

CC K

GOBERNANZA Y CULTURA

Xavier Greffe
Emmanuel Négrier
Félix Manito

La ciudad como ficción total
Agustín Serra Bosquet

Estética, ética y desarrollo humano
Emilio Palacios

El programa "estono es un solar"
Patrizia di Monte e Ignacio Grávalos

Número 8
Julio-Septiembre 2019



CCK Revista es una iniciativa del programa **Ciudades Creativas de Fundación Kreanta**.

CCK Revista está disponible gratuitamente en formato pdf, por suscripción, y sus artículos son accesibles en la web www.ciudadescreativas.org

Director: Félix Manito

Consejo Editorial: Roser Bertran Cospini, Félix Manito, Emilio Palacios y Antònia Hernández

Comunicación: Cristina Rodríguez

Diseño de la portada: Vicenç Viaplana

Diseño y maquetación pdf: Anna Julià

Edición web: José David Valero Cabrejas

Contacta con nosotros en:

ciudadescreativas@kreanta.org

Suscripción gratuita de la versión pdf en:

<http://www.ciudadescreativas.org/revista/>

Acceso a la versión web en:

<http://www.ciudadescreativas.org/revista/>

Síguenos en redes sociales:

www.facebook.com/ciudadescreativas/

<https://twitter.com/jornadaskreanta>

www.youtube.com/user/ciudadescreativas



Edita: Fundación Kreanta

Córcega, 102

08029 Barcelona (España)

info@kreanta.org

Tel. +34 934 301 427

www.kreanta.org

© de la edición y del texto: Fundación Kreanta

© de las fotografías: Patrizia di Monte e Ignacio Grávalos (págs. 71, 73, 76, 78, 82 y 83); E. Hannoteaux (pág. 86, Emmanuel Négrier) y del resto, Fundación Kreanta.

Fundación Kreanta no se hace responsable de las opiniones expresadas en los artículos firmados de esta revista. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización expresa por escrito de Fundación Kreanta.

Sumario

Editorial

Dossier: Gobernanza y cultura

12 *Cultura, creatividad y ciudad*
de *Xavier Greffe*

22 *La participación en la Ciudad Creativa y la innovación social: lecciones de encuestas interregionales* de *Emmanuel Négrier*

37 *Planificación estratégica de la cultura en España* de *Félix Manito*

Visiones

51 *La ciudad como ficción total* de *Agustín Serra Bosquet*

Tendencias

61 *Estética, ética y desarrollo humano* de *Emilio Palacios*

Experiencias

71 *10 ideas sobre el programa "estonoesunsolar"*
de *Patrizia di Monte e Ignacio Grávalos*

Autores



Grupos de teatro de calle participantes en la toma simbólica de San José, con motivo del Congreso de Culturas Vivas Comunitarias (11-13 abril de 2014) en Costa Rica.



CiudadesCreativas | kreanta

Es una iniciativa de:



fundación kreanta



Editorial

El 26 de noviembre de 2012, los ministros de cultura de la Unión Europea dedicaron un documento completo a las *Conclusiones sobre la gobernanza cultural*. Desde entonces, el concepto se ha abierto paso en los documentos de política europea. Posteriormente, se acordó la propuesta de la Comisión de una “Nueva Agenda Europea para la Cultura”. Asimismo, gracias al Año Europeo del Patrimonio Cultural (2018), que tiene entre sus objetivos la promoción de la gobernanza participativa, las oportunidades de debate público sobre el tema se han multiplicado en el territorio de la Unión.

Según el Consejo de la UE, “la gobernanza participativa del patrimonio cultural [...] en el marco de las intervenciones públicas, busca la participación activa de las partes interesadas, es decir, autoridades y organismos públicos, actores privados, organizaciones de la sociedad civil, ONG, el sector voluntario y las personas interesadas, en la definición, planificación, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas de patrimonio cultural para aumentar la responsabilidad y transparencia de las inversiones en recursos públicos y aumentar la confianza del público en las decisiones políticas”. Una definición excesivamente amplia, pero que nos habla sobre identificar enfoques innovadores para la gobernanza multinivel de la acción cultural, involucrando al sector público, sujetos privados y la sociedad civil, también abordando la cooperación entre diferentes niveles de gobierno y actores políticos.

Este número 8 de **CCK Revista** dedica su apartado *Dossier* a tratar sobre esas diferentes visiones de la gobernanza cultural. Asimismo, nos presenta diferentes miradas sobre la ciudad como ficción y sobre la relación entre estética, ética y desarrollo humano, y nos ofrece la experiencia “estonoesunsolar”, llevada a cabo en el casco histórico de Zaragoza.

En el apartado *Dossier*, el profesor emérito de la Universidad Paris I y profesor asociado de la Universidad de Tokyo (GRIPS) **Xavier Greffe** reflexiona sobre *Cultura, creatividad y ciudad*. A decir de Greffe, la cultura hace de la ciudad una ciudad creativa



siempre y cuando cumpla tres requisitos: “respete un principio de transversalidad” entre creatividad artística y creatividad científica; se sitúe “en una lógica de transformación del lugar”, mejorando la calidad del territorio en el que se ofrecen las actividades artísticas y culturales; y responda a “los principios de corresponsabilidad y el hecho de compartir”, mediante la cooperación de diferentes instituciones culturales y no culturales en la gobernanza cultural.

Greffe considera que la creatividad artística cuenta tanto en el haber de la ciudad como la creatividad científica. Ambas ofrecen características diferenciadas y transitan por caminos distintos: la creatividad científica actúa por demostraciones y pruebas, mientras que la artística se desempeña, principalmente, sin límites, en ella “todo está permitido”; la científica funciona por “acumulación” de verificaciones, la artística “procede de forma subjetiva y horizontal”. Ambas gozan de personalidad propia en términos de democratización cultural (acceso a bienes o servicios culturales) y de democracia cultural (participación activa y reflexiva en dichos recursos). Sin embargo, la “transversalidad” de la creatividad científica se centra en la accesibilidad, mientras que la “transversalidad” de la creatividad artística goza de un marcado sentido social.

¿En qué medida las iniciativas culturales y artísticas mejoran la calidad del territorio en el que se producen? Llevando a cabo actividades que favorezcan la participación de sus diversos actores y socios locales: pasando del monumento al paisaje histórico urbano; dando a la diversidad cultural el reconocimiento de patrimonio de la ciudad; promocionando los artistas locales; dando continuidad a las actividades: de lo temporal a lo permanente; favoreciendo el turismo creativo, generador de inclusión.

¿Qué gobernanza local? Paralelo al control público imprescindible, es necesario otorgar autonomía a las entidades y los actores locales. Esta manumisión en la acción puede realizarse mediante alianzas/asociaciones, donde el papel de las ONG y otras alianzas público-privadas han de gozar de un protagonismo importante, siempre sometido a control y evaluación a lo largo del tiempo que duran las actuaciones. Asimismo, puede actuarse mediante la contratación de gestores culturales (museos, teatros, auditorios...), que respondan a objetivos previamente definidos. “Una tercera

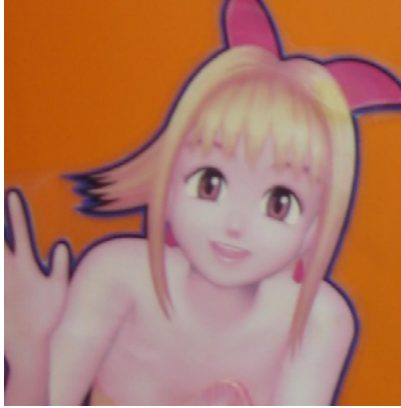


dirección son los procedimientos de evaluación”, lo más neutros posible, para valorar la acción de entidades culturales y no culturales.

Emmanuel Négrier, director de investigación en Ciencias Políticas y director del CE-PEL (Centro de Estudios Políticos de América Latina) en la Universidad de Montpellier, nos habla sobre *La participación en la Ciudad Creativa y la innovación social: lecciones de encuestas interregionales*. Teniendo presente que “identificar la participación cultural con una forma de innovación cultural no es fácil” y partiendo de la idea de que “la innovación artística o cultural no puede entenderse según el prisma único del mercado”, Négrier aporta referentes sobre el “desarrollo de nuevas prácticas participativas en el campo artístico”.

En este sentido, Négrier presenta tres miradas que explican la innovación participativa en el campo artístico: la primera hace referencia al desarrollo de la tecnología digital (visión tecnológica); la segunda, “atañe a la evolución cruzada de la sociología de la cultura y la historia crítica del arte” (visión social); y, la tercera, concierne “a los retos de liderazgo que las innovaciones culturales no dejan de plantear” (visión política).

Las tecnologías de última generación permiten “a las instituciones culturales conocer de manera más precisa las expectativas de los públicos, reales o potenciales”, a la vez que estas tecnologías contribuyen a realzar la estética de los proyectos culturales. En cuanto a la dimensión social de la innovación en el campo artístico, Négrier considera que se dan dos tipos de tendencias: una, no jerarquizada, cimentada en “enlaces horizontales” (amigos, familia...), que aporta “eclecticismo de gustos y sociabilidades”, siempre condicionada por la edad, el género, la residencia...; y, otra, procedente de la producción y la crítica artística, que oscila entre la tendencia a la “auto-legitimación del arte” y al uso social del arte (como los colectivos de espectadores o las residencias de co-creación. La dimensión política de la innovación en el campo artístico presenta una triple faceta: la que funciona bajo programación participativa, con ausencia de actores políticos profesionales; la que cuenta con una estructura organizativa democrática, a escala local, y fomenta los “derechos culturales”; la gobernada por élites políticas locales.



¿Dónde están, según Négrier, los límites de la innovación en la gobernanza artística? A su parecer, “para evaluar la naturaleza más o menos innovadora de las prácticas participativas, debemos profundizar en el análisis de la interrelación entre poder y desarrollo de las capacidades del público”. Como resultado de una “encuesta de prácticas participativas” en la gobernanza artística, pueden definirse diferentes modelos de participación según el poder de que se goza en la toma de decisiones y las capacidades, es decir “las habilidades de los participantes” sin que dispongan de un poder en el ámbito artístico.

Félix Manito, historiador y periodista, director de Fundación Kreanta, contribuye a reflexionar sobre la gobernanza cultural trazando el mapa de la ***Planificación estratégica de la cultura en España***. El texto nos ofrece cinco “motivos” para la planificación estratégica: innovación, que aporta mayor calidad y modernización de la oferta; corresponsabilidad, “esto significa definir con los agentes culturales públicos y privados del territorio objetivos compartidos de la política cultural”; prospectiva, haciendo frente a los retos del futuro; promoción del desarrollo económico, social y cultural del territorio; realizar marketing territorial, posicionando la ciudad y el territorio. La aportación de Manito tiene el valor añadido de ilustrar sus reflexiones con referencias a ejemplos de planificación estratégica cultural llevada a cabo a lo largo y ancho del territorio español por diferentes instituciones del campo de la cultura.

La administración pública es, en España, el principal promotor de esta planificación estratégica, realizada de manera individual o en cooperación, desde los municipios hasta las diputaciones provinciales y las comunidades autónomas. A ellas se unen, en contadas ocasiones, las asociaciones, las fundaciones privadas, las empresas y las universidades, más como agentes ejecutores de la planificación que como promotores.

¿Qué metodología y procedimientos hay que utilizar en esta planificación estratégica, qué obstáculos pueden aparecer en su desarrollo y qué resultados se pueden alcanzar?

- Manito cataloga como un “universo complejo” la metodología que se aplica en dicha planificación, aunque traza sus principales características. El proceso se dota de una organización: dirección política, coordinación operativa y órganos



de seguimiento. El trabajo de planificación se realiza, generalmente, por fases: diagnóstico y plan de acción, acompañados de un análisis previo y una asunción de compromisos por las partes implicadas.

