

**XII JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES
CREATIVAS KREANTA San José (Uruguay)
13-15 de octubre de 2022**

La triple FFF

**Festivales, Ferias, y...
la Fiesta**

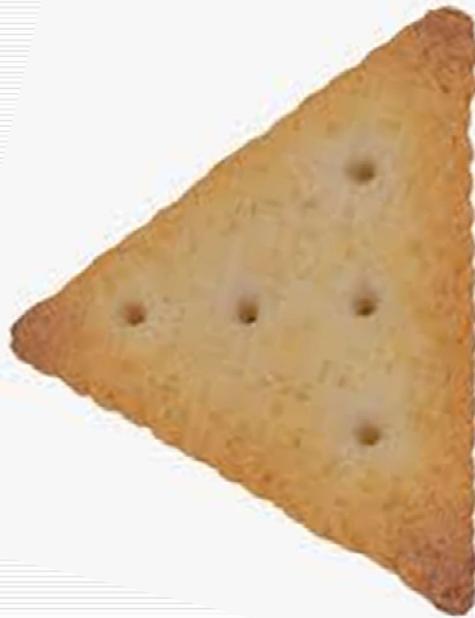
**Elisenda Figueras
taleia@taleiacultura.com**

**Para ir entrando en
situación...**

La triple FFF

Feria / mercado

Festival



Fiesta

Triangulo de formatos

La Setmana

Mot



**Sant
Jordi**

El festival: MOT

MOT

Festival de Literatura
Girona_Olot

Del 18 al 27 de març de 2021



Crear.
Un collage que
creix amb les
paraules.







**XII JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES
CREATIVAS KREANTA San José (Uruguay)
13-15 de octubre de 2022**

**Mot, festival de Literatura
Girona_Olot**

2 semana el mes de marzo

Mot

Organiza Ayuntamiento de Girona y Olot (100Km de BCN)

Un festival temático que pone acento en calidad, la proximidad y la prescripción lectora.

Un persona experta en el tema que propone contenidos
8 ediciones

40 autores, 18 charlas troncales, 30 actividades offMOT y
10 MOTIns

5.000 personas participan en las actividades.

Referencia de prescripción anterior a Sant Jordi

La feria: La Setmana

La Setmana del Llibre en Català

Del 9 al 18 de setembre

Moll de la Fusta
Barcelona













**XII JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES
CREATIVAS KREANTA San José (Uruguay)
13-15 de octubre de 2022**

La Setmana del Llibre en Català

10 días de setiembre

La Setmana

Organiza Asociación de Editores en Lengua Catalana

Una feria y un festival con vocación de país

Una estrategia comercial con relato emocional (defensa y fomento de la lectura en catalán) y prescripción lectora

40 años de historia y 10 sumando en la celebración de la Diada Nacional

259 expositores (206 sellos editoriales/25 llibreries)

300 actividades

50.000 personas han visitado La Setmana

Y la Fiesta!!!!











**XII JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES
CREATIVAS KREANTA San José (Uruguay)
13-15 de octubre de 2022**

Sant Jordi

23 de abril

Y la Fiesta!!!!



Sant Jordi

Organiza Gremio de Libreros de Cataluña en Barcelona y ayuntamientos, entidades... en otros municipios.

Participan todos los municipios catalanes con presencia de libreros, editoriales, asociaciones, escuelas...

Se celebra en Catalunya desde 1930

Desde 1988, Día internacional del Libro una celebración internacional promovida por la [UNESCO](#)

Se escogió esta fecha porque fue el día en el que falleció Cervantes, Shakespeare y Garcilaso de la Vega

