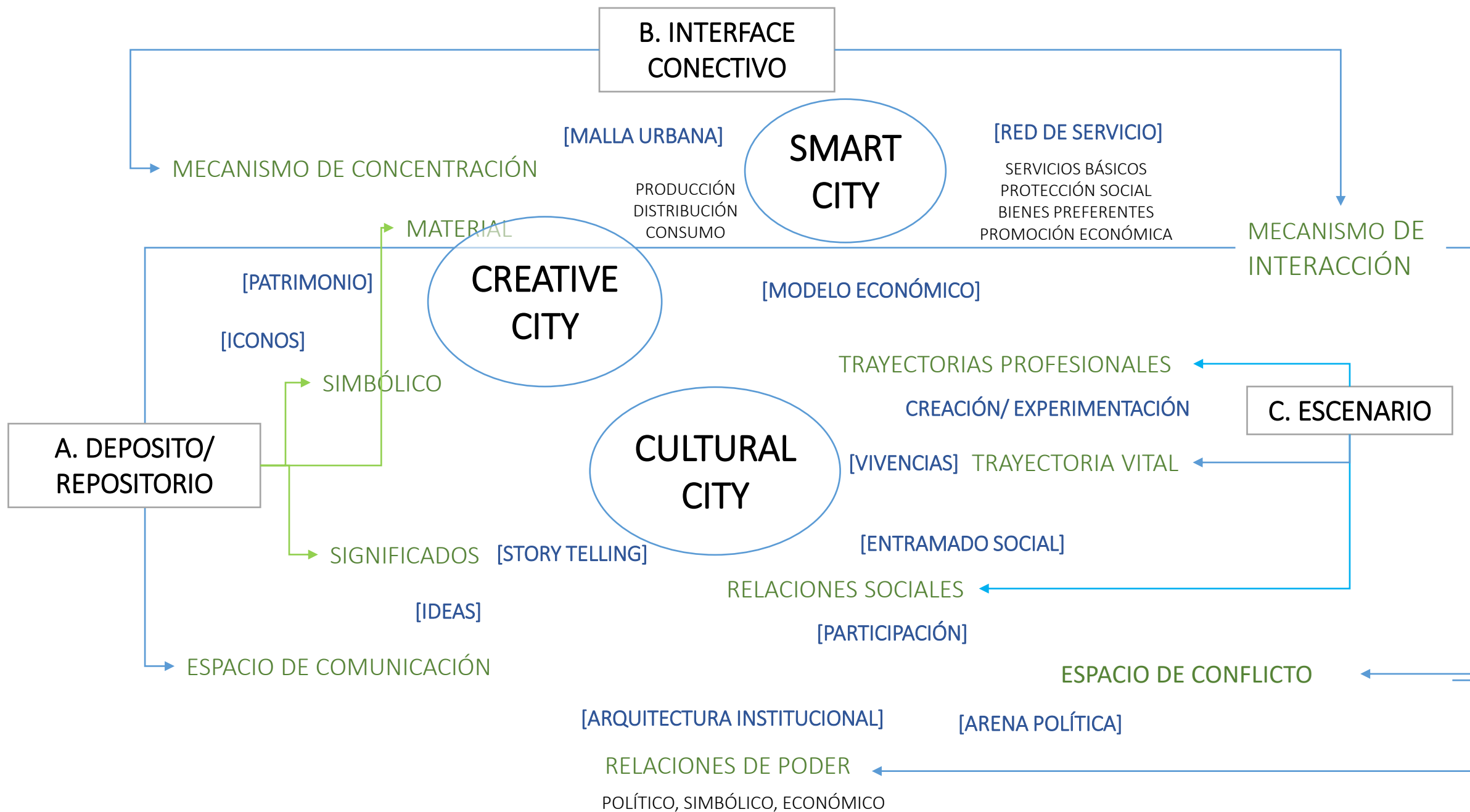
4. Ciudad creativa, smart city, ciudad cultural

[MALLA URBANA]





