

X JOURNEES CCK – ROUTES SINGULIERES 17 – 19 OCTOBRE 2018

ANGERS & LES PONTS DE CE CREATIVES







SOMMAIRE

Présentation du territoire

- «Angers, 1^{ère} ville de France où il fait bon vivre»
- Focus sur les atouts
- La proximité de Nantes et les contraintes générées

Politique de soutien au secteur culturel & créatif

- Les acteurs : la communauté urbaine d'Angers et la ville des Ponts-de-Cé
- Domaines d'intervention
- Focus sur les Ponts-de-Cé et Rive d'arts

Rives d'arts : récit d'une reconversion

- Histoire du lieu
- Origine et évolution du projet
- Un lieu hybride

Rive d'arts : fonctionnement et enjeux

- Un Pôle création et un lieu événementiel
- Enjeux de développement du lieu
- Enjeux de la collaboration éco/culture







QUALITÉ DE VIE HORS PAIR

Avec un territoire inscrit au **Patrimoine mondial de l'UNESCO,** la métropole angevine se positionne, classement après classement, comme **LA CAPITALE DU BIEN VIVRE**

Film Angers Version Française .mp4



POSITION STRATÉGIQUE

Carrefour entre Val de Loire, Île-de-France et façade Atlantique





DYNAMISME DÉMOGRAPHIQUE

Pays de la Loire

3,66 millions d'habitants (+ 800 000 habitants d'ici à 2040)

ES PONTS-DE-CÉ



Aire urbaine 400 000 habitants

Angers Loire Métropole
Communauté urbaine

290 000 habitants

Ville d'Angers 150 000 habitants

Maine-et-Loire

800 000 habitants (+ 160 000 habitants d'ici à 2040)

- 31 communes dont la ville des Ponts-de-Cé (13 000 hab)
- Une ville centre de 150 000 habitants, 10 x plus grande que la 2ème ville de l'intercommunalité

CHOLET







ÉQUIPEMENT MÉTROPOLITAIN

Santé, enfance, sports, culture, loisirs et patrimoine... Angers propose un niveau d'équipement à la hauteur des plus grandes métropoles

- 1 centre hospitalier universitaire (CHU) de 6 000 employés et 7 pôles cliniques
- 8 grandes salles de spectacles dont 2 théâtres et 2 salles de plus de 6 000 places
- 24 salles de cinéma
- 17 tours pour le château d'Angers et 250 monuments historiques sur la ville
- sportifs professionnels dont le SCO d'Angers en Ligue 1 de football
- 200 équipements sportifs uniquement sur la ville d'Angers







ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR RECHERCHE

Avec 39 000 étudiants (+35% depuis 2000), Angers est un des territoires les plus étudiants de France (5^e rang national).

- 2 universités
- 8 écoles d'ingénieurs
- 1 école supérieure de management ESSCA
- 1 école supérieure des beaux-arts TALM
- 1 école de danse contemporaine
- Ecoles d'arts appliqués
- Recherche: 4 secteurs remarquables (végétal, électronique, tourisme et matériaux organiques); 55 laboratoires labellisés, 450 doctorants



FOCUS SUR LES ATOUTS

Patrimoine:

- Angers labellisée Ville d'art et d'histoire depuis 1986
- => 5 musées et 1 muséum labellisés Musées de France ; Château d'Angers (Tenture de l'Apocalypse) ; une cité médiévale ...
- Château des Ponts-de-Cé, du Plessis-Macé, du Plessis-Bourré



Evénements:

- Des festivals dans toutes les disciplines : arts de la rue (Accroche cœurs, ...), cinéma, théâtre, musique ...
- Des festivals au rayonnement européen : Premiers Plans (cinéma) ; Les Traver'Cé musicales ; festival estival de Trélazé (musique) ; festival d'Anjou (théâtre) ; Lévitation France (musique)

Equipements:

- Centre Dramatique National
- Centre Chorégraphique National
- Centre national des arts de la rue et de l'espace public
- Scène de musiques actuelles ...





LA PROXIMITE DE NANTES ET SES CONTRAINTES

Caractéristiques:

- Capitale du grand ouest, capitale de la région Pays de Loire, 600 000 habitants
- située à 100 kms d'Angers
- Un territoire très dynamique et positionné sur l'économie culturelle & créative depuis une vingtaine d'années
- De fortes synergies entre tourisme et culture (Voyage à Nantes), entre économie créative et renouvellement urbain (Ile de Nantes / creative factory)

Contraintes:

- Une forte attractivité, parfois une aspiration de talents
- Des opportunités d'emploi liées à la forte concentration d'entreprises créatives
- Des opportunités de création d'activité/de marché liées à la présence de dispositifs d'accompagnement très structurés
- Une concentration de moyens régionaux





PRESENTATION DE LA POLITIQUE DE SOUTIEN AU SECTEUR CULTUREL ET CREATIF

LES ACTEURS

Le développement du secteur culturel et créatif sous une double approche de politique culturelle et de développement économique

- ⇒ Un territoire positionné sur l'économie créative depuis 2007
- Angers Loire Métropole => compétence économique (après la Région des Pays de Loire)
 - ⇒ La mise en œuvre de la politique de développement économique est confiée à ALDEV, l'agence de développement économique d'Angers Loire Métropole
- Communes (au sein d'Angers Loire Métropole) => politiques culturelles
 - ⇒ Un budget culture de 27 millions € (17% du budget total) pour Angers





