

Quelles politiques publiques pour l'art dans l'espace public

Emmanuel NÉGRIER

Le CEPEL, CNRS-Université de Montpellier

JOURNÉES INTERNATIONALES VILLES CRÉATIVES

TOURNEFEUILLE, 7-8 OCTOBRE 2019

**Point 1 :
Contre
L'Empire des
FONCTIONS**



Franchir – Patrice Barthès, ZAT Montpellier



« Franchir », Patrice Barthès
ZAT Montpellier



Bodies in Urban Spaces – Willi Dorner – ZAT Montpellier

PROPOSITION 1 : *Une politique publique de l'art dans l'espace public (ou Art-DEP) doit proposer une **transformation du regard** du spectateur sur l'art et sur les lieux, et discuter les frontières*

- L'ESPACE URBAIN : FONCTIONNALISATION, PLANIFICATION, MARCHANDISATION
 - *L'intervention artistique : le poil-à-gratter des politiques urbaines*
- L'ESPACE URBAIN : NORMALISATION, SÉCURISATION
 - *L'art DEP : espace public critique : détournement, paradoxes, usages en contrepoint*
- L'ESPACE URBAIN : REPRÉSENTATION, POUVOIR
 - *L'art DEP : bonne **et** mauvaise conscience du pouvoir*
- **LES POLITIQUES PUBLIQUES ? DÉLÉGATION ET PROFESSIONNALISATION**

**Point 2 :
Contre
L'Empire de
L'offre**



Projet culturel de Territoire – CC. Erdre et Gesvres (Loire-Atlantique)

Proposition n°2 : *Une politique publique de l'art dans l'espace public doit déjouer l'offre*

- L'enjeu ici :
- la standardisation événementielle de l'art dans l'espace public
 - *La politique publique soignera le spécifique, le contextuel*
- L'effervescence et le paradigme de l'offre (formes nouvelles et vieux procédés)
 - *La politique publique soignera l'innovation sociale, la participation*

LES POLITIQUES PUBLIQUES ? CONTINGENCE ET PARTICIPATION

PROPOSITION 3 : *Une politique publique de l'art dans l'espace public doit dépasser les frontières de la culture*

- Espace public : diversité et dialogue incertain entre usages
- *L'art DEP n'est ni un carrefour ni un processus de paix (mais un autre regard)*
- L'Espace urbain : des appropriations compétitives
- *L'art DEP : pas une appropriation de plus, une occasion de coopérer*

LES POLITIQUES PUBLIQUES ? PARTENARIAT ET MÉDIATION

Conclusion

- DÉLÉGATION, PARTICIPATION, MÉDIATION : Trois principes apparemment mis à mal par la gouvernance illibérale de nos sociétés ... mais pourtant cohérent avec trois tendances de fond :
 - La persistance d'Aristote : l'homme comme animal social transformiste
 - La valeur croissante de l'expérience : convivialité et sensibilité artistique
 - Les vertus de l'interaction : la capacité de l'art à parler au-delà des frontières