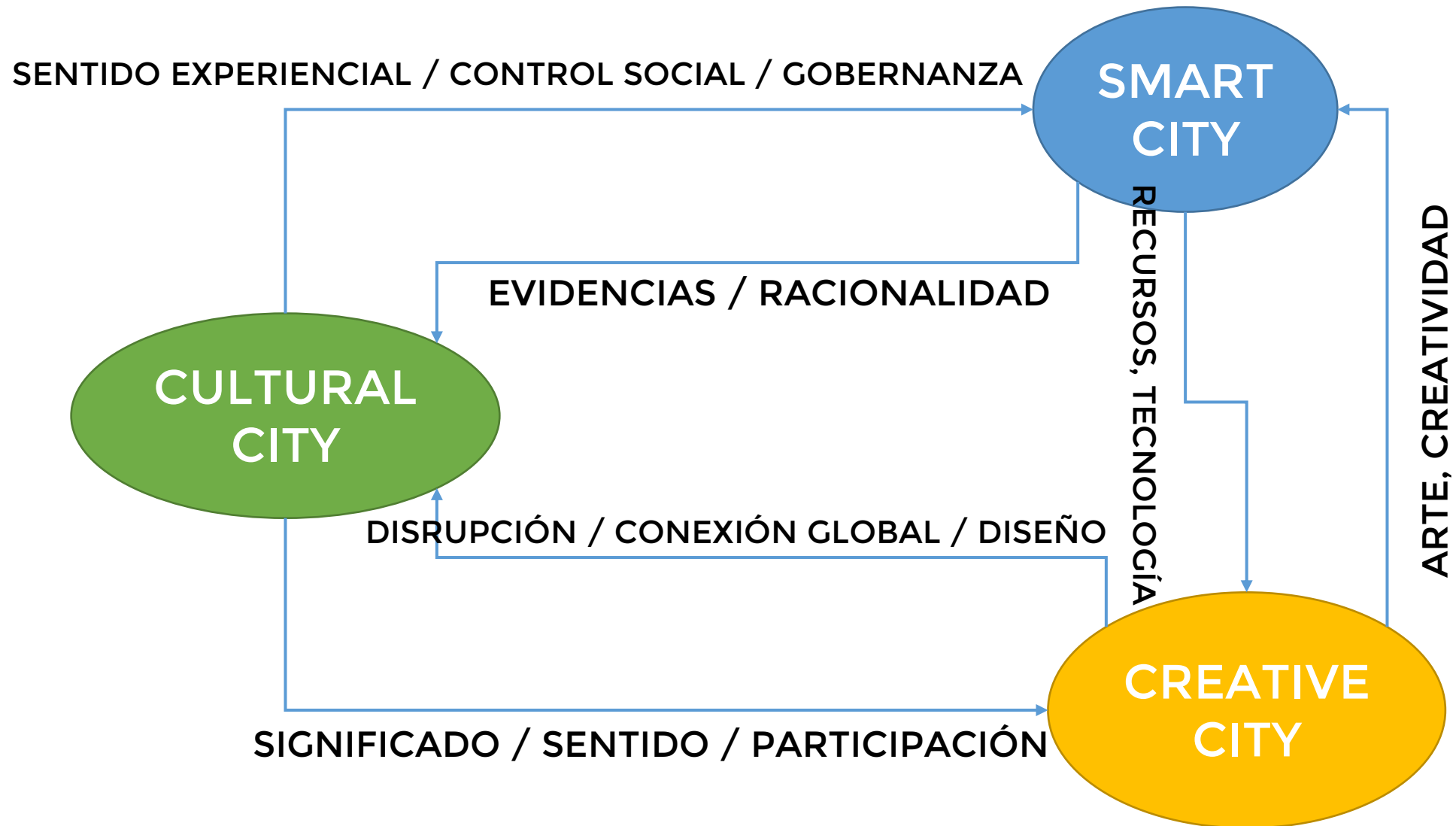




4. Ciudad creativa, smart city, ciudad cultural

TIPO:	SMART CITY	CREATIVE CITY	CULTURAL CITY
CONCEPTOS:	GESTIÓN EFICIENCIA RACIONALIDAD TECNOLOGÍA TRANSPARENCIA SOSTENIBILIDAD	ATRACTIVIDAD COMPETITIVIDAD CREATIVIDAD INNOVACIÓN DISEÑO ESPECTÁCULO	PLACER EXPERIENCIA BELLEZA IMPLICACIÓN COMUNIDAD SIGNIFICADO
RIESGOS:	TECNOCRATIZACIÓN / CONTROL	DUALIZACIÓN/BANALIZACIÓN	ENSIMISMAMIENTO/CONSERVA

4. Ciudad creativa, smart city, ciudad cultural



5. Los factores de éxito

- El capital humano.
- La singularidad especialización extrema.
- La cooperación / conexión global
- Las políticas.
- La serendipia.
- El desbordamiento del turismo urbano

Molte gràcies per la vostra atenció
Merci beaucoup pour votre attention
Eskerrik asko zure arreta

ECONOMÍA CREATIVA EN CIUDADES METROPOLITANAS MEDIANAS

Pau Rausell-Köster

Econcult. University of Valencia

@Pau.Rausell

Pau.Rausell@uv.es

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

<http://econcult.eu>


econcult

@econcult