PRESENTATION DE LA POLITIQUE DE SOUTIEN AU SECTEUR CULTUREL ET CREATIF

DOMAINES D'INTERVENTION

Katell Martin

en charge des filières culturelles & créatives à ALDEV

Missions:

- Accompagnement des professionnels à la création et au développement économique de leurs activités ; à l'implantation de nouveaux acteurs de l'économie créative
- Accompagnement des stratégies municipales
- Mise en place d'une stratégie de
 - valorisation économique et numérique de la culture
 - ◆ développement des tournages
 - décloisonnement des filières et passerelles culture/innovation
- Animation de communautés de créatifs

Claire Mpondo Sadey

Directrice du tourisme et du patrimoine pour la ville des Ponts-de-Cé

Missions:

- Développement de l'offre touristique,
- Co-pilotage d'un bureau d'information touristique,
- Coordination d'animations estivales,
- Valorisation du patrimoine naturel et bâti,
- Suivi du château-musée
- Direction de Rive d'Arts.

Pour Rive d'Arts:

- Programmation des expositions,
- Organisation d'événements,
- Coordination et accompagnement du collectif de créateurs en lien avec Katell Martin

PRESENTATION DE LA POLITIQUE DE SOUTIEN AU SECTEUR CULTUREL ET CREATIF

FOCUS SUR LES PONTS-DE-CÉ

- Aide à la production et à la résidence de création pour des compagnies de spectacle vivant
- Accueil en résidence de longue durée de deux collectifs d'artistes
- Accueil de créateurs à Rive d'Arts





RIVES D'ART: RECIT D'UNE RECONVERSION

HISTOIRE DU LIEU

2008 : La Municipalité décide de réhabiliter les Anciens Établissements Cannelle avec une vocation touristique et culturelle

2009 : Campagne de consultation des habitants, constitution d'un comité de pilotage

2011 : Lancement d'une étude par un Bureau d'études spécialisés et lancement d'un concours d'architecte

2012: Propositions des architectes

2013 : Choix des gérants de l'Hôtel Restaurant Les 3 Lieux

2015 : Ouverture des 3 Lieux et intégration d'ALDEV au Comité de pilotage pour Rive d'Arts - réorientation du projet



2016: Ouverture au public de <u>Rive</u> d'arts, espace résidentiel et événementiel de l'économie créative





RIVES D'ART: RECIT D'UNE RECONVERSION

ORIGINE ET EVOLUTION DU PROJET

- La volonté politique d'origine concernant le lieu
- Une consultation large
- Recueil d'expérience dans d'autres « villages d'artisans d'art »
- Rapprochement avec ALDEV et de l'Université ESTHUA.



- Modification de la structuration du site et installation progressive des créateurs pendant l'année 2016
- 2017 : ouverture du lieu toute l'année, début de structuration du collectif, mise en place d'événements





RIVES D'ART: RECIT D'UNE RECONVERSION

UN LIEU HYBRIDE

En 2018 : le projet s'est stabilisé, après avoir expérimenté la rencontre de problématiques et objectifs variés

Le Maire a fixé trois objectifs principaux

- Les problématiques :
 - Problème de lisibilité du lieu
 - Désir des visiteurs d'entrer dans les ateliers
 - Diversité des domaines et des préoccupations des différents créatifs
 - Problème de moyens
 - Réflexion non encore résolue autour du renouvellement des créatifs





RIVE D'ARTS: FONCTIONNEMENT ET ENJEUX

UN PÔLE DE CREATION ET UN LIEU EVENEMENTIEL

Les principes de fonctionnement ont été déterminés ainsi :

- Ouverture au public des ateliers lors d'événements et temps forts
- Ouverture du lieu presque toute l'année
- Politique de médiation culturelle
- Locations d'espaces
- Transversalité avec l'offre touristique, culturelle et économique sur le territoire









RIVE D'ARTS: FONCTIONNEMENT ET ENJEUX

ENJEUX ET DEVELOPPEMENT DU LIEU

- Création en cours d'un espace boutique géré par les créatifs
- Structuration du collectif de créatifs, accompagnement des entreprises, création d'un espace de convivialité
- Passerelles encore à créer entre les 3 Lieux et Rive d'Arts
- Réflexion en cours autour d'actions participatives dans le lieu
- Organisation de temps pro pour les créatifs
- Création de partenariats avec les acteurs culturels et touristiques à l'échelle de l'agglomération
- Recherche de soutiens financiers autres que la commune





RIVE D'ARTS: FONCTIONNEMENT ET ENJEUX

ENJEUX DE LA COLLABORATION ECO/CULTURE

Le lieu cristallise 1) les problématiques de cohabitation de la dimension de service public dans le domaine culturel et 2) les besoins et préoccupations des entreprises culturelles et créatives qui sont pour la plupart fragiles.

⇒ Les pistes :

- Structuration du collectif
- Pédagogie et accompagnement de la part des deux collectivités
- Amorcer une dynamique de structuration ou de solidarité à une échelle plus large.
- Rive d'arts est un terrain d'expérimentation permettant l'observation et la réflexion pouvant bénéficier plus largement à la filière.





PORTFOLIO



PORTFOLIO









MERCI DE VOTRE ATTENTION