- Comunicación y participación son los pilares de la planificación. Las mesas de trabajo, los grupos de contraste y validación, más o menos abiertos a las aportaciones de la ciudadanía y de los agentes del sector, son instrumentos imprescindibles de participación, que se sustenta en una buena comunicación, transparente y fiable.
- La verificación, el seguimiento y la evaluación son, asimismo, columnas señeras de la planificación, elaborados de manera sistematizada y dotados de indicadores que permitan conocer el grado de logro de los objetivos marcados y sacar conclusiones para la mejora.
- Los principales obstáculos con los que se encuentra la planificación estratégica cultural se concretan en la visión cortoplacista, la práctica burocratizada, la falta de corresponsabilidad y la ausencia de liderazgo.

Como colofón de sus aportaciones, Félix Manito refuerza la necesidad de la planificación estratégica en el campo cultural con dos apuntes: la retroalimentación existente entre aquella y la cultura, y el papel de la Agenda 2030 en dicha planificación. Retroalimentación en forma de nuevas incorporaciones al ámbito cultural (turismo cultural, industrias culturales y cultura de proximidad), cambios en los sistemas de gestión, mayor centralidad social de la cultura y una mejora en la gobernanza democrática (Agenda 21 de la Cultura). El papel de la Agenda 2030 hay que referirlo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que, si bien no dedican ninguno de sus 17 objetivos a hablar específicamente de cultura, nos hablan de un progreso humano y sostenible, que solo es posible lograrlo mediante “la participación activa en la vida cultural, el desarrollo de las libertades culturales individuales y colectivas, la protección del patrimonio cultural material e inmaterial y la protección y promoción de las diversas expresiones culturales” (Comisión de cultura de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos - CGLU).

En el apartado *Visiones*, Agustín Serra Bosquet, director general de Videar S.A. y profesor de Producción Cinematográfica y Narrativa Audiovisual en la Universidad Europea de Madrid, nos ofrece sus reflexiones sobre *La ciudad como ficción total*.



Inicia preguntándose, junto con Roland Barthes, “dónde comienza la ficción y termina lo real en la creación artística” y sugiere que en la tarea de “ficcional” nuestro espacio vital “no estamos solos, nos acompañan el arte, la cultura y la tecnología... y tenemos el mejor de los escenarios: la ciudad”. Más allá de lo urbanístico y de lo arquitectónico, hoy día, la ciudad son muchas ciudades, dadas sus características multidimensionales. Es en este hecho en el que Serra basa sus aportaciones sobre la ciudad como espacio de ficción total, tratando de responder a tres preguntas: ¿cuáles son las potencialidades de las tecnologías digitales en el desarrollo cultural urbano?, ¿qué estrategias se podrían impulsar desde el sector cultural? y ¿cuál es el papel que podrían jugar en este proceso los agentes locales públicos y privados?. En este sentido, la ciudad es “una fantástica constructora de ficciones, (...) tantas como individuos”.

Hablando sobre las potencialidades de la ciudad, Serra afirma que no tienen límite y llegan hasta donde uno puede imaginar. Este es un hecho que se ha dado a lo largo de toda la historia, solo que, actualmente, la principal potencialidad somos los ciudadanos, “multirreceptores activos”, dotados de “dispositivos de recepción masiva” que generan una interfaz entre nosotros y la realidad circundante, permitiéndonos un amplio margen de maniobra, participación e interacción.

El autor afirma que son múltiples las estrategias que se pueden utilizar para crear el espacio de ficción en la ciudad. Sugiere dos principales: “impulsar los centros de arte y tecnología como nodos conectados de alto rendimiento creativo y cultural, y potenciar la producción de contenidos y de nuevos productos culturales”. El primero, como auténtica factoría de ficción, se concreta en la creación de núcleos multiplataforma que reúnen “todas las áreas de investigación, formación, creación, producción y difusión del arte y la cultura”. El segundo, la potenciación de contenidos y productos culturales novedosos, se origina a partir de una “nueva forma de entender el mercado”, mediante una conexión con los núcleos multiplataforma.

¿Cuál es el papel de lo público y de lo privado en este nuevo espacio de la ciudad ficción? Según Serra, la ciudad debería poder ser “un continuo descubrimiento, un lugar de sugerencias”. ¿Cómo? Entre otras tendencias, la ciudad ha de potenciar la creación de contenidos digitales, donde lo público y lo privado trabajen conjuntamente



para generar puestos de trabajo que, en su contenido, articulen arte, tecnología y creatividad.

En el apartado *Tendencias*, el director adjunto de Fundación Kreanta, **Emilio Palacios**, plantea la relación entre *Estética, ética y desarrollo humano*. El autor considera que puede establecerse una relación directa entre la educación estética, la ética y el desarrollo humano desde el momento en que los tres valores comparten ámbitos de identidad.

En el artículo, se analiza el papel que desempeña la educación estética en la creación de valores individuales y sociales, a partir del amplio reconocimiento realizado tanto por pensadores (los primeros: Platón, Aristóteles y Pitágoras), como por académicos (Kant, Schiller, Piaget, Wittgenstein), literatos (Josif Brodskij, Galeano) y divulgadores (Ken Robinson), como por instituciones internacionales (UE, OCDE, UNESCO). Sin embargo, Palacios considera que “el estatus de la enseñanza artística en el sistema educativo es escasamente evidente” y, a pesar de ello, está sometida a una fuerte presión para que cumpla una diversidad de objetivos, entre otros, el muy genérico “mejorar la calidad de la educación”. No está, pues, claro cuál se espera que sea la contribución de la estética al desarrollo de los valores individuales y colectivos de las personas.

Ahora bien, estética, ética y desarrollo humano están “en la base (...) del ser y el saber educativo”. El artículo trata, pues, de reflexionar sobre sus condicionantes y aportar alguna luz sobre la relación entre los tres valores en el espacio educativo.

Para finalizar, en el apartado *Experiencias*, la arquitecta **Patrizia di Monte** y el diplomado en Arquitectura **Ignacio Grávalos**, miembros del estudio Grávalos & di Monte, presentan *10 ideas sobre el programa “estonesunsolar”*, plan de empleo para parados de larga duración, promovido por el Ayuntamiento de Zaragoza (España). La actuación principal del plan se concretó en la ocupación temporal de solares, del Casco Histórico, en un “contexto artístico”, a través de la mirada de reconocidos artistas nacionales e internacionales. Se quiso “dar visibilidad a conceptos como la fragmentación, el desorden o el azar como valores creadores de nuevos significados”. “Surgieron, así, historias paralelas, contundentes, metáforas maravillosas”; se



establecieron itinerarios y recorridos que permitieron tramar diferentes zonas de la ciudad de manera novedosa y atractiva.

Al conjunto de actuaciones se le denominó “estonoesunsolar”, es decir, “esto no es lo que parece, un solar no es esto, míralo con otros ojos”, frente al académico solar como espacio destinado a la construcción. Según di Monte y Grávalos, se trataba de poner en valor “espacios neutros capaces de dar respuesta a demandas ciudadanas”, “se confía en el vacío como una fuerza de gravedad creadora de situaciones y acontecimientos”. Los solares eran tanto de propiedad pública como privada, pero los usos propuestos son públicos. Para su ejecución, el programa reunió propuestas de actuación temporal (desde parques infantiles a jardines-alfombra), elaboradas de forma participativa entre ciudadanos y arquitectos, y permitió crear “relaciones insospechadas entre diferentes agentes” de la ciudad, dándole así un enfoque diferente a la gobernanza cultural.

CCK Revista 



En el próximo número:



El número 9 de **CCK Revista**, dedica el **Dossier** al tema de “Cultura, educación y ciudad” con entrevistas a Antanas Mockus, Pablo Gentili y Mariano Jabonero. En la sección de **Visiones**, Santiago Eraso reflexiona sobre nuevas formas de socializar la cultura y la creatividad. En la sección de **Tendencias**, Enrique Glockner analiza la cultura en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En la sección de **Experiencias**, Roser Bertran Coppini presenta el proyecto Cátedra Medellín-Barcelona, impulsado por Fundación Kreanta y que promueve la cooperación entre las dos ciudades en los ámbitos de cultura, educación y ciudad.