Sant Jordi los datos 2022

Una fiesta nacional, en un día no festivo

Una liturgia que todos conocen

Una estrategia comercial con relato emocional: el libro y la rosa

22 millones de € de facturación

1,6 millones de libros vendidos

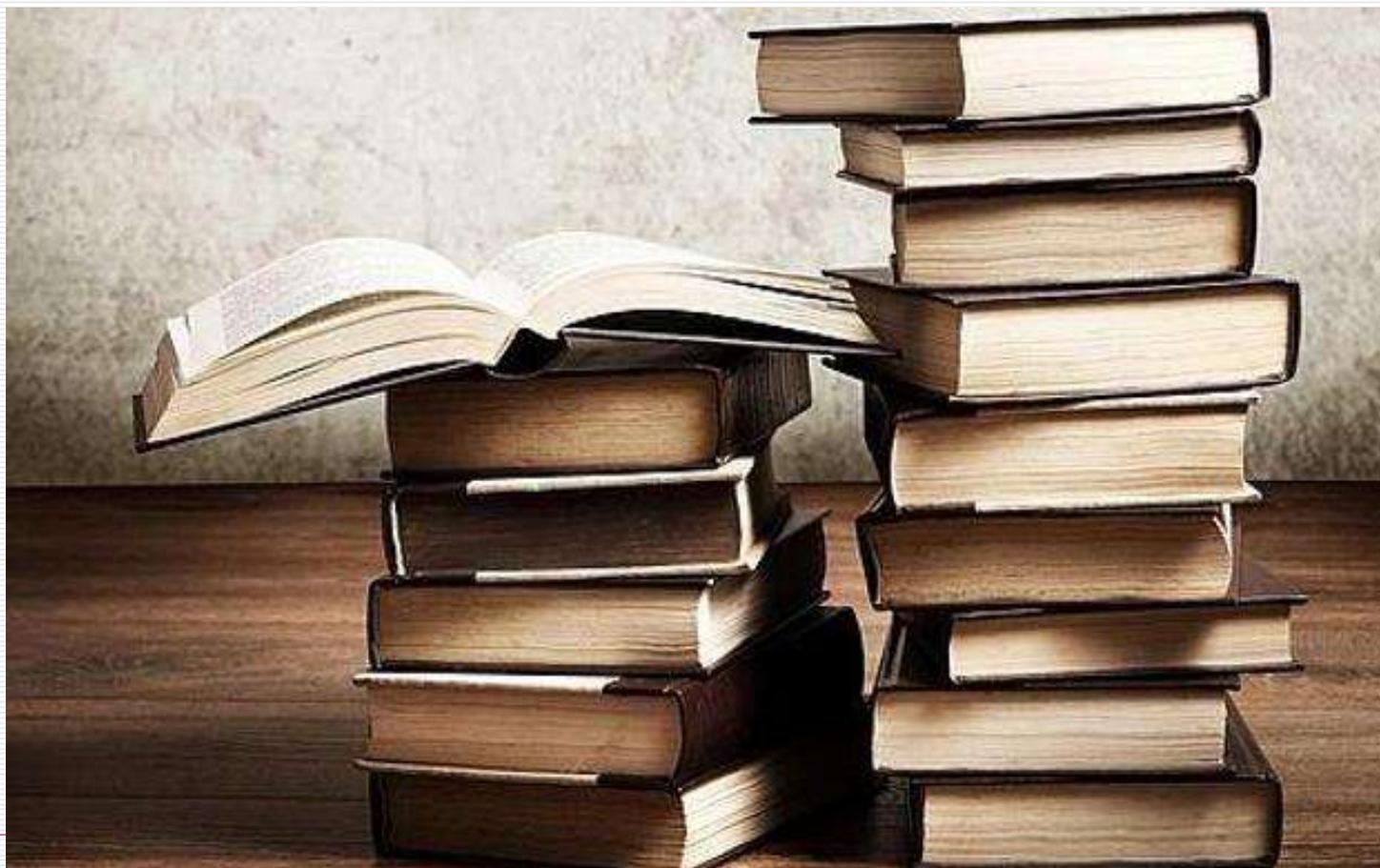
55.000 títulos diferentes

34% infantiles y juveniles 33,66%, ficción

Tienen relación?



En común: el libro

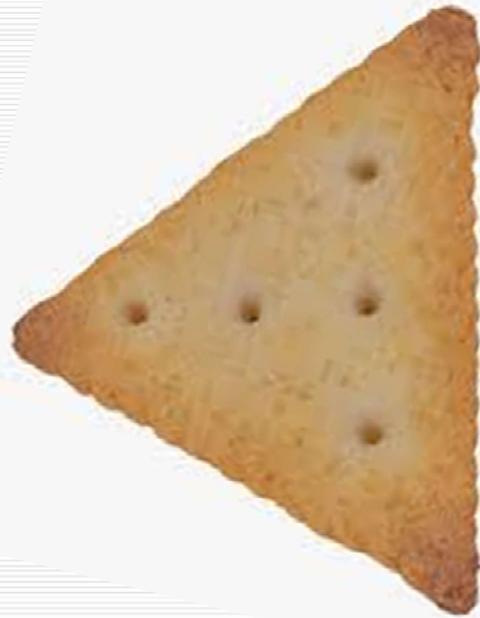


El formato el concepto

La Setmana: Feria/mercado

Mot:

Festival



Sant

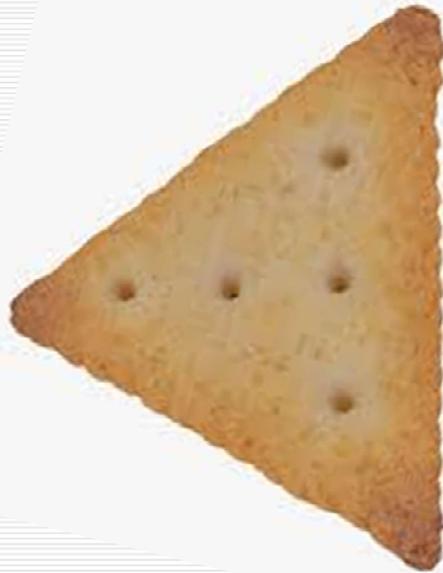
Jordi

“Fiesta”

El acento - posicionamiento

Venta/prescripción /identidad

Prescripción



Venta/
Relato

Algunas consideraciones

El potente sector editorial de Cataluña

El asociacionismo cultural histórico

El interés de los ayuntamientos (y bibliotecas públicas) por la literatura, la divulgación, la lectura, especialmente a raíz de la pandemia

El crecimiento de las librerías (proximidad y proyecto cultural) y de las pequeñas editoriales

Las administraciones organizan sobretodo Festivales.
Los mercados y ferias a menudo es el sector.

Algunas consideraciones

La importancia que se da de interrelación, coordinación y suma entre iniciativas

Indispensable generar relatos que lleguen al público

El valor de la oralidad y la presencialidad

Compartir comunidad, vivir experiencias individuales y colectivas

Las dos diadas nacionales de Cataluña mantienen un fuerte vínculo con los libros

Algunas consideraciones

Estos formatos son efecto (fuegos artificiales) necesarios pero son indispensables proyectos de continuidad durante todos el año (Bibliotecas, escuela, familia, medios de comunicación, entidades (culturales, deportivas, sociales), librerías, editoriales, gobierno... CIUDAD para que realment exista un crecimiento en el fomento de la lectura.

Y con la triple FFF... todos a leer